

# 受眾少發行斷 票房低難回本

# 國產紀錄片 走不出魔咒



法國紀錄片大師雅克·貝漢2011年攜《海洋》登陸中國，兩個多月時間票房收入超過2,500萬元，使中國紀錄片人為之振奮。相比之下，國產紀錄片則大多無法進入公眾視野，許多紀錄片連成本也無法收回，更不用提進院線拿票房。2010年的一項統計數據顯示，當年中國發行的16部紀錄片電影全部虧損，最高的一部票房僅僅200萬元。對國產紀錄片來說，受眾的稀少、發行的斷裂、以至整個產業鏈的缺失，是多年來難以言說的尷尬。「小圈子交口、電影節拿獎、大銀幕遇冷」似乎已經成了紀錄片走不出去的魔咒。

■香港文匯報記者 顧一丹

2011年算得上是中國紀錄片的歷史性年份，除了在紀念意義上是百年之外，行業有許多實質性動作。其中，相當重要的事件是央視紀錄頻道的開播。這是官方有意打造紀錄片產業的一個標誌。

## 寧看電視不願進影院

其實，中國並非全然沒有紀錄片的收視群體，央視紀錄片頻道開播至今已收穫2億觀眾群，央視製作的多部紀錄片也引起過巨大反響。許多紀錄片人跟記者說，紀錄片的電視台領域比電影市場好得多。中國有對紀錄片感興趣的群體，只是讓他們拿出幾十塊錢，選擇進影院看紀錄片而不是好萊塢大片就難得多。如何建立一個行之有效的紀錄片發行模式，讓紀錄片可以走進影院，吸引觀眾，收穫票房，是中國紀錄片人一直探討的問題。

在本系列的上篇中所提及的中國紀錄片的本體與資金等問題很大程度上直接導致了產業鏈下游無法形成，以致惡性循環。

## 國產紀錄片播放量偏低

由於本身質量不高，產業吸引到的資金有限，因而更沒有公司願意出錢出力為紀錄片進入發行渠道鋪路。上海紀實頻道副總監干超對記者說，國內目前幾乎沒有專門的紀錄片發行公司。目前唯一成功進院線播放的紀錄片《歸途列車》的導演則說，其作品能進入中國影院純屬個人

原因，無法複製。

在紀錄片的發行渠道上，官方也正在做着探索。這種探索目前雖然還局限於電視台的播出平台，但已經是一大跨越。從央視9套的規劃裡，已經看出他們計劃邀請民間製作人進入電視平台，而在這之前，獨立製作人想登上官方電視播出平台，幾乎是不可能的。

在政策層面，國家廣電總局在2010年末出《關於加快紀錄片產業發展的若干意見》，提出要健全市場體系，培養人才等，並首度提出要撥出資金獎勵優質國產紀錄片。在此背景下，CCTV9於2011年1月1日開播，聚集了台內所有拍攝紀錄片的精英，打造覆蓋全國的紀錄片專門頻道。

目前，內地紀錄片播出平台有五個，其中重慶電視台科教頻道、中國教育電視台3套、央視10套都是以科教為主的紀錄片播出頻道，金鷹紀實頻道是以湖南地方性節目為主，並定位於青少年的本土紀錄片播出平台，而上海紀實頻道算得上是題材類型較為豐富的專業類紀錄片播出頻道。在有限的紀錄片播出平台裡，來自境外的紀錄片總長為1.5萬—2萬小時，國產紀錄片總量只有1,000小時左右。

## 官方邀民間製作人合作

2011年12月，央視紀錄頻道(CCTV9)總監劉文回答網友問題時表示，將要着手打造國內紀錄片產業鏈。記者數度聯絡劉文，希望可以了

解具體辦法，但他幾乎每天都要開策劃會議，無法抽出時間，由此也可見剛剛誕生的紀錄片頻道確實是面臨着巨大壓力。該頻道的宣傳推廣負責人簡單回答了記者的問題，表示打造產業鏈確有規劃，但沒有明確的時間表，因而不便透露。但從其提供的一些資料，大致可以看出思路。

2011年7、8月間，紀錄頻道舉辦第一次「活力中國」紀錄片節目製作招標活動。「命題作文、委託定製」，尋求紀錄片生產方式的轉變，是紀錄頻道在紀錄片產業之路上的第一次探索。官方終於拿錢出來邀約現實題材紀錄片，這在獨立紀錄片人眼裡是一個很好的標誌。

## 一個進入院線的偶然

官方的辦法逐步明朗，其力量勢必不可小覷。而民間的力量雖然弱小，也有個案進行了成功的嘗試。進入到國內院線的《歸途列車》是鮮有可以進影院的獨立紀錄片，這樣鳳毛麟角的成功是導演范立欣的團隊盡一己之力的典範。

## 贏海外榮譽凱旋回歸

《歸途列車》2010年1月在聖丹斯電影節進行了國際首映，迄今已在國際上獲得60多項紀錄片獎項。該片在全美近100個影院上映，票房超過40萬美元，觀眾約4萬人次，算得上是目前國產紀錄片在國外院線取得的最好成績。記者問范立欣有沒有經驗可以傳遞給中國的紀錄片人，他表示，

《歸途列車》的經驗大概是無法複製的。

《歸途列車》能進院線，很大程度上源於得了太多獎項，在美國又取得了票房，這為范立欣與國內院線洽談提供了資本。范立欣說，紀錄片要進院線，本應該委託紀錄片發行機構與院線合作，可是，內地沒有這樣的機構，發行這塊是完全缺失的，因而他只能自己去談合作。內地的一些商業院線面臨競爭激烈等問題，為了尋找差異化產品，或者是影院經理對藝術有熱情，就願意為《歸途列車》這樣有口碑的作品提供機會。范立欣目前以和北京、上海、廣州、深圳、成都等十個城市的院線談好合作，將在各城市的一家電影院進行點映，但能不能成功，他心裡沒底。「這好像是個烏托邦，談到這些就很難過。」

此前，《歸途列車》在北京百老匯的點映取得了4.3萬的票房，場均上座率在90%以上。范立欣說，在沒有任何宣傳經費的情況下，這樣的成績是不俗。他告訴記者，即便院線願意放映也缺乏宣傳經費，因而紀錄片只能依賴新媒體（微博、社交網絡）以及口耳相傳的傳播，事實上，網絡已經為紀錄片提供了一個難得的生存空間，奇藝網的紀錄片頻道已經買下了《歸途列車》的網絡版權，上海紀實頻道買了上海地區的播放版權。范立欣希望，網絡、電視、電影這些平台可以一起上，為紀錄片尋求更多資金與觀眾。

## 培養觀眾 孕巨大商機

上海紀實頻道副總監干超認為，中國的高端文化消費有着廣泛的潛力，范立欣也看好中國文化消費的演進。通過多種渠道去培養觀眾都是他們正在努力的方向。而記者在採訪中也了解到，央視紀錄頻道從2011年1月1日開播到10月31日，紀錄頻道的平均收視份額是0.267%，晚間首播段份額除20:00—20:30和20:30—21:00時段外，其餘首播段份額均超過0.2%。9月19日頻道優化升級後，將每晚首播時段增至6小時，收視份額翻了兩番，由年初的0.25%增長到超過0.5%，日平均收視份額甚至超過0.7%，全天收視份額增長52%，18:00-24:00黃金時段增長則高達71%。

## 提升人文精神價值觀

許多在高校裡放映過紀錄片的導演都經歷過放映常常爆滿的情況，這說明紀錄片擁有極具潛力的受眾群體。范立欣希望內地有院線首先嘗試藝術電影院線的長線放映模式，為紀錄片積累觀眾。作為特定電影類型的紀錄片，不僅僅是對整體記憶的保存，還承載着傳播價值觀和提升人文精神的使命。紀錄片走出困境，除了在質量上精益求精之外，還需要政府部門在投資、製作、院線放映等方面進行扶持，需要社會各界的鼎力支持。



《歸途列車》是紀錄農工家庭「春運」期間往返廣州及四川的故事。



## 業界籲盡早建藝術院線

何蘇六希望內地紀錄片業能出現一個具有示範性的項目。影院是紀錄片發行的主要渠道，國外的紀錄片有專門的藝術院線進行播放，而國內就尚無分線供片體系。在這一點上，不論是紀錄片導演還是專家，都呼籲國內建立藝術電影發行與放映系統，與商業電影院線區分開來。《歸途列車》在美國的藝術院線播放，就取得了單塊熒幕票房第一的成績。

范立欣與院線的合作就是通過小眾的觀映小組達成的。在各個城市，都有一些小眾的觀影沙龍，例如廣州，一個叫做「先鋒光芒」的小組就長期在酒吧放映紀錄片。范立欣他們在各地找到這些觀影小組，去與當地影院談合作，先做到「一個城市，一個影院」。何蘇六也與國內的一些院校達成了框架協議，目前與北京的2家院線談好，為紀錄片提供少量的屏幕，這些嘗試都為未來紀錄片上院線打下了基礎。

## 拓展產業需先建立標準

記者在採訪中，幾乎會問每一個紀錄片人，產業鏈要從何處着手。在上篇裡，提到上海紀實頻道副總監干超的觀點。他認為，要首先建立一個行業標準。不管是本體還是銷售。但從運營網絡上來說，如何銷售、布點，國內還沒有經驗。而交易、價格體系、管控都沒有一個標準，這也讓紀錄片只能摸着石頭過河。上海紀實頻道副總監干超說，產業鏈要從標準開始看，而標準的建立應該是產業遊戲裡從最先發端的、最強的一方來制定，遲早會有一方跳出來，引導紀錄片往一個方向發展。

這一個觀點為中國紀錄片研究中心主任何蘇六教授認同，他們也已經開始在做這件事情。2011年7月份，中國紀錄片研究中心在北京發布了中國紀錄片綜合評估系統，為業界提供較為學術性評估標準和評測體系。

## 央視評價體系值得借鑒

央視紀錄頻道運營部主任陳曉卿對此這樣評價：紀錄片綜合評估系統對中央電視台紀錄片頻道的紀錄片選題評價體系和節目完成體系有借鑒意義。中央電視台紀錄片頻道製作的常規節目成本價格是每小時7萬-15萬元，在此基礎上，紀錄片頻道會通過主客



廣州紀錄片節上，一位國外導演與國內紀錄片人接洽。

## 關注觀眾感受 不要孤芳自賞

能在多個平台播放，是有完整產業鏈的好處。從電影到電視到發行DVD再到網絡，是國外紀錄片發行的一般渠道。在國內，除去官方紀錄片，這基本是不存在的，這使得《歸途列車》的嘗試顯得彌足珍貴。范立欣說，國內機構往往希望買斷紀錄片播映版權而做到一家獨大，這對於紀錄片的生存實際上非常不利。《歸途列車》在國際上版權賣了十家，有的買地區的播放權，有的買電影版，有的買電視版，這樣拆開實能夠籌集更多的資金，使紀錄片得到良性發展。「十家每一家出10塊錢，比一家出20塊錢有利得多。」

## 政府支持可事半功倍

許多獨立製作人坦承，國內缺乏能進電影院的紀錄片作品，很大程度上是因為紀錄片的製作往往缺乏發行的意識。要讓觀者花錢進影院，並坐着90分鐘，紀錄片的故事不吸引人是不行的。紀錄片也要講故事，而不是單純的自然主義地紀

錄，平淡地敘事。范立欣的《歸途列車》為適應發行方需求，也分別剪了60分鐘的電視版和90分鐘的導演版，國內紀錄片導演則鮮有這樣的經驗與意識。「導演應該考慮到關注的觀影感受，拓寬自己的視野，不要做拍給自己看的片子。」

范立欣表示，應該考慮到關注的觀影感受。發行同時需要很好的宣傳，范立欣說，「現在我們都是用很原始的方法在做推廣，我很希望紀錄片能夠更好地與商業結合，這樣能提供更多平台，匯集更多觀眾。也要善於利用新的傳播方式，與媒體合作。」他也表示，希望政府給予支持。例如在加拿大，政府支持拍攝紀錄片，投入的每一塊錢都可以獲得3毛錢的稅收。