

日男裝品牌來港

增知名度攻內地

香港文匯報訊(記者 黃詩韻) 日本貨一直是本港年輕一族的至愛之一，加上近日內地消費者在港購物爆升，日本企業豈會等！日企正全速進軍本港零售市場，服裝集團WORLD GROUP先後引入品牌TK及UNTITLED等男女品牌後，男裝TAKEO KIKUCHI亦於銅鑼灣崇光百貨開設首間專門店。在打市場爭霸戰的攻略，百貨公司開舖較開街舖容易，畢竟香港商舖租金全球最貴。

日本品牌在港林立，要突破重圍，爭取更多銷售額有一定難度。World HKG Co.,Ltd. 董事長總經理新家章表示，多日本品牌是好事，香港早已成為日本時裝陳列室，企業間談不上是競爭，反而可以增加貨品選擇，更易提升營業額。

WORLD GROUP引入 落腳崇光

談到在香港經商的難處，他直言，租金太貴。仍選擇香港是由於本地資訊發達、認知能力上升。但內地業務需要時間來做認知工作。香港是資訊中心，市場銷售力強，所以仍受落。至於日圓的高匯率會否提高衣服售價，新家章亦否定這種說法，認為不會發生。

女裝品牌UNTITLED最暢銷

WORLD GROUP擁有五十年歷史，4年前開始進軍香港，初時發展僅有2個品牌，至今已增加至8個，當中包括INDEX、INDIVI、UNTITLED等。新家章指，最暢銷女裝品牌要數UNTITLED，走高檔商業工作服路線，年銷售額約300億日圓。

面對全球最貴的舖租，日企選擇與百貨公司合作，新家章指，企業強項在於參與百

貨營運模式，而崇光百貨本身多日本品牌貨品，客群及路線切合所選品牌，但強調依品牌來決定合作對象。

上海久光加入另外3新成員

新家章指出，現時日本經營業務也以百貨舖位為主，指開舖相對容易。新家章教路，在百貨店經營可以接觸到更集中的客群，若以路面舖來營運，客群可能比較散亂。不過，他認為路面舖有其他優點，亦不排除將來會開設，但暫時未有具體計劃。

但香港百貨企業眾多，除了崇光百貨還有很多可選夥伴。WORLD GROUP有留意新落成的希慎廣場，表露曾經洽談過，亦有考慮海港城，惟選擇場地需要考慮位置、大小、採購因素等，現階段崇光百貨是最合適對象。然而，說到底都是先看品牌，再選擇合作方，而WORLD GROUP內的人氣品牌會得到優先開拓。

內地市場方面，目前亦選擇利福旗下上海久光，而不同處在於加入另外3個新成員：哥爾夫服裝品牌ADABAT、商業服裝CORDIER、FAGE。而新血TAKEO KIKUCHI是WORLD GROUP生意額最高的男裝品牌。



日本服裝集團WORLD GROUP，繼引入品牌TK及UNTITLED等男女品牌後，男裝TAKEO KIKUCHI於銅鑼灣崇光百貨開設首間專門店。圖為World HKG Co.,Ltd. 董事長總經理新家章。



除各款外套，更有襯衫、運動鞋、皮帶等飾物供顧客選購。

針織外套充分發揮男士魅力 本版圖片均為香港文匯報記者張偉民攝

分散生產基地 平衡成本

香港文匯報訊(記者 黃詩韻) WORLD GROUP在全球設生產基地，一半以上貨品選擇在中國內地生產，設置廠房，海外的意大利、越南同樣設有生產地。除直營廠，該公司也選擇與第三方合作。可見其擇優而產，平衡成本及品質，也藉多地生產來分散部分成本。

新家章表示，集團採用分散生產線的策略，在維持高品質的同時，盡量降低生產成本，不過，最主要考慮的是各個品牌的定位與其質量。

選產地強項保質素建品牌

在日本共有10家廠房，當中包含投資到不同生產技術的公司。新家章秀相信，靈活處理才能打造品牌，成本非最主要影響因素，要選適合當地生產的強項。他舉例，若生產針織襯衫，即使地區生產成本便宜，特色手工縫製亦會運回日本，以人手縫製，以確保質量。

另外，他補充，越南這樣成本低廉的地區，生產成本即使是內地的70%，但由於布料素材缺乏，亦需要從海外運至當地，整體成本與內地比較，不會相差太遠。而其整個服裝行業的情況類似。但強調高檔品牌例如TAKEO KIKUCHI則全在日本生產。

日企冀海外業務佔30%

香港文匯報訊(記者 黃詩韻) 據日本共同社報導，日本經濟在2011年出現負增長。面對疲弱的本土經濟，日企爭相外拓，WORLD GROUP表示，海外業務佔總生意額約5%，目標是擴充至30%，將關注中國內地市場增長，認為是重要發展區域。

同時，中國遊客也是目標群，新家章指，各種衣服設計會因地制宜，像北方人這樣體形大的尺寸，亦有考慮，讓不同顧客選擇。若根據TAKEO KIKUCHI在台灣的經驗，頭1至2年將有30%生意額增長。

零售業務拓海外，但他強調，平時也有做海外業務，並非311地震才開始做這個動作。

自家品牌

TAKEO KIKUCHI

TAKEO KIKUCHI創立於1984年，由菊池武夫(Takao Kikuchi)以自己的名字設立品牌，新家章秀稱，開店投資主要在裝潢方面，品牌主攻上班西裝以及輕便服飾，而西裝貨品較受歡迎。



責任編輯：劉偉良

投資理財

英皇金融集團總裁 黃美斯

金匯動向

馮強

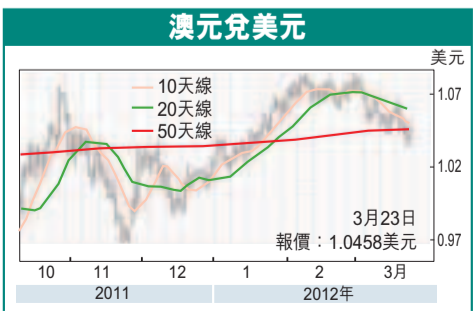
美元軟油價升 澳元延續反彈

澳元上週初受制於1.0635美元附近阻力後，其走勢曾迅速趨於偏弱，在先後跌穿1.05及1.04美元水平後，更一度於上週四反覆走低至1.0335美元附近的兩個月以來低位。但受到美元匯價已於上週五回軟的影響下，主要商品貨幣亦已隨即作出反彈，而澳元匯價亦因此於上週尾段得以再度觸及1.0480美元水平。由於油價近期已是居高不下，因此當市場已是較為憂慮油價將會有一段時間保持高企的情況下，澳洲央行於下週二的會議上將可能不會急於寬鬆其貨幣政策以避免助長通脹，所以在息差因素將依然是頗為利好澳元的影響下，預期澳元匯價將繼續有反彈空間。

另一方面，上週德國以及歐元區的採購經理人指數均遜於市場預期後，歐元的跌勢已明顯在1.3135美元附近獲得支持，並且更一度於上週尾段掉頭反彈至1.3290附近，故此若果歐元稍後一旦能輕易重上1.33美元水平，這將有助商品貨幣的進一步反彈，並且有利於澳元的短期表現。由於日本企業的會計年度將於本月底結束，因此日圓上週的反彈走勢將可能會逐漸放緩之際，不排除澳元兌日圓交叉匯價將會掉頭作出反彈，這亦對澳元構成頗大支持，故此預期澳元將反覆走高至1.0590美元水平。

金價反彈上望1675美元

上週五紐約商品期貨交易所4月期金收報1,662.40美元，較上日升19.90美元。4月期金上週四在1,627.50美元水平獲得較大支持後，已於上週五迅速反彈至1,666.30美元水平。受到美元回軟的影響下，預料現貨金價將反覆走高至1,675美元水平。



金匯錦囊

澳元：澳元將反覆走高至1.0590美元水平。金價：現貨金價將反覆走高至1,675美元水平。

金匯出擊

經濟放緩 紐元區間爭持

美元上週在79至80區間保持窄幅盤整，而在多日未能攻破80關口的情况下，周五見顯著回落至79.34。周四公佈的歐元區兩大經濟體德法兩國PMI數據均低於市場預期，3月份製造業PMI創4個月新低，引發市場對於歐元區經濟體的擔憂；另一邊廂，匯豐中國3月製造業PMI創下4個月以來新低至48.1，亦是市場一重大打擊。由於中國是澳洲的最大貿易夥伴，故數據對澳元的打壓亦更為沉重，周四澳元兌美元最低觸及1.0333，為1月中以來低位；至周五才見終止三日連跌，回升上1.0458收盤。

央行料維持低利率2.5厘

澳元兌美元走勢，從去年11月至今年2月底近1,000點之上升幅度計算，50%之調整水平將可看到1.0360，61.8%則會達至1.0240水平；之後則要到1.02水平才見有較明顯支撐。然而，隨着RSI出現回升，隨機指數亦已介入超賣區域，預料澳元本周更為傾向先會出現回升，較近阻力預估在1.05及1.0550，至於關鍵則為25天平均線，目前處於1.0610，澳元若要重回升軌，則須跨越此區才

具啟示作用，緊接較明顯阻力則應在1.08關口。新西蘭方面，上週數據顯示，新西蘭第四季經季節調整後國內生產總值(GDP)較前季成長0.3%，較上年同期成長1.8%。新西蘭第四季經濟增長意外放緩，因製造業的疲態及政府減少支出蓋過出口的增加，這支持了利率或較長期維持不變的看法。金融市場目前反映未來12個月升息29個基點，低於周三所及36個基點的四個月高位。新西蘭央行曾指出，2012年多數時間其指標利率可望維持在2.5厘的紀錄低位；其指標利率自去年3月以來即維持在該水準。

走勢分析，紐元兌美元上週四最低跌至0.8054，但圖表走勢上尚可保持在近期區間，即由0.8050至0.8300，因此目前尚為區間爭持走勢，下方可以說是有兩區支撐，其一是0.8050；其二則是0.80關口，倘若破位則其深化調整將可至0.7960及0.7845，分別為50%及61.8%的回調水平。另一方面，預計0.8280則是重要阻力，同時亦為25天平均線，倘若可升破，以區間幅度計，延伸目標可至0.8510水平。此外，亦見0.84為較近之阻力參考。

資源股基金價值浮現

投資 攻略

雖然商品資源股基金近一周以平均2.37%跌幅，居其間行業基金排行榜的倒數第三位，然而隨着美匯指數上週五再一次回落至79.5以下，推動貴金屬價格溫和上漲之餘，原油和銅價格也恢復一點點；從美匯指數來到月中80.738高點後，盤整至上週五的79.214低點來看，一旦指數跌破月中高點前的79.07低點，明顯頭肩形態會讓商品資源價格以及有關股價升溫。 梁亨

據基金經理表示，雖然澳洲國會通過7月起對鐵礦砂、煤礦開採公司開徵30%的超額利潤稅，對必和必拓、力拓、Xstrata等礦商帶來一定的衝擊，然而在南非另一端，上週大豆價格反價，作為巴西主要出口商品，在憧憬商品價格上漲有利出口收入，巴西貨幣雷亞爾兌美元在連跌三週後，上週漲了0.5%，可見商品基本面才是價格堅實支撐。以佔今年來榜首的荷寶能源價值股票基金為例，主要是透過不少於三分之二總資產投資於與資源產業鏈有關的公司股票管理組合，以達成長期資本增值目標。

基金在2009、2010和2011年表現分別為40.28%、16.3%及-25.25%。基金平均市盈率及標準差為10.31倍及27.08%。資產百分比為86.81% 股票和13.19% 現金。資產地區分佈為63.9% 北美、14.74% 英國、9.15% 大洋洲、10.79% 已發展歐洲大陸、1.2% 非洲及0.22% 新興亞洲。資產行業比重為48.87% 能源及36.23% 基本物料。基金三大資產比重股票為7.99% Royal Dutch Shell Plc、7.28% Exxon Mobil Corp.及4.54% Lynas Corp Ltd。

可抗通脹抵禦市場波動

渣打全球首席投資策略師日前表示，面對充滿波動的一

本周數據公布時間及預測 (3月26-30日)

Table with columns: 日期, 國家, 香港時間, 報告, 預測, 上月. Rows include Japan, US, UK, Germany, and Eurozone data for various economic indicators.

上週數據公布結果 (3月19-23日)

Table with columns: 日期, 國家, 香港時間, 報告, 結果, 上月. Rows include US, UK, and Japan data for various economic indicators.

年，資源股基金具抗通脹和追逐現金收益來抵禦市場波動；以荷蘭皇家殼牌A股為例，自2005年在紐證交以每股61.2元(美元，下同)，經歷了2008年的金融風暴衝擊，到上週五70.56元收盤還是累計漲了15.29%。單是公司的採油業務，過往3年油儲備充率達到160%，即每生產10桶油，就發掘到16桶油，保障產源穩定。目前143億桶儲備足夠支撐未來10年以上開採；即使公司過往3年沒有增加派息，其4.76%股息率，也比雪佛龍和埃克森美孚的2.99%及2.19%佳，具建倉投資吸引力。

資源基金回報表現

Table with columns: 基金, 今年以來, 近一年. Lists various resource funds and their performance metrics.