



■北京通 州區七彩 學校向 John頒發 錦旗,表 示感謝。

他鄉變故鄉 投入公益改變社會

John已經在北京成家立業,他說:「我其實 是三分之一香港人,三分之一美國人,三分之 一內地人。日久他鄉變故鄉啊!」

工作之餘,John喜歡打打羽毛球,看看 NBA。幾年前,他組織來自歐美、非洲的很多 朋友,成立了國際羽毛球俱樂部,經常通過大 使館介紹,與世界各地的球隊進行交流比賽。

為林書豪抱打不平

John 非常關注NBA,最近華裔ABC(即 American-Born Chinese) 林書豪紅遍美國。 John為他抱打不平。他說:「林書豪低調,不 愛出風頭,如果不是中國人,他早就成為球星 了。16年前我就看到,每一個美國夢背後是捅 不破的天花板,看得到,打不破。」

John説: 「因為你是中國人,媒體就會懷疑 你,教練和隊友就不相信你。林書豪在美國的 成功是很多華人的縮影,在一個白人社會,只 有比白人付出更多努力,才能證明你是

除了熱愛運動,John未來打算更多的投入到 公益中。前不久,他在公司發起活動,把舊傢 具捐助給通州區七彩農民子弟學校。

正因為把內地當做故鄉,才會關心在乎。 John説:「對金錢的崇拜把人變得心冷了,盲目 了,自私了。其實社會有很多需要關心的人, 比如在北京打工子弟的小孩,或許沒有富貴的 命,但是我們盡自己一點愛心,把舊玩具、衣 服捐助出來,就能改變一個小孩的童年。」

John很擔心現在的年輕人。他說:「現在的 年輕人沒有對生活的信仰,追求豪華車,買個 Gucci包包,並不是人生的全部。」

融入神州生活 未來10年機會多

16年來,像John一樣堅持留在北京的香港人 可能並不多。其中很多由於生意做不成,或者 生活不適應。John説:「未來10年的機會都在 中國。1996年互聯網造就了新浪搜狐,2003年 以後,房地產造就了新富階層。今後中國的機 會在製造業,製造業是創造社會財富的源泉。」

發展製造業要自創品牌

John説:「未來中國分兩條路來走,一方面 是內地發展,另一方面是走出國門。中國的製 造業工藝是世界一流的,iPhone、iPad這裡製 造,缺的是國際品牌、國際設計、國際營銷和 推廣。另外,中國能不能把自己的品牌打出 去?走不出這條路,我們就會永遠為別人做嫁

在John看來,成功的香港企業,要走近客 戶,了解他們的想法和需求。他說:「內地處 在高速發展階段,內地有內地的不足,香港有 香港的問題,不能用統一標準來看事情。抱怨 是掙不到money的。」

他認為,正因為中國現在與國際上有差距, 所以才給了港人機會。比如內地社會服務、流 程管理不健全,香港管理服務公司才有機會。 「兩地的差距並不是拉開了距離,而是存在融合 的可能,這之中蘊含着無限商機。」John説。

十幾年裡,身邊很多朋友來來回回。John真 心希望他們「心靜下來」。他說:「港人在北 京,適應社會,找出差距,找出自己特點,才 能贏。要積極主動融合到內地的生活,而不是 仍固守在港人的圈子裡。一下飛機,講幾句英 文就能挖金的時代,已經過去了。」



助建中國互聯網

何紹鈞:這片遍地機遇熱土成就了我

John 祖籍廣東肇慶,解放前時逢亂世,父親舉家 Information Super Highway的設想,日本、歐洲也在談險渡香港,以求自保,後在香港落地生根。 論。好友誠邀我到北京看一看,拿到機票我就去了。」 學,17歲那年便申請到美國得州大學讀書,隻身赴美,獲 得計算機學士學位。

赴美學成享高薪厚職

1985年畢業後,John如願進入國際知名公司,成為一名 IT工程師。原本日子可以這樣平靜過下去,熬幾年,成 麼?」 為項目經理,再熬幾年,成為部門經理,高薪而安逸。

然而,在1996年的一天,John接到好友從內地打來的電 話。John説:「當時克林頓競選總統,他的助手提出了

■John Ho是中國骨 幹互聯網的建設者。 香港文匯報記者 劉坤領 攝

同胞渴求知識 「該做點什麼」

1996年的北京並沒有現在繁華,破舊的電車,經濟剛起 步。John猶豫了。見了一些中國掌管電信的領導,其中一 位黑龍江女局長的話打動了他,她問John:「我們也想發 展,但是我們不知道未來的方向在哪裡。你能告訴我們

後來回到美國,John做出了改變他一生的抉擇,放棄美 國花園別墅的家,毅然飛回北京,住進了西郊的農家院。 他笑着説:「旁邊就是農田,早上不需要鬧鐘的,雞鳴就

「很多朋友不明白為什麼,我也不明白。」

John説:「因為我無法迴避那位女局長的問 題,我也給不了她一個答覆,但是我記得 1996年中國人眼中,那種對知識渴求的迷 茫,我覺得我該做點什麼。」

「這裡才是創業天堂」

1996年回國後, John加盟亞信科技,親自 參與建設了中國電信骨幹網絡,這也就是今 天的中國互聯網前身。John至今十分驕傲, 親手把互聯網接到故鄉廣東肇慶。1997年, John又到深圳,接通了內地與香港的互聯網 節點。後來,他也成為亞信科技集團的副總

John説:「在亞信的5年是我最懷念的5年,參與建設了 中國互聯網的骨幹網絡,這在我一生的事業之中都不會後 地機遇的熱土,成就了我。」

如今的John在北京已經整整16年了,對北京有着很深的 感情。他説:「16年來每天都發生不可思議的事情,不知 道何時身後來了座高樓大廈,東西南北建成了便捷的地 鐵。與美國得州10年不會變的生活不同,這裡才是財富和 創業的天堂。」

進軍團購發掘新機遇

John性格上不允許自己生活安逸固化,他説:「每當我 搞懂一件事情,我總忍不住轉向別的更有趣的。」這促使 他辭去了亞信副總裁的職位,輾轉多家電商。在2011年, John發現了新的事業興奮點,加入美國最大團購公司— Groupon,成為其在內地的第一個員工。

2011年堪稱中國團購元年。團購興起如浪如潮,頂峰時 全國多達6,000家網站。團購泡沫破裂亦如雪崩地震, 「每個月死掉1,000家」。John説:「在香港、美國、內地生 活多年的經歷,讓我總能找出社會的不同,發現機遇,創 業掘金。2012年的團購電商正面臨事業決策的十字路口, 究竟怎麼走,成為所有人的問題。」

在John看來,電商們沒有明白自己的核心競爭力在哪 裡。他説:「團購的核心競爭力在生活與服務,這是為中 國新興消費群體認可的,行業危機在於沒有誠信了,商家 trust的喪失,帶來欺詐與投訴的惡性循環。中國市場需要 誠信,事實上,未來10年到20年,機會都在中國。」

鹽田公共單車 發卡利港人

田區的首個公共 自行車交通系統開通已逾半年,隨着在鹽 田工作和居住的港人增加,他們也可憑藉 有效證件輕鬆辦理公共自行車騎行卡。據 了解,截至目前,鹽田已累計發放騎行卡

鹽田區公共自行車交通系統按照5,000輛 公共自行車、6,500個鎖柱、160個站點的規 模建設,在適合騎公共自行車的城區內, 以任一點為圓心、300米至500米為半徑的 範圍內驛站。在整個轄區內租借公共自行 車實行通租通還、網絡智能化管理。

超過1.7萬張,日租車最高峰超過7千人次。

每小時2元 首小時免費

租自行車首小時內免費,1小時後每小時 收費2元。但如果在1小時內隨便選擇一個

騎1小時,直至享受全天免費租車服務。

鹽田區現已開通6個辦卡點,港人可就近 前往任何一處,出示回鄉證,按規定簽訂 公共自行車租賃協議、填寫租車申請表, 並交500元押金,就可成功領取騎行卡。此 6處辦卡點分別是鹽田區行政服務中心城管 局服務窗口、沙頭角街道田心社區工作 站、海山街道梧桐社區工作站、鹽田街道 鹽田社區工作站、鹽田街道東海社區工作 站、梅沙街道大梅沙社區工作站。

按金方面,鹽田居民每卡200元,港人每 卡500元。騎行卡(或深圳通卡)採取自願 充值的原則,但當資費低於20元時,將不

辦卡租用簡單港人稱便

已辦理騎行卡的港人李先生表示,公共 驛站還車後再次辦理租車,還可繼續免費 自行車確實提供了方便,也省了掉鏈子、

擔心丢失、搬上搬下的諸多麻煩。據悉 鹽田區已跟深圳通公司達成協議,將鹽田 公共自行車系統中的「借還」系統與深圳 通結算系統進行對接。今年5月起,港人亦 可直接刷深圳通租自行車。

■香港文匯報記者 郭若溪 實習記者 田秋霞 深圳報道

1. 租車: 持租車卡於鎖止器介面的刷卡區 內停留1秒至2秒,鎖止器介面上 的綠燈亮閃後變長亮並發出提示 音,公共自行車鎖止器開啟,30 秒內將車拉出。

2. 還車:將自行車推入鎖止器,鎖止器介 面綠燈閃亮,發出提示音;將租 車卡在鎖止器的刷卡區進行刷 卡,綠燈停閃長亮,還車成功。



■深圳首個免費公共自行車系統,提供可載小孩車輛。

香港文匯報記者郭若溪 攝