

# 煤氣多賺10% 派特別息送紅股

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)中華煤氣(0003)於2011年內受惠內地業務盈利增長,期內錄得股東應佔溢利約61.5億元,按年升10.1%,每股盈利77.8仙,擬派末期息每股23仙,另為成立150周年擬派特別股息每股17.5港仙,末期加特別股息每股合共派40.5仙。但若選擇收取紅股,則不獲發末期息及特別息。集團又預計在2012年度派送紅股後全年每股股息將不少於2011年度。

集團主席李兆基在業績報告中表示,今年不會調整煤氣基本收費,本港仍受全球經濟不穩定因素影響,加上通脹高企,各行業面對營運成本上升之壓力,為舒緩客戶經濟負擔,今年將不會調整煤氣基本收費。

## 今年不會調整煤氣基本收費

李兆基續指,目前本港旅遊業仍蓬勃增長,令飲食、酒店及零售業受惠,預期今年本港工商業煤氣用量及爐具銷售將增加,故預期今年全年業務將有理想增長。總體來說,隨着內地「十二五」規劃逐步實施,預料內地城市煤氣及天然氣業務持續理想增長。他相信新興環保能源業務及內地公用事業業務,將超

越本港煤氣業務。業績報告顯示,年內溢利增加逾一成,主要受惠於內地業務溢利之上升,內地業務營業額按年升三成七至117.47億元。連同旗下港華燃氣(1083)之項目,集團已於內地21個省/直轄市/自治區取得合共138個項目,較上年度增加18個,業務範圍覆蓋天然氣上、中、下游項目、自來水供應與污水處理、汽車加氣站、環保能源應用、能源資源和物流及電訊等項目。

## 溢利增主要受惠內地業務

至於本港營業額按年跌三成半至98.47億元,本港煤氣銷售量按年升2.1%至超過281兆焦耳;本港客戶數目

■李兆基相信新興環保能源業務及內地公用事業業務,將超越本港煤氣業務。資料圖片



微升1.5%至超過175萬戶符合集團預期。地產業務的營業額按年跌83%至3300萬元。此外,集團又於年內投資47.25億元於生產設施、管道、廠房和其他固定及無形資產,以拓展及配合本港及內

地各項業務之持續發展。集團為配合政府西九龍、東南九龍及郵輪碼頭之發展,正就該等區域之供氣管網進行規劃、設計及建造,並將於2012年內展開馬頭角至北角之新海底煤氣管道鋪設工程。

# 好孩子首季銷售額料雙位增



■好孩子主席兼首席執行官宋鄭選(中)。

香港文匯報訊(記者 劉璇)好孩子(1086)主席兼首席執行官宋鄭選昨出席記者會時表示,2012年第1季內地營業額同比增加約20%,儘管內地經濟增長目標放緩,但今年內地銷售並沒有放緩跡象,預計今年第一季超過該水平。

## 分省訂貨會獲逾2億元訂單

副總裁兼首席財務官劉同友則預料,集團於今年首季整體的銷售額按年將錄得雙位數增長,內地市場的銷售額同比增长將遠高於去年全年增長,海外市場中,由於集團去年第四季於北美市場推出一系列的高價位產品,他預料北美市場首季於海外市場中的增長超過10%。他續稱,集團於今年2月9日至3月5日舉行的分省訂貨會上,收到超過2億元(人民幣,下同)訂單,較去年逾1億翻倍。

集團去年毛利率由20%降至17.1%,劉同友相信,今年會透過產品研發及提升內部效益改善毛利率,包括將部分工序外判及自動化等。今年首2個月海外市場毛利率已有改善,希望今年全年整體毛利率能穩中有升。此外,集團除了發展一二三線城市外,同時亦會積極拓展四五線城市。

另外,宋鄭選表示,集團現時於海外市場主要來自集團自有品牌產品銷售及來自集團自主研發產品但使用客戶品牌的銷售方式來營運,集團未來會進一步於海外推動自有的品牌,或會以聯合品牌的模式銷售。

該公司2011年股東應佔純利1.77億港元,同比上升17.22%,每股基本盈利18仙,派末期息5仙。

# 68%受訪港人料今年財富有增長

香港文匯報訊(記者 馬子豪)去年下半年投資市場,影響本港投資者的信心。渣打(2888)一項針對亞洲區富裕客戶的投資展望調查顯示,只有68%的香港受訪者認為其個人財富可於未來12個月有所增長,低於新加坡的70%以及內地的78%。

## 亞洲客戶首選高息存款黃金

縱然對投資前景樂觀度低於其他地區,但調查亦顯示,香港客戶仍期望投資的年均回報率可達10%;而投資途徑亦因市況而有所調整。去年有36%的本港受訪客戶投資於股票,比率較2010年的46%下跌;至於避險工具黃金,去年則得到33%的客戶垂青,比率較2010年的19%顯著提升;投資於房地產的則保持27%水平。

至於去年亞洲區的投資信心,遠低於2010年,渣打銀行優先及國際銀行集團總監胡美霞表示,77%的亞洲區富裕客戶認為未來12個月財富會有所增長,較2010年下跌4個百分點;而他們期望的年均投資回報率則為12%。論對前景樂觀度以印尼及印度最甚,分別有98%及88%認為財富可有增長。

對整體亞洲客戶而言,高息存款及黃金為其首選的投資工具,而房地產投資亦有34%。其中更有約30%的受訪者表示,可借助槓桿式投資,如借錢投資等,以提升投資回報。

# 日本多家食店來港招商



■左起:「博多新風」社長高田直樹,「もつ幸」社長福沢親房,「FUKUYA」總監佐敷齊先生代表團。

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)儘管本港舖租不斷攀升,香港零售市場表現仍被看好,外資企業紛紛落戶商業遊客區。昨日,日本多家食店來港招商,欲拓

展海外業務。有參展食店預料,海外拓展計劃或會較日本分店網絡發展快。

## 博多新風在港商業區設店

參展食店「博多新風」社長高田直樹表示,冀在港商業區開設1店,利用約200萬元,尋找400呎至500呎店舖。目前已有心儀目標,惟嘆香港租金太貴,商業區地段比東京銀座地租還要貴上一倍,續租則更貴,故在議價中。

他表示,除聘請日本廚師外,將會選用香港員工。另外,將盡量採用香港本地食材,實行薄利多銷政策,但仍會維持日本風格特色,將當地一套營運模式搬進來。

## 日地震後店舖營業額降20%

高田直樹指,日本地震後令市民消費意慾下降,3家位於日本的店舖營業額地震後下降20%,現未有恢復跡象。他相信海外拓展步伐有可能超越日本開店進

程。日本福岡縣政府香港事務所局長渡邊大輔出席同一場合指,日本食品輸出對象中,香港是最大貿易夥伴,特別是農林水產方面很受歡迎。美食祭曾經在臺灣舉行過2次,但反應一般。

另外,日本福岡縣政府香港事務所所長小川隆司認為,雖然台灣接受日本文化、食品程度較高,但基於購買消費力較香港弱,造成反應較預期差。

## 荷里活廣場辦「美食祭」

香港市場消費力強,對比3.11地震前後日本貨品輸出至香港金額,僅下跌9%,小川隆司指,遠較預期降幅少。不過,台灣卻錄得20%金額降幅,故相信香港市場能有所為。不少日本飲食企業便看中香港人鍾愛日本食品,來港投資開店,也冀以此打進內地市場。

渡邊大輔指出,2010年到福岡的遊客數字為80萬,地震後一度跌至60萬,現時已有改善,有賴香港政府大力協助,稱讚港府回應及措施比台灣政府快。

日本福岡縣政府香港事務所將在荷里活廣場舉行「福岡屋台美食祭」,3月31日至4月2日期間舉行。

# 景順料內地經濟增長至少逾8%

香港文匯報訊(記者 馬子豪)國務院總理溫家寶剛於兩會期間,將內地經濟增長目標下調至7.5%。景順投資總監何淑懿則認為,雖然今年內地淨出口或會負增長,但仍可憑藉強勁的私人消費帶動增長,料不會出現硬著陸,預期今年經濟增長至少可達8%以上,甚至8.5%。

何淑懿續指,內地貨幣政策趨向輕度寬鬆,預料年底前仍有兩次下調存款準備金率(RRR)的機會,並存在減息空間。

在內地經濟前景見明朗下,另一投資

總監鄧偉基則認為今年會投資內地股市,以及本港H股,亦相信有理想回報。他指出,現時AH股估值極平,加上歐債危機短期風險減少,相信今年中港股市會錄得正面回報。其中他較看好內地消費股及基建股,另內地保險股亦有望受惠內地股市谷底反彈,投資收益改善下有有利業績。

景順推出兩隻內地基金,其中一隻70%的資產投資於內地A股市場,另一隻更會投資於內地A股、B股、本港H股等內地相關概念股。

# 興業銀行多賺37%至255億

香港文匯報訊 興業銀行昨發布年報,該行2011年實現淨利潤255.05億元(人民幣,下同),同比增长37.71%,與此前公布的業績快報基本一致;該行並預計今年淨利同比增长17.6%。

興業銀行去年實現營業收入598.7億元,同比增37.77%,基本每股收益2.36元。年報顯示,2011年興業銀行存貸利差同比提高48個基點,淨息差同比提高16個基點;截至去年末,該行資產總額24,087.98億元,較去年初

增長30.23%。此外,截至2011年末,興業銀行不良貸款率0.38%,較2010年末下降0.04個百分點;撥備覆蓋率385.3%,較上年末提高近60個百分點;資本充足率及核心資本充足率分別為11.04%和8.20%,分別較2010年底下降0.25和0.59個百分點。該行預計,今年總資產規模達到2.8萬億元,增長16.2%;年末不良貸款率按照五級分類口徑,控制在0.48%(核銷前)。

東亞人壽推「智優悅」人民幣保險計劃

東亞銀行全資附屬人壽保險機構—東亞人壽保險有限公司(東亞人壽),日前宣佈推出「智優悅」人民幣保險計劃,以切合市場對人民幣保險產品的殷切需求。該計劃由即日起至2012年3月31日接受客戶投保,投保客戶除可盡享人民幣升值潛力之外,更可獲高達2.3%的每年保證回報。

「智優悅」是一個以人民幣為保單貨幣的保險儲蓄計劃,年齡由3個月至65歲人士均可投保。產品特點包括2年特短保費繳付期和長達5年的人壽保障,於保單期滿時可保證每年回報率為2.3%,保障額可達已繳付保費總額的110.79%。

東亞人壽執行董事尹志德表示:「東亞人壽於2010年首次推出人民幣保險計劃以來,有關計劃一直深受客戶歡迎。由於人民幣具有升值潛力,市場對人民幣產品的需求甚強。新推出的『智優悅』人民幣保險計劃,是目前市場上同類型產品中最具競爭力的保險計劃之一,我們有信心這項計劃必定受到該等希望在短時期內獲享保證高回報的客戶歡迎。」

投保「智優悅」人民幣保險計劃的客戶可以以人民幣或港幣繳付保費及結算,而每年繳付的最低保費金額為人民幣35,000元。投保手續簡易,若每名受保人的每年保費不多於人民幣400萬元,更毋須接受健康檢查。該計劃接受投保之期限為即日起至2012年3月31日。

新地策動齊心愛自然計劃 清潔沙灘活動宣揚保育海洋訊息

新鴻基地產(新地)向來重視環境保護,並策動「新地G能量」統籌及進一步推展環保動力,當中包括「新地齊心愛自然」計劃,透過舉辦各類清潔行動及公眾教育,鼓勵市民多親近大自然,提高保護海灘及郊野公園的意識。日前新地再度與環保團體綠色力量合作,號召近200名員工及小學生前往沙洲及龍鼓洲,合力清理逾千公斤垃圾,為清潔海灘盡一分力。

■新地與環保團體合辦「新地齊心愛自然潔淨行動第二回」,號召約200名參加者為清潔海洋盡一分力。

「新地齊心愛自然潔淨行動第二回」於屯門沙洲及龍鼓洲舉行,約200名參加者身體力行響應環保,包括來自多個不同部門的新地員工及家屬、退休員工,以及來自七間小學逾百名學生、家長及教師。參加者分成多個小組進行清潔活動,群策群力,合共收集近1,300公斤垃圾,其中有320公斤塑膠廢料及130公斤金屬廢料,讓海灘回復本來潔淨怡人的面貌。及後參加者更獲安排觀賞中華白海豚,親身接觸它們的生活環境,從而明白保護自然生態的重要性。

協助學校推廣環境教育

此外,新地亦贊助該環保團體舉辦「海岸保育」教師工作坊,協助學校推廣環境教育,同時製作活動教學資源集送至全港小學,旨在透過有趣互動的遊戲及多媒體教學素材,提高學童對海洋保育的意識,希望他們從小培養一顆珍惜大自然的心。

新地一直尊重及愛惜自然環境,積極支持可持續發展,嚴格遵守環保原則,竭誠讓下一代能繼續享用天然資源。集團秉持「以心建家」的信念,用心興建理想居所,並透過旗下龐大物業網絡推行綠色管理,支持及舉辦各類愛護地球的活動,鼓勵市民在日常生活中實踐環保,凝聚「新地G能量」將環保動力推展開去,共同締造綠色生活環境,努力令地球成為美好家園。

鳳凰慈善基金會邀500長者賞《桃姐》電影

由灣仔中西區工商業聯合會聯同鳳凰慈善基金會一火鳳凰社會企業,日前於尖沙咀國際廣場UA iSQUARE戲院舉辦「情牽兩代 敬老關愛」《桃姐》電影慈善show活動,包場邀請來自社區的500多名長者免費觀看電影,藉肯定及宣揚本地電影事業的佳績,並向企業家、青年人等提倡社區關愛及敬老意識。

當日出席嘉賓包括,鳳凰慈善基金會董事吳國榮,中聯辦社會工作部副部長桂嵐,李宇處長,鶴山市人民政府市長伍宇雄,副市長邱文健,灣仔中西區工商聯副會長李國華,前消防處處長盧振雄、香港李氏宗親會榮譽會長李恩,前助理消防處處長岑永昌、博愛醫院總理葉永堂。

「情牽兩代 敬老關愛」《桃姐》電影慈善show,由灣仔中西區工商業聯合會、鳳凰慈善基金會聯合火鳳凰愛一點社會企業主辦,吳國榮董事致辭時表示,希望透過活動,能以本地電影的勵志題材,吸引更多企業家、青年人提高對社會的關愛各敬老意識;台下來賓及觀眾即鼓掌贊同,活動獲十多家社福機構支持,場面感人溫馨。

■「情牽兩代 敬老關愛」《桃姐》電影慈善show賓主合照,場面感人溫馨。