策劃：韓小玲　責任編輯：吳綺雯　版面設計：謝錦輝
傳真：2873 2453　電郵：feature@wenweipo.com　本版逢周日刊出

活潑春裝 絢麗繽紛

踏入3月，春天來臨了。從多個時尚品牌來看，今個春季主張簡潔的剪裁，並以幾何及花卉圖案為靈感，帶點運動時尚的感覺。在簡約的同時，又添加了多姿多彩的顏色，令你可以在這個春季自由配搭，襯搭出活潑時尚的休閒風格。

■文：吳綺雯　攝：江韶聰

若說上班的配搭最考工夫，相信OL們絕無異議，因為既要大方不失禮，亦不能缺少時尚與個性的元素。今期介紹多個品牌的春季新裝，各有特色，令你可以襯出個人心水選擇。

Max Mara 沙漠用色

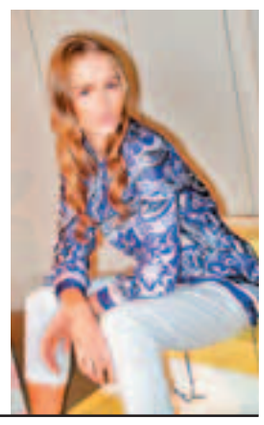
今季Max Mara系列開拓嶄新領域——素淨與筆直、好動與簡約、稱身與工藝，輪廓採用創新大膽的未來風格，包括中長袖防塵大衣上綴上對比襯色皮革鑲邊、束腰西裝外褸、長袍連身裙配及膝褲、螺紋彈性緊身連衣褲。襯裡採用別致素材營造特別效果：人造棉與平針針織布、皮革與金銀絲、雙面面料與透明硬紗、金屬襯飾與小鍋釘。系列用色以沙漠為靈感，如米黃色調，由淺杏、金黃到深邃如濃茶，綴以湖水綠和全黑造型。

iBLUES 印花搭配

貫徹環境與運動風，系列用色崇尚自然：卡其、砂黃、煙草棕令仿舊牛仔外套、粉色女裝襯衣和領帶印花迷你裙生色不少，亦以精巧時尚印花為主：禪園的花卉、誇張的動物圖紋、趣致的黑白長頸鹿圖案、彩色蟒蛇紋、熒光筆觸及寶石色幾何圖案。印花搭配明亮淨色：明豔的鳶紫和牡丹深紅、柔和的煙草棕、藍色和暗橙等，適合一眾以時尚為樂、喜歡大膽嘗試各種造型風格的女性。

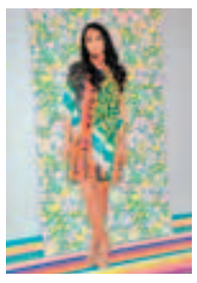
Marella 法式造型

系列結合柔媚與閒雅，由經典衣飾拉開序幕：套裝、外套、孖襟大衣和平紋布連身裙，各款經典設計都換上全新輪廓和素材，披上了大熱色彩。外套是今季不可或缺的衣飾：合身與修身剪裁，飾上黑、白色細節，不論日夜，造型皆宜。而自然色短身西裝外套，綴上精巧飾邊的布料，搭配T恤和貼身褲，打造歷久常青的法式造型。



Pennyblack 閃爍霓裳

綠寶石、紫水晶、黃玉等寶石閃爍色調灑滿霓裳，或以單色現身，或化為斑駁色彩，為簡約現代線條注入驚喜。修長、簡約及時尚的長袍、短身西裝外套、合身長褲組成Pennyblack基本服裝。花卉圖案、條紋、全白及粉調喱士也捲土重來。Pennyblack重新詮釋經典衣飾：牛仔服裝、白襯衫、軍褲、便服褲和連帽軍裝外套等經典服飾。多款配飾為基本造型畫龍點睛：彩色珠寶、彩色透明大手提袋、帆布袋、平底涼鞋和藤織船踭鞋。



Sportmax 紛繁多姿

以「水中倒影」為主題，型格且嫵媚的造型，摻入了一點點運動氣息。系列焦點放在閃亮效果及透視面料。設計則以素白與粉色系為主，突出對比與簡約特色——纖細、修長、性感、優雅及充滿原創性。面料及細節採用了亮面透孔皮革、鏤空、幻彩飾邊、流麗褶襉、拉鏈、鍋釘、刺繡喱士和原創花卉印花。在現代氛圍下，呈現出紛繁多姿的意念。

MAX& Co. 幾何航海

今季主角是明亮的雪葩色調，系列色彩紛陳，仿如春日花果般繽紛和煦。系列採取簡潔的設計方向，利落的幾何輪廓配上反差用色、抽象圖案和動物印花，洋溢自信風采。同時以純絲廣東縐紗打造貼身精緻襯衫，設計加入現代航海元素，配搭白紅或白藍組合，或採用水手服輪廓。從著名海灘擷取服裝靈感，連帽粗呢衣、雙袋連帽大衣配襯航海T恤、靛藍線衫、短褲和水手褲，一派休閒。

Marina Rinaldi 彩色皮革

以1970年代美國時裝作藍本，打造彩色皮革：工裝褲、七十年代長褲、鹿皮外套、全白配一抹紫紅、美國時尚運動風和豪華海上假期。系列以七十年代的長褲套裝和及膝紫紅連身裙展現曼妙身段。

Weekend by Max Mara 華麗盛放

披上了華麗盛放的鮮花、非洲民族風情和性感牛仔服裝織成的絢麗色彩。

花事了

■花籃創作「Get Well Soon」by Whim

■富有日本特色的■日本！加油！（筆者作品「恬靜peaceful」攝於瑞典哥德堡）By Whim

花送日本

上星期似乎有很多跟日本有關的事情值得關注，先是「311」日本地震而引發海嘯及核事故的一周年紀念，後是三月十四日源於日本的白色情人節。兩者表面看來是毫不相關，甚至是由於紀念一悲一喜的事情，而有所抵觸或衝擊。從花出發，卻另有體會。

白色情人節源於日本，目的是要鼓勵在二月十四日情人節收到花束禮物的人，要在當日以白色糖果或巧克力等回禮。另亦有說以此回覆對方的愛意，即「以愛回愛」，好讓對方也知道自己的心意。香港與日本自上世紀開始已經有多方面的溝通與交流，政治、經濟、文化層面等亦有着密不可分的關係。香港市民愛好日本的音樂語言；喜歡日本的品牌商品；學習日本的花藝文化……或許我們應該在這個白色情人節時，以愛回愛，為我們喜歡的日本做點事，在行動上或精神上表達我們對日本朋友的愛和支持。

天災無情，人間有愛。我們故然可以捐款、物資、義工等實際的方式協助日本災後重建的工作，亦可以一枝白色菊花作為對災民以至日本國民的支持。菊花是日本的國花，它形態優美、富層次感，更重要的是它那充分代表日本民族性的耐旱和極富生命力。日本！加油！

■文：Henry Leung（whim@live.hk）

■黃色代表康復和支持，在此時送給日本是最合適的。

■白色情人節的最佳禮物「So Whim」

■藍星（日本）是筆者最喜歡的花種之一。

消閒Guide

■文：雨　文

尖東美食里 托盤競跑大賽

尖沙咀中心及帝國中心將於3月27日（星期二）下午3時至4時假尖東美食里露天海景長廊（尖沙咀中心側）舉辦第三屆「托盤競跑大賽」，廣邀各路餐飲業英雄參加，以托盤盛載美食及餐飲，在尖東美食里競跑爭奪比賽冠軍。今日（3月18日）就截止，請盡快報名參加!

荷里活廣場 福岡屋台美食祭

不少人都喜歡到大排檔，除了垂涎三尺的惹味食品外，還能感受當中的地道文化。而每個地方大排檔都有其特色的佈置和美食，體現當地的生活及飲食文化。

鑽石山荷里活廣場將於3月31日至4月2日舉行「福岡屋台美食祭」，將日本福岡的「屋台」—日式大排檔帶到香港，打造一條別具風味的屋台街。

公益行善「折」食日

一年一度的公益行善「折」食日將於3月22日（星期四）舉行，鴻福堂捐出愛心食券，故凡參與公益行善「折」食日並捐出35元或以上午膳費用之善長，公益金將回贈「折」食日愛心券一張，可於3月22日至4月21日往全港鴻福堂門市（超級市場及百貨公司專櫃除外）換領強肺理肺川貝枇杷葉鱷魚肉湯包（價值48元）等產品。

OREO 100歲生日@The ONE

為慶祝OREO 100歲生日，與香港大小家庭一起慶祝，OREO特意於The ONE設置大型生日佈置，而且更有驚喜活動，只要於17及18日期間晚上六時至八時前往The ONE L1，向OREO講Happy Birthday，即可獲得獎品乙份。

着數Guide

3.11震後 日政府首推一級美食到港

睇完電視美食節目心思思想試新鮮日本一食材？無假期旅行又想吃日本風味小食？來一田就可以食到。為答謝香港市民於去年311對日本地震災民的支持，日本農林水產省特與一田百貨獨家合辦「感謝！香港！食盡日本一！@YATA! Oishii！」活動，由3月6日至3月26日為期三星期，帶來各種日本一及限定名物，包括限量到港的北海道活蟹、矜貴漁獲喜知次魚、媲美神戶牛的飛驒牛、日本No.1鹿兒島黑豚、甜度達16度的櫻桃士多啤梨和長野十割蕎麥麵等，以回饋優惠價發售，藉優質美味的日本食品重建香港市民對日本食品的信心。此外，為讓市民認識更多日本優質食材，場內更有連串免費試食及體驗實演活動，包括福岡太宰府梅枝餅、博多一口餃子和手打讚岐烏冬實演等，以日本美食回饋香港市民！　■文：雨文

一田百貨 送禮

香港文匯報WEN WEI PO 印花

一田特別為本報讀者送出日本人氣figure Sonny Angel製作限定文件夾(HK$200)和Tote Bag(HK$500)，總值HK$700，名額共10位，可愛的蔬果造型，將快樂和幸福帶給讀者。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於封面背面，連同個人電郵郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓文匯報副刊時尚版收，封面請註明「一田百貨送禮」，截止日期3月25日，先到先得，換完即止。