

網上預訂 貨源充足 內地重稅

香港文匯報訊(記者 林曉晴)全新iPad昨日在香港等全球多地發售,香港首次採用網上預訂措施,中籤者獲安排到中環蘋果旗艦店取貨。新安排令店外人山人海的墟口場面不再,炒家卻仍蹤跡處處,銅鑼灣分銷商有人疑因爭貨動武。惟炒賣「熾味」不絕,有「接貨」水貨店表示,由於新iPad貨源充足,加上內地海關對奢侈品入境徵重稅,貨品難以銷往內地,單靠香港市場「炒唔起」,一眾炒家慘成「蟹民」。

新iPad襲港 炒家變蟹民



全球「果迷」引頸以待新iPad,香港蘋果汲取以往排隊認購大亂經驗,今年不再以「先到先得」出售,首次改為網上預訂,買家預先遞交網上表格後抽籤,中籤者若未安排時間取貨,則被視為棄權。昨晨8時前,約有10多名市民在中環店開門前到場輪候,其後人數陸續增加,但整個上午,高峰時亦只有約30人排隊。

原價3888 炒價6千無人接貨

人流雖然疏落,但仍不乏炒家。大學生羅先生與兩名朋友一共購得4部原價3,888港元(同下)白色16GB新iPad,擬以每部6,000元「放貨」,但他整個上午詢問多名「收買佬」,最高收購價

只得4,400元。他透露,曾有「收買佬」於清晨以5,000元收購,但相隔半小時即急瀉600元,他指若未遇好價錢,寧願自用也不會「賤賣」。他又指,這是他首次炒賣蘋果產品,卻慘變「蟹民」,直言:「下次不會再炒賣!」

有炒賣iPhone4S經驗的陳先生表示,早前炒賣iPhone賺得數千元,此次在網上成功認購兩部5,488元白色64GB新iPad,希望以每部8,000元出售,但「收買佬」僅以4,000多元收購,他唯有自用或以原價出讓予朋友。

南亞漢被同鄉插隊 釀打鬥一被捕

拍賣網亦有零星網民發帖出售新iPad,64GB最高出價8,000元,亦有人出價6,000元,

但「有價無市」,無人承價。

在銅鑼灣時代廣場的蘋果分銷商外,有人通宵排隊認購,昨中午卻發生傷人事件。一名南亞裔男子疑因不滿被兩名同鄉插隊,雙方爭執時遭毆打,驚動商場保安和警員到場,擒獲其中一人,另一人逃去無蹤。遇襲男子Hussain,32歲,口鼻受傷;被捕南亞裔男子Sajid涉嫌「襲擊導致造成實際身體傷害罪」,被捕後報稱不適送院。據悉,兩人均持「行街紙」在港居留。

先達廣場I世代銷售經理姚進表示,昨截至中午,該店以原價高300元共收購60部新iPad,早前亦購入50部存貨,但暫時只售出10多部,售價比原價高500元至1,000元,銷情一般。他預計1個月後將跌回公價。

廣州男願出價1萬 哈國男來港求讓

香港文匯報訊(記者 林曉晴)蘋果產品魅力沒法擋!香港旗艦店發售全新iPad,吸引內地「果迷」,甚至遠至歐亞的哈薩克斯坦「果迷」的Nurbolat和Omarov(見圖),專程來港搶購。二人昨日在店門外高舉「收購新iPad」的英文告示, Omarov稱他們願意以每部7,000港元收購兩部64GB新iPad。他解釋,他們現時是iPhone4S用戶,認為蘋果產品創新及質素良好,但哈薩克斯坦沒官方蘋果店,故特地來港買新iPad。

今次網上登記及抽籤發售新iPad,成功率各異。一名來自廣州的男子便透露,前天動員近40名朋友上網預訂不果,惟曾答應朋友贈送首批新iPad,故專程來港,願意出價1萬元求讓。由於中籤者需在指定時間取貨,香港大專生黎先生稱會不惜逃學前往取貨,可見iPad吸引力非凡。



紐約旗艦店外有人出售排隊位置。路透社



店員數錢數到手軟。路透社



香港不少「拆家」昨在港店門外圍收購新iPad。香港文匯報記者林曉晴攝

紐約
人龍在店外店內「打蛇餅」。法新社

全球「搶」新iPad 熱潮不及「i瘋」

蘋果新iPad昨日於全球多國開售,亞太區「果迷」一早在專門店外輪候,美國於東岸時間昨晨8時開售,預料外界反應熱烈。購得心頭好的用家對新iPad評價正面,不介意4G LTE網絡技術基本上無法在北美以外使用,市場研究機構更估計蘋果可賣出6,560萬部新iPad,但各地普遍無出現iPad 2或iPhone 4S開售時瘋狂搶購的盛況。

東京: iPad武士

蘋果店外約50人通宵排隊,25歲的高橋龍頭上綁着「我是iPad武士」的頭巾,非常搶鏡,他認為解像度高的Retina屏幕最為吸引,以後「很難返轉頭用舊的了」。渡邊良輪候36小時後率先購得新iPad,他心情興奮,非常期待一嘗高刷屏。

新加坡: 派tee冷清

蘋果分銷商員工向買家派發印有「我拿到新iPad了」的T恤,引來一陣歡呼,不過未見長人龍。任職教師的Alan Lim來到分銷店時只有自己一人,感到有點不可思議。有分店經理稱,店內暫時僅有180部存貨,估計稍後會送來更多,人流將回升,他已準備優惠券速銷。

悉尼: 排隊4日賺7千

旗艦店外有200人輪候,56歲巴士司機Albert Chu購入兩部64GB及16GB版給家人及自用,不過他透露稍後會返香港放售。當地有人自稱受網站僱用,以600英鎊(約7,316港元)酬謝排隊4日。

法新社/美聯社/《每日郵報》
《華爾街日報》



「iPad武士」

專家讚高刷屏一流

直擊網誌拆機

新iPad推出後,多個科技網站隨即發表試機報告,有零件專家大讚超高解像度Retina屏幕一流,驚嘆「我的天, iPad真美」。加州電腦維修公司iFixit親赴澳洲墨爾本購新iPad,並在網誌圖文並茂公開拆機過程(見圖),顯示內部結構與iPad 2大同小異。

iFixit指出,高通公司分別供應LTE手機晶片及無線上網卡各一張,適用於3G和4G。博通公司供應Wi-Fi及藍牙等無線網絡半導體裝置。不過有分析師表示,不能單靠拆機就下結論,因蘋果會選用多家公司的零件,意味iPad的同一零件可能是來自不同品牌。路透社報道,三星及LG均為新iPad供應液晶顯示屏,記憶卡則屬東芝生產。

SlashGear網站尤其欣賞長電池壽命,看片亦非常流暢,估計已故蘋果「教主」喬布斯已為新iPad「背書」。Macworld網站稱,新iPad猶如將家庭影院放入平板電腦,看高清晰片無與倫比,配合性能良好耳機更完美。 ■綜合報道



大摩: 蘋果股價可達960美元

蘋果公司股價近期氣勢如虹,上月才突破500美元關口,前日受新iPad開售刺激,股價一度高見600.01美元。摩根士丹利更估計,隨着蘋果產品打入中國及巴西市場,股價可望達960美元。

大摩分析員休伯特把蘋果目標股價上調至720美元,並預期到2013年蘋果盈利將達2,700億美元(約2.1萬億港元)。她表示,即使蘋果於來年不推出新產品或作多元化發展,旗下

iPhone銷量也將保持增長,明年可望出售多達1.29億部,加上iPhone平均升級率,蘋果可望從每股中賺80美元。

由於中國電信已成為iPhone分銷商,有分析預測全球最大手機網絡中國移動,亦可望於下一款新iPhone推出時,加入分銷商之列;而巴西市場短期內料能提高其銷量200萬至300萬部,相信蘋果在智能手機市場的市佔率能於明年飆升至約26%。

■《福布斯》/英國《金融時報》

Google

搜尋增「回答」功能

大部分網絡搜尋中,用家鍵入搜尋字詞,搜尋器便顯示出一系列藍色字的網頁連結。不過繼微軟Bing提供答案的搜尋功能後,Google也不讓其專美,推出「語義」搜尋功能,回答用家的問題。

網絡搜尋龍頭Google在《華爾街日報》透露,已準備好約2億項人、地、物的資料,提供用戶搜尋時「回答問題」之用,而不單單是顯示網頁連結。有關資料並非來自維基百科,而是Google長期累積所得。

Google負責人辛哈爾接受訪問時表示,透過該項功能打上「全美最深的10個湖泊」的問題,便可以找出準確答案來,而不只是羅列一大堆相關資料。而用家打上「塔霍湖」(Lake Tahoe)之後,也不再是單純顯示該湖的相關旅遊局網頁和維基專頁,而會顯示該湖的位置、高度、平均溫度等資料。報道指有關新功能於數月內推出。

Google至今仍掌66%全球搜尋引擎市場的龍頭之位。微軟的Bing則是全美第2受歡迎的搜尋器。 ■《每日郵報》/法新社