

## 蹲位改成床 一家三口廁所安家

鞋、鑰匙、拉鎖、鈕扣……這間看上去更像是「雜物間」的小家(見圖)，總共不足20平方米，一進門的左手邊是原男廁的洗手池，現在既是廚房、水房、又是曾令軍的工作間，裡面堆滿了鞋子、鑰匙料、擦鞋機器和各種雜物。

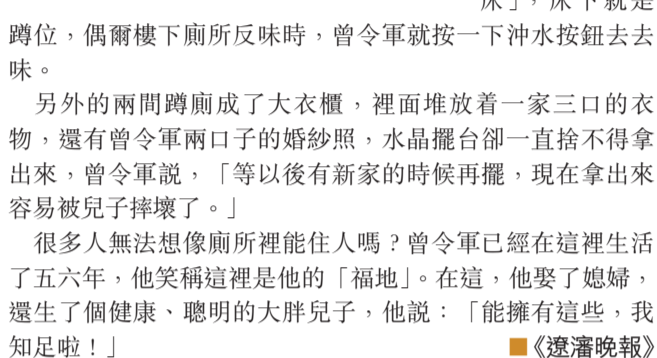
這個「一室一廳」的房間是瀋陽33歲曾令軍和妻子、兒子的臥室。早已習慣了的一家人，似乎忘了這原本是間男廁所。看電視、打電腦的時早已對旁邊兩個小便池視而不見，「床」頭上大大的紅喜字，讓這個家看起來多了份喜慶。

六年前，曾令軍租下了這個原本作為旅社男廁所，他把四個蹲位中間的兩個隔板拆除，索性在蹲位的上面直接用長短不齊的木板搭成了「雙人床」，床下就是蹲位，偶爾樓下廁所反味時，曾令軍就按一下沖水按鈕去去味。

另外的兩間蹲廁成了大衣櫃，裡面堆放着一家三口的衣物，還有曾令軍兩口子的婚紗照，水晶擺台卻一直捨不得拿出來，曾令軍說：「等以後有新家的時候再擺，現在拿出來容易被兒子摔壞了。」

很多人無法想像廁所裡能住人嗎？曾令軍已經在這裡生活了五六年，他笑稱這裡是他的「福地」。在這，他娶了媳婦，還生了個健康、聰明的大胖兒子，他說：「能擁有這些，我知足啦！」

■《遼瀋晚報》



# 「3·15」前夕 「刪投訴帖」生意火爆

今天是「3·15」消費者權益保護日，在此前夕，網絡刪帖公司生意又興旺起來。有媒體暗訪若干刪帖公司後得知，要在「3·15」前刪掉「黑帖」，需支付兩三千元，而平時則只要1000元左右。

■東方網

劉老闆經營一家連鎖餐飲企業，近日有客人投訴說在其中一家店吃壞了肚子，要求賠償。因為飯店接待人員反應不夠及時，造成對方不滿，並在論壇上發帖譴責，幾天內就引來近千人關注。

由於擔心那位客人把吃壞肚子這件事與「3·15」掛鉤，劉老闆在與客人反覆溝通未果的情況下，決定聯繫刪帖公司，希望能盡快把負面帖子從網上「擦」掉。與劉老闆初衷相同的企業經營者有很多，這直接導致網絡刪帖公司這一新興業態

的生意興隆。

### 3天內搞定 還能開發票

13日，記者以「刪帖公司」為關鍵詞在百度上搜索，共找到80多萬條結果。記者隨機打開排在前三頁的刪帖公司頁面，發現上面各種聯繫方式一應俱全。幾乎每家公司都聲稱自己的服務「安全、快速、有效」。

記者隨機在線向幾家刪帖公司討論行情，報價從1000元至3000元不等。而當記者表示最好能趕在「3·15」前從網上「擦」掉負面影響時，這幾家公司立即抬高報價，稱有難度，要加價50%左右。另外，還可以應客戶需求開機打

發票，「但要加10%的稅」，至於發票上的名目則為「網絡服務費」。

### 業務量不小 但並非全能

「子軒」(化名)最早在廣告界起家，後來「移師」網絡，在網絡危機公關、網絡營銷的圈子裡頗有名氣。針對網絡刪帖這一話題，他有保留地進行了適度解密。「在網上搜索，排名前幾頁的那些刪帖公司都是小公司。事實上，公關公司、廣告公司、網絡營銷公司、品牌運營公司等都有可能做相關業務。」子軒表示，按這個概念，實際在操作網絡刪帖業務的公司肯定不只七八千家。他介紹，要想把一個負面消息帖從網上「擦」掉，有兩個途徑：一是較大的品牌通過與媒體的合作關係完成；而小的企業往往只能從網站編輯入手，利用私人關係，支付一定費用。

刪帖的收費分兩種，一是每年支付幾十萬元，在指定網站一定時間內不出現某品牌的負面消息。而另一種方法，就是「一條一條算，每條1000元應該算挺便宜了，通常三四千元，七千元也有。」

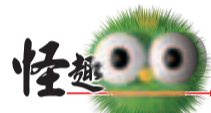
子軒表示，網絡刪帖的業務量不小，要價較穩定。不過他也指出，「網絡的傳播太快，無法人為控制，如果要求在一家大網站上，前幾頁都不出現某公司的負面消息，幾乎沒有一家刪帖公司做得到。」



■網上漫畫

■「3·15」前夕，網絡刪帖公司生意又興旺起來。網上圖片

## 玫瑰白菜 秀色·可餐



遠看是一棵白菜，近看卻像放大的黃玫瑰。近日，記者從南京農業大學獲悉，該校園藝學院的專家已經成功篩選出了一種長得像黃玫瑰的白菜，在南京江浦農場已繁殖了100多株，成為穩定的群體。再過一段時間就能端上南京市民的餐桌了。

這種「黃玫瑰」白菜的原始材料引自外地，經過多次篩選後，南農專家發現

了它「天生麗質」的一面，並經過數次「自交」，才長成如今這般

「嬌滴滴」的玫瑰形白菜能

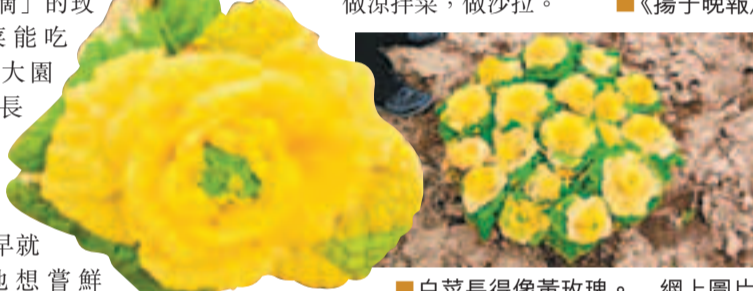
吃嗎？南農大園藝學院院長

侯喜林笑言，絕對能吃，幾

名研究生早就眼巴巴地想嘗鮮

了。「我還沒捨得吃呢。」侯喜林表示，雖然不知道它口感如何，但因為長得比普通白菜漂亮，更具觀賞性，可以做涼拌菜，做沙拉。

■《揚子晚報》



■白菜長得像黃玫瑰。網上圖片

## 暴飲暴食 男子變「孕婦」



香港文匯報訊(記者 唐鑾宇、田園 成都報導)一名23歲的成都男子，因為長期暴飲暴食導致其右半結腸扭轉，短短3天之內肚子瘋狂

發脹，一眼看去好似「足月孕婦」。13日，成都一家醫院為其進行了「剖腹」手術。

這名男子名叫蔡銘，成都市金堂縣人。2年多以前，沉迷於夜生活的他，幾乎每天凌晨0點至凌晨3點都與朋友在外面狂歡、宵夜。這樣的生活持續一段時間後，他的肚子漸漸鼓

了起來，腰圍也猛增到2.8尺。隨後2年間，蔡銘收斂很多，不過平時的生活仍然不規律。

上周，蔡銘突然出現腹痛等症狀，肚子鼓脹起來，腰圍達到了3.2尺，且大約有一周時間解不出大便，短短3天之內，肚子便脹成一個大圓球，與足月的孕婦無異。

醫生稱，「這是右半結腸扭轉！」正是因為患者暴飲暴食，長期生活不規律，吃後進行運動，體位一旦發生變化，腸子就有可能發生扭轉。醫生警告，正常人的最佳狀況是每天都解一次大便。一旦數天解不出大便，就要警惕了，應該馬上到醫院進行診治。

了，應該馬上到醫院進行診治。

了，應該馬上到醫院進行診治。

了，應該馬上到醫院進行診治。

了，應該馬上到醫院進行診治。

## 聚焦兩會·關注中國

責任編輯：陶錦 版面設計：伍泳傑

2012 全國兩會專輯

## 「十二五」新起點 新發展

## 加快產業民生建設 提高消費中心影響力

# 羅湖轉型 提質創新再騰飛

作為改革開放的策源地，羅湖曾領跑深圳。如今羅湖以全球視野和創新理念，將自身置於打造國際消費中心和現代國際化先進城區的坐標體系中，謀劃新的突破發展，用「質量」、「創新」和「實幹」推動羅湖取得更大成就。

■香港文匯報記者 孫雪、李璐

2010年9月，深圳通過了《羅湖先行先試建設國際消費中心行動計劃》，未來5-10年，羅湖將先行先試建設國際消費中心，羅湖就再次成為人們視線的焦點。羅湖是深圳商業的發源地，也是深圳的城市消費中心，再加上毗鄰港澳，在打造國際消費中心方面，具有得天獨厚的優勢。經過一年多的努力實幹，如今羅湖區不但城區環境日漸優美，營商環境也不斷提升，吸引不少海內外遊客。

### 產業民生雙提升 羅湖再發力

記者注意到，羅湖區近幾年在經濟和人民生活水平上已經有了很大的提升，為打造國際消費中心奠定了堅實的基礎。據悉，羅湖區去年區生產總值(GDP)達到1150億元，年均增長9.3%，是2006年的1.94倍，接近翻番；人均GDP達到12萬元，年均增長7.8%。在此情況下，羅湖區區長倪澤望在日前接受媒體訪問時特別指出要在產業空間和民生方面有所提升，讓羅湖再發力，加快邁向國際消費中心的步伐。

倪澤望指出，羅湖區目前面臨的一個重大利好是城市更新，未來五年內計劃投資1000億，新增產業空間750萬平方米，10年內將新增1500萬平方米的產業空間，在產業空間上相當於再造一個新羅湖。同時，羅湖區要加快發展步伐，「羅湖沒有時間停下來，而且不能慢，少進是退，不進是滑坡，決不能讓羅湖邊緣化」。在民生建設方面，他指出，「黨委、政府要俯下身子，貼地而行，關切民生，要和老百姓共呼吸、共命運」。

### 聯手香港 強化奢侈品消費制高點

羅湖毗鄰香港，其關口附近的人民南商圍，如

萬象城，更是日益成為深港兩地居民的高端消費首選。據悉，羅湖區去年社會消費品零售總額突破700億元，年均增長13.5%。其中「金三角」片區每平方公里GDP達到115億元。

如何突破創新，讓羅湖區盡快提升消費中心的影響力？有專家建議，羅湖應以幾個重要的高檔購物中心為依托，進一步引入更多的國際一線品牌在羅湖開設旗艦店和專賣店，強化羅湖在深港地區、廣東和華南的奢侈品消費制高點地位。區政府可幫助此類高檔賣場，使其價格在南中國地區有吸引力。此外，羅湖區可以與香港商界一起，在奢侈品關稅的改革上嘗試打擦邊球，使得羅湖的奢侈品價格雖然比香港貴一些，但較國內便宜，而且可提供合法的完稅手續和品牌的正品證明文書。

### 辦國際賽事 提升羅湖影響力

舉辦國際性賽事，也是展示一個城市風貌，提升消費中心國際影響力的良好窗口。去年大運會在深圳舉辦時，羅湖區的萬象城、東門步行街、羅湖商業城等商業區便吸引了不少海內外遊客。不久前在羅湖體育館舉行的2012 BNP Paribas 聯合會盃亞大區 I 組 & II 組比賽中，包括李娜、彭帥、鄭潔在內的世界頂級選手，對羅湖良好的環境和服務也讚不絕口，希望羅湖引入更多跨國公司和國際品牌，提升消費環境。他們認為，舉辦國際性體育盛會，能讓羅湖越來越具有國際時尚元素，越來越具有國際時尚氣質。

據悉，接下來，羅湖還將積極引進、舉辦類似的國際性、全國性的文化體育盛會，以此提升城區品位，提高羅湖的區域影響力。



■羅湖璀璨夜景



■深圳最高樓—京基100

## 效港把質量關 提升商品美譽度

商品是國際消費中心的根本，近年來內地人蜂擁至香港消費，一是由於香港國際知名品牌的價格優勢，另外一個重要原因也是香港商品在安全和質量方面讓人放心。對此，有市民亦建議，深圳應該學習香港，在商品質量上把好關。

市民張先生就認為，一個國際消費中心，得讓消費者安全消費、安心消費。羅湖區要打造國際消費中心，就應該在質量監督乃至社會治安、食品安全等方面集中精力，持續整治，尤其是加強對中低端消費品市場的監管，在加強監管，嚴厲打擊假冒偽劣商品的時候，要積極引入連鎖品牌，建立規範管理的商業區，讓消費者在羅湖區能放心買到不同層次的商品，而不是低價買假貨。

此外，市民在公共領域中的舉止禮儀，是否遵守社會規範，影響着城市的形象和內涵，也影響着一個國際消費中心質量。張先生認為，羅湖要打造「國際消費中心」，需要一個良好的人文環境。羅湖匯聚了全國各地大量高學歷、高素質人才，這是一個很好的基礎，未來還應強化公共道德建設，提高市民遵守公共秩序、文明規範和抵制違反公德行為的自覺性，培養現代公民意識。同時，普及英語的應用，讓更多國際遊客到羅湖消費生活沒有障礙，加快羅湖消費中心的國際化。