

香港文匯報訊(記者 謝雅寶)自撤銷葡萄酒進口稅以來,本港成為亞洲首屈一指的酒類貿易樞紐,根據最新的葡萄酒進出口數據顯示,2010年進口至香港的500萬個9公升箱葡萄酒中,有40%是被轉口至其他地方。一項調查更指出,港人的人均葡萄酒消耗量冠絕亞洲,每年多達5公升,主要是因為港人喜愛在聚會上飲用葡萄酒和香檳,或用作送禮。另外,2006年至2010年間,內地加本港的葡萄酒消耗量激增140%,躍升為全球第五大葡萄酒消耗國。

國際葡萄酒及烈酒商貿展 Vinexpo 早前委託研究機構,調查28個葡萄酒與烈酒生產國,以及114個消費市場,並於昨日公布有關報告。Vinexpo 行政總裁 Robert Beynat 表示,香港的葡萄酒消耗量在2006年至2010年間增加1倍,達到304萬個9公升箱,而在2011年消耗量增近7%,達325萬個9公升箱,預計2011年至2015年間,香港的葡萄酒消耗量將錄得40%增長,達至455萬個9公升箱。

### 最愛法國酒 銷售額佔28%

Robert Beynat 表示,港人喜愛舉辦聚會,與友人舉杯暢談,加上愛以葡萄酒送禮,令香港每名成年人的每年平均消耗量高達5公升,成為亞洲之冠,分別較日本的2.4公升及新加坡的2.2公升,超出1倍,更遠多於內地的1.3公升達4倍。他指出,港

人鍾情來自法國的葡萄酒,佔銷售額28%,其次是澳洲(20%)及美國(11%)。

與此同時,內地龐大的市場潛力亦不容忽視,Robert Beynat 表示,2006年本港及內地每名成年人的葡萄酒年消耗量平均為1.1公升,直至2011年激增21.5%;兩地去年9公升箱葡萄酒的消耗量便達1.5619億箱,超越英國,成為世界第五大葡萄酒消耗國,預計到2015年會上升至2.4092億箱,急增54.25%。另外,國產葡萄酒產量亦增加,內地現已是全球第六大葡萄酒生產國。

### 5月底會展酒展30國參展

Vinexpo 將於5月29日至31日,在香港會展舉辦葡萄酒展,共有來自30個國家的參展商參展,預計可吸引1.4萬至1.5萬名業內人士和買家到訪。

# 港葡萄酒消耗量 人均冠亞洲

## 成售酒樞紐四成轉口 與內地合計耗量全球第五



■ Vinexpo 行政總裁 Robert Beynat 料未來3年港葡萄酒消耗量將錄得40%增長。

香港文匯報記者謝雅寶 攝



■ 中國葡萄酒消耗量預料到2015年會上升至2.4092億箱,激增54.25%。圖為香港酒展。資料圖片

### 全球5大葡萄酒消耗國(以9公升箱為計量單位)

排名	國家	2010年消耗量	排名	國家	2015年消耗量	變化
1	意大利	3.07億個	1	美國	3.42億個	+10.07%
2	法國	3.06億個	2	意大利	3.04億個	-0.61%
3	美國	3.04億個	3	法國	2.93億個	-2.12%
4	德國	2.80億個	4	德國	2.87億個	2.19%
5	英國	1.43億個	5	中國(含香港)	2.40億個	+54.25%

資料來源:國際葡萄酒及烈酒商貿展 Vinexpo

製表:香港文匯報記者 謝雅寶

## 增幅預測: 貴酒勁14倍

香港文匯報訊(記者 廖穎琪)全球葡萄酒的消耗量升勢強勁,有研究預測2015年的總消耗量將較2010年增加24.5億瓶;貴價葡萄酒的市場佔有率繼續擴大,貴價葡萄酒消耗量的增幅,是平價酒的14倍。此外,美國去年消耗3.11億個9公升箱葡萄酒,取代意大利及法國成為全球最大的葡萄酒消耗市場。

國際葡萄酒及烈酒商貿展 Vinexpo 委託調查機構為全球葡萄酒消耗及生產作5年預測,發現全球葡萄酒於2010年總消耗量達26.4億個9公升箱(約316.8億瓶),較2006年的25.5億箱(約303億瓶)上升4.5%。研究預測,葡萄酒消耗量2015年底可達28.44億箱(341.3億瓶),相較2010年增加2.04億箱(約24.5億瓶)。

### 美國市場全球最大

消費者的喜好逐漸轉向貴價酒,2006年至2010年間,單價10美元以上的零售葡萄酒消耗量上升14.65%,而單價5美元至10美元的葡萄酒消耗量則增長10.69%,反觀單價低於5美元的葡萄酒銷售量僅微升0.96%。另外,美國已進佔為葡萄酒零售及銷售額市場的首位,去年美國消耗3.11億個9公升箱葡萄酒,取代意大利及法國成為全球最大的葡萄酒消耗市場。



■ 圖為大澳文物酒店玻璃天幕餐廳。

資料圖片

## 港酒店房價升46% 超全球平均增幅

香港文匯報訊(記者 羅敬文)全球酒店預訂服務供應商 Hotels.com 的酒店價格指數報告顯示,去年香港平均酒店價格(平均每房每晚價格)按年升46%至1,270元,升幅與澳洲布里斯本同屬全球最高的升幅,遠超全球酒店平均房租錄得的4%升幅。報告分析指本港酒店價格升幅最大,與內地商務和休閒旅客的強勁需求有關。

### 內地商務休閒客需求強勁

全球酒店去年平均價格按年升4%,其中升幅

最高的是香港和布里斯本,增幅高達46%,平均每房每晚價格分別為1,270元及1,402元。以五星級酒店計算,巴黎每晚收費最高,達到4,121元;其次是米蘭、東京和倫敦,分別收費3,553元、3,472元和3,277元;而本港排名第5位,收費3,253元,僅高於洛杉磯收費2,981元。

### 上海及日本酒店錄得跌幅

內地城市的酒店價格變動各異,北京每晚收費上升5%至742港幣,而杭州上升25%至873港幣,但上海錄得跌幅,急跌23%至682港幣,主

要是2010年世博會後需求回落及多家新酒店落成所致。自去年3月的大地震後,日本酒店入住率及需求減少,酒店價格下降,札幌市價格下降11%至769港幣,京都下降5%至1,143港幣。

報告分析認為本港酒店價格增幅最大,主要是受惠於來自內地商務和休閒旅客,包括購物團的強勁需求。Hotels.com 總裁 David Roche 表示,全球酒店價格從2008年低位回升,但仍低於2005年高位。他又稱,雖然經濟不景影響消費需求模式,但旅客愈來愈傾向減少住宿晚數以換取更高質素的酒店房間。

# 聞

謹此訃

## 黃府家人泣告

# 訃告

中國貿易促進會 中國對外貿易理事會永久常務副理

事長、美聯集團副主席黃錦康之愛兒黃偉德 勇敢面

對病魔兩年,近月病情反覆惡化,於主曆二〇一二年三月

七日安息主懷,在世寄居十五載,遺體奉移紅磡世界殯儀

館治喪謹定於主曆三月十八日(星期日)晚上八時假該館

地下世界堂舉行安息禮拜翌日三月十九日(星期一)上午

十一時舉行辭靈禮隨即出殯奉柩葵涌火葬場火化

(如蒙惠賜花圈代金主家將全數奉獻教會及院牧事工之用)

治喪處:紅磡世界殯儀館

聯絡人:林小姐

地址:九龍紅磡暢行道十號

電話:二三六二 四三三三一

電話:二八五一 三二二二三