



文化產業將成國民經濟新支柱

蔡武晤王樹成 建議文化部機構與本報加強合作

■左起：本報北京分社社長秦占國，本報副總編輯徐可，文化部部長蔡武，本報社長王樹成，文化部辦公廳主任楊建昆，本報北京分社總編輯楊帆。



香港文匯報記者江鑫攝

香港文匯報訊（兩會報道組 葛沖、江鑫攝）文化部部長蔡武13日在北京會見了本報董事長、社長王樹成一行。蔡武表示，近年內地文化發展方興未艾，海外文化推

廣活動正逐步進入國際主流社會，外界對中華文化的親近感正不斷增強。同時，他建議，文化部相關機構與香港文匯報加強合作，以香港為窗口，推動中華文化走出

去，提升中華文化影響力。

蔡武表示，近年內地文化發展呈現出四大亮點：一是公共文化服務體系發展迅速，建立了國家、省、市、縣、鄉、村六

級的公共文化服務體系網；二是文化產業發展勢頭迅猛，目前中國文化產業增加值佔GDP的比重約為2.75%到2.78%，預計到2016年，這一比例將提高到5%左右，文化產業將成為國民經濟支柱型產業；第三是非物質文化遺產保護和傳承不斷加強；第四是考古和文物保護取得新的發展，由個體保護轉變為大遺址和連片成線的保護，並與經濟發展和旅遊相結合。

文化傳播力左右影響力

蔡武預料，如果保持目前的發展勢頭下去，「十二五」末期，整個中國的文化面貌將會發生大的根本性的變化。在此過程中，最重要就是文化傳播，文化的傳播力是左右文化影響力的重要一環。

蔡部長認為，「搞意識形態的爭論、打口水仗，都不是交朋友的辦法。」越來越多的國際人士對中華文化的進一步了解與

認同，可在中國面對負面輿論時發揮「防波堤」作用。

蔡武建議，內地文化資源豐富，香港文匯報作為香港的主流媒體，可將文化作為切入點，充分發揮自身優勢，為海內外讀者提供更加豐富的中國文化大餐，不斷增進港澳同胞，特別是青少年，對中華文化的認同感和歸屬感，並通過香港這一窗口，積極推動中華文化走向世界。

本報32海外版日銷160萬

王樹成介紹，由香港文匯報發起成立的海外華文傳媒合作組織現在已經成為對外傳播中國聲音、提升中國文化軟實力的重要信息平台，本報目前每天出版32種海外版，海外總銷量逾160萬份，讀者遍及五大洲。今後傳播中華文化仍是文匯報義不容辭的重要責任。文匯報將積極推動內地與海外的各種文化交流活動，提升中華文化在港澳地區以及海外各界的融合力與影響力。

文化部辦公廳主任楊建昆，文化部對外文化聯絡局副局長于凡，本報副總編輯徐可，本報社長助理、北京分社社長秦占國，本報助理總編輯、北京分社總編輯楊帆等參加了會見。

部分不受海關約束政策先行 今年再投600億完善配套

平潭自貿港最快2013年初啟動

香港文匯報訊（兩會報道組 葉臻瑜）福建平潭綜合實驗區規劃自去年獲批以來，已出台7大類28項優惠政策。這些政策何時可以實施？13日，平潭綜合實驗區管委會主任龔清概在接受本報專訪時表示，平潭最快2013年初將具備「自由貿易港」的硬件基礎條件，正式啟動特殊海關監管政策，一些不受海關管理模式約束的政策可以先實行。

鑒於兩岸企業及民眾關心的平潭特殊政策落實問題，龔清概表示，平潭作為「自由貿易港」最重要的「分線管理」特殊海關監管政策，是需要具備一定的口岸和通道條件，「我們正在加快港口開放和碼頭建設，預計2013年初達到要求，正式啟動。」

鼓勵台資政策開始兌現

同時，他亦表示，目前，地方出的一些鼓勵引進台灣產業進入平潭的政策，已經開始兌現，而一些不受海關管理模式約束的政策可以先實行，「部分政策涉及金融、科技、醫療、文創等產業，我相信下半年一定能出來。」

龔清概告訴記者，目前平潭基礎設施建設有望年內成形，「我們目標是今年再投600億人民幣，將包括醫院、學校、會議中心、賓館酒店、公園等城市社會服務功能完善起來。」

同時，他更直言，開往台灣的「海峽號」快船也為兩岸公共交通鋪好了「高速海路」，兩岸中轉樞紐一打通，就意味着許多信息也對稱了，商機也就跟著來了，「台灣中小企業可以將其物流、加工增值、營運搬進平潭島，面向大陸市場，平潭很快就能成為轉口貿易的樞紐。」

建議中央予特別立法權

儘管大陸方面有意促成台灣民眾赴平潭島投資創業，平潭並於今年2月份發布重金聘1000名台灣專才的信息，拋出橄欖枝。但由於台港澳地區民眾在大陸就業尚未被納入勞動合同法，因此許多台灣民眾也擔憂一旦發生勞務糾紛，恐難解決。此外，若台灣大學生赴平潭自主創業，更將面臨無法辦理醫保等問題。

對此，龔清概表示，法律問題確已成為平潭發展的一大阻力，「像珠海橫琴島可以以直接適用澳門法律，但我們不行。所以今年兩會期間平潭也建議，希望中央給予平潭特別立法權來解決未來可能面對的很多法律問題，保障台灣同胞在平潭的工作生活。」

當地大學醫院急聘人才

「平潭提供的崗位很多。我們的海洋大學要找學科帶頭人，協和醫院要招收很多醫生。另外我們還推出20個崗位、6個創新團隊和4個合作項目，希望和台灣方面合作。接下來平潭還要建設大學生創業園，我希望多一些台灣同胞到平潭島創業。既然是共同家園，就希望有台灣同胞參與管理。」他說。



平潭海峽大橋建成通車，島上的硬件設施預計2013年初可具備自由貿易港的運作條件。資料圖片



平潭綜合實驗區管委會主任龔清概向港澳政協委員介紹工程進度。資料圖片

陳經緯倡用外儲助民企走出去

香港文匯報訊（兩會報道組 李叢書）「用外匯儲備支持民營企業走出去的提案，國家有關部門已經開會研究，正在商量具體的辦法。」兩會期間，港區全國政協委員、香港中國商會主席陳經緯表示，去年，他關於建議中央政府「動用國家外匯儲備，借助香港國際化平台支持中國企業」的提案，得到了中央政府及相關部門高度重視。今年兩會，他繼續就這一問題提出了建議。

陳經緯指出，中國有逾3萬億美元的外匯儲備，怎麼用好，怎麼保值增值是一個重大課題。大量購買外國國債，收益不高。他建議，如果動用外匯儲備支持民營企業「走出去」，可以獲得更好的收益。

走出去正當其時。陳經緯分析，之所以建議支持民營企業走出去，是由於民營企業對於風險控制和管理更加重視，對於海外投資更加謹慎，可提高資金的使用效率。對於「走出去」的具體方式，可主要通過貸款融資的方式實現。陳經緯建議，國家可啟用GNP（國民生產總值）統計指數。因為GNP反映的是一個國家國民在境內外經濟活動的收入總額，採用GNP可以提高各地對「走出去」戰略的積極性。

走出去較引進來更艱巨

而中國企業「走出去」面臨的困難比「引進來」更為艱巨，需要政府、商會等

田北辰倡兩地統一手機話費

香港文匯報訊（兩會報道組 黃偉漢）內地與香港兩地民眾往來聯繫日趨頻繁，但兩地流動電話通訊費用不一致，引起不少港人關注。港區全國人大代表田北辰在兩會期間遞交提案，指出港人以香港手機在內地通訊時，流動話費比內地用戶可高出25倍，很不公平，建議工業和信息化部協調兩地流動通信企業，統一兩地話費。

田北辰的提案指出，目前已有約20萬名港人北上就業。但兩地人民藉以交流通訊的流動電話費用，卻不一致。以流動話費為例，內地手機用戶撥打當地電話，每分鐘僅需支付約人民幣0.1元；但香港手機用戶每分鐘卻需港幣3.08元（約人民幣2.5元），相差25倍。更重要的是，香港手機用戶若在內地撥打回港，每分鐘話費更由深圳的港幣6.48元（約人民幣5.27元）至廣東省外的港幣12.78元（約人民幣10.4元）不等，與內地電話用戶話費可低至人民幣0.36元，相差甚遠。

許榮茂：派20萬健康包防愛滋

香港文匯報訊（兩會報道組 王曉雲）全國政協會議剛閉幕，作為中華紅絲帶基金執行理事長，全國政協委員、世茂集團董事局主席許榮茂，昨天下午在中華紅絲帶基金二屆三次理事會上表示，2012年基金擬籌集捐贈3,000萬元用於愛滋病防治各項事業，並計劃走進內地31個省、自治區和直轄市的2,000家工廠、工地、社區，免費發放20萬個紅絲帶健康包，進一步推進愛滋病防治工作。

許榮茂在發言中指出，去年基金重點援助了四川涼山州愛滋病防治項目，紅絲帶母嬰阻斷和棟樑班等項目穩步推進，並根據涼山實際情



港區政協委員陳經緯認為，如果動用國家外匯儲備支持民營企業「走出去」，可以獲得更好的收益。香港文匯報北京傳真共同研究，相互配合。一是要加強合作，增強「走出去」的競爭實力；二是要管控國際化金融風險，有效提高「走出去」的實效；三是積極履行社會責任，樹立企業良好的國際形象。

況做出了進一步調整與完善。

此外，去年基金在涼山州昭覺縣總投資398萬元援建的中華紅絲帶抗病毒治療關愛中心目前已主體封頂，今年下半年將投入使用。

紅絲帶中心年內啟用

許榮茂表示，2012年，紅絲帶將繼續推進四川省涼山州愛滋病防治工作，在昭覺縣新增建設20所紅絲帶村級衛生室，目前實地選址已經確定。落實好已資助150名小學生學習與生活費用資助，進一步擴大入戶基線調查和動員範圍，增加母嬰平安包發放的規模，擬覆蓋10個縣。

王英偉促放寬文化投資限制

香港文匯報訊（兩會報道組 陳曉平）發展和振興中華文化，應充分利用本港多元、開放、自由的文化背景，以及面向海外的市場商業環境，加大本港與內地文化方面的交流合作，推動中華優秀文化產品和服務出口走向世界。

港區人大代表王英偉昨在接受本報訪問時表示，中央政府歷來重視國家文化領域的健康發展和建設，去年專門發佈了關於文化體制改革和發展繁榮的重大問題的《決定》，此次溫總理在政府工作報告中又對中華文化發展和振興的意義，給予了深刻的詮釋。

香港文化被忽視

很長時間以來，香港作為亞洲金融中心已為世界所了解和熟悉，但其逾百年的多元、開放、自由的文化優勢卻往往容易被忽視。香港回歸十多年來，跟內地的融合也主要體現在經貿領域，而文化方面的交流卻遠遠不夠理想。

王英偉說，據他了解，2010年，中國小說類新書數量為4,300多部，其中長篇小說總量達到前所未有的3,000餘部；電影526部，票房收入101.72億元；電視連續劇405部，約15,000集；動畫片年產量22萬分鐘，動漫產業總產值470.84億元；舞台劇4,000台，演出市場收入為108億元。僅從產量來說，內地文藝創作可以說位居世界前列。

企業欠信心走向國際

他說，「令人遺憾的是，由於我們的當代文化正處於形成階段，對外傳播尤其欠缺，儘管有着幾何級數的增長，文藝產業的景氣並不容樂觀。」從整體狀況看，我國的文藝生產與消費其實還沒有達到真正繁榮的境地，能進入院線與觀眾見面的影片不足百部，火爆的舞台演出不足一成，能夠打動人心的文學作品更是屈指可數。

目前文化產品歐美在世界上的佔有量達到86%以上，而發展中國家文化產品的佔有量卻只有幾百分點，也正是由於管理體制、思維慣性、國際交流經驗、資金等方面的限制，內地大多數企業對如何走向國際市場缺乏信心。

香港可發揮銷售優勢

而香港有很多文化企業演出或產品銷售多數不在香港，但它們以香港為基地，把文化創意、藝術團隊、資本經營等放在香港，面向的是世界大市場，並積累了許多成功經驗。這些文化企業可與內地不同體制的專業文化團體進行資本層面的合作，讓內地企業發揮藝術方面的優勢，香港企業發揮市場、資金、銷售方面的優勢，互相取長補短。