文匯社評 WEN WEI EDITORIAL

拚政綱完善治港藍圖 反流選選委責無旁貸

——也談「拚政綱 反流選」口號

特首選舉已進入關鍵階段。一些愛國愛港的選委明確提出「拚政綱，反流選」的口號，有力地彰顯了當前特首選舉的主旋律，值得社會各界高度重視。「拚政綱，反流選」，確保順利選出特首人選，既不應視為候選人和選委個人的榮辱，更不應看作是建制派內部的分歧爭論，而是愛國愛港陣營與反對派陣營之間的一場重大的政治鬥爭。在事關700萬港人的福祉和「一國兩制」順利實施的重大問題上，所有愛國愛港選委和廣大市民的利益是一致的。所有愛國愛港的選委，都應該顧全大局，在第一輪投票中，就選出符合愛國愛港、具有管治能力和社會認受性的特首人選，挫敗反對派竭力製造流選的圖謀。

政綱是候選人的治港藍圖。拚政綱，既是兩位建制派特首候選人通過公佈和解釋政綱，爭取選委和市民的支持，也是通過社會討論，進一步完善治港藍圖。兩位建制派特首候選人應該進入良性競爭階段，將競爭焦點放回政綱以及經濟、民生問題上，通過公平、公開、公正的君子之爭，讓社會各方將注意力集中在候選人的政綱之上。同時，兩位建制派候選人還需回應公眾的意見，修改、充實和完善政綱，憑政綱和理念，爭取選委支持和廣大市民認同，以確保最終選出理想的特首人選。香港11家電子傳媒和選舉委員會委員，將分別聯合舉辦「行政長官選舉論壇」。社會各界也希望論壇將焦點放在候選人的政綱上，讓市民對候選人的政綱有更深入的了解。

最近以來，反對派極力鼓吹「投白票」，企圖製造流選。事實上，在行政長官選舉委員會中，愛國愛港的選委佔據絕大多數，單憑反對派之力，不可能造成流選結果。因此，他們希望從建制派選委落手。反對派特首候選人何俊仁最近大力鼓吹「首輪白票」，就是企圖利用一些建制派選委對特首選舉中出現的「黑材料」的不滿，將一些建制派選委拖下水，變為反對派製造流選的工具。所有的建制派選委務必對此提高警惕，切勿上當，做出親者痛仇者快的事。

拚政綱，反流選，是社會各界的期待。拚政綱，是唐英年和梁振英兩位建制派候選人的主要任務；反流選，是所有愛國愛港選委的歷史責任。只要愛國愛港選委都顧全大局，按照愛國愛港、具有管治能力和社會認受性3個條件投出負責任一票，就一定能夠確保第一輪投票選出特首人選，挫敗反對派鼓吹「投白票」、竭力製造流選的圖謀。

堅持實用面積售樓得人心

政府公布規管一手樓銷售的法例草案，將於本周五刊憲，並於本月21日在立法會首讀。當局全數否決發展商否定實用面積計價的所有建議，反映當局立法維護消費者權益的決心。政府立法規管一手樓銷售，尤其是堅持以實用面積作為賣樓計價的底線，有利增強售樓透明度，保障消費者權益。本港樓價昂貴，市民置業負擔沉重，堅持實用面積售樓，鏟除過往多年以建築面積銷售發水樓的弊端，令大眾利益獲得更公平的照顧和保障，有利紓解社會上存在的仇商情緒，促進社會和諧。

本港一手樓銷售問題多多，社會上要求加強規管的呼籲日益高漲。在一手樓銷售的眾多爭議之中，能否引入以實用面積計價是最核心的問題，這是能否保障置業者利益的關鍵所在，因此也最受關注。如今規管一手樓銷售的法例草案要求日後發展商須以實用面積計價，體現了社會絕大多數要求規管一手樓的意向，為保障置業者利益守住了最重要的底線。草案還把一手盤轉手空殼公司再個別出售納入規管，防止出現「假二手」樓，這也是一項具預見性的堵塞法律漏洞措施，防範發展商在新例下投機取巧謀利，杜絕發展商將新樓「左手交右手」製造成交假象逃避規管。

本港的樓宇昂貴舉世皆知，普羅市民幾乎要窮一生財富才能一圓置業夢，買樓置業是影響市民一生的大事。然而，由於售樓手法存在不公平、不合理之處，售樓資訊發放得不透明，結果市民和發展商的利益嚴重失衡。這也正是近年本港社會對發展商怨氣越來越大、影響社會和諧的原因之一。

君子愛財，取之有道。誠信經營是商業社會最基本、最重要的原則。本港是高度發達的商業社會，注重商譽，童叟無欺，即使在街市出售普通日用食品都有明確的法例規管。樓宇價值貴重、牽涉廣泛，對本港經濟繁榮、社會穩定影響舉足輕重，重要性絕非普通商品可比，故此更應該加強售樓規範化。通過重新建立公平、公正、公開的市場秩序，促使發展商循規蹈矩經營，令置業者利益得到充分保護，才能保證市場的正常持久運作，維護社會的和諧穩定。

(相關新聞刊A2版)

第二季招聘慾減 09年底後最低

9%排亞太區8強之末 幸內地客帶旺零售服務業

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）歐債危機陰霾籠罩下，僱主招聘員工的步伐進一步放緩。有人力資源公司調查顯示，展望本港今年第二季整體招聘意慾為9%，雖仍為正數，但已按季及按年分別下跌6個及11個百分點，錄得自2009年第四季以來的最低水平。負責調查的機構指出，雖然不少行業的招聘活動變得更為謹慎，但在內地旅客帶動下，零售、航空、服務等行業仍持續需求人手，不用對勞工市場過於悲觀。

人力資源公司Manpower今年1月訪問了全球41個國家或地區共6.5萬名僱主，包括810名香港僱主。調查發現，11%受訪本港企業有意在今年第二季（4月至6月）增聘人手，另有3%企業有意裁員，經季節性調整後的招聘意慾為9%，在亞太區8個國家或地區中，排行最末；內地則由上季的17%回升至21%，在區內排行第三；印度錄得44%的招聘意慾，續在全球排行第一。

建築業跌12個百分點 意慾仍最強

本港6個受訪行業的招聘意慾，全數錄得按年跌幅；除運輸及公共事務業的招聘意慾與上一季相若外，其餘均錄得按季跌幅，當中又以建築業的12個百分點跌幅最大，但仍以12%的招聘意慾，成為各行業之冠。

Manpower香港、澳門及越南區董事總經理徐玉珊指出，本港建築業人才出現青黃不接情況，且為配合未來5年的發展項目，業界需聘請大量人手，令招聘意慾成為各行業之冠。

徐玉珊指出，歐債危機對銀行及金融業界招聘人手衝擊仍大，且樓市亦表現呆滯，令金融、保險及房地產業的招聘意慾按季大幅下降10個百分點（僅次於建築業），但在個人理財、私人貸款及前線銷售職位的空缺有增無減下，招聘意慾仍有9%。

最低工資效應 清潔招工趨慎

徐玉珊又謂，最低工資實施後，飲食、清潔及保安等行業需控制營運成本，以減低工資上漲所造成的壓力，招聘行動轉趨謹慎；市況波動亦令部分公司擱置上市計劃，連帶IPO（首次公開募股）數目減少，對會計及法律界人力市場有影響，令服務業的招聘意慾亦按季下跌9個百分點至9%。

徐玉珊指出，本港勞動市場仍存在很多不明朗因素，企業普遍延長招聘程序，但她強調，本港招聘意慾仍為正數，且美國的失業情況亦有紓緩跡象，難以在現階段預測將觸發新一輪裁員潮，「事實上，一些前線職位仍有大量空缺，僱主更面對人才難求的情況」。

2012年第二季預期招聘意慾

行業	招聘意慾	按季升跌	按年升跌
建築業	12%	-12%	-11%
運輸及公共事務業	11%	不變	-3%
金融、保險及地產業	9%	-10%	-16%
服務業	9%	-9%	-13%
批發及零售業	9%	-3%	-10%
製造業	4%	-2%	-10%

*上述全屬經季節性調整後數據

資料來源：Manpower 製表：香港文匯報記者 聶曉輝

本港企業近季招聘意慾

季度	有意聘人	有意裁人	招聘意慾（經季節調整）
2011年第二季	21%	2%	20%
2011年第三季	24%	3%	20%
2011年第四季	23%	2%	21%
2012年第一季	18%	4%	15%
2012年第二季	11%	3%	9%

資料來源：Manpower 製表：香港文匯報記者 聶曉輝

■徐玉珊強調，本港招聘意慾仍為正數，且美國的失業情況亦有紓緩跡象，難以在現階段預測將觸發新一輪裁員潮。 香港文匯報記者聶曉輝 攝

■有調查機構指本港受歐債及樓市呆滯影響，今年第二季度6個受訪行業聘請人手意慾俱錄得按年跌幅，其中金融、保險、地產行業聘人意慾下跌10%。 資料圖片

打工仔4月有望加薪5%

香港文匯報訊（記者 陳寶瑤）加薪是普羅打工仔一年一度的盼望，繼1月份之後，4月是企業另一傳統加薪季節。有人力資源公司估計，本港全年平均加薪幅度約為3%至5%，個別較為理想的行業如建築、零售、酒店等，會有5%至8%的加幅。亦有人力資源顧問表示，4月份的加薪幅度參考1月份，由於今年首季證券業及部分從事歐美貿易的公司裁員，估計會有1%的下調。

建築零售酒店好景料加8%

人力資源公司Manpower在進行新一季人力資源調查時指出，本港今年薪酬加幅平均為3%至5%，該公司香港、澳門及越南區董事總經理徐玉珊指出，個別較為理想的行業如建築、零售、酒店等，會有5%至8%的加幅。她表示，現時企業加薪已經沒有劃一標準，而是視乎公司業績各自釐定。

中原人力資源顧問董事總經理周綺萍指出，本港去年第三季、第四季一片淡風，農曆新年後又有貿易行和投資銀行重組架構，出現裁員情況，但目前情況暫時穩定下來。今年首季曾有證券公司及部分從事歐美貿易的公司零星裁員，並未有普遍減薪情況，情況較預期理想，她預料大部分於4月加薪的企業中，普遍加幅介乎4%至5%，比率與年初相若，最多只會有1%的下調。

周綺萍又表示，受惠於蓬勃的旅遊業，加薪最理想的行業是零售業，「平均8%左右，Top-Sales可能有雙位數的加薪幅度」。她指出，考慮成本控制因素，企業極少加薪至雙位數字，「太多不明朗因素，加薪即是加重經營成本，企業不會綁死自己，賺到錢情願分紅，一次性解決」。

零售職缺增幅放緩

香港文匯報訊（記者 陳寶瑤）受個人遊帶動，本港零售業理應一片暢旺，但有人力資源公司發現，雖然今年零售業的職位空缺數量仍有9%的增長，惟對比今年首季及去年同期，分別出現3%及10%的下調幅度，反映業內招聘人手的幅度開始放緩。零售管理協會主席麥瑞琼表示，零售業在過去24個月不斷擴張，出現過度膨脹，加上租金高企及最低工資等因素，均直接打擊招聘意慾。她指本港零售業已進入整固期，預期未來不會有太大增長。

農曆新年銷貨值遠低預期

根據人力資源公司Manpower的調查，本港零售業職位空缺數量雖然仍有增長，但較去年及上一季都出現下跌，該公司香港、澳門及越南區董事總經理徐玉珊指出，零售業職位空缺數量較上一季及去年同期遜色，與租金高企有關，香港零售租金是全球最貴的地方之一，加上通脹、最低工資等，都加重經營成本。

零售管理協會主席麥瑞琼表示，經過過去一年的急速發展，本港零售業已進入整固期。她指出，1月份為農曆新年，但零售銷貨值及數量增長皆令人失望，該月份零售業總銷貨價值按年上升14.9%至432億元，遠低於市場原本預期的升21.1%，而總銷貨量按年上升9.1%，亦低過市場預期。「過去24個月零售業過度膨脹，不斷開新店，租金亦直線上升，頂級舖月租數以百萬計，小型企業已頂不住開始結業或遷往樓上舖，在銅鑼灣、尖沙咀一些三四線位置，已開始出現吉舖」。

貴租加最低工資 小舖難捱

麥瑞琼指出，難以繼續經營的多是中小型店舖，一方面因為租金高企，一方面因為最低工資，加上前景不明朗，銀行收緊借貸，影響資金流動所致。小型企業關門，大連鎖店發展放緩，自然影響零售業職位空缺增長，「這是相輔相成的現象，暫時看不到有改善的可能」。

港貨幣展 1866年銀幣亮相

香港文匯報訊（記者 林曉晴）香港歷年最大規模貨幣展覽「香港貨幣」將由今日起至6月4日於香港歷史博物館展出，共展出近700項文物，當中不少更是首次展出，如試鑄的樣幣、流通硬幣的鑄模、紀念金幣的石膏模型等，相當珍貴。展品中亦包括俗稱「斗零」、「大餅」、「大牛」、「紅衫魚」和「青蟹」等貨幣。

貨幣與港人生活息息相關，為讓市民更了解貨幣的故事，香港歷史博物館舉行香港歷年最大規模貨幣展覽「香港貨幣」。民政事務局常任秘書長楊立門昨日在展覽開幕典禮時稱，博物館的香港貨幣藏品有5,000餘項。是次展覽除從博物館藏品中選出珍品外，更有從海內外文博單位和收藏家借來的珍藏，共展出近700件展品。

展品當中不少是首次展出，包括硬幣鑄模、1866年至1868年香港鑄錢局鑄製的銀幣、香港首間發鈔銀行東藩匯理銀行發行的鈔票、1926年首次加入窗口水印的匯豐1元鈔票及1959年率先引入防偽金屬線的渣打銀行鈔票等。展覽輔以歷史圖片和錄像，讓市民了解各種貨幣出現的時代背景，貨幣購買力轉變等資料。

■圖為匯豐銀行1937年發行的百元鈔票。 香港文匯報記者彭子文 攝

80後膺世界咖啡拉花王

香港文匯報訊（記者 林裕華）咖啡上添上拉花圖案讓人品嚐前賞心悅目，全球亦不時有拉花比賽，香港24歲青年楊曜輝較早前，便在美國紐約舉行的咖啡拉花比賽奪魁而回，成為「世界拉花王」。他憑藉1朵「鬱金香」鮮奶拉花圖案，成功令評判給予最高分數。

是次咖啡拉花比賽共有64人參賽，由3位評判評分，以拉花圖案的觀感、色澤、製作技巧、創意等作評審標準，參賽者要先呈交設計圖案，比賽時須在3分鐘內沖製3種、各2杯飲品，包括2種咖啡和1個自選項目，即共6杯，規定同1種飲品的拉花圖案，要盡量相同。去年已在香港區比賽勝出的楊曜輝，代表1間咖啡連鎖店出賽，他稱首次參加國際大賽，感到十分緊張，如今勝出比賽，令他由「香港拉花王」晉身成為「世界拉花王」。