

文匯娛樂 WEN WEI ENTERTAINMENT

專線：2873 8075 傳真：2873 2453 電郵：feature@wenweip.com

# 抱恙現身台灣簽唱會 羅志祥靠打點滴 站台

香港文匯報訊(記者 凡文)台灣男歌手羅志祥(小豬)早前以「SHOW」為名進軍日本樂壇，發行首張日文單曲《DANTE》，並在當地創下好成績。小豬前日就在台北出席其日文單曲的簽唱會，但原來當日小豬是有病在身，更嚴重到要入院接受治療。抱病的他仍堅持出席簽唱會，故靠打點滴(吊鹽水)補充體力，專業精神可嘉。

羅志祥前日在台北西門町，為在台灣發行的首張日文單曲《DANTE》，舉行了台灣唯一一場的簽唱會。小豬近來忙於為日文單曲宣傳，又要為工作四圍飛，操勞過度的他更患上重感冒，他說：「我從澳洲拍微電影的後半段時間就開始生病，前兩天更咳到眼睛微血管爆裂，趕緊進醫院打點滴後，才能有體力站上今天的舞台！」雖然抱恙在身，但專業的小豬仍落力獻唱，不讓台灣歌迷失望，而現場的歌迷為小豬加油時，也特別地以日文大喊口號，十分花心思。

## 200日歌迷飛台捧場

當日更有超過200位日本歌迷特地飛到台灣捧小豬場，哄得小豬非常開心，他笑說：「她們的出現，讓我好像又回到大阪和東京的簽名會現場！」在小豬替歌迷簽名期間，工作人員特地替小豬準備小暖爐，怕小豬病情加重。小豬曾連續2年以《羅生門》和《獨一無二》專輯獲得台灣地區的年度銷售冠軍後，小豬今年選在4月推出最新國語

專輯《有我在》前，帶著日文單曲《DANTE》進軍日本市場。這張單曲上月在日本發行首日，便打入Oricon公信榜第5位、首周更打入第10名，認真厲害。

## 獲贈龍形交趾陶

而小豬本月初也在台灣推出這張日文單曲，他成功拿下「5大金榜」的日韓榜冠軍，讓他成為以同一張作品進軍日本再反攻台灣成績最好的歌手。正因為小豬無論在台灣還是在日本都發展不俗，唱片公司方面特別送上名為「福運昌龍」的龍形交趾陶予小豬，據知要價6位數台幣，寓意望小豬繼續創奇蹟。此外，上月小豬已分別在大阪和東京舉辦了2場簽名會，兩地都有超過2千名歌迷捧場。小豬魅力驚人，歌迷的年齡層更從5歲到70歲都有，讓他更有信心能將3年內在武道館開唱的心願提前實現，他表示：「要進軍日本市場前，我的心情的確有些忐忑，怕就這樣默默地去，然後默默地回來，還好成績不錯，我才鬆了一口氣。」



唱片高層送上龍形交趾陶予小豬。

日本歌迷專程到台支持羅志祥。

# 陳寶珠爆天經暑假擺酒

香港文匯報訊(記者 李慶全)陳寶珠及蔣文端合演的粵劇《紅樓夢》門票銷情理想，宣布加開兩場共開十二場。寶珠姐昨日到新城接受薛家燕訪問，家燕姐恭喜她之餘，亦向她投訴至今未收到其子天經的喜帖，因她要一早留下檔期以及要做襯衫出席。寶珠姐透露其實已經擇好吉日定在暑假擺酒。家燕姐笑指，打算送利是或金器，如果有龍B就送小手鐲，更大讚寶珠姐的新抱好巧乖，與天經一起甜蜜到漏。家燕姐又搞笑地叫寶珠姐快教兒子生BB，寶珠姐也笑着答謂：「我不教他們都識啦，他叻過我呀！」她覺得是否可以抱孫一切都是隨緣，急也急不來的，不過要是有了BB，她都會將心機放在孫仔身上。



寶珠姐舞台劇再加場。



家燕姐大讚寶珠姐的新抱好巧乖。

談到《紅樓夢》有好銷情加至十二場，寶珠姐倒指其實文化中心檔期好緊迫，拍檔蔣文端也沒有太多檔期，要回廣州的劇團參與演出，不過要是之後再有其它適合檔期，都一樣可以再演出。寶珠姐透露完成演出後她就專心幫兒子辦婚宴，擺酒有好多問題要處理，單是朋友名單和座位安排，都要她親力親為去編排，此外，她亦要騰一日空檔跟影迷慶祝。

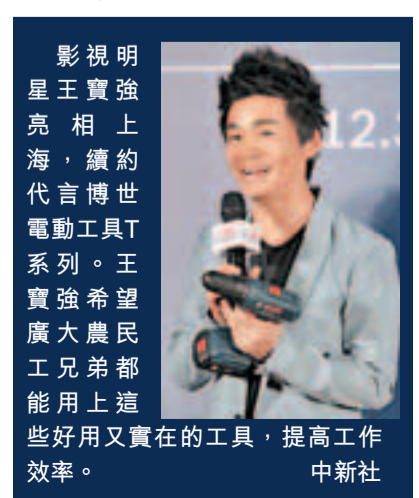


## Lisa S. 殺入視圈做「模媽」

香港文匯報訊(記者 植植)嫁給了吳彥祖作為人妻的名模Lisa S.(見圖)迫不及待要做「模媽」，還慨嘆「湊女」不容易？婚後的Lisa S. 確是有意逐漸淡出時裝天橋，另一方面卻穩步殺入電視圈，擔任SupermodelMe的第三季節目擔任首席評判兼主持人，從12位來自香港、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、越南及澳洲的參賽模特兒中，嚴格選出能征服世界的下一張亞洲面孔。為期6周的密集式特訓與淘汰賽，Lisa S. 不但傾力傳授自己當了模特兒12年的親身經驗與心得，亦要勞心勞力看管這班女孩子，從模特兒技巧、體力鍛煉以至待人接物等，更要照顧她們的心理狀態，Lisa S. 忍不住大嘆：「好似阿媽湊女咁！」

鏡頭前後Lisa S. 對這班女模新秀都非常嚴厲緊張，不過比賽以外的時間卻能打成一片，一同在新加坡吃喝玩樂，毫無隔閡，感情要好。「所以到每次淘汰參賽者，都非常難受！」問到心目中未來起模的必備條件，Lisa S. 坦言屬意找出一位不但漂亮、具標準骨架，「而且要體力好、口才好！好多人以為瘦就可以做模特兒，其實人人都可以瘦，但並不是人人都可以有模特兒的體能與耐力！」Lisa S. 強調，模特兒需要更有比普通人更強的體力去應付工作上的特殊需要，例如連續拍照三十幾小時，或冬天穿泳衣等等；而說話的技巧也非常重要：「要做成功的模特兒，不能只靠樣貌、身材，一但要說話卻『啞』晒！」模特兒也要懂得與人溝通，包括向客戶與合作夥伴適當發問，了解工作，亦要懂得在鏡頭前介紹自己代表的品牌或產品。

## 王寶強代言電動工具



影視明星王寶強亮相上海，續約代言博世電動工具T系列。王寶強希望廣大農民工兄弟都能用上這些好用又實在的工具，提高工作效率。中新社

## 高皓正陪太太坐月

香港文匯報訊 剛榮升爸爸的高皓正(見圖)表示，近日忙於照顧女兒高純意及太太。他表示，原來女人坐完BB都會有輕微產後抑鬱，但這是好事，因為可以令丈夫更多時間在家照顧家人。問到他的太太誕下女兒後是否有產後抑鬱？他說：「太太情緒有起伏，自己成日陪伴太太左右，我都為咗太太而推工作，這反而令我們的感情更深。而且很多謝家中的陪月員24小時陪伴在側，減輕了不少問題。」記者笑言他日後要努力工作搵奶粉錢，他謂：「同王生(王維基)那邊的約4月才正式開始，這個月剛好可以令我



有更多時間陪家人。自己見到太太曾因擔心女兒而喊，感到太太非常辛苦，我都喊。(之後以什麼工作為主？)我希望在新公司可以拍多些劇，其實已經看了幾個劇本，自己也很喜歡，有些角色正在試鏡中。王生好開通，只要不影響日常的拍攝工作，我們可隨意亮相其他電視台。身為電視圈一分子，自己都為這新景象開心，因為許多幕後人員都多了好多機會。」

## Jessica C. 紅色比堅尼拍廣告

香港文匯報訊(記者 植植)Jessica C.(見圖)今年再次擔任曼秀雷敦Sunplay防曬產品代言人，以火熱性感形象演繹全新一輯廣告。Jessica在廣告內以三隻手指的有趣手勢代表Solarex-3的三重防曬功效。在廣告內分別飾演兩個角色，Jessica先化身成「購物女郎」，揸起購物袋擺出行街shopping的輕鬆自在造型。另一方面，為營造陽光與海灘風和日麗的效果，Jessica C. 穿上性感火熱的紅色比堅尼泳衣，做出各種活潑的動作和姿勢，演繹Ultra



Range 戶外防曬系列的特性。工作人員利用風筒吹起Jessica的秀髮，營造海風吹起秀髮的效果，盡顯她活力動感的一面。

## 連詩雅邊喊邊出浴



香港文匯報訊(記者 植植)連詩雅(Shiga)(見圖)最新派台歌曲《到此為止》近日在網上引起極大迴響，累積點擊率逾80萬，年資尚淺的Shiga自言非常幸運，十分感謝師兄周柏豪為她寫的曲及林若寧的歌詞，因為歌曲內容來自她寫給前男友的一封信，所以歌詞裡每句每字都令她很感動。日前Shiga特別去澳門為新歌拍正式MV，由於以往去都是為工作，這次拍MV就遊遍整個澳門，她笑言：「拍MV好似拍緊旅遊轉輯咁。」拍攝當日Shiga和工作人員晨早6點就出發，可惜天公不作美又凍又有雨，難為Shiga住着單薄衣物更要露出香肩，可是樂天的她謂：「雖然拍到又累又凍，但中途遇到一班小學生認得我，搵我簽名影

相，估唔去到去澳門都有人識我，即刻成個人warm晒！」MV以Shiga男友的角度出發，拍下Shiga最sweet最靚的一面，然而負責拍攝的工作人員十分搞笑，令Shiga每次看著鏡頭時都要辛苦忍笑，裝出一副陶醉的樣子，幾乎次次一cut機就立刻大笑出來。今次MV最大膽必定是Shiga入行以來首次出浴鏡頭，除了要衝破心理障礙，她還要做到導演要求一邊沖涼一邊喊，難度極高。因此單單一個沖涼鏡頭就拍了幾十take，沖到Shiga雙手皮膚都皸皮，不過她看過playback後仍然覺得十分值得。可能Shiga沖涼沖得太累，之後她拍一個扮瞓覺的鏡頭時竟然真的睡着了，連導演也笑說她演繹得自然流露。

## 豫劇名旦虎美玲 擔心戲曲失傳

香港文匯報訊 全國人大代表、鄭州市67歲的豫劇院院長虎美玲表示，文化應該重心下移，「門框」不能太高，文藝工作者也要多深入基層。農村的戲台子簡陋，在虎美玲下基層演出的經歷中，其中有兩次舞台就搭設在農家的糞池、垃圾堆旁邊。虎美玲說：「風一颳，刺鼻的味道讓樂隊老師受不了，但觀眾的熱情高漲啊，上舞台就應該尊重觀眾。能被觀眾認可，這就是一種享受。」虎美玲和她的劇團下基層演出，每場費用不過1萬元人民幣，最多時能達到2萬元。而作為人大代表，很多時候她的演出還是免費客串。這和動輒個人出場費幾十萬元的歌星

相比，簡直天壤之別。來北京開會前，虎美玲還帶着她的劇團到河南鄭州郊區去演出。對此，很多人不理解。「我生在農村，長在農村，對農民也有一種特別的親切感。」虎美玲說：「那些演員、明星不都是靠觀眾捧出來的嗎。我就看到一些演員，喜歡擺着架子，腫着個臉，你是多大的腕呀？」今年兩會，虎美玲談到兩個關於戲曲發展的憂慮：一是擔憂舞台上的傳承人，二是擔憂舞台下的看戲人，她說：「大幕一拉開，台下全是白髮人，看戲的年輕人越來越少了。」