

## 書介

圖文：草 草

### Religion for Atheists

定價：18.99英鎊

作者：Alain De Botton  
出版：PENGUIN BOOKS LTD.



他詼諧的機智與縝密的觀察，無人能比；他智趣兼備、旁徵博引的功力，更讓人讚歎！1993年以《Essays in Love》風靡全球之後，艾倫狄波頓每每讓人驚艷。新作《Religion for Atheists》，挑戰了一個充滿爭議性的話題——宗教，在這部無神論者的宗教指南中，狄波頓大膽提出他自己的看法，闡釋了人類應該如何找到自己的價值觀與信仰，讓讀者對於宗教與信仰產生新的理解。讓我們再一次細細品味艾倫才子令人激賞的睿智與趣味。

### 暗室微光

定價：新台幣350元

作者：鍾文音  
出版：大田出版



在暗室裡寫作閱讀，在暗室裡顯影定影。只有呼喊我的紙頁與意識，兀自發光……我在黑暗中寫作。

被黑暗包圍著思緒也就被繆思欲點，人變得專注。我喜歡攝影。攝影是我的詩語，純然的心，直覺式的。黑暗，被黑暗包圍的黑暗之心，在筆端的黑墨水裡悄悄在白紙現身。生之掙扎，愛之糾葛，慾之纏繞……

### 看得到的世界史 (上)

定價：新台幣550元

作者：尼爾·麥葛瑞格  
譯者：劉道捷、拾己安  
出版：大是文化



這是一本用一百樣物品貫串世界歷史的故事書。大英博物館館長親自撰寫，動員一百位館員、時間長達四年，從大英博物館八百萬件館藏挑出一百件最有代表性的物品，所採訪的專家超過四百位（遍及雕塑家、音樂家、畫家、醫學權威、人類學家、漢學家……，大多不是歷史學者）。你所熟悉的世界史肯定是這樣：一個國家、一段時間、一些大人物，寫下一個大事件。但是，本書不這樣講故事。麥葛瑞格館長說，因為「歷史是勝利者寫的，只有勝利者知道怎麼運用文字時，歷史更可能被有意或無意的扭曲。失敗者的社會遭到征服或摧毀時，經常只剩下他們的器物能夠述說他們的故事。」因此，大英博物館展開這個計劃，用文物讓我們看到歷史。

### 球狀閃電

定價：新台幣290元

作者：劉慈欣  
出版：貓頭鷹



「美妙人生的關鍵在於你能迷上什麼東西。」父親的話才剛說完，發著詭異紅光的球狀閃電就把他帶走了。從那一刻起，我開始踏上了我的美妙人生……多年未歸的老家，竟被打掃得一塵不染，但鄰居卻說沒有人來過。父親生前所繪的風景畫上，出現了當時還未完工的建築。洗手台上浮現了母親的白髮，卻在轉瞬間消逝無蹤。自從少年眼睜睜看著摯愛的父母被球狀閃電蒸發以後，一切都詭異了起來。當代華文科幻小說巨擘劉慈欣在《球狀閃電》離奇的情節中，以他擅長的科學敘事手法，刻畫出驚人的宏大場景。故事中除了叫人拍案的科學推演、放縱恣意的幻想世界，更展現了深刻的哲學思考，讓人回味無窮。

### 我的山居動物同伴們

定價：新台幣340元

作者：朱天衣  
出版：麥田



因為對動物的愛，朱天衣來到大自然之中，為了幫助牠們找到一處自在生存的天堂，她花費多年找尋、覓地，終於尋見位於新竹關西錦山的一塊七百坪的野地，這塊長滿雜草、原生樹林、許多石頭盤據的野地，經過她耐心的整地、鑑界、蓋屋後，終於形成一處牠與動物們最快樂自在的天堂樂園。在這裡，有原本的溼地改建而成的天然水池，它形成一處天然的小生態，讓蛙類、蝦蟹在此能自然繁衍，每當入夏，它更成了螢火蟲的大本營；在這裡，有狗兒貓女近四十隻，雞十幾隻、鴿子四隻、鵝兩隻，還有各種野外的動物們不時來造訪，並帶來各種不同的驚異與驚喜！

# 李欣頻 不怕死的文案天后



李欣頻

訪問李欣頻前，對她有很多的想像。這位傳奇的台灣創意人因為出色的廣告文案紅遍兩岸，也因為她不拘一格、求新求異的生活態度而被眾多讀者奉為人生偶像。她是出色的廣告人，是誠品書店的專用文案；她熱愛旅遊，嚮往冒險，已經走過40多個國家和地區；她也是真真價實的文藝青年，酷愛哲學與新詩。她寫旅遊，寫建築，寫美食，寫心靈體驗，寫愛情文學……近三十本作品幾乎本本都是大受歡迎的暢銷書。美好生活的方方面面，好像被她一個人體驗了個遍，怎能不羨煞旁人？

隨著訪問的進行，浮現出來的卻是更加鮮活的印象。光華新聞文化中心中，坐在對面的李欣頻，語速很快，回答起問題來直接又乾脆，沒有一點浮誇或是拿腔拿調。這樣一個有著無數光環與頭銜的「奇女子」，對待生活的態度其實極其簡單——熱愛生活，不放过任何一個體驗的瞬間，並且深深樂在其中。而她的創意正來自於對自我的堅持——一個成功的廣告就是要與別不同，一場精彩的人生也如是。

文：香港文匯報記者 尉璋 圖：受訪者提供

### 從文藝青年到文案天后

2007年的下半年，李欣頻考入北京大學讀博士，2011年出版了她第一本在內地創作的書《10堂量子創意課》，量子物理學與創意這兩個看似風馬牛不相及的題目被她有趣地聯繫到了一起，書中的許多內容正出自於她在北大開設的火爆公開課。善於從不同的角度看生活，對於李欣頻來說，創意其實無處不在。

### 不做人生選擇題

為誠品創作文案，李欣頻選擇的是「特約」的工作方式，不用到辦公室打卡，不用開會，不用應付辦公室政治，把所有的時間都聚焦在創作上。同時，她還選擇到一間房地產廣告公司上班。「房地產廣告的要求不會太高，要大家看得懂，不要太難。我那對我來說工作的時間就很短，但薪水很高，而且提供每年出國旅行的機會。28歲前，每年公司提供的海外旅遊，讓我省下了不少錢和時間。到我28歲出了書後，我就徹底自由了，沒有隸屬於任何一間公司，但自己可以接案子，客戶甚至比在公司時還多。」

### 讀書不是為了積累知識

說到效率，李欣頻絕對驚人，她自稱平均每天看一本書，每年看兩百多部電影，二十年內更出了26本書！看她的《變局創意學》時，已經覺得她的文字節奏快得驚人，但怕怕那麼極速的筆觸，好像也追不上她腦袋的運轉，書中附上長長的參考書單和電影名單，更是讓人咋舌：這麼大量的資訊積累，是怎麼在短時間內做到的？

### 從文藝青年到文案天后

選擇到北大讀書，是因為對這個「文藝青年集散地」有種「莫名其妙的憧憬」。「我是文藝青年，從高中到大學都很文藝。」李欣頻說。

高中的時候，李欣頻很喜歡新詩與哲學，惟存在主義作家的小說也是她的心頭好，唯獨對學校所教的東西覺得興味索然。「那時覺得人生好苦悶，除了考試就沒有別的，人生怎麼會那麼悲慘！上大學後還是覺得很慘，學校教的東西好多都不是自己喜歡的。那時學廣告創意，老師們都是新聞系過來的，很少老師有廣告背景，也沒有甚麼人教文案，都要靠自己學。只有找自己喜歡的東西，然後再把那個東西和課生合在一起。」

其實就連廣告專業，也不是她百分之百的夢想之地。她想要念哲學和文學，爸爸想要她念經濟，互相爭執的折中方案，就是「有點文學又有點商業」的廣告。雖然入行之時有那麼點「不情願」，李欣頻獨特的文字風格卻讓她在大三就成為了廣告公司的正式員工。大四時，她前往應徵誠品書店的文案中，她寫道：「海明威閱讀讀海，發現生命是一條要花一輩子才會上釣的魚；梵谷閱讀麥田，發現藝術躲在太陽的背後乘涼；弗洛伊德閱讀夢，發現一條直達潛意識的秘密通

### 從文藝青年到文案天后

道；羅丹閱讀人體，發現哥倫布沒發現的美麗海岸線；卡繆閱讀卡夫卡，發現真理已經被講完一半；在書與非書之間，我們歡迎各種可能的閱讀者。」

這篇文案一舉成功，李欣頻開始了與誠品長達近二十年的合作。28歲時，集結了她為誠品書店所創作的廣告文案的《誠品副作用》出版，旋即成為廣告人必讀的創意聖經，李欣頻也從此成為人們心中的「文案天后」。

28歲時，李欣頻已經在廣告界積累了七年，寫文案對於她來說變得簡單，「過去可能需要一天的時間，現在大概一個小時就可以寫完」。生活的大部分時間，她旅行、看電影、看書，玩得不亦樂乎，還突然跑去讀了一個碩士。「讀研究所其實沒有影響我任何時間，我有個很愚蠢的理由去念書，」她笑了笑，「因為我需要學生證，看電影會比較便宜。」

這種生活，在大部分人的眼中大概是「夢幻」級的——隨心所欲，但難

### 從文藝青年到文案天后

以企及。李欣頻不以為然：「不要做選擇題，當人生有兩個選項，那就兩個都要，一定是可以的。當一條河要到大海，是一定要接受各式各樣的河流，進到海裡面，愈來愈大。很多人在人生中做很多的選擇題——我到底是要工作還是要讀研究所？到底是去房地產公司賺錢還是去誠品？其實沒有任何衝突，在我身上都合在一起。當作家還是當廣告人？這也沒有衝突，我一邊寫房地產，一邊寫誠品，一邊還在寫報紙的專欄。一邊在旅遊，一邊也在看電影和看書，沒有任何的衝突。只要你把這個時間規劃好。坦白說，我比任何人睡覺的時間還要多，每天睡10到12小時。我媽一直覺得我沒有工作，也不知道我出書，覺得怎麼每天打電話來我在睡覺！她覺得我是一個廢物。哈哈，但她不知道我會在很短時間內把事情做完。」

「閱讀不是那麼一回事（指積累知識），如果是這樣的話你找搜索引擎就好啦。」李欣頻說，「知識是借來的，智慧是長出來的。很多人問我說，讀那麼多書，記得住嗎？我反問：知識是用來記住的嗎？看書是用

### 從文藝青年到文案天后

來改變思維的，你要吸取的是角度，不是內容。我常說，如果你收集一堆別人掉下來的樹葉，是沒有辦法拼回一棵活生生的樹的。」

每過一段時間，她就會把腦子完全清空，準備迎接新東西。坦白說，旅行無疑是最好的「放空」過程。「在旅行的過程中，一定要把自己當成當地人——如果你是巴黎人，會怎麼去看巴黎的城市？怎麼樣看待巴黎的顏色？必須從巴黎人的角度來看，才能在回到自己的生活中時看到新的東西。」

以往每一年，李欣頻大概有一半的時間在旅途中，今年這個比例甚至會再增加，她計劃用三分之二的時間來完成自己的「環球心靈之旅」。除此之外，還有大概十本書的寫作計劃正在進行中，其中有電影劇本，有小說，有旅行創意學，有關於星際的宇宙創意課……有人說李欣頻很勇敢，在這麼多界別中跨來跨去，永遠向前探索，從來不擔心生命的不確定。她反問：「我不知道甚麼叫『不勇敢』，對我來說，不勇敢才比較麻煩。不勇敢的話就會想東想西，然後就不去做，然後就後悔。我是非常怕麻煩的，直接做了會比較快，做了如果後悔，那就再做一次。大不了就死，可我不是怕死的人。」

# 《犧牲》：當運動遇上推理

書評

文：洪馨

推理和運動都是常見的故事類型，前者算是敘事的框架，後者卻限制了內容，變化較小。運動一般被視作儀式，是現實生活的高度提煉，但在入口運動文化之地，儀式與現實往往被簡單二分，於是有關的戲劇化過程不是重複其史詩式的奮鬥結構，就是反其道而行之，揭穿其與生活現實的落差。其實運動除了如都市神話般將人生的掙扎濃縮再現，內裡的種種本就是另一種可以棲居的生存狀態。運動故事的挑戰便在於：如何帶我們跨越「再見的鴻溝」？

也就是說，以運動為主題的創作不令人感到運動是人生的影子，不再為滿足後者的期望（或失望）而存在，而可以如懸疑一般成為一種獨立的氛圍——如陰謀論反過來成為讀者反觀世界的一種新的框架，一種質的啟示，而不只是量的勵志。

《犧牲》是日本暢銷小說作家近藤史惠第一本以運動為題材的作品，講述一隊職業公路單車隊作賽的過程及一宗不可思議的事件。主人公是車隊的新人，帶著日本新丁那種好奇和謙虛，在熟習競賽、人和事之中漸漸認識自己，最終隨著謎底解開而領悟到「單車比賽的真諦」。主角本是優秀的長跑選手，但後來失去動力，轉而迷上道義上會故意讓勝的公路賽車。他刻苦但不無困惑的性格在本書前半透過騎單車時的心理描述表露無遺，特別是經常在劇烈運動中走神，閃回（flashback）一段段的往事，更是非常典型的耐力運動狀態。

全書大半都是描述競賽過程，作者從他的角度

介紹公路單車的基本概念和規律，對讀者來說更親切，不比一般以老手/發燒友為主角那麼重口味，是少見但明智的設定。筆調簡潔，即使提及慘劇，情緒也不濃重，卻能輕鬆間點出份量主題，並到高潮之際戛然而止。主角在電話中解開謎底後，也沒慨嘆多久，就踏上新階段了。

但這只是第一個層次而已。主角放下電話，在一貫的疏朗氣氛中突然冒起不祥之感，謎底中有更深的謎團，然後勾起比賽過程中一二不起眼的細節，重組出更驚人的真相。於是看似例行的技術解釋、線性的戰況描述、陽光氣息，原來早

佈下了伏筆。這種在光天化日之下下的驚悚，令故事更可讀、更迷人。作者借推理的框架，特別是恍然大悟的契機，與讀者腦際的多重共時閃回，讓人一下子被競賽的邏輯構成的人類處境立體地包圍。反過來說，運動作為類型的速度感情節和清新氣息也是懸疑一面的成功之道，讀者在感官快感的閱讀中不知不覺地得知了關鍵情節，卻不自知。這部分也是書的內涵之一，不可貶為幌子，但在末段的點睛之下被瞬間重新組合；結尾調子正面，可見作者既不是消費地迎合運動類型的一般期望，也不是要「拆穿/批判」所謂「殘忍的（商業）運動的真相」，而是要呈現一種更複雜微妙的、對立並存的流動狀態。前述運動



作者：近藤史惠  
譯者：徐行  
出版社：上海人民出版社

戲劇的定勢，本書頗成功地提出了替代。

總的來說，本書的調子相當「城市」，節奏明快，形象鮮明清晰，抓緊讀者感官的注意力，沒甚麼文字風格的包袱，這也許是譯本所帶來的必然之隔。例如全書都以第一人稱進行，至中段忽然跳至全知觀點交待主角不在場之事，下一章又若無其事地回復第一人稱，空間的方便轉換，和單車運動刻意挑戰物理環境的阻礙大異其趣。

看來這也是作者的風格選擇，但我作為單車迷總嫌不夠質感。相比之下，英語世界中的單車故事，每當要為運動狀態注入意義，似乎較多存在主義式的反思，至少較強調薛西弗斯推石上山的過程，而《犧牲》則頗將競賽外在化、甚至非人化，多用具體的環境特徵、技術概念作單位去捕捉，忽略了追尋虛境的「本質」。客觀地說，作者的資料搜集非常充足，如果她本身不是發燒友的話，便似乎和我一樣較多是觀眾多於賽者，所以會產生以技術性和想像力虛擬他人經驗的問題，感覺在清暢之餘有點單薄——有趣的是，書中大一號的圓體字體好像也呼應了這種感覺。這既是本書適合當今媒體及亞洲人口味的的原因，但同樣也反映了體育文化因為舶來而面臨的發展困難。

### 徵稿啟事

本版「書評」欄目開放投稿，字數以1,300至1,500為宜，請勿一稿多投。如獲刊登，將致薄酬。投稿信箱：feature@wenweipo.com或bookwpp@gmail.com