

# 浙江經濟 文化力量 之十

文匯報  
WEN WEI PO

這裡，是麗水的東大門。  
這裡，處處洋溢着歐陸風情。  
這裡，每天有數以萬計的貨櫃商品發往世界各地。  
這裡，每天有數千人往來於世界各地。  
這就是青田。一個與世界同步的地方，一個與國際貿易緊密相連的區域，一個有25萬人闖蕩世界的著名僑鄉。  
世界青田，正在浙南山區一方熱土上傾情演繹。

■香港文匯報記者 鄭忠成、潘恆、田甜

■青田全景



## 青田：與世界同步的文化之旅

■僑團會旗



天 地為爐，造化為工，熱情如火，大智如風，歲月如梭，華年如夢。探尋青田千年文化如同開闢了厚重的大幕：一段孤獨行者赤足踏入蠻荒的蹣跚苦旅，一個躬耕於浙南山野中寂寞背影，一部流淌在大唐朝天空下的盛世華章。

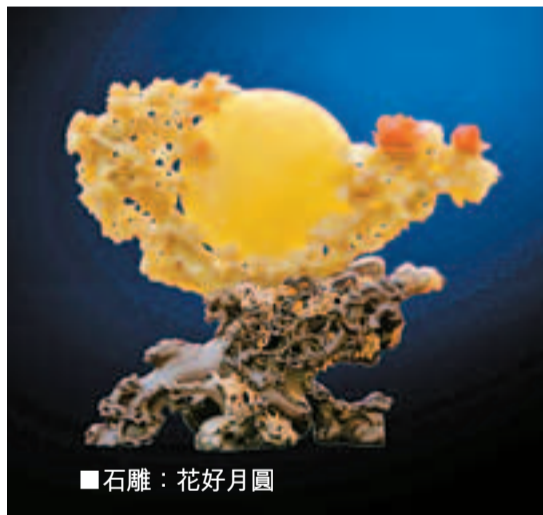
青田，俊朗的容顏，美麗的形體，豐富的內蘊，淺藏在滄桑的歲月中，自有着古老非凡的魅力。青田，一脈相承了甌越文化的歷史縱深感，沉澱為人心靈深處最為感懷的記憶。

挾鶴山甌水之神韻，着山水田園之清新，大地積蓄的豐華，不斷噴薄出文化的力量，而今，青田元素登上了世界文化舞台，開啟了深邃而悠長的文化遠行。

### 石雕文化

#### 蜚聲海內外的青田文化財富

青田縣地處浙江省東南部，甌江中下游，西臨麗水，東接溫州，金麗溫高速、金溫鐵路穿境而過。全縣總面積2493平方公里，2011年末總人口51.44萬人。就是這個擁有五十多萬人口的浙南山區，卻迸發出文化的驚人力量。



■石雕：花好月圓

「讓石雕告訴世界，中國有個青田」。青田石雕歷史源遠流長，最早可追溯到6000年前的「崧澤文化」時期。青田石晶瑩溫潤，色感雅麗，硬度適中，品類繁多，其中封門青、燈光凍、黃金耀等乃是石中極品，歷代書法、篆刻名家尤愛青田石印。青田石與福建的壽山石、浙江臨安的昌化石、內蒙古的巴林石並稱為中國四大名石，是四大候選國石之一。青田石雕自成流派，奔放大氣，工藝精湛，曾多次作為國禮贈送給尼克松、金日成等外國元首，是青田深厚文化底蘊重要的物化載體。

1995年、1996年青田縣分別被國家文化部、農業部命名為「中國民間藝術之鄉」和「中國石雕之

鄉」，2006年青田石雕被列入首批國家非物質文化遺產名錄。2010年，中國輕工業聯合會、中國工藝美術協會命名青田縣為「中國石文化之都」。近年來，青田縣委、縣政府致力於轉變經濟發展方式，積極做好石文化文章，建成了功能完備的石雕博物館和石雕交易市場，創辦了全國唯一全免費教育的石雕藝術學校，創建了全國首個以石文化為主題的AAAA級旅遊景區，啟動了大師藝術館群和原石市場建設。據統計，目前青田縣石雕文化產業各類從業人員3萬餘人，其中國家級大師5名，省級大師24名，石雕企業1300餘家，2011年石雕年銷售產值達12.3億元。

作為一個名動天下的產業符號，青田石雕離不開人才培育帶來的陽光雨露。青田已經建立了多層次的人才培養保障機制，出台了人才評價制度，開辦免費就學的青田石雕藝術學校，依托「政府引導、行業指導、單位自主、個人自願」辦學模式，每年為行業輸送專業人才200多名。一大批營銷人才進軍國內名石產業，吸引外來石雕人才300多人，形成人才流入的「窪地效應」。

### 華僑文化

#### 享譽世界的青田文化精神

青田是全國著名僑鄉。在這個50萬人口的山區小縣，有300多年華僑歷史，有25萬華僑分佈於世界120多個國家和地區，大部分青田華僑集中在歐洲，佔96%，其中有68%的華僑集中在西班牙、意大利。近年來，赴東埔寨、泰國、埃及、南非等亞非國家的青田華僑日漸增多。青田縣外匯儲量充裕，2011年全縣外幣存款14.2億美元，外匯結匯量42.49億美元。

有人將青田人在海外發展過程中所表現出來的獨特氣質歸納為「青田精神」。這種「青田精神」既體現了山區文化，又體現了海洋文化，它的最亮點、側重點是無與倫比的山民特有的堅韌潛質和四海為家的海洋理念，這兩種文化走向結合，讓青田人具備了視野開闊、通達遠近、應時銳進的品質。

近年來，青田不斷優化環境，搭建平台，充分利用青田華僑這一獨特優勢和寶貴資源，深化「華僑要素回流工程」，將巨大的僑力資源轉化為發展優勢，推進僑鄉青田在科學發展道路上快步前行。縣十三次黨代會上，青田提出打造世界青田、建設幸福僑鄉的發展戰略，就是要通過5年的努力，深入挖掘、豐富和發揚「青田精神」，大力實施「青商回歸工程」，進一步增強海內外青田人的凝聚力、向心力，以開闊的眼界、包容的心態、寬廣的胸襟，全面提升青田開放發展的水平，把青田建設成一個中西文化融匯的中國華僑名城和全面小康的幸福僑鄉。

### 特色鄉土文化

#### 走向世界的青田文化獻禮

華僑文化帶動了青田的特色鄉土文化走向世界。國家級非物質文化遺產青田魚燈，歷史悠久，道具製作精美逼真，伴奏音樂鏗鏘有力，舞蹈動作粗獷奔放，表演風格熱烈樸素。據傳，魚燈是青田歷史名



■青田歷史名人劉基

人、明朝開國元勳劉基為了反抗元朝統治，暗地在家鄉招募義兵，為掩人耳目，把軍事大陣圖融入其中，以舞魚燈的形式操習兵陣。後經整理和發展，形成了具有獨特操習風格的民間舞蹈。青田魚燈以其深厚的文化內涵、精美的舞蹈道具和精湛的表演技藝吸引著世人，一直為國內外友人所稱讚，被譽為「天下第一魚」。

隨着青田魚燈聲名鵲起，青田魚燈開始登上國際舞台，並發揮了獨有的「外交」功能。2003年，由西班牙巴塞羅那組織一支原汁原味的青田魚燈隊，參加「中西建交30周年暨青田民間藝術大展演」。2009年，青田魚燈再次游出了國門，頻頻亮相意大利友人的視線裡。去年的「中意文化年」，青田魚燈的風姿更是亮麗無比，登上了羅馬、威尼斯等城市的表演舞台，舞動着僑鄉民俗風情，為中意文化交流添上了精彩的一筆。此外，瀕臨失傳的民俗文化「百鳥燈」經過搶救和挖掘，並通過華僑引領遠赴海外當起文化使者。

除了青田魚燈、「百鳥燈」游出「國門」外，青田一項沿襲了數千年的農業耕作方式，也吸引了世界的目光。2005年6月，青田縣「稻魚共生系統」被聯合國糧農組織列入首批四個「全球重要農業文化遺產保護項目」之一，成為亞洲唯一一個農業文化遺產保護項目。青田還在國外辦起了楊梅文化節、田魚文化節，注入「思鄉」文化元素，精心包裝楊梅、田魚乾等土特產，讓遠銷海外的產品附加值均提高到10倍以上。

「越是民族的，越是世界的。」浙江省文化廳原廳長沈才土對於青田華僑在海外傳播中國文化給予高度評價。他認為，像青田魚燈、「百鳥燈」等傳統中國民俗文化能在海外傳承演出，不僅宣傳了青田，增進海外華僑的凝聚力，更有助於提升中國在海外的形象，增進中外友誼與交流。

#### 結語：

歷史文化浩如煙海，青田文化不曾迷失於思潮交錯碰撞當中，個性鮮明的石雕之鄉、華僑之鄉等文化烙印，有力地構築了文化青田強健的軀幹。

文化進步顯示的是一種富足，妙打「文化牌」，舉重若輕，促進文化優勢向經濟優勢轉化，青田頗具匠心。「用做文化的理念做事情」已是青田上下的共識。青田人走向世界的盛裝舞步更多了文化意味，流露出強烈的文化交流願望。

徜徉在青田，就在一山一水一魚一石間，讓人感受到不同的精深文化，沉醉其中的人們都說，青田之行，一次文化之旅，一次驚喜之旅。

文化青田，春潮湧動，大地飛歌。

■青田魚燈



■海外友人學習青田魚燈表演



■中國石雕文化旅遊區

