

滯後效應 港口業恐步低谷

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 南京報道)中國南京港與美國加州聖迭戈港近日簽訂姐妹港口合作協議。另一方面,歐債危機去年以來拖累國際航運業跌入低谷,滯後影響今年或將蔓延至港口業。南京港集團副總經理楊聯宏日前對本報透露,國際、國內宏觀經濟形勢對國內港口的影響已經非常明顯,甫開年南京港即感到經營壓力巨大,今年很有可能將是港口業最困難的一年。

南京世界貿易中心會於日前舉行揭幕儀式,由其促成合作的南京港與美國加州聖迭戈港,也於當日簽訂姐妹港口合作協議。兩港將以此為契機,在港口技術、人員培訓、集裝箱航線等方面逐步開展全方位合作。南京港集團副總經理楊聯宏表示,未來南京港將加強與國外港口的合作,以提升南京港的國際競爭力,促成南京港向傳統港口服務商向現代綜合物流服務商的轉變。

大港口在去年仍然實現較大比例增長,但今年以來,就感覺壓力倍增。「一方面國際經濟形勢並沒有改善,另一方面鋼材等內貿大宗商品需求也開始明顯回落,拖累吞吐量增長速度。」楊聯宏說,排除春節因素,開年兩個月來南京港增長乏力,在集裝箱吞吐量方面,距完成全年目標,1月甚至有10萬標準箱的缺口,「今年各大港口能保持去年的吞吐量已經很不錯,至少目前還看不到有復甦跡象。」



南京港集團副總經理楊聯宏透露,南京港甫開年即感到經營壓力巨大。

香港文匯報記者章蘿蘭攝
口服務品質,但過度競爭就會導致惡性壓價,令國有資產流失,「不過各地招商引資任務很重,港口重複建設問題確實沒有得到有效解決。」

南京聖迭戈締結姐妹港

楊聯宏透露,儘管去年開始國際經濟形勢就不樂觀,但得益於內貿拉動,內地各

「內戰」加劇惡性壓價

至於近年來內地各大港口間「內戰」加劇,楊聯宏認為,適度的競爭能夠提升港

河南大招商活動確定

香港文匯報訊(記者 程相達、周小舟 鄭州報道)本報記者近日從河南省商務廳獲悉,河南省今年計劃實際利用外資120億美元,同比增長20%以上;實際引進省外資金5,000億元人民幣,同比增長20%以上;進出口500億美元,同比增長30%以上。為實現這一目標,今年河南省制定多個大招商的重磅活動。

在省內方面,政府將在3月舉辦第7屆中國河南國際投資貿易洽談會(與2012農曆壬辰年黃帝故里拜祖大典活動同期舉辦),至8月在鄭州舉辦2012中國(河南)日本合作交流洽談會,隨後11

月舉行第三屆中國鄭州產業轉移系列對接活動。至於省外地方,河南當局將在7月於青島舉辦豫魯經濟合作洽談會;9月在蘇州舉辦豫蘇滬經濟合作洽談會;11月在杭州舉辦豫浙經濟合作洽談會。而境外活動,9月將舉辦河南—韓國經貿交流活動,而10月則舉辦河南—東盟經貿交流活動。

同時,河南省將組團參加第七屆中國中部投資貿易博覽會(5月)、第十六屆中國國際投資貿易洽談會(9月)及第十四屆中國國際高新技術成果交易會(11月)3項國家級招商經貿活動。

青島董家口吸資超700億

香港文匯報訊(記者 何冉 濟南報道)青島市董家口港區開發建設指揮部常務副總指揮、港航管理局局長王志軍日前接受本報採訪時表示,董家口港區作為全新規劃的港區,正在按照第四代物流交易港發展理念建設。目前該區規劃面積已達616平方公里,9個世界500強企業或央企入駐,總投資超過700億元(人民幣,下同)。

規劃面積逾600平方公里

據了解,董家口港是完全按照國際標準來進行規劃的第四代港口,即港口從過去單純的一裝一卸,轉變成一個既能連接國外的資源和國外市場,又能連接國內的物流和國內的產

業的新型港,形成一個產業面。王志軍說:「如果能實現這個目標,董家口的作用就不單純是一個港的概念,可能是一個城的概念,也可能是一個集散地,大宗商品、大宗物資的集散地。」

目前,董家口港概念性規劃已經形成,由港區、產業區、生活區、生態隔離區、預留區等部分組成,港區面積70多平方公里,還規劃了55平方公里的臨港產業區,還有30萬人口的臨港新城。按照最新的規劃,控制範圍已達到616平方公里。截至目前,港區已經有四個泊位投入運營,入駐項目20個,其中9個為世界500強企業或大型央企,總投資超過700億元。

石家莊市新師大北院簽約10億

香港文匯報訊(記者 張帆、韓雪 石家莊報道)石家莊首個以高校老校園改造的國際文化產業園—新師大北院日前發佈創建結果。產業園吸引300多家文化創意企業簽約入駐,簽約面積16.8萬平方米,佔園區總面積30%,總投資10億元人民幣。

園區選址河北師大老校區北院,是中國第一個以保留小院落古樸風貌為基礎的國際文化創意產業園。園區整合國內外知名設計團隊并整體創作集群設計,植入「樹脈式」景觀體系,尊重原有基礎環境。3月中旬,該園區將實施改擴建工程,進入實質規劃建築階段。

港澳台風情街推進交流

新師大北院在園區核心區域將建設一條頗具強烈形象的港澳台風情街,目前香港職業訓練局、台灣華山1914文創園區、中國經濟



新師大北院國際文化創意產業園建設成果發布暨「炫動北院,星耀省城」首屆大型創意文化節啟動儀式現場。

香港文匯報記者張帆攝
技術合作促進會、香港華洋投資顧問有限公司等數十家文創企業與園區洽談合作,構建合作交流新平台。其中,台灣華山1914文創園區與該園區有望在四月份簽署《石、台兩地文化合作備忘錄》,並且共同發起成立《石、台兩地創意產業聯盟》,聯手開拓國內外市場,共同發展外向型文化產業集群。

貴陽軟件園獲科技部認定

香港文匯報訊(記者 虎靜 貴陽報道)貴州貴陽軟件園已經國家科技部認定,獲批為「國家級科技企業孵化器」。貴陽軟件園建於2000年,主要開展物聯網雲計算產業專項孵化,重點培育物聯網、雲計算技術應用研究與推廣企業,推動貴州省物聯網雲計算產業的發展,形成產業集

群,促進科技成果轉化、培養高技術企業。

截至目前,孵化器內現有在孵企業達60家。軟件園累計為22家企業通過孵化畢業,其中朗瑪信息成為貴州省第一家創業板上市的企業,並孵化出貴大華聖、東方世紀等一批具有影響力的IT企業。

吳王酒業重組擬在港上市

香港文匯報訊(記者 王尚勇、熊蕾 銀川報道)記者近日在寧夏吳王酒業了解到,中國信達資產管理公司旗下香港華建國際投資、深圳元維財富投資管理公司與吳王酒業已於近期完成股權重組,成立海外上市平台香港吳王投資公司。寧夏吳王酒業公司三年內將在H股上市,這將是寧夏第一家在香港上市的公司。

吳王酒業董事長強振平介紹,吳王酒業

已有60年白酒釀造史,「黃河情牽賀蘭山,九曲流觴老銀川」,傳承西夏千年釀法,並融合現代科學技術,推出九曲流觴系列新白酒,為「老銀川」這一企業品牌再添生力軍。同時,該公司投資30億元人民幣在四川崇陽創建原酒基地。該酒生產基地一期工程佔地300畝,10座新建的發酵車間已建成,並已建成10座儲量500噸的不銹鋼儲酒罐。

聯想擬推千元智能手機

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)聯想集團高級副總裁、移動互聯及數字家庭業務集團總裁劉軍日前稱,移動互聯市場飛速發展,中國企業正牢牢抓住這次機遇,該公司即將與國內運營商合作推出4寸屏的千元級別智能手機,刷新內地標準。

劉軍透露,去年以來聯想在運營商捆綁市場的份額屢創新高,樂Phone A系列產品創出

單月銷量突破50萬台的紀錄,通過運營商合作渠道已賣出數百萬部。

他強調,中國廠商必須抓住智能手機進入大屏雙核時代的機遇,聚焦細分市場,針對商用、女性、娛樂等不同需求人群全線發力,今年中國智能手機市場的競爭將會異常激烈,能活下來乃至活得更好的廠商將獲得長久生命力。

責任編輯：陶錦 版面設計：伍泳傑

2012 全國兩會專輯

「十二五」新起點 新發展

責任編輯：陶錦 版面設計：伍泳傑

國車自強崛起

廣汽傳祺背負了廣汽人太多的使命：它的出現，打破了廣汽集團沒有自主造車的歷史；它的路徑，給予諸多中國車商高失敗論者迎頭一擊；它的野心，試圖在公務車市場上叫板奧迪佔據一席之地。2012年，廣汽「傳祺」將以其強勁實力成為自主品牌領域內耀目的明星品牌。

優勢整合造就高品質「傳祺」

廣汽乘用車從意大利聘請系統集成方面的專家馬可·波羅，把高貴的阿爾法羅密歐血統植入到中國汽車企業中。據廣汽乘用車總經理吳松介紹：「如今傳祺在很多地方都已超越了阿爾法羅密歐」。據了解，引進阿爾法羅密歐底盤後，廣汽內部曾做出了多次改進，比如在發動機進氣和VVT方面，在提高動力的同時降低油耗，性能完全超越原機型。

吳松稱：「比經驗更重要的是資源整合能力。」憑藉以往的合資經驗，在生產體系方面，傳祺面

「傳祺」強勢上路

廣汽集團旗下首款自主品牌——廣汽「傳祺」自2010年廣州亞運閃亮登場後，於2010年12月20日正式上市，在短短的一年多時間裡，以其大氣、時尚的設計，加上整車融合歐洲先進造車技術，日本細緻的造車工藝，贏得消費者的喜愛和好評，取得驕人的銷量業績和70項業內大獎，2011年下半年月均銷量超1500輛，穩居自主中高級車前列。

■香港文匯報記者 吳彥英

品牌發展的又一道門檻。吳松認為自主品牌實際上最缺的是文化，「一談到自主品牌就認為是差的，有的連看都不看，增加了我們的推廣難度。」基於此，傳祺在2011年上半年，就已展開了300多場試乘試駕活動，通過讓各層面的人尤其是政府公務員、企業家等去直接體驗和感受，效果非常顯著。某電視台一次性買了20輛傳祺作為採訪專用車；某地中國銀行一次採購了74輛作為公務用車；廣州近幾個月單一店面銷售過百……創造汽車的過程也是創造價值的過程。

有限資源下的創造才能產生競爭力，如何既保證成本節約又保證品質先行？吳松在成本控制上站在了更高的角度上去思考問題。比照合資企業的水平，整個自主品牌項目包括設備、運營和早期的管理等等費用全部下來要將近42億元，但最後實施的結果卻是不到30億元；第二階段則提出了更為大膽的目標，面積使用更小，裝備使用更精，投資大幅度下降，對現有結構進行再分析。

向廣汽本田、廣汽豐田工廠看齊；在配套體系方面，傳祺在目前全球排名前10名的頂級零件供應商中，已和9家結成了戰略合作夥伴關係；在研發體系方面，傳祺吸引了一大批來自美國、歐洲和日本的核心技術專家加盟。全國知名賽車手李文利評價說：「傳祺轉向精準，操控靈活，底盤調校扎實，高速行駛中貼地平穩，有一種緊繃的感覺，在同級別車型中表現突出。」

科學管理樹立自主車文化

廣東乘用車公司總經理吳松有着豐富國企、民企和合資企業的職場經歷，在廣汽乘用車籌建之初就以睿智的思維想到了體系建設。吳松表示：「對廣汽而言，做自主品牌是開闢了一個全新的事業，而要製造出一種新的文化，形成自己的體系是最難的。」而在車企領域，很多企業是在項目實施到最後才想到體系建設。

除體系建設外，汽車文化的形成也是困擾自主

廣汽傳祺車全自動生產線

傳祺GS5隆重下線

香港文匯報訊(記者 吳彥英 廣州報道)3月1日,傳祺GS5在廣州番禺隆重下線。這款定位為「引領風尚都市SUV」的傳祺GS5,融合歐洲設計經典,採用最新科技精心打造,在技術、工藝、配置以及主、被動安全全面處於國際領先水平,有2.0L和1.8T兩種排量,兩驅和四驅兩種系統,共7款車型可供選擇。下線同時也發佈了傳祺GS5產品配置和價格,售價12.38萬元—22.98萬元。3月1日起全國98家廣汽乘用車授權經銷商均開始接受預定,預計在四月中旬北京車展前上市。

憑藉對市場需求的敏銳洞察,廣汽乘用車及時把握市場先機,厚積薄發地推出傳祺GS5。作為歐系血統中高端都市SUV,傳祺GS5秉承科技與時尚的歐系設計理念,由國際頂尖設計團隊在意大利都靈打造,充分契合目前都市SUV的主流消費趨勢。傳祺GS5將與傳祺轎車形成合力,在提升整體銷量的同時,進一步增強傳祺品牌美譽度。傳祺GS5的成功下線,給所有喜歡傳祺品牌和歐系SUV的消費者帶來了一個新的選擇,為進一步夯實傳祺高端品牌形象奠定強有力基礎。

廣汽乘用車總經理吳松表示:「作為集全集團之力打造的重量級SUV,傳祺GS5是提升傳祺高端品牌形象的拳頭產品,是推動傳祺品牌再上層樓的戰略車型,其先進的科技配置,時尚的造型設計,必將引領中高端都市SUV市場發展的新潮流。」

科技·時尚·新力量
傳祺GS5下線儀式 2012.3.1