

長建去年賺逾77億創新高

香港文匯報訊(記者 涂若奔)長江基建(1038)昨日公布截至2011年度全年度業績,期內錄得股東應佔溢利77.45億元,較2010年上升54.04%,開創集團歷來之溢利新高;每股溢利3.38元;派末期息1.165元。主席李澤鉅表示,目前於世界各地有很多不同的項目在洽談,包括歐洲「可能也是一個機會」,但拒絕透露項目種類及規模,並強調永遠不會認為有「志在必得」的收購項目。

長建2011年全年合共派息1.53元,較2010年上升15%,自1996年上市15年以來均維持股息增長的趨勢,但派息比率較2010年有所下降。李澤鉅昨日於業績會上對此回應稱,相信股東更希望集團將資金用於收購合併,以便帶動股價上揚,而非希望「散晒錢」。他指集團會繼續物色收購目標,但不肯透露具體區域,指對股東而言最重要的是項目的現金回流是否穩定、回報率及增長是否理想,另外亦需配合當地的稅務條例。

港燈回報率為組合中最低

談及對香港市場看法時,李澤鉅表示,香港經濟的基礎很好,主要原因在於臨近經濟高速增長的內地,且在法制、自由和資金出入等方面均屬一流,但亦指出「每一個地方的政治取向一定會影響經濟」,認為應該在營商環境與政治現實中取得平衡點。他稱,過去幾年集團在國際項目上取得的回報和規模,在今日香港的政治環境下已很難達到,又透露在旗下各公

司中,現時港燈的回報率在所有投資組合中最低。

英對電力及天然氣並無限制

此前有分析擔憂長建連番收購英國水、電業務將受當地政府阻撓,李澤鉅回應稱,英國對電力及天然氣業務其實並無限制,對水務也正在研究取消管制,但他未有談及更多詳情。至於對內地企業加快「走出去」的舉動,他亦持正面看法,指有競爭實屬好事,有不少中資公司有興趣與其合作,未來有可能成為伙伴,相信內企「走出去」的同時可以為長建帶來機會。

2011年兩項收購成增長動力

業績報告披露,期內英國投資項目的溢利貢獻達37.35億元,較去年大幅上升216%,業務顯著增長可歸因於集團於2010年進行的兩項收購UK Power Networks及Scabank Power。其中UK Power Networks的配電範圍覆蓋倫敦、英格蘭東南部及東部,乃推



長江基建主席李澤鉅(左二)強調不會認為有「志在必得」的收購項目。香港文匯報記者張偉民攝

動溢利增長的主要動力,並為集團提供可觀投資回報。另外天然氣輸配業務 Northern Gas Networks的業績也持續優秀,盈利增長18%。澳洲業務錄得溢利貢獻13.06億元,增長27%,主要由於來自ETSA Utilities的可觀溢利貢獻增加23%;以及集團出售Spark Infrastructure管理人的權益錄得1.45億元之一次性收益。而電能實業於香港以外的業務溢利較去年增加80%;國際業務溢利貢獻比例由去年的35%上升至逾50%,報告指反映電能實業日趨全球化的業務發展方向。

長建各地投資組合溢利貢獻

	2011年表現 (億元)	較10年變幅 (%)
電能實業	35.03	+26
英國	37.35	+216
澳洲	13.06	+27
中國內地	3.78	+1
加拿大	1.56	+38
新西蘭	0.73	-24
基建材料業務	2.82	+10

製表:香港文匯報記者 涂若奔

太平洋恩利供股減短債



太平洋恩利記者會。左起:副主席黃裕翔、財務總監陳德熹。香港文匯報記者趙建強攝

香港文匯報訊(記者 趙建強)冷凍海產供應商太平洋恩利(1174)供股集資約7.5億港元,財務總監陳德熹表示,籌得資金主要用於認購旗下恩利資源控股股份,並透過恩利資源償還部分短期債務,以減低公司整體負債。他預料,集資後現金將由10.26億元增至22.56億元,負債比率可由96.5%減至76.3%。

目前恩利長期債及短期債債比分別約6比4,陳德熹稱籌資主要用於減低短期債務。

先後獲多地捕魚權 續購資產

另外,太平洋恩利副主席黃裕翔稱,公司去年及今年先後獲得毛利塔尼亞、法羅群島、納米比亞、及塞內加爾的捕魚權,公司未來會趁歐債危機,繼續透過併購購入更多資產,如早前購入約23%Tassal公司股份,未來希望逐步增加至控股權益。他又指,內地對魚類食品需求增長強勁,看好公司未來發展。至於集團旗下中漁於港上市的計劃,陳德熹則指目前不是理想時機,稱今年內暫無計劃將中漁於港上市。

財金動態

中訊軟件停牌涉股權轉變

香港文匯報訊 中訊軟件(0299)昨早停牌,其後發公告指,注意到近期股份成交量增加,集團表示控股股東China Way已知會,目前正與獨立第三者洽商可能出售其所持的中訊軟件股份,倘若落實,可能導致集團控權轉變。集團本月的成交量急增,特別是本月2日成交量達3400萬股,較前一日急升逾6倍。股價亦同時創出新高,昨午復牌後,全日仍升5.88%至一年新高0.9元。集團在公告中表示,China Way出售其股份更可能導致潛在投資者作出強制性全面收購建議,該等要約倘若達成,可能以淨現金收購。集團亦表示,截至昨天各方仍未達成具法律約束力之協議,有關洽商仍在進行中,出售股份不一定進行。

淘寶網推曝光台淨化環境

香港文匯報訊(記者 劉璇)淘寶網昨日正式推出曝光台(http://bgt.taobao.com)。據悉,該平台將定期公佈淘寶網店舖處罰名單及不良網購現象和淘寶網近期的店舖處罰情況,用戶亦可舉報偽劣商品與不良商家,旨在淨化網購環境。2011年,淘寶網共處理約6300萬條侵權商品信息,其中接受投訴受理的商品信息約870萬條。

TCL集團續購海外液晶面板公司

香港文匯報訊(記者 廖毅然)TCL集團董事長李東生昨日於北京表示,隨著銷量的增加,集團會從海外採購更多的液晶面板公司,但沒有參股面板公司的計劃,且今年亦無融資計劃。TCL去年的液晶電視銷量為1,086萬台,同比增加45.5%,而今年的

銷量目標為1,380萬台。TCL與深圳深超科技共同投資的8.5代液晶面板項目已開始部分量產,項目的總投資額為245億元人民幣。但由於國產的面板在技術水準上仍不及海外同業,因此內地電視大廠依然需要到海外採購高階面板產品。台灣面板大廠如友達、奇美電等於內地與京東方及TCL集團等內地廠商競逐,在國際市場上則與韓國的三星及LG競爭。李東生昨日被問及是否會去台灣考察時,他表示「有可能」,但稱目前尚未有具體方案。

燕啤今年銷量料增近9%

香港文匯報訊(記者 廖毅然)北京控股(0392)旗下燕京啤酒董事長李福成昨日表示,2011年燕京的啤酒銷量為551萬千升,預計今年公司的啤酒銷量將進一步提升至超過600萬千升,增幅近9%。

在中國市佔率逾12%

李福成昨日在兩會間隙對記者上述表示。該公司去年前三季共銷售啤酒463萬千升,同比增加10.9%,純利約7.8億元人民幣,同比增長10.2%。李福成較早前曾表示,收購金威啤酒(0124)的事宜仍在競標過程當中,目前尚未有任何結果,而公司今年仍將積極參與收購。燕京啤酒的主要競爭對手包括青島啤



圖為位於北京的燕京啤酒集團。資料圖片 酒(0168)及華潤創業(0291)與南非SABMiller合資的華潤雪花啤酒。燕京表示,「十二五」期間燕京啤酒的年銷量目標為800萬千升,目前燕京啤酒在全球的市場份額為2.6%,在中國市場則佔12-13%。

責任編輯：陶錦 版面設計：伍泳傑

2012 全國兩會專輯

「十二五」新起點 新發展

上海中環商務區

謀建長三角最大新興商業中心

具有上海特色優雅繁華的市級「鬧猛」商業圈正向聯繫長三角區域最緊密的普陀中環商務區聚攏,經過「十一五」期間的培育發展,中環商務區以「超快速」的增長速度,躍居成為上海灘極具活力、穩健成長的新興CBD。

■香港文匯報通訊員 劉姝妹

緊緊抓住「十二五」開局之年的中環商務區

去年,在區委、區政府及長征鎮各級領導的關心支持下,直面挑戰,抓住機遇,經濟總量穩步增長,財政稅收突破10億元人民幣大關。商圈影響力不斷提升,商業業態品質提升,樓宇經濟不斷發展,多家總部企業入駐中環。功能配套實現同步突破,中環文化廣場即將投入使用。

打造上海西部一流新興市級商業中心

面對「打造上海西部一流新興市級商業中心」的戰略目標。中環商務區自2009年被列為上海市十二大市級商業中心之一後,在已有農工商超市集團、百聯集團、紅星美凱龍等大型商業巨頭紛紛入駐、快速發展的2012年,又迎來老牌涉外品牌—友誼商店的正式亮相。與傳統意義上的CBD不同,中環商務區從發展之日起就建立在成熟而發達的交通物流基礎上。區域

內自然形成的各個產業間的流暢溝通,使其提前擁有了新興CBD最為獨特的「內循環」。

據該區相關部門負責人介紹,隨著中環商務區遠期規劃逐步推進,客戶間連帶效應正開始增強,招商引資創歷年最好。統計顯示,2011年,中環商務區先後有90家企業落戶商務區,其中,引進內、外資分別達到31548萬元人民幣和355萬美元。

長征鎮黨委書記蔣志民日前表示,伴隨中環商務區商圈影響力的不斷提升,「十二五」期間,該區域將以「建設上海西部新興商貿科技區」為戰略目標,以中環商務區為發展核心,圍繞建設新興市級商業中心和上海服務長三角新平行的目標,積極打造綜合商業和專業商務功能片區。

上海中環將現長三角最大城市綜合體

龍年伊始,內地最大商業集團之一百聯集團更是

在中環商務區籌劃「大手筆」,全額投資、全力啟動百聯生活廣場項目,據悉,該項目佔地面積5萬餘平方米,商業建築面積15.78萬平方米。屆時,加上毗鄰的百聯中環購物廣場,百聯集團在中環商務區投資的商業建築面積將達40餘萬平方米,有望成為長三角地區面積最大的城市綜合體之一。

據了解,今次謀建的百聯中環生活廣場,將秉承「錯位經營」理念,建成後的百聯中環生活廣場將引進大量年輕、新潮、時尚品牌入駐,還將引入溜冰場、游泳池和知名品牌旗艦店等。兩大購物中心之間還將出現一個非常特別的露天廣場。

據初步設計,該露天廣場除露天咖啡吧、噴泉和豐富的街景小品外,還將設計一個形狀如同海浪一般的超大平台,還會設置一個滑板U形池和攀岩牆,將運動的元素融入休閒廣場中。在該區域邊緣,計劃打造一個巨大的摩天輪。

品牌故事一：錯位經營建「百聯中環生活廣場」

作為中環商務區板塊之一的百聯中環購物廣場是滬西的商業地標。百聯中環購物廣場開業5年來,以建設「一站式購物中心」為目標,將傳統的百貨商店與時尚的購物中心業態互補,讓優秀商業傳統與潮流時尚元素相互結合。

在百聯中環,顧客獲得了餐飲、購物、休閒、娛樂、教育培訓等多個方面全方位一體化的服務,既滿足了顧客對於傳統日用百貨的購買需求,也迎合了社會發展新時期購物、休閒、娛樂、文化「四位一體」的消費潮流。

品牌故事二：半世紀傳承「新」友誼大廈亮相

友誼商店是內地耳熟能詳的涉外商店資深品牌,創立於1958年的上海友誼商店在成立初期只服務於外交官、政府官員和外籍人士,是中國內地改革開放初期零售業一個代表性的窗口。

如今的友誼商店早已揭下了涉外的神秘面紗,但是友誼商店完善的國賓接待系統,獨特的品牌優勢和一流的服務,依然在國內外享有很高的聲譽。2012年1月,友誼商店亮相中環商務區,為即將建成的中環商務區建設一流的新興商業中心平添一抹亮色。

據友誼商店黨委書記、總經理陳國華介紹,今次總建築面積8000平方米的友誼商店捨棄了百貨業態,經營定位角色強化了中高端精品禮品專賣店,回歸其古玩珠寶、工藝品、收藏品等具有競爭實力的商品經營範圍,甚至連過去收藏的一些古玩珍品也將首次對外銷售。

在友誼商店的經營中,名錶禮品飾品匯聚勞力士、帝舵、歐茄等高端品牌;日用禮品則以法蘭瓷、德國鐘等進口高端商品為主;工藝品雲集了珠寶翡翠、紫砂木雕、真絲地毯、捷克水晶等;古玩收藏品則提供的是名家字畫、名家瓷器、玉器象牙、石刻刺繡等,一批友誼商店店藏的收藏價值很高的明清瓷器也將在該商務區首次公開亮相。

據悉,友誼商店此次還引進了市勞模領銜的專職導購隊伍,並推出多種外幣兌換、網上購物、境外托運等特色服務,重振涉外商店的老品牌。