

漲跌(點) 漲跌%			漲跌(點) 漲跌%			漲跌(點) 漲跌%					
香港恒生指數	20900.73	+272.95	+1.32	深測B股指數	669.83	+7.23	+1.09	悉尼普通股指數	4262.15	+27.76	+0.66
滬深300指數	2635.79	+32.79	+1.26	深證成份指數	10171.13	+116.26	+1.16	新西蘭NZ50	3413.79	+10.73	+0.32
上海A股指數	2535.11	+26.55	+1.06	東京日經225指數	9768.96	+192.90	+2.01	雅加達綜合指數	3967.67	+25.15	+0.64
上海B股指數	244.69	+5.52	+2.31	台灣加權平均指數	7984.56	+81.48	+1.03	吉隆坡綜合指數	1578.36	+3.53	+0.22
上證綜合指數	2420.28	+25.48	+1.06	首爾綜合指數	2000.76	+18.61	+0.94	曼谷證交所指數	1168.31	+15.15	+1.31
深圳A股指數	1025.01	+13.60	+1.34	新加坡海峽時報指數	2970.38	+57.22	+1.96	馬尼拉綜合指數	4956.19	+34.83	+0.71
						歐洲股市(截至21:19)					
						倫敦富時100指數			5866.20	+74.79	+1.29
						德國DAX指數			6807.56	+136.45	+2.05
						法國CAC40指數			3458.52	+66.19	+1.95
						西班牙IBEX35指數			8251.8	+90	+1.1
						意大利富時MIB指數			16650.21	+251.32	+1.53

憧憬希債順利過關 恒指回升273點

港股重上牛熊線 料反彈未完

香港文匯報訊(記者 周紹基) 希臘官員透露換債進展順利，市場憧憬希臘的自願換債率可高於75%，意大利、西班牙國債息率大跌，歐元回升。由於外圍反彈，港股連跌三日後回升。恒指高開95點後升幅擴大，並一舉升穿250天牛熊分界線(20,867點)，收市報20,900點，升273點，成交額647億元。藍籌股普遍上升，思捷(0330)因歐元區回穩而急升5.55%，中資金融股也見反彈。

昨日亞太區股市普遍上升，A股的上證綜指和深證成指也結束之前三日跌勢，收市分別升1.06%和1.16%；日經指數更升2.01%；台股和韓股也分別升1.03%和0.94%。

對於大市止跌反彈，耀才證券研究部副經理植耀輝表示，相信港股今日也會延續升勢，上試21,250點高位。不過，他認為，該水平的阻力會顯著增強，當升至21,250點後會再度回落至21,000點支持位。

此外，還要看內地有否「放水」措施。植耀輝指，內地今日公布消費物價數據，由於春節效應，市場已預期二月的CPI會回落，若回落幅度大於市場預期，中央可能稍作放水利及股市。國指收11,168點，升192點，升幅跑贏恒指。

中銀看漲油價 油股受捧

中銀(2388)發表最新一期《中銀經濟月刊》指出，近期中東及北非地緣政治動盪局勢死灰復燃，國際油價再度大幅攀升，為全球金融市場穩定及經濟復甦增加新風險。報告指，國際油價或會在短期內上漲30%至50%，高油價對全球經濟及金融市場發展勢造成衝擊，香港及內地均應提防和準備。中海油(0883)升1%，中石油(0857)升1.4%。

長和系放榜前股價造好

接受自願換債的匯控(0005)微跌0.07%，但中資金融股領漲，平保(2318)和太平(0966)升約5%，長和系在業績前



恒指高開後升幅擴大，並一舉升穿250天牛熊分界線，收升273點，成交額647億元。 中通社

造好，電能(0006)、長實(0001)、長建(1038)升2.3%至3%，和黃(0013)升1.6%。

內地擴消費 惠及百貨股

內地正研究再擴大消費政策，繼續實行「家電下鄉」，並鼓勵低碳、節能、環保等發展。真明麗(1868)升5.4%，雷士照明(2222)升4.5%。百貨及消費股全線向好，歲寶百貨(0312)急升27%收報1.27元，茂業(0848)升逾11%。普拉達(1913)、米蘭站(1150)、百麗(1880)升5%至6.4%。

匯控兩執董減持共套1100萬

香港文匯報訊(記者 余美玉) 匯控(0005)斬件出售業務，能否翻身仍是未知之數，但有高層已減持股份套現，據聯交所股權資料，匯控兩名執行董事霍嘉治及麥榮恩於本月5日同日在市場減持公司股份，前者沽12.09萬股，後者則減持3.94萬股，每股平均價同為5.601英鎊(折合約68.67元)，兩者合共減持逾16萬股，套現折合逾1,100萬元，減持後二人持股量分別為128.66萬股及38.26萬股。匯控昨日收報67.7元，跌0.07%。

逾半基金經理 增持大中華股票



傅偉民稱，投資者對中國市場信心增強。香港文匯報記者張偉民攝

香港文匯報訊(記者 黃詩韻) 2011年外圍經濟變化不定，投資者頻受外圍市場波動消息困擾，大中華區股票是去年表現最差資產類別之一。然而，去年第四季至今年首季，環球基金經理對大中華區股票轉趨正面，紛紛增持股票。

匯豐調查：減持現金 投股債

匯豐最新季度基金經理調查顯示，受訪基金經理考慮調動資產組合，從現金轉向股票與債券。首季有56%受訪者表示會增持大中華區股票，只有11%表示會減持。

報告指，2011年第四季有44%基金經理增持現金，到今年第一季情況卻互調，44%基金經理減持現金。資產組合出現轉變，首季最多受訪者傾向對股票保持中立，達50%，按季升30個百分點。僅有20%表示減持股票，較上一季少30個百分點。新興市場股票亦受青睞，增持程度與大中華區相若。

匯豐對基金經理資產分配策略調查

	增持佔比	
	2012第1季	2011第4季
股票	30%	30%
-大中華區	56%	44%
-新興市場	55%	27%
-亞太區(日本以外)	40%	20%
債券	44%	22%
-亞洲	88%	63%
-環球新興市場/高收益	78%	78%
-歐洲	0%	0%
現金	22%	44%

製表：香港文匯報記者 黃詩韻

2011年第四季度，大中華區股票基金反彈幅度最大。由第三季的-25.2%升至第四季的8.1%。匯豐零售銀行及財富管理業務香港區財富管理業務發展主管傅偉民認為，大中華區股票2012年預期市盈率約12倍，接近平均值向下水平。

近半看好亞債看淡歐債

另外，傅偉民並表示，中國將增長目標設定至7.5%有助消除硬著陸等憂慮，投資者對中國市場有信心。

該調查又發現，有44%受訪者看好債券，特別是亞洲債券，但對歐洲債券仍然強烈看淡，89%表示減持。調查顯示，股票基金第四季錄得422億美元淨流出，債券基金上季錄得197億美元淨流入，其中美元債券淨流入最顯著。

星級設計師大談 LEICHT KITCHEN...

info: www.paldesign.cn www.leicht.com.hk

PATRICK LEUNG

著名室內設計師梁景華博士，加拿大籍香港十大頂尖設計師，在室內設計界享負盛名。作品遍及中國及香港各地。他的作品強調永恆、創意，以簡約精巧見稱，擅長融合東西方文化之精華，創造出和諧、舒適和不受時空限制的空間，務求優化生活環境，改善生活質素。

1978年畢業於香港理工大學，1994年創立PAL設計事務所，其間創造了不少經典作品，獲獎無數，2012年剛獲美國林肯大學頒授榮譽博士銜頭。他經常被邀請到世界各地的研討會作主講嘉賓，指導年輕的設計師。他鼓勵年輕人要打破常規：「我希望每個人都能像我那樣經常挑戰一些常規的事物，因為這樣才能有助創造新的東西。」



在業界獲獎無數

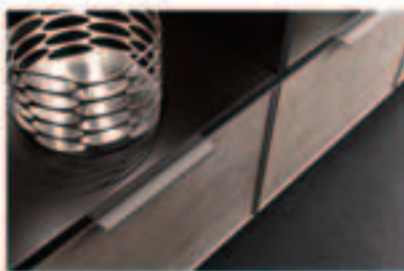
- 2001年亞太區室內設計大獎
- 2006十大傑出設計師
- 2006大中華傑出設計大獎
- 2006最佳服務業設計(酒店)傑出獎
- 2006年度中國室內設計商展覽人獎
- 2007年亞洲最具影響力設計大獎
- 2007年度中國最具影響力設計師
- 2009年美國 "Interior Design" 室內設計最佳設計獎(酒店)
- 2008-2011 Andrew Martin International Interior Design Awards
- 2010年美國FX國際室內設計大獎
- 2010年美國室內設計雜誌頒發最佳設計獎(酒店)

國際著名室內設計師梁景華先生的設計思路

MORE THAN WHAT THEY WANT • MORE THAN WHAT THEY EXPECT



梁景華先生的設計追求永恆和完美，並喜愛把室內空間加上藝術元素，使其獨特及富生命力。他擅長控制大型項目，以設計麗城酒店和會所最為人所津津樂道。成功的作品包括北京希爾頓逸林酒店、東莞及海口麗華酒店及高爾夫會所、南京希爾頓酒店等等...另梁先生對SPA及餐廳的設計亦甚有心得，SPA、MTM及上海蘇菲雅餐廳曾經分別在美國及英國拿取國際大獎，傳遍海外！他成功理念以 "Never Miss Never Regret" 的格言一直去發他的創作概念。



在和LEICHT以往的合作，就是建基於忠於自己設計遠完全相符合的理念而成的。他強調一個舒適的家的設計，就是應該以簡單為方針，這點跟我們LEICHT的宗旨完全一致。訪問期間，他亦大讚LEICHT的設計風格既簡潔亦時尚，並以卓越的功能及實用性來照顧客人，跟他的設計風格吻合。在產品上，LEICHT的設計是從不停留，每年都帶出新意，而品質方面在多年來亦是持續向上及不斷更新，完全符合優質設計的好材料，從合作期間，他亦帶著跟LEICHT的共同觀點去共事，給客人 "More than what they want, more than what they expect" 為原則，因此促成了大家多年來的合作關係，尤其大家都是在公司成立開始並獲多位城中名人委聘而為他們提供設計服務，亦喜見LEICHT多年來在國際上獲獎無數，為此引以為傲。而作為富經驗的設計師的他亦覺得各大品牌均散發著各自的品味，唯獨LEICHT的產品於顏色、物料及門板上的配搭，設計師的專業意見和品味，以及品牌的知名度及優良的品質才是他的唯一首選。



LEICHT
Germany High Quality Kitchen