

聚焦兩會·關注中國

2012 全國兩會專輯

「十二五」新起點 新發展

「發展高原特色農業，迪慶算不上一個大州，但卻是一個具有特色產業優勢的農業強州。」談及培育高原特色農業產業，雲南迪慶藏族自治州州長黃政紅充滿信心。走「小而特」發展之路，迪慶着力培育高原釀酒葡萄、青稞、中藥材以及犛牛、山綿羊為代表的高原種植、養殖業，打造獨具特色的高原農業產業。

■文/香港文匯報記者 丁樹勇、吳燕飛 圖/張國華



■迪慶州委書記張登亮(右四)一行了解龍頭企業生產經營情況



■迪慶州州長黃政紅(左前一)向客商介紹迪慶高原特色農產品



■迪慶州把基地建設作為承載產業發展的平台強勢推進。圖為葡萄種植基地一角。

迪慶

高原特色農業助農民收入倍增



■迪慶高原種植的釀酒葡萄，已發展成為迪慶高原特色品種。

「雲南科學發展、和諧發展、跨越發展的目標之一，是到2016年實現農民人均純收入比2011年增加一倍。而發展高原特色農業，則是農民收入倍增的助推器。」黃政紅說。

「去年迪慶州農民人均純收入僅為4105元，比雲南省平均數還低600元左右。走高原特色農業產業化道路，我們有信心在3年內趕上全省步伐。」黃政紅算了這樣一筆賬：「目前迪慶種植的釀酒葡萄，畝產達到5000餘元；而在適宜種植青稞的地區，以前小春種包谷、小麥，每畝僅可收入500元左右，如今改種青稞，並套種其它作物，畝產值可超4000元，是以前的4倍以上。」

引導好農民發展高原特色農業，將可建立起農民收入不斷增加的長效機制。而迪慶高原特色農業，將走出一條「龍頭企業帶動，特色產業化發展，企業與產業良性互動」的小而特發展之路。

基地建設承載高原特色農業

在發展高原特色農業產業中，迪慶着力把特色農產品基地建設成為承載產業的平台，培育發展特色農業。

2011年，迪慶投入資金5217萬元，建設蔬菜生產基地2.5萬畝，青稞生產基地8.22萬畝，馬鈴薯種植基地6.78萬畝，優質藥材基地5.44萬畝，優質油菜基地2.94萬畝，蠶桑基地1.6萬畝；葡萄基地1.3萬畝。在畜牧產業上，以犛牛、生豬、尼西雞、特色養殖為重點的規模化養殖不斷發展壯大，畜禽養殖結構不斷優化，各種牲畜出欄率、商品率顯著提高，特色畜牧業快速發展。

迪慶力推中藥材基地規模化發展

推進中藥材產業化是中國傳統醫藥走向世界的重要戰略舉措。迪慶出台推進中藥材產業基地建設意見，促進中藥材基地規模化發展。

意見提出，以市場為導向，調整種植結構，擴大名優中藥材生產，重點擴大秦艽、當歸、天麻、重樓、杜仲、木香、白朮等種植示範效應，因地制宜發展規模種植。依托豐富的中藥材資源優勢，實施中藥材規範化種植、中藥產品開發、新產品生產三位一體的中藥產業現代化工程。鼓勵中藥材龍頭企業和骨幹企業採取「公司+基地+農戶」的方式，建立中藥材原料基地。引導企業開展中藥材規範化種植，推動實施GAP認證的基地建設。採取商標註冊、申報國家地理標誌、評優選優等方式，提高地名產優藥材的知名度和美譽度。重點抓好特色中藥材基地建設，打造「一鎮一品」、「一村一品」的特色中藥材基地。

「小而特」 培育高原特色產業

因地制宜布局特色產業

「受自然條件制約，迪慶很難大規模發展高原農業特色產業。但走『小而特』之路，迪慶仍可大有作為。」黃政紅介紹，迪慶位於雲南省西北部，地處滇、川、藏三省(區)結合部，青藏高原東南段和世界自然遺產「三江並流」腹心區。境內地勢北高南低，最高海拔6740米，最低海拔僅1480米，其中，海拔3000米以上的地域佔自治州總面積的53%。境內地勢呈縱深切割之勢，相對高差達5260米，較小範圍內的巨大高差使得境內出現了垂直氣候和立體生態環境特徵。有皚皚的白雪、肥美的草場、茫茫的森林、靜靜的湖泊、縱橫的溪流，蘊藏著豐富的資源。

針對境內地勢氣候特點及適宜養殖種植品種，迪慶分區布局高原特色農業：將釀酒葡萄布局在以德欽縣為主，海拔1900—2800米的金沙江、瀾滄江等乾熱河谷地帶；將青稞產業布局在以香格里拉縣為主，海拔2400—2500米的地區；將當歸、重樓、秦艽等藥材產業布局在以維西縣為主的二半山區；犛牛產業則布局於香格里拉和德欽縣為主的高海拔地區。

值得一提的是，迪慶高原種植的葡萄品種，屬法國、意大利傳教士於360多年前傳入，已發展成為迪慶高原的特色品種，以迪慶高原葡萄為原料的紅酒，打響了香格里拉「藏秘」品牌；青稞產業則以天然、健康、綠色為理念，以無公害為競爭力，加工生產秉承青稞綠色天然特性，兼顧現代消費群



■迪慶州引進龍頭企業，帶動特色產業發展。

高原特色品牌引投資商青睞

迪慶高原特色農產品，成為投資商青睞的優質生產原料。近年來，迪慶高原特色產業招商引資項目，頻頻參與各類招商引資推介會，斬獲頗豐。

去年，迪慶招商部門及香格里拉舒達有機食品開發有限責任公司派員參加「西洽會」。會展期間，舒達公司推出的核桃系列產品得到了許多投資商的青睞，將近有20家企業負責人與該公司和董事長就合作事項進行了交談。以此為媒，迪慶乘勢推介了50個招商引資項目，推介項目涵蓋旅遊業、新能源、生物業、基礎設施、工業、文化等領域。在去年的昆交會上，迪慶4個項目參加了項目集中簽約儀式，項目總投資13.94億元，協議引進資金11.69億元。在去年的雲南省特色農業發展(北京)推介會上，迪慶現場簽約3個項目，簽約金額達到2.43億元。期間還與北京保護健康協會的生長海教授就藏區高原馬鈴薯等綠色產品打入北京市場等相關事宜進行了洽談。

體健康快捷的消費理念的產品，得到了消費者的認可和好評，產品遠銷上海、四川等市場。

龍頭企業帶動產業發展

「沒有龍頭企業的帶動，不能實現訂單農業，發展高原特色農業產業就存在極大風險。」黃政紅說。基於上述考慮，迪慶把引進和扶持農業產業化龍頭企業，作為高原特色農業產業化的重要載體，政府通過引進一批、培育一批、扶持一批，形成特色農產品種植型、養殖型、加工型專業合作組織、基地和企業，僅去年一年，便投入資金上千萬元，並制定出台相關政策，扶持龍頭企業快速壯大，帶動農業產業化發展。目前，迪慶擁有農業產業化省級龍頭企業7家，州級龍頭企業9家。去年，在龍頭企業帶動下，完成農業產業化增加值2.75億元，加工總產值達10.4億元，銷售收入達9.3億元，實現利稅總額8507萬元，農產品出口額7560萬元。

迪慶香格里拉青稞資源開發有限公司，以香格里拉青稞資源優勢為基礎，藏文化為背景，綠色食品市場為導向，完成了4300公頃的無公害原料基地、1.2萬畝的綠色原料基地認證，直接採用提供良種和種植技術支持，保護收購產品的訂單農業方式，開闢種植基地3000餘畝，帶動了青稞產業發展。

黃政紅透露，迪慶還打算引進雲南白藥集團、廣州香雪製藥股份有限公司等實力強大的企業，開發中藥材種植基地，發展重樓等中藥材種植，推動重樓、當歸、紅景天等特色中藥材產業。

科技創新促進產業升級

「世界最著名、最高端的紅酒莊，將落戶迪慶高原！」黃政紅的語氣中充滿自豪。黃政紅所說的酒莊，是法國軒尼詩白馬酒莊與華澤集團在迪慶州德欽縣阿東村合資建設的酒莊，酒莊將建設達到國際品質的葡萄基地500畝左右，開發及生產國際品質的紅葡萄酒，達產後年產量將達12000國際標準箱。

提升產品品質、走高端路線，是迪慶發展高原特色農業的路徑之一；而科技創新，則成為提升品質、促進產業轉型升級的重要載體。迪慶以「良種工程」、「高產創建」等重大農業科技措施為抓手，以科技提升品質，完成農作物良種繁育6176畝，推廣農作物良種61.46萬畝，良種覆蓋率達到89.03%。推廣農作物規範化種植24.18萬畝，農作物高產栽培9.74萬畝。完成農作物高產創建點8個共計12片，平均單產增30%。完成套種核心樣板2.2萬畝，示範片9.3萬畝，輻射帶動示範面積46.93萬畝；完成測土配方施肥技術推廣40.2萬畝；推廣農機農田作業32.5萬畝。

名牌來自高原優質原料



■一批品牌產品成長於迪慶高原。

主導產品葡萄酒和新型青稞干酒的香格里拉酒業股份有限公司，其享譽海內外的「香格里拉」、「天籟」、「大藏秘」等品牌成長於迪慶高原。

作為目前國內唯一的青稞干酒生產企業，「香格里拉」擁有萬畝藏區青稞種植基地，「大藏秘」青稞干酒憑著其悠遠深厚的歷史文化和卓爾不凡的出口口味，博得了人們對它的無限忠愛，屢獲國際大獎。隨著中國葡萄酒產業的發展，「香格里拉」進軍葡萄酒領域，其高原葡萄酒系列一經問世即屢獲國際殊榮，並隨胡錦濤主席遠渡重洋訪問秘魯。

要釀出好酒就要有優質的葡萄園，產出好葡萄。香格里拉在迪慶德欽等中國優質釀酒葡萄產區建立了自己的原料基地。其中雲南迪慶德欽高原產區達到10000畝左右，佔德欽葡萄種植基地總量的80%；並在迪慶高原產區發展3000多畝有機葡萄園，獲得產區和產品雙重有機認證。

有了好的原料，香格里拉的產品則有了品質保證。香格里拉高原系列1900干紅葡萄酒也相繼獲得「2008亞洲葡萄酒質量大賽金獎」、中國國際葡萄酒、烈酒品評賽(VINALIES CHINA)金獎。2009年，在香港美酒品評大賽上，香格里拉高原系列1900與2800干紅葡萄酒兩度榮獲銅獎。同年，香格里拉高原系列產品高原赤霞珠干紅葡萄酒在亞洲葡萄酒質量大賽上榮獲金獎。2011年，在國際葡萄酒、烈酒品評賽上，高原赤霞珠干紅葡萄酒摘得銀獎。