

# 聚焦兩會·關注中國

# 2012 全國兩會專輯 「十二五」新起點 新發展

2月下旬來滇視察的中共中央政治局委員、國務院副總理回良玉在臨滄市調研時指出，雲南抓高原特色生態農業，看得很準、措施很實。他說，高原特色農業，「特」字很重要，但光有特色還不行，還得有規模、有檔次、有科技、有品牌，這些因素相加才會有效益。這是一條最現實、風險最小、投入最少的幫助農民脫貧致富的路子，一定要繼續強化措施，抓實抓好。

■香港文匯報記者 和向紅、王晉昆明報導

# 回良玉 把脈雲南高原特色農業

## 稱讚「看得很準 措施很實」

茶葉種植面積全國第一，橡膠、鮮切花、核桃等產量、種植面積全國第一，優質咖啡的市場份額佔到全國的95%以上……高原、氣候、光照、水源造就了雲南得天獨厚的自然資源稟賦和大力發展高原特色農業的優勢條件。在不久前結束的省第九次黨代會和省十一屆人大五次會議上，雲南省明確提出了要打造品牌、開拓市場，大力發展高原特色農業。高原特色農業已經成為雲南最具優勢、最有潛力、最能突破的大產業，成為雲南跨越發展的排頭兵。

### 突出特色 發揮優勢

「一山有四季，十里不同天」是對雲南自然環境的形象比喻。雲南地質面貌特殊，氣候類型多樣，河流水系眾多，擁有除沙漠和海洋以外的各種自然環境，是全球生物多樣性最豐富、最集中的地區之一。同時工業污染少，水源清潔，土地肥沃，日照充足，溫度適宜，擁有了其他地區無法比擬的高原特色農業優越環境。近幾年來，雲南依託自然資源，優先發展優勢特色農業，加大基地建設和科技創新，取得了顯著成效，越來越多的特色農產品成為享譽中國的優勢品牌。

雲南省農業部門官員表示，雲南省將以基地建設和龍頭企業培育為突破口，建設良種繁育、農業科技、市場訊息、現代物流、農產品加工、農機服務、農產品品質安全、動植物疫病防控和防災減災等9大農業服務體系，加快高原特色農業的發展。

### 多措並舉 優質安全

在中國食品安全問題不斷湧現的當下，雲南「生態、綠色、優質、安全」



優質、安全的農產品在為雲南贏得聲譽的同時，也帶了廣闊的市場拓展空間。

張智澤攝



高原、氣候、光照、水源造就了雲南得天獨厚的自然資源稟賦和大力發展高原特色農業的優勢條件。圖為雲南馬鈴薯種植基地。

張智澤攝

的金字招牌來之不易。為使高原特色農業保持旺盛的發展勢頭，雲南大力推進農業標準化建設，通過科技創新提高農產品產量的同時嚴把品質安全關。

目前，雲南農產品安全在中國位居前列，已經累計認定無公害農產品產地面積近4,760萬畝，認證無公害農產品、綠色食品、有機食品及登記地理標誌農產品2,048個。連續多年畜產品未檢出「瘦肉精」和磺胺類藥物成分，乳品中未檢出三聚氰胺，農產品抽檢合格率保持在95%以上。其中，無公害、綠色食品、有機食品抽檢合格率達100%。

### 出口創匯 西部第一

優質、安全的農產品在為雲南贏得聲譽的同時，也帶了廣闊的市場拓展空間。有專家指出，雲南發展高原特色農業，就必須以產業為依託，市場為導向，打造高原名牌產品。近年來，雲南省在農業產業化、產銷鏈結上，加大了財力投入，扶持農業產業化和農業龍頭企業。2011年，雲南省級財政整合了10億元，重點支持了蠶桑、茶葉、畜牧、果蔬、花卉、咖啡、林產業、生物藥、薯類、橡膠、食用油料、蔗糖12個大類優勢特色產業和糧食產業的基地建設及農業龍頭企業發展。一大批龍頭企業不斷湧現，越來越多的農產品成為國內外知名品牌。

2011年，雲南省農產品出口83萬噸，創匯達17.6億美元，同比增長34.9%，連續多年實現兩位數增長，位居西部省區第一位。如今，雲南農產品出口已經遍佈全球90多個國家和地區。

「十二五」末，雲南將力爭實現全省90%的農產品和全部出口農產品實現標準化生產，全省農產品出口總額力爭達到50億美元。

# 科技創新 雲茶打造千億產業



雲茶產業成為雲南「高原特色農業」發展戰略中的主力軍。

茶葉是雲南高原特色農業中的傳統產業也是支柱產業，種植面積全國第一，產量第二的地位使雲南成為名副其實的茶葉大省。

近年來，通過調整結構、轉變發展方式、提高科技創新水平，努力拓展國內外市場，使雲茶產業成為雲南「高原特色農業」發展戰略中

的主力軍。

### 加大扶持促雲茶升級

為了推動茶產業跨越發展，雲南省先後出台了《地理標誌產品普洱茶》國家標準、發佈了《普洱茶地理標誌產品保護管理辦法》，確保茶葉產品品質安全，推進茶產業向標準化、產業化、集約化方向發展。

特別是2010年省政府出台的《關於進一步加快茶產業發展的意見》，雲茶產業迎來新的發展機遇，將最終促使雲南從茶葉大省將茶葉強省邁進。

### 科技創新雲茶多元發展

雲茶產業要實現更大的突破，科技創新是關鍵。通過多年的努力，普洱茶、滇紅和雲南綠茶精深加工產品的開發和現代化生產已經初具規模，推動了雲茶產業走向標準化、規模化、

市場化和品牌化。與此同時，一條以茶葉生產加工為核心，其他相關產業為補充的雲茶產業鏈正在形成。

目前，雲茶已遠銷歐洲、北美以及韓國、日本、馬來西亞等30多個國家和地區，以普洱茶為主的「雲茶」產品在國內外名聲大振。

### 創國際品牌謀千億產業

在《關於進一步加快茶產業發展的意見》中明確提出，通過10年的努力，要將「雲茶」培育成為國際一流品牌，把雲南打造成國際知名的優質茶葉原料基地、高原生態茶葉生產加工和技術研發創新中心、名優茶集散中心、深研茶文化溯源中心。

「意見」指出，到2020年，雲南茶園種植面積穩定在600萬畝左右，總產量達40萬噸，綜合產值突破800億元，力爭達到1,000億元。

# 規模效應 雲南咖啡全球飄香

不久前，隨着國際咖啡巨頭星巴克與雲南愛促集團合資公司的成立，雲南省成為星巴克在中國採購咖啡豆的唯一一個地區，借助國際巨頭的平台，雲南咖啡開始飄香全球。

### 中國咖啡 95% 來自雲南

1892年，法國傳教士田神父在雲南一個叫朱苦拉的地方試種咖啡成功。100多年後，雲南人借助優越的自然環境，大力種植咖啡，培育咖啡產業，逐漸建立起具有雲南特色的高原生態咖啡產業。到2011年末，雲南的咖啡種植面積達到50萬畝，成為中國最大的咖啡豆生產和出口創匯基地，咖啡種植面積和產量佔到了中國的95%以上。

據昆明海關統計顯示，2011年雲南咖啡出口

創匯1.3億元，同比增長49.9%，成為出口增長最快的雲南高原特色農產品之一。

### 打造世界原料基地

近年來，雲南省普洱市和德宏州積極推進咖啡產業的發展，擴大種植面積的同時，引進龍頭企業，實現了咖啡產業的突飛猛進。

德宏後谷咖啡作為中國咖啡行業唯一的國家級龍頭企業，已在全省種植咖啡21萬餘畝，擁有年產量1.3萬噸內地最大的膠帶咖啡生產線，目前產品已經遠銷27個國家和地區。

於此同時，國際咖啡巨頭星巴克和雀巢也將目光對準雲南咖啡，採取形式多樣的合作方式，將雲南咖啡推廣到世界各地。

據了解，「十二五」期間，雲南省將圍繞「打

造世界優質咖啡豆原料基地，全國最大的精加工生產基地和貿易中心」的總體目標，投入30億元打造咖啡產業，實現地產值170億元以上。



通過多年努力，後谷咖啡已經成為中國最大的咖啡企業之一，產品遠銷27個國家和地區。

# 品牌推動 雲花18年蟬聯全國第一



2011年，雲南全省共種植鮮花720萬畝，花卉產值達200多億元，出口總額1.75億美元，鮮切花產量6500萬枝，雲南省鮮切花產量佔全國鮮切花產量的90%以上。

自2000年雲南鮮切花正式進入大宗市場銷售以來，雲南鮮切花產量佔全國鮮切花產量的90%以上。在品牌推動的實施帶動下，雲南鮮切花產量佔全國鮮切花產量的90%以上。雲南鮮切花產量佔全國鮮切花產量的90%以上。

目前，雲南鮮切花產量佔全國鮮切花產量的90%以上。雲南鮮切花產量佔全國鮮切花產量的90%以上。

# 滇港合作 特色農業成新亮點



雲南鮮切花70%的鮮切花由雲南生產，雲南鮮切花佔全國鮮切花產量的90%以上。雲南鮮切花產量佔全國鮮切花產量的90%以上。

### 借助平台拓展海外

2011年11月，雲南鮮切花協會與廣東省鮮切花協會簽署合作協議，雙方將共同推動雲南鮮切花產業的發展。雲南鮮切花產量佔全國鮮切花產量的90%以上。

### 深度合作攜手共贏

雲南鮮切花協會與廣東省鮮切花協會簽署合作協議，雙方將共同推動雲南鮮切花產業的發展。雲南鮮切花產量佔全國鮮切花產量的90%以上。