

聚焦兩會·關注中國

2012 全國兩會專輯

「十二五」新起點 新發展

# 強農興滇 再譜新篇

## 農行雲南省分行服務「三農」巡禮

國家深入實施新一輪西部大開發戰略、支持雲南橋頭堡建設等一系列政策措施的出台，為農行雲南省分行加快發展提供了有力保障。面對新形勢，農行雲南省分行行長字如鈞日前表示：將努力使雲南分行在總行新一屆黨委提出的「建設面向『三農』、城鄉聯動、融入國際、服務多元的一流商業銀行」進程中，居於西部分行前列位置。

■香港文匯報記者  
胡修平、王颯颯  
通訊員 唐明偉 昆明報道



■字如鈞表示：農行雲南省分行必須服務好「三農」，這一點到任何時候都不會改變，也不能改變。



■農行雲南省分行貸款支持的生態茶園長勢喜人

### 大力支持縣域經濟發展

2011年，面對機遇與挑戰並存的形勢，農行雲南省分行上下統一思想認識，抓住機遇，共克時艱，全力做好農村產業金融各項工作，全行農村產業金融業務取得了新的成績：「三農」存款餘額1685.59億元，比年初增加217.49億元；「三農」貸款餘額938.62億元，佔全行貸款增量的69.6%，高於全行2.23個百分點。

農行雲南省分行字如鈞說：「在年初召開的全國農行工作會議上，總行新一屆黨委再次對深入『三農』金融服務工作進行了重點強調。農業銀行必須服務好『三農』，這一點到任何時候都不會改變，也不能改變。」

為此，新的一年，農行雲南省分行將思想認識统一到總行黨委的要求上，堅定不移地落實面向「三農」的市場定位，推動「三農」和縣域業務的可持續發展：

一是農行雲南省分行將安排專項信貸計劃，確保縣域貸款、涉農貸款增速持續高於全行平均水平。各二級分行也將緊緊圍繞雲南省委、省政府提出的12類特色優勢農產品，切實加大對農業產業化龍頭企業的信貸支持力度，年內力爭省級以上龍頭企業的金融服務覆蓋面達60%以上。

二要大力支持農業產業園區、糧食蔬菜等農產品基地和農田水利建設，努力營銷省級以上工業園區、縣域骨幹企業、優質中小企業，牢牢把握縣域競爭的制高點。

三要依托龍頭企業和農產品基地建設等，重點拓展與產業鏈配套的種養、加工、流通農戶及縣域個體工商戶，推動農戶貸款向質量效益型轉變。同時，將加

強與扶貧辦、婦聯、共青團等部門的聯繫與合作，力爭穩步提高貼息貸款市場份額。

### 增強農村基礎金融服務能力

雲南地處邊疆、山區、民族地區，與其他省份相比，其農村金融服務更具特殊性和複雜性，部分地區仍然存在金融服務盲區，有些貧困地區或邊遠地區還不能獲得最基礎的金融服務。為此，2010年以來，在人民銀行昆明中心支行統一牽頭組織下，農行雲南省分行參與研發優化出了POS惠農支付服務產品，創建了符合雲南實際、全國首家城鄉村一體化POS惠農支付服務金融服務平台。2010年6月，在金融服務缺失較為突出的麗江市寧蒗縣金錦、新營盤鄉試點成功。其後，按照人行的統一部署，繼續開展了惠農支付服務業務的第二階段推廣工作，先後在楚雄、臨滄、紅河、保山、怒江、大理、德宏等地開通



■農行雲南省分行積極支持以龍頭企業為引領的雲南農(林)業產業化、現代化發展。

了數百個惠農支付服務點。

字如鈞認為，服務「三農」已經成為大型金融機構履行社會責任的一個核心內涵。新的一年，農行雲南省分行將致力於解決農村地區金融服務缺失難題，創新惠農支付服務，為金融機構缺失地區的廣大農民提供就近、成本低廉、方便快捷、安全可靠的POS惠農小額支付服務，努力滿足當地群眾的基本金融服務需求。

一要加快推進惠農支付點建設和「村村通」工程試點工作。惠農支付點和「村村通」工程是農行突破鄉村網點覆蓋瓶頸、有效提升縣域支行競爭力的重要渠道。今年將力爭惠農支付點覆蓋全省50%以上的行政村。同時，進一步加大POS和轉賬電話的佈放力度，不斷擴大新農保代理服務站的覆蓋面。二要做實做好惠農卡。截至2011年末，農行雲南省分行惠農卡發卡總量已達249.6萬張，覆蓋全省農戶的27.73%。今



■鮮花、咖啡、蔬菜等雲南高原特色農業，都得到農行的大力支持。

年，惠農卡的增量計劃為16.7萬張。今年在確保完成發卡任務的同時，要把工作重點轉移到提升質量、做實功能、改善環境上來，切實將惠農卡發卡與代理新農保、新農合、財政補貼、農戶貸款等有機結合，充分發揮惠農卡綜合性基礎金融服務功能。三要加快推廣成熟產品。農行雲南省分行抓住農民收入提高、投資理財需求顯現等有利形勢，加緊將保險、基金、理財、電子銀行等成熟金融產品推廣到農村，努力拓展「三農」和縣域業務市場。

### 堅持分類指導 提升縣域市場競爭力

農行雲南省分行在各縣域行業發展上，堅持分類指導，堅持「抓兩頭、帶中間」，明確各縣域行市場定位，突出發展重點，確保支行業務發展與自身管理能力相匹配，與有效金融需求相結合，與社會信用狀況相適應。

近年來，農行雲南省分行在深入實施21家重點推進縣域支行推進計劃的基礎上，在全省縣域支行範圍內選擇了20家市場佔有率低、中間業務發展緩慢、盈利能力較弱的縣域支行實施重點幫扶計劃。通過抓重點幫扶行，帶動了全省縣域支行經營業績再上一個新台階。

今年，農行雲南省分行將按照總行實施重點縣域行「121」工程的要求，將23個支行作為省分行重點縣域行，並按照「強縣強行」、「強縣優行」和「強縣弱行」三個類型，對重點縣域行配套出台差異化的扶持政策，努力將其打造為當地領軍銀行、系統領先銀行和三農金融分部門價值創造的支柱銀行。同時，繼續加大對去年已確定的20個重點幫扶行的幫扶力度，力促其早日走出困境。

## 「全產業鏈」扶植雲南高原特色農業

茶葉種植面積全國第一，橡膠產量全國第一，優質咖啡佔市場份額90%以上……具有立體氣候、生物多樣性、良好光照條件的雲南，高原特色農業日益被海內外矚目。記者在農行雲南省分行了解到，從支持農田水利建設到扶持龍頭企業發展，再到支持基地建設和服務農戶小額貸款的「全產業鏈」模式，已成為農行扶植雲南高原特色農業，服務地方經濟發展的一條重要經驗。

### 一、積極支持農田水利設施為核心的農村基礎設施建設

近三年來，雲南省連年遭遇了歷史罕見的嚴重旱災，工農業生產和群眾生活遭受嚴重困難和巨大損失。從某種意義上說，發展高原特色農業，建設完備的農田水利設施是基礎，也是重中之重的內容。

截至2011年12月末，農行雲南省分行農村基礎設施建設貸款餘額300.92億元，比年初增加21.84億元。

新的一年，農行雲南省分行將認真貫徹中央一號文件關於加快水利改革發展的相關政策精神，加大對農田水利設施為核心的農村基礎設施建設的支持力度，做好相關配套金融服務。通過加強與雲南省各級政府和水利部門的交流合作，做好項目篩選和儲備，重點支持符合條件的大中型灌區和水利樞紐工程、水資源配置工程、旱澇保收高標準農田、「五小水利」工程、農村集中供水工程等項目建設。

日前，農行雲南省分行再做出決定，充分利用一季度的貸款規模，將20億元貸款全部用於支持抗旱，並要求各級行積極行動起來，依托有效的信貸資源，為各地區的抗

旱救災工作提供有效的金融服務和支持，全力支持雲南抗旱春耕。截至2月末，該行已發放涉農貸款億元，新增惠農卡2.36萬張，激活率98.33%，授信率13.64%，新增個人生產經營貸款2766萬元。在春耕抗旱過程中發揮了積極作用。

### 二、積極支持以龍頭企業為引領的雲南農(林)業產業化、現代化發展

2011年，農行雲南省分行積極支持雲花、雲茶、雲煙、雲糖、雲藥、雲膠等12類特色優勢產業為主的農(林)業產業化及龍頭企業發展。截至12月末，全行累計發放農業產業化貸款44.36億元，貸款餘額66.91億元，比年初增加3.8億元；開辦516戶林權抵押貸款，貸款餘額13.54億元。雲南省298戶省級以上產業化龍頭企業中，有172戶與農行有業務聯繫，服務覆蓋率為57.72%。

如德宏州宏天實業(集團)有限公司為國家級農業產業化龍頭企業。經農行多年對其提供金融支持，公



司已從一家年產值幾百萬元的企業成為年產值上億元的企業。雲南愛你農牧(集團)有限公司也是農行傾力扶持的結果。該公司原來是一家農牧產品的種植、養殖、加工、收購和銷售一體化的省級龍頭企業，在農行信貸資金的支持下，生產經營規模不斷擴大，已經由省級龍頭企業提升為國家級農業產業化龍頭企業。

新的時代，面臨雲南高原特色農業的蓬勃發展之勢，農行雲南省分行出台了相關政策，決心全力做好高原特色農(林)業龍頭企業的服務工作：一是精心挑選有資源優勢、行業前景好、發展空間大、帶動農戶增收能力強的龍頭企業，集政策、資源、資金等方面合力，給予大力支持，做優做精做做品牌，提高其市場競爭力。二是篩選一批具成長性的中小企業，進行重點扶持培育提升，做大做強做出規模，逐步形成農業產業化龍頭企業梯次發展格局，增強重點龍頭企業的示範帶頭作用。三是重點支持省級以上農業產業化龍頭企業的技術研發、基地建設和農副產品收購、加工、銷售。四是加大對農業產業化重點區域和重點產業集群的支持力度。

### 三、積極探索「以農戶為重點，以惠農卡為載體，以農戶小額貸款為推手」的助農模式，推進高原特色農業跨越發展

高原特色農業一頭牽着市場，一頭牽着千家萬戶的農戶，一般採取「龍頭公司+基地+農戶」的結構模式。在整個產業鏈條中，龍頭企業是重點，基地建設是基礎，農戶是關鍵。

基於以上特點，在服務龍頭企業的同



■惠農卡支付建設方便廣大百姓

時，農行雲南省分行依托高原特色農(林)龍頭企業和農產品基地建設，以農戶為重點，以惠農卡為載體，以農戶小額貸款為推手，重點扶持與產業鏈配套的種養、加工、流通農戶及縣域個體工商戶，極大地促進了高原特色農業發展和農民的增產增收。

同時，農行雲南省分行還積極探索「公司+農戶」、「小額扶貧到戶貸款」、「金融惠農卡農戶小額貸款」等多種模式配套運行方式，重點解決農戶生產資金不足的問題，及時提供貸款支持，實現了高原特色農業發展、企業增效、農戶致富、地方經濟受益、農戶增收的良好局面，得到社會各界的廣泛支持和肯定。如賓川縣福農副產品加工有限責任公司是賓川縣香蔥加工龍頭企業，主要加工生產蔥乾、蔥酥並出口台灣，是賓川支行的優良客戶。賓川支行與該公司合作支持小農種植農戶，實行「公司+農戶」的運作模式，由公司提供連帶責任保證擔保，農行向種植農戶發放小額農戶貸款，發卡32戶，授信25戶，授信金額75萬元，解決了農戶種植生產墊本不足的難題，也為企業解決了原料收購問題，使公司穩定了近1000畝的小蔥種植基地。同時賓川支行還為公司提供「收付易」一卡，解決了公司收購資金結算難的問題，做到農戶、公司與農行「三贏」。