

# 聚焦兩會·關注中國

2012 全國兩會專輯

# 「十二五」新起點 新發展

## 大礦時代看山西 系列報道

**編者按：**巍巍太行，挺中華之脊，滔滔黃河，鑄民族之魂，翻開五千年文明史，從遠古河東鹽業富國到明清晉商匯通天下，從民國礦業初興到當今煤電暖熱華北航，點亮江南燈，在中華民族艱難崛起的征途上，曾留下山西閃光的足跡。但是，百年礦業史，宛若一把「雙刃劍」，它給中國騰飛輸送動力的同時，亦給山西帶來沉重災難。從2008年開始，山西以壯士斷腕之勢，掀起一場驚天動地的資源整合風暴，礦井數量由五年前的4278座壓減到1053座，形成4個億噸級、3個五千萬噸級、11個千萬噸級的大型煤炭集團，短暫4年間，山西煤礦華麗轉型，礦井規模及技術與世界接軌，在全國率先挺進大礦時代。

巍巍太行山，滔滔汾河水，養育出山西獨特的地域文化精髓，古往今來，三晉大地俊彥輩出，藝術精品層出不窮，曾在中國文化領域佔有一席之地。繼《立秋》、《一把酸棗》等一批優秀作品竄紅全國走向世界藝術殿堂之後，紅色革命聖地武鄉結集中外藝術大腕，採用世界頂級光影技術，以太行精神和八路軍文化為背景，推出大型實景劇《太行山》，去年秋天在武鄉八路軍文化主題公園開始上演，一炮打響國內紅色文化旅游市場，深受中外遊客熱捧。武鄉縣長閻新平指出，武鄉傾力打造經典八路軍文化產業龍頭，拉動經濟社會華麗轉型，誓讓武鄉成為與井岡山、延安、西柏坡齊名的革命聖地，走出娘子關，登上世界大舞台。

■香港文匯報特約記者 彭克良 石永忠 李文兵



武鄉縣與山西國際能源集團簽署戰略合作協議

# 武鄉縣 紅色文化拉動經濟華麗轉型

### 中外大師鍛造紅色藝術珍品

文化產業的競爭，歸根結底是經濟實力的競爭，科技含量的競爭，形象創意的競爭，管理人才的競爭，具備這四個競爭條件，將會在激烈的市場競爭中佔據制高點。武鄉雖是國家級貧困縣，但在整合旅遊資源，發展紅色文化產業方面不惜巨額投入硬件設施，引進中外藝術大師，採用世界高科技，打造中國一流文化品牌，趕超世界先進水平。

深圳是中國改革開放的前沿，坐落在東海之濱的錦繡中華、世界之窗、歡樂谷、中國民俗文化村，堪稱「深圳四大景觀」，吸引中外遊人目光，成為深圳文化集群對外形象的傑作。而這現代版的「四大名著」出自華僑城集團的精英團隊。為辦好武鄉紅色文化產業，引進先進管理經驗，縣委書記周濤南下深圳，「三顧茅廬」誠邀華僑城集團入駐武鄉「兩園一劇」主題公園管理。2009年，華

僑城集團介入了武鄉八路軍文化園、游擊戰紀念園的開發。2010年5月，武鄉縣與深圳錦繡中華開發有限公司正式簽訂「兩園」戰略合作協議，依托武鄉縣獨特豐富的旅遊資源和錦繡中華旅遊文化品牌優勢，對武鄉縣境內紅色旅遊景區、景點、旅行社等資源進行統一策劃、營銷，創新管理機制和經營模式，將武鄉打造成與井岡山、延安、西柏坡齊名的、全國一流的紅色旅遊聖地。同時，武鄉縣專門成立了紅星楊旅遊開發公司，由錦繡中華的人員擔任總經理，並主持籌備大型實景劇《太行山》的編劇、拍攝工作。經大浪淘沙式的篩選，由中國電影家協會主席、中國電影基金會會長、中國著名導演李前寬提綱策劃，邀請《阿凡達》數碼處理師、燈光師參與劇目設計，挑選當地700餘農民出演正反角色，着實讓土生土長的「山裡人」過足了「明星癮」。武鄉依靠「外援」成功創辦「兩園一劇」紅色文化產業的經驗和精彩演出的《太行山》劇目，經央視黃金時段播出後，迅速走紅旅遊市場，深受中外旅客熱捧，成為老區武鄉對外宣傳與交流的「形象大使」。

### 縣長閻新平：建設與井岡山、延安、西柏坡齊名的革命聖地

八路軍總部在武鄉駐紮期間，黨領導的抗日軍民進行大小4300多次戰役，用鮮血和生命締造了一座沒有圍牆的革命歷史博物館。全縣現存的館藏國家級革命文物342件、革命遺址28

處，屬國務院革命文物重點縣和文物管理重點縣，也是全國紅色旅遊重點縣和老區資源開發縣。

從政治上講，武鄉有責任肩負起弘揚太行精神、傳承八路軍文化的光榮使命。從經濟上看，武鄉工業發展主要依靠不可再生資源，農業發展受到地理位置的嚴重制約。要實現科學發展、轉型發展、可持續發展，就必須立足當前、着眼長遠，充分發揮革命老區的紅色資源優勢，大力發展旅遊業，以旅遊業的大發展聚集人流，以人流帶動休閒娛樂、餐飲住宿、物流會展等第三產業的蓬勃發展。

近兩年來，武鄉縣按照科學發展觀要求，制定了「打好革命老區一張牌，走好特色農業產業化、工業經濟循環化、第三產業規模化三條路，在解放思想觀念、轉變發展方式、創優發展環境三方面求突破，建設北京、太原及周邊地區休閒度假後花園」的發展思路，拉開了做強八路軍文化產業序幕。特別是去年以來，圍繞省委省政府「三個發展」要求和長治市委、市政府「四位一體」發展戰略，將弘揚太行精神作為推動武鄉科學發展的精神動力，將做強八路軍文化產業作為轉型發展的切入點和突破口，強勢啟動了「文化繁榮年」活動和八路軍文化園、游擊戰紀念園、《太行山》大型實景演出等一批支撐項目。目前，武鄉正在全力營造「舉步皆是八路軍文化、處處展現武鄉特色」的濃厚氛圍，奮力打造「八路軍文化大格局」，努力建設與井岡山、延安、西柏坡齊名的、全國一流的紅色文化旅游聖地。

### 紅色文化拉動更多的產業快速成長

隨著紅色文化旅游的升溫，武鄉縣按照「壯大紅色、開發綠色、保護古色」三管齊下拓展旅遊業的思路，迅速開發出以傳統教育遊為主導的，自然風光遊、文物古跡觀賞遊為延伸的旅遊品牌，拉動全縣及周邊旅遊景區的發展。目前以板山、太行龍洞為中心，打造自然風景園；以關河水庫為中心，打造休閒度假「後花園」；以南神山、離相寺、會仙觀、大雲寺為中心，打造古跡觀摩園，正在成為紅色文化遊客附帶遊的新熱點。

紅色文化旅游的升溫，讓農民實實在在感受到了所帶來的實惠。以紅星楊為品牌的綠色小米、小雜糧、牧養雞、梅杏、核桃等幾十種老區的綠色農副產品開始走俏市場，也極大地調動了農民種植、養殖的積極性。近幾年是農民感覺收入增長最快的。

紅色文化旅游的升溫，讓武鄉的第三產業發生了翻天覆地的變化。投資1.5億元興建太行五星級酒店；新開張的40多家賓館飯店、139戶多元化農家樂，個個生意紅火。高檔酒店的興起，也讓這個深山老區的小縣城徹底改變了形象，處處感受到了現代化的氣息。

投資5200萬元的紅星楊物流中心主體竣工，引進全國知名的物流商會進行戰略合作。武鄉縣獨特的文化資源優勢正在轉化為現實的生產力、競爭力和影響力。近年來，武鄉縣成功舉辦了「山西行，太行情」紅色旅遊啟動儀式、「擁抱太行」大型詩歌朗誦會、山西省紀念抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利60周年紀念大會、中央電視台「心連心」藝術團獻演演出等大型活動，極大地提高了武鄉老區在全國的知名度和影響力。2011年全縣接待遊客147.65萬人次，同比增長21.13%，實現綜合收入7.7億元，同比增長27.87%。



紅星楊物流中心



武鄉縣首屆糧店梅杏採摘節



遠眺大山禽業

## 「兩園一劇」，開創中國紅色文化旅游新篇章

佔地231畝的八路軍文化主題公園，由廣場、八路軍文藝社、勝利壇、情景劇場、八路路等部分組成。以實景再現的形式生動反映八路軍與根據地群眾戰鬥生活、宣傳娛樂的情景。園區集吃、住、玩為一體，遊客可以穿上草鞋、八路軍服裝，參加兵工生產、抗日宣傳，與「戰士們」一起煮小米飯、蒸窩窩頭，體驗真實八路軍生活，領略八路軍文化的內涵與魅力。在百團大戰指揮部舊址磚壁村興建的八路軍游擊戰體驗公園，採用現代科技和舊址復原，集中展示地道戰、地雷戰、麻雀戰等十

大游擊戰法。明礮暗堡、戰壕地道、木板吊橋、觀察哨、消息樹等配套設施，讓遊客當一天八路軍、吃一餐小米飯、打一回游擊戰，親身感受「抗戰的硝煙與戰火」。實景劇《太行山》由5個篇章組成，用藝術的形式，真實再現八路軍當年浴血奮戰的情景，演出場面氣勢磅礴。「兩園一劇」獨特的構思與設計，把紅色文化景點從歷史空間還原為看得見、摸得着，能感受的實實在在的現實情境，開創了中國紅色文化旅游新篇章，成為全國紅色景區中獨具太行風格的孤品。



山西省委常委、省委宣傳部長胡蘇平(右二)在武鄉縣就大力發展文化旅游產業進行調研。圖中左二為武鄉縣委書記周濤。



在武鄉縣上演的實景劇《太行山》中，八路軍東渡黃河鏡頭。

### 磚壁，紅色文化帶動的一個縮影

磚壁村是「百團大戰」八路軍指揮部所在地，也是山西省委書記袁純清的駐村聯繫點。山高溝深，自然條件差。全村430人，2010年人均純收入只有2600元，是個典型的靠天吃飯的貧困村。

去年，伴隨八路軍游擊戰體驗主題公園對外開放，昔日冷靜的小山村突然變得熱鬧起來，旅遊旺季，日遊客達1000餘人，村民因地制宜辦起吃住一體的「農家樂」。

李元珍的父親是當年朱德總司令在磚壁村時的老房東。李家舊居現在已被劃為總部紀念館的一部分。年過六旬的李元珍夫婦，是磚壁村最早開辦農家樂的帶頭人。他說：「前幾年，除了一些單位組織黨員活動來這裡外，很少有其他的遊客，現在駕私家車來，吃住農家樂的外地人越來越多了。」去年上半年，村裡新增了14家農家樂，10多位外出務工農民返鄉參與農業開發和開辦農家樂。村民李效青，去年經營收入近4萬元，相當於前年的兩倍。

磚壁村紅色旅遊的興起，吸引了外來投資者，由一家民營企業負責在村裡建設300畝大棚，另一家企業負責舊村恢復改造，政府再幫助爭取紅色旅遊投資，修一條10公里長的三級公路，通水通電。

村幹部談起磚壁村前景時稱，村裡還要種植500畝核桃，5年後進入盛果期每個村民可增收4000元。旅遊地就得靠服務生財，村裡打算再建一個農業觀光採摘園，搞一個農產品銷售中心。

磚壁村的變遷只是武鄉紅色文化崛起的一個縮影。伴隨著武鄉老區知名度和影響力的不斷擴大和正在建設的一系列文化工程的投入使用，紅色文化市場空間還將有大幅提升。