

聚焦兩會·關注中國

2012 全國兩會專輯

「十二五」新起點 新發展

李學武 擬建洛陽國際 河洛文化創意產業集聚區

中國之中 河洛之根

「若問古今興廢事，請君只看洛陽城」，宋人司馬光把古都洛陽歷史文化一語道破。而今河洛文化正以全新的面貌展現於世人面前。2011年10月，中央把「文化強國」提升到國家戰略，這給洛陽發展河洛文化產業帶來了千載難逢的機遇。以洛陽牡丹瓷創始人李學武為首的一批民間文化產業推動者，正在以他們獨特的視角和踏實的行動，為建設「千年帝都、絲路起點、牡丹花城、河洛之根」的「國際文化旅遊名城」而努力着、行動着。

■香港文匯報記者 程相逢、成龍



■牡丹瓷之富貴長壽瓶



■周公制禮中的禮樂大典

河洛文化 中華文化之根

洛陽，我國唯一一個被統治者命名為「神都」的城市，是中國建都最早、朝代最多、歷史最長的都城。一座擁有五千年文明史、四千年城市史、一千五百年建都史的歷史名城，這裡曾締造了無數中華文明的「神都傳奇」。

「偃師商城」、「夏都斟鄩」、「漢魏故城」、「隋唐洛陽城」、「東周王城遺址」由東向西一字排開，形成「五都貫洛」奇觀，它們無言地訴說着洛陽曾經的輝煌。

周公在洛制禮樂，道學發源於此，儒學興盛於此，佛學首傳於此，理學光大於此。「四大發明」中的指南針、造紙術、印刷術都誕生於此。龍門石窟、白馬寺、關林等傳統文化景點早已聞名海內外，這裡還是舉世聞名的絲綢之路的東方起點。

「河出圖，洛出書」，反映了我們祖先心靈思維的成就。以洛陽為中心的河洛地區，是中華民族和中華文明的重要發祥地，這裡孕育了中國傳統文化的主體——河洛文化，是中華文化之根。學術界普遍認為，河洛文化是中華民族的「根文化」，對三秦文化、齊魯文化、楚文化，甚至是客家文化、閩台文化等都有着深遠影響。

文化創意產業的先行者

洛陽歷史悠久，文化積澱深厚，無論是政府還是民間人士都在為推動洛陽文化產業、挖掘河洛文化精髓而不遺餘力地探尋着。近幾年，無論唐三彩、青銅器、澄泥硯、剪紙、泥塑、麵人等代表河洛文化的產業都獲得了很大發展，李學武創作的洛陽牡丹瓷就是其中最具有河洛文化產業代表性、發展速度最迅速、最具發展潛力的文化產品。

三年時間，洛陽牡丹瓷從無到有，發展成為業界知名的文化產品，不但被河南省政府作為省禮，還走進港澳走出國門，成為海內外華人競相收藏和饋贈的高雅禮品。在洛陽當地創造了單系文化產品銷量的奇跡。

■牡丹瓷之花開富貴花籃



洛陽牡丹瓷選與清華美術學院合作，創立牡丹瓷研究院，牽頭成立洛陽市工藝美術學會，籌建牡丹瓷博物館，並計劃建設洛陽牡丹瓷產業園區。2011年成立的洛陽牡丹瓷股份有限公司是洛陽乃至中原地區第一家大型工藝美術股份企業。

隨着李學武對發展文化產業認識的不斷深化，他對洛陽發展河洛文化產業的思路也逐漸清晰。

他說，洛陽歷史悠久，文化厚重，歷史名人眾多，如果能夠打造一個集河洛文化的各種元素符號為一體的國際河洛文化創意產業集聚區。在基地裡，通過對包括瓷器、唐三彩、洛陽編、澄泥硯等各種河洛文化符號的生產展示、通過一系列代表河洛文化的文藝表演和動漫影視等，讓外來者在這裡能夠感受河洛文化的博大精深，這不但能拉大文化產業鏈，更能立體地展示河洛文化，最終把它打造成集河洛文化產品生產、展示、演藝、影視、動漫等為一體的國際河洛文化創意產業集聚區。

再現河洛精髓 鼎新真善美

研究河洛文化的集大成者原洛陽師範學院校長葉鵬教授被譽為「洛陽文化第一人」。在發展河洛文化產業上葉鵬老師一直在奔走呼籲。葉鵬認為，河洛文化，追根溯源，就是以禮樂文化為核心的周文化。禮樂文化是洛陽文化的靈魂，是華夏文明的起源。

葉鵬認為，文化產品是通過具體的產品來喚起人們對洛陽文化的記憶，是洛陽文化的名片，能增加洛陽的城市魅力和人們對洛陽歷史的懷念和記憶。

葉教授說，當前道德危機、文化危機必將帶來生態危機，人類面臨挑戰時，應以先進的文化應對。對於李學武倡導國際河洛文化創意產業集聚區，他給予了高度認可。

他說，國際河洛文化創意產業集聚區是展示、傳播和弘揚河洛文化很好的一個平台，在這裡邊，可以通過故事、工藝美術、話劇、武術、歌舞、演藝、影視、動漫等形式，把河圖洛書、周公制禮、鯉躍龍門、洛陽紙貴、臥冰求鯉等傳說和典故真實再現出來，喚起人性的真善美，來維護秩序、彰顯禮儀、營造和諧、奉獻愛心，提升百姓的文化修養，必將推動洛陽的文化品位更上一層樓，鞏固中華民族的體文化，從而產生巨大的民族凝聚力。葉鵬教授表示，當前中央提出文化強國的戰略，這對於建設國際河洛文化創意產業集聚區是一個很好的機遇，提出這個思路和想法可以說是恰逢其時，正合時機。



■牡丹瓷之唐韻仕女



■發源於東漢的歷史悠久的洛陽繡

弘揚文化 洛陽須打河洛牌

炎黃子孫在河洛大地上創造了輝煌的河洛文化，夏商周的華夏文明曙光，四大發明、絲綢之路、隋唐大運河，以及儒、道、佛、玄學、理學中華五大思想體系均產生於洛陽，影響着中華文明乃至世界文明進程。在葉鵬老師看來，河洛文化在歷史發展中起到了巨大的凝聚和引領作用。

河洛文化也因為其三個重要特性——「源頭性、正統性、輻射性」，成為中華文化的主流，因此，他認為弘揚河洛文化精神，是洛陽創建「國際文化旅遊名城」的中心任務。



■河圖洛書的解讀本

國際河洛文化 創意產業集聚區

李學武說，當前中央大力推進文化強國戰略，洛陽全力打造國際文化旅遊名城，這給他所構想的國際河洛文化創意產業集聚區帶來了莫大的機遇。

根據李學武及洛陽相關專家的建議，國際河洛文化創意產業集聚區將分四步走來實施。

第一步：組建一個河洛文化研究院，深層次挖掘洛陽的文化資源，通過對周禮文化、詩歌文化、書畫文化、名人資源、歷史典故進行梳理，歸納出一系列能夠代表河洛文化的產品、演藝作品和影視題材，為產業基地建設奠定厚重的文化基石。

第二步：聯合洛陽當地包括牡丹字畫、三彩釉畫、青銅器、唐三彩工藝、澄泥硯、根雕、銅雕等眾多工藝美術企業，組建一個涵蓋河洛文化工藝美術中心，通過整合現有產業力量，組織引導大家共同參與集聚區建設發展。

第三步：與國內知名的演藝公司、影視公司、動漫公司合作，共同策劃代表有洛陽文化的演藝表演、電影、電視劇、動漫作品，為基地建設打下足發展基礎。

最後：組建國際河洛文化創意產業發展集團，積極引進風險投資或外來資金聯合投資，以此進行千畝國際河洛文化創意產業集聚區的建設。

「四步走需要循序漸進，更需要政府的大力扶持，只要穩步前進，打造千畝國際河洛文化創意產業集聚區不是不可能實現的。」李學武說。

而今的他已經開始在為打造國際河洛文化創意產業集聚區積極地努力着。與此同時，他屬下的洛陽牡丹瓷股份有限公司已經開始與洛陽其他文化產業企業共商合作發展大計。

黃金機遇 不容錯過

河南省省長李成金在16個字「文化是根，文化是魂，文化是力，文化是效」來闡述文化的重要作用。洛陽市長李柳身在做客河南電視台「十八談」時指出，洛陽的文化資源確實非常豐富，但是洛陽在中國的旅遊城市中只是處於中等水平，說明了洛陽的文化旅遊資源還沒有轉化成發展優勢。洛陽只是一個旅遊的「通風口」，還沒有形成「聚寶盆」。要改變這種狀況，就要把洛陽的歷史文化進行「活化」。就是想辦法通過網絡的、影視的多元化的宣傳平台，通過一些工程措施和現代化的技術措施，讓深埋於地下的寶貴文物能夠「浮」上來，讓記載於書籍當中的河洛文化走出來，讓瀕沒在歷史塵埃當中的文物遺址能活起來。

洛陽市在2012年政府工作報告中列出8項重點工作，其中一項就是重點闡述推動文化大發展大繁榮，努力打造國際文化旅遊名城的具體方法和措施。

李學武倡導和發起的「千畝國際河洛文化創意產業集聚區」的創意和思路正是在洛陽發展文化產業的深刻思考和認識的基礎上構思出來的。這個創意代表了洛陽人的心聲。

無論是西安的大唐芙蓉園，還是杭州、開封的清明上河園，都是大文化牌，通過復古建築、演藝等形式表現出來，已經成為帶動當地經濟發展、提升當地文化影響力、增進中華民族自豪感的一個重要載體。

李學武的「千畝國際河洛文化創意產業集聚區」，通過對河洛文化產品生產展示，通過對洛陽的歷史文化傳說、典故、人物、故事等用工藝美術、影視、動漫、演藝等方式，把河洛文化的精髓「中庸、和諧」、「自強不息」、「厚德載物」、「愛國愛鄉」等理念潛移默化得傳達出去，對於提升人的思想修養、豐富人的精神面貌、樹立正確的人生觀、價值觀，最終實現人與自然、人與人之間的和諧相處必將起到巨大凝結影響作用。這不僅是一個文化創意產業製造基地，更是一個文化傳承創新基地，比起國內其他文化園區無疑上升一個新的高度。

在當前中原經濟區建設中，打造華夏文明的傳承創新區是中央寄予河南的一個厚望，這一方面為洛陽發展文化產業指明了方向，預示着河洛文化發展將進入一個黃金發展期，發展河洛文化創意產業「天時、地利、人和」皆已具備！



■牡丹瓷之龍門盧舍那大佛