文匯財經
WEN WEI BUSINESS ■專線：2873 8002 ■傳真：2873 3957 ■電郵：business@wenweipo.com ■網址：http://www.wenweipo.com ■地產版電話：2871 5302 ■地產版傳真：2814 0960

		漲跌(點)	漲跌%
香港恒生指數	20627.78	-178.47	-0.86
滬深300指數	2603.01	-18.05	-0.69
上海A股指數	2508.56	-16.37	-0.65
上海B股指數	239.18	-2.12	-0.88
上證綜合指數	2394.79	-15.65	-0.65
深圳A股指數	1011.42	-4.96	-0.49

		漲跌(點)	漲跌%
深圳B股指數	662.61	-4.05	-0.61
深證成份指數	10054.87	-38.95	-0.39
東京日經225指數	9576.06	-61.57	-0.64
台灣加權平均指數	7903.08	-34.89	-0.44
首爾綜合指數	1982.15	-18.21	-0.91
新加坡海峽時報指數	2913.16	-18.85	-0.64

		漲跌(點)	漲跌%
悉尼普通股指數	4234.40	-61.06	-1.42
新西蘭NZ50	3403.06	+1.22	+0.04
雅加達綜合指數	3942.52	-24.56	-0.62
吉隆坡綜合指數	1574.83	-15.08	-0.95
曼谷證交所指數	休市		
馬尼拉綜合指數	4921.36	-46.03	-0.93

		漲跌(點)	漲跌%
歐洲股市(截至21:39)			
倫敦富時100指數	5789.02	+23.22	+0.40
德國DAX指數	6653.88	+20.77	+0.31
法國CAC40指數	3388.92	+26.36	+0.78
西班牙IBEX35指數	8129.20	-37.40	-0.46
意大利富時MIB指數	16370.19	+152.13	+0.94

匯控賣非壽險瘦身 初步套70億

AXA安盛接手港業務 登港一般保險市佔首位

香港文匯報訊（記者 余美玉）匯豐控股(0005)一如之前所言積極變賣盈利能力較遜的業務，一般保險(非壽險)業務亦終分拆沽售。該集團昨日宣布，將出售香港、新加坡及墨西哥的非壽險業務予AXA安盛，前期代價為4.94億美元（約38.35億港元），而阿根廷非壽險部分則以4.2億美元（約32.6億港元）售予澳洲昆士蘭保險集團（QBE）（當中約2億美元代價購入恒生財險），估計是次交易至少涉資9.14億美元（約70.95億港元）。

匯控宣布，與AXA已就交易達成協議，買方願以前期代價4.94億美元購入香港、新加坡及墨西哥的一般保險業務，QBE則以4.2億元買入阿根廷的一般保險部分及恒生財險。截至去年底止，是次出售的資產總值約12.28億美元，當中售予AXA的佔4.44億美元，售予QBE的佔7.84億美元。最終交易完成將取決於有關監管當局的批核，並預計於今年下半年完成，其中阿根廷業務部分可能稍早完成。

歐智華：集中資源拓主業

匯控行政總裁歐智華於通告中表示，是次出售是執行集團策略的下一步，出售有關業務後可使資源集中於主要業務增長，包括建立及提升資產管理能力。

AXA安盛行政總裁夏偉信昨表示，4.94億美元只是前期代價，此外會有延後代價部分，惟他不願透露實際數目及以何種形式支付，有關交易的淨前期現金代價，AXA將於內部斥資支付。

他續指，是次所購入的業務具備良好盈利能力，去年有關業務保費收入大約2.5億至3億歐元，綜合償付比率約為90%，公司現時企業及個人客戶佔比各半。

AXA冀2015年成亞洲龍頭

經收購一役後，AXA於本港一般保險市場的市佔率會由第二位晉身首位，新加坡市場則保持第二位。AXA安盛亞洲首席財務總監Francois-Valéry Lecomte認為，是次收購是雙贏局面，有助AXA擴大集團於本地一般保險業務的盈利能力，公司會着重自然增長，期望於2015年可成為亞洲區該類市場的龍頭一哥，壽險業務則躋身三甲之內。

夏偉信稱，是次交易相信需6至12個月時間整合，涉及匯控本地約240名員工，該公司暫無打算裁員，並會維持員工薪酬及待遇，他估計，完成整合後，AXA的本港員工將增至1,500人。首席執行官陳松盛指，公司會就是次收購組成合併小組，檢討最佳運作模式，並有信心日後可保留匯控現有的客戶。

AXA匯控簽10年合作協議

此外，AXA與匯控就香港、新加坡、墨西哥、印度、印尼及中國的一般保險業務，達成長達10年的合作協議，AXA會成為匯控於香港、中國內地、新加坡、印度及印尼的非壽險獨家供應商，以及墨西哥財產險的銷售商。而QBE就會成為於阿根廷的一般保險業務，以及恒生銀行於中國內地一般保險產品的供應商。

法巴銀行駐港分析師Dominic Chan指，車險作為匯控一般保險業務的重要一環，其利潤率低之餘，盈利波動性亦很大，此類業務與匯控追求高淨值客戶的策略並不相符。

■AXA安盛行政總裁夏偉信預期，需要6至12個月時間整合兩者業務。 香港文匯報記者張偉民 攝

■匯控出售香港、新加坡及墨西哥的非壽險業務予AXA安盛，前期代價約38.35億港元。 資料圖片

QBE逾15億購恒生財險

香港文匯報訊（記者 余美玉）除了匯控(0005)出售非壽險業務外，由匯控持股62%的恒生銀行（0011）亦於昨日宣布，已與昆士蘭保險（QBE）簽訂協議，出售旗下全資附屬恒生財險予昆士蘭保險，是次交易之現金代價為2億美元（約15.5億港元）。

另外，恒生與昆士蘭保險簽訂10年期的獨家分銷協議，由昆士蘭保險為恒生銀行在香港及內地的客戶提供指定的一般保險產品。

恒生銀行副董事長兼行政總裁梁高美懿表示，很高興與昆士蘭保險合作，分銷非人壽保險產品予恒生銀行的客戶，該分銷協議能夠為恒生在港及內地的客戶提供一般保險產品。

上述交易正待監管機構審批，預計於今年下半年完成，而匯豐環球銀行及資本市場將擔任是次交易的財務諮詢服務。

創興：淨息差年內料收窄10點子

香港文匯報訊（記者 余美玉）創興銀行(1111)公布截至去年12月底止全年業績，全年純利按年升17.5%至5.59億元，每股盈利1.29元，派末期息0.35元。不過若扣除貸款減值回撥及先前被註銷的雷曼迷債回購計劃而其後收回之款項，核心盈利同比會有輕微下跌。

去年多賺17.5% 末期息0.35元

期內淨利息收入微跌0.1%至8.15億元，淨費用及佣金收入降9.35%至2.18億元，淨息差為1.17%，較2010年收窄4個百分點，資產總額按年增加4%。客戶貸款總額增加9%至413.38億元，減值貸款比率為0.19%，貸款減值撥備覆蓋率為271.9%。該行去年按公平值列賬之金融工具淨虧損達1.02億元，先前被註銷的雷曼迷債回購計劃而其後收回之款項已收回2.35億元，並已計入其他營業收入中。

該行財務及資金管理處總經理陳凱傑表示，由於去年存款息率突然抽升，貸款息率未能即時調整以反映資金成本，令淨息差收窄，雖然存息於今年初已回落，但料息差仍會受壓，年內將收窄10點子，該行會增加非利息收入改善收入。

無集資壓力及發債需要

被問及資本充足比率及核心資本比率雙雙下跌，陳凱傑表示，因去年底有7億元債券需提早贖回，他強調該行並無集資壓力及發債需要，資金充裕。至於為何派息比率由41%降至39%時，陳解釋，是為善用資本去爭取更高回報，加上預留資本應付新的監管需求。常務董事兼副行政總裁劉惠民表示，去年香港以外內地為主的貸款增長近一成四，料今年內地貸款增長可達雙位數，而整體貸款增長則維持單位數。

■劉惠民(中)料今年內地貸款增長可達雙位數。 香港文匯報記者張偉民 攝

瑞士寶盛：內地今年仍可「保八」

■瑞士寶盛大中華區股票分析師林志遠。 香港文匯報記者涂若奔 攝

香港文匯報訊（記者 涂若奔）雖然內地調低今年經濟增長目標至7.5%，但多數分析相信實際數字仍可「保八」。瑞士寶盛大中華區股票分析師林志遠認為，中央此舉是希望減少對出口的依賴，並加大對內需的刺激力度，預料內地全年的經濟增幅約為8%。他又估計，2月份新增貸款量可能遜於預期，人行上半年將會下調存款準備金率1至2次。

林志遠昨日於記者會上表示，7.5%的增長目標合乎實際環境，顯示內地的對外貿易的確正在放緩，出口對GDP的貢獻進一步減小，相信今年將更加依靠內部消費和固定資產投資帶動經濟。他相信，內地政府今後都將更加容忍相對較低的經濟增長，而市場也將「慢慢接受事實」。

上月新增貸款料僅7000億

貨幣政策方面，林志遠指要視乎將公布的新增貸款數據，由於總理溫家寶表示貨幣供應M2預期上升14%，意味着需要約8萬億元（人民幣，下同）資金流入市場，但他估計2月份的實際新增貸款數字僅7,000億元左右，低於市場預期，顯示銀行和企業的借貸意願均不高，人民銀行為維持貸款量達到正常水平，上半年將會繼續調降存款準備金率。

被問及歐美經濟時，該行亞洲區研究部主管馬修斯指，歐洲的經濟已有改善，部分國家新上台的領導人對處理金融危機比較有經驗，再加上歐洲央行推出的長期再融資操作（LTRO）漸見成效，故認為部分危機已得到控制，不過他料希臘難以取得足夠的私人債權人換債，有很大可能出現債務違約。至於美國，他稱近期數據已轉好，且失業率亦開始下跌，推出第三輪「量化寬鬆」（QE3） 的可能性不大，美國樓價有機會在6至12個月後回升。

匯琛：今年貨幣政策趨鬆

美盛集團旗下的匯琛新興市場資產管理，其香港及中國投資主管陳麗絲昨日亦在另一場合表示，7.5%與8%的差別非常小，由於內地通脹已得到控制，相信中央政府現階段的最大目標仍是維持經濟穩定增長，今年將會採取較寬鬆的貨幣政策，全年會下調存款準備金率2至4次。該行高級投資經理梁思湛則指出，內地近期貸款增長減慢是因存款增長放緩，預料人行調低存款準備金率後將增加資金流動性，借貸比率有上升空間。

麥肯錫：內地非必需品年增長13.4%

香港文匯報訊（記者 劉璇）麥肯錫發布《與2020中國消費者「會面」》報告指出，中國經濟的騰飛令人們快速致富，預料2020年家庭年均可支配收入1.6萬到3.4萬美元（約10.6萬元到22.6萬元人民幣）的主流消費群，將由現時佔中國城市人口的6%上升到51%，成為消費市場的中流砥柱。受益於可負擔這些產品的人群日益增加，個人收入增長和一系列刺激消費的政策，令非生活必需品行業增長強勁，2010年到2020年間保持13.4%的年平均增長率；半生活必需品和生活必需品則分別保持10.9%和7.2%的平均增長率。

麥肯錫全球董事馬思默表示，以願望驅動的消費逐步升級，主要因為消費者希望改善生活、提高自己社會地位的願望強烈，中國消費者的消費習慣將越來越像西方消費者，通過所購買的產品來評價別人和自己，但同時中國消費者亦會維持傳統的保守消費風格，物有所值依然是消費者購買產品的主要考慮因素。

2020年長者人口增至1.265億

馬思默續說，中國人口老化令老年消費群日益重要。到2020年，65歲以上的人將增加5%至1.265億人口。但目前一線城市中45至54歲的人（到2020年將成為老年消費者）的消費模式與現時34至45歲的中青年人類似。調查中發現，這代人在食品上的花費僅佔消費的38%，服裝開支佔了13%，而現時55到65歲的消費者有近一半的消費花在食品上，僅有小部分用於購買非生活必需品。這意味着，企業將對老年消費者重新定義。

此外，不同地區和集體之間的經濟現狀導致了非常不平和的消費能力，未來10年這種消費差異會依然顯著存在。

很多大型消費品企業意識到企業未來10年的發展需要借助於中國市場的增長，馬思默建議，企業將中國消費市場視為國家的聯合體，分散角色，重新定義區域和總部角色，賦予區域更多的決策權，以捕捉區域性市場。他表示，消費者預期逐漸上升，從追求基本功能到個性情感因素逐漸升級。未來小眾品牌可能更受歡迎。

電子商務料貢獻15%零售額

馬思默稱，電子商務將會越來越重要，中國消費者將成為最專注和最有經驗的網絡買家。到2020年，電子商務將貢獻14%至15%的零售額，消費電子類等產品可能貢獻高達30%至40%的零售額，日常生活用品電子商務在零售總額中的佔比，將從現在的1%增加到美國現在大約10%的水平。

財金動態

力量煤業籌15.6億 下周招股

香港文匯報訊（記者 劉璇）據市場消息，多家公司擬於本月底前展開招股活動，包括內蒙古力量煤業、財經公關公司皓天財經、中鋁國際工程及江南集團等。其中，內蒙古經營煤礦的力量煤業計劃本月13日起公開招股，集資額約為15.6億元，擬下周一開始進行路演，本月底掛牌，保薦人為匯豐及瑞銀。該集團旗下煤礦預測蘊含量約4.5億公噸，年產量約240萬公噸，正興建運煤列車以直接將煤運往秦皇島。

皓天財經擬月底上市

另有市場消息指出，財經公關公司皓天財經已通過港交所(0388)上市聆訊，計及行使超額配股權後集資5,000萬至7,000萬美元(約3.9億至5.46億港元)，將於下周起進行初步推介，預期本月19日起公開招股，爭取本月底前掛牌。安排行有東英亞洲、瑞銀以及海通國際。

但有市場消息透露，南非礦業Tharisa(1286)因市況波動，現時暫時不會立即展開招股工作，但未透露時間表。早前有消息稱，Tharisa原計劃於本月19日起招股，29日掛牌，集資2億美元(約15.6億港元)。安排行有麥格理、匯豐及德銀。該消息亦表示，儘管Tharisa延遲招股，但該公司管理層仍會繼續與潛在投資者見面。據悉，該南非礦產主要涵蓋鉑足金屬及鉻礦。

俊知孖展淡 兩日僅300萬

另外，進入第2日招股的俊知(1300)孖展認購情況仍然不容樂觀。統計7間券商累計為俊知借出300萬元孖展額，與前一日相比無太大變化，仍然錄得8%認購。但較早前有消息稱俊知國際配售已獲得超額認購。

裕元今年訂貨增長放緩至10%

香港文匯報訊（記者 劉璇）歐債危機未除，美國經濟復甦緩慢，令以出口為主的企業受影響。運動鞋生產商裕元工業（0551）表示，今年的訂貨增長率將由上年度的21%，放緩至10%左右。裕元董事總經理蔡乃峰預計今年銷量仍會增長，但漲幅不如去年。

■裕元股東會。香港文匯報記者張偉民 攝

首財季單價升12%

裕元執行董事李義男表示，截至去年底的首財季訂單增長10%，相信第2財季會保持現水平。他指，宏觀經濟景氣不明，令國際品牌客戶在訂貨上採取較為保守的態度，預料至9月30日止的2012財年訂貨成長介乎於「高單位數至低雙位數」。至於單價方面，今年首財季單價上升12%，主要是去年工資不斷上升，產品在各地的銷售價格亦有所提升，所以公司亦有相若地加價，但指不會將全數上升的成本轉嫁給消費者。

蔡乃峰表示，截至去年底的首財季，歐洲及美國的銷售分別上升15%及1.7%，認為市場仍有一定增長，但增幅將會放緩。他並稱，由於製造成本上升，尤其人工成本升逾10%，因此公司正努力分散生產基地至較低工資的地區，如中國內陸城市、印尼、越南等地。另外，儘管中國今年經濟增長不再「保八」，但由於工資仍持續上漲，且政策仍偏向擴大內需，有利公司的內銷及零售業務。

今年該公司資本開支2.8億美元，按年減少46%，約2.5億美元用於製造方面，3,000萬美元會用於零售及批發。李義男指，會提升內部營運效率以改善毛利率。