

聚焦兩會·關注中國

2012 全國兩會專輯

「十二五」新起點 新發展

龍崗舉行春茗聯誼會，表彰一批為經濟建設做出卓越貢獻的企業，今年啟動的10個創新產業園區面向全國招商。 ■香港文匯報記者 羅珍 深圳報道

城市競爭力和發展潛力大幅提升，後發優勢全面彰顯

春茗一杯話發展 龍崗千帆競風流

■深圳市龍崗區大運新城夜景



300多家企業代表歡聚一堂共謀發展

3月7日下午，2012年深圳市龍崗區春茗聯誼會假龍崗中海聖廷苑酒店舉行。市、區兩級領導出席了春茗會，300多位企業代表、投資商、行業協會代表歡聚一堂，共謀產業轉型發展大計。



■中海聖廷苑酒店夜景

全面拉開產業轉型升級帷幕

着力打造「一核兩廊三區四城」的產業布局，全面推進「創新產業系列園區計劃」。

目前，龍崗區正在全面拉開產業轉型升級帷幕，提出「一核兩廊三區四城」的產業新布局，全面推出「創新產業系列園區計劃」，着力將龍崗打造成「戰略性新興產業的集聚區」和「高新技術產業的新特區」。龍崗區按照「佈局集中、用地集約、產業集聚」的原則，着力打造「一核兩廊三區四城」的產業布局：一核，充分利用龍崗地處深莞惠幾何中心的區位優勢，打造連接粵東北、輻射海峽西岸經濟區的深莞惠產業創新產業核心區；兩廊，打造水官高速創新產業走廊和深惠路現代服務業走廊；水官高速創新產業走廊，依托水官高速—北通道便利的交通優勢，按照「企業為主體、市場為導向、政府為引導」的實施原則和「啟動一批、提升一批、規劃一批」的操作思路，建設一批創新產業園區，重點發展新一代信息技術、新能源、新材料、生物產業、互聯網、文化創意等新興產業和高新技術產業，形成水官高速路創新產業走廊。深惠路現代服務業走廊，以深惠路為主軸，建設環深惠路現代服務業走廊，通過城市更新等手段建設一批服務業載體，重點發展高端商貿、金融、餐飲、會展等現代服務業，發展成服務齊全、配套完善的現代服務業走廊。

近期，重點推動地鐵3號線沿線城市更新，將地鐵3號線建成各具特色、各有優勢、百業爭艷的多層次現代商貿服務帶。三區：重點建設寶龍戰略性新興產業集聚區、平湖生產性服務業集聚區、南灣新興產業集聚區；四城：建設華為科技城、中歐低破城、大運創新城、西部文化城。

據悉，龍崗區正在全面推進「創新產業系列園區計劃」，按照「市場為導向、企業為主體、政府引導、多方參與」的原則，將一批優質園區進行整合提升。龍崗區已經推出26個創新產業園區，其中啟動園區10個，提升園區9個，規劃園區7個，將吸引3000家創新型企業入駐，至2015年可實現年新增產值2000億元以上。這次春茗會上，今年啟動的10個創新產業園區同時面向全國招商，一批創新型企業初步達成入駐意向。

表彰一批為經濟建設做出卓越貢獻的企業

春茗會上，龍崗區委、區政府對為經濟建設作出貢獻的企業進行了表彰。華為技術有限公司被授予「傑出貢獻獎」，嶺南核電有限公司、比亞迪股份有限公司等14家企業被授予「納稅貢獻獎」，兄弟高科技(深圳)有限公司、廣東核電合營有限公司等9家企業被授予「出口貢獻獎」，信義汽車玻璃(深圳)有限公司、深圳麥克維爾空調有限公司等10家企業被授予「創新與成長獎」，深圳深愛半導體有限公司、深圳市聯創科技集團有限公司等6家企業被授予「勞資關係和諧獎」，比亞迪股份有限公司、嶺南核電有限公司等5家企業被授予「投資貢獻獎」。



■深圳龍崗天安數碼城

城市競爭力和發展潛力大幅提升，後發優勢全面

春茗會上，還通過《沙畫》向嘉賓表演展示出新龍崗、新特區的風采。

龍崗區作為深圳的後發地區，在經歷了大運會後，基礎設施、交通條件、營商環境等得到極大改善，隨着特區一體化的深入實施，全市發展重點的逐步外移，龍崗的城市競爭力和發展潛力大幅提升，後發優勢全面彰顯，為企業界加快發展提供了良機。

2011年龍崗區經濟總量持續快速增加，各項事業蓬勃發展，為全市經濟社會發展作出了重大貢獻。龍崗區成立18年來，已發展成為深圳市經濟增長的中堅力量、高新技術產業的集聚地和科技創新的

主戰場。2011年，龍崗區實現地區生產總值1880億元，同比增長11.5%；規模以上工業增加值1140億元，同比增長14.5%；社會消費品零售總額422億元，同比增長17%；外貿出口總額310億美元，同比增長21%；新引進外商直接投資項目467宗，合同利用外資9.6億美元，同比增長420.4%；實際利用外資5.5億美元，同比增長6.1%；高科技產值佔規模以上工業總產值的67.6%。2011年龍崗區各項經濟指標居於全市前列，固定資產投資額、規模以上工業增加值、出口總額分別居全市8區的前二、三位，地方財政一般預算收入增速高出全市9個百分點。



■深惠路沿線綠化提升



■龍崗優美的宜居環境



■深惠路—地鐵

創新產業系列園區10個啟動園區簡介

(一) 龍崗天安數碼城 (三、四期)

位於龍崗區龍城街道黃閣路，佔地12萬平方米，建築面積50萬平方米，分四期開發，一、二期已投入運營，建築面積20萬平方米，已引進企業近200家；三期在建。

園區產業定位：創新型企業總部及研發基地

(二) 中海信科技園

位於龍崗區布吉街道，已被深圳市政府認定為「深圳市中小企業上市培育基地」。園區規劃有總部經濟中心(企業辦公、研發平台)、加速器(擬上市企業產業加速平台)、孵化器(創新型企業孵化平台)、高級人才公寓。目前在園孵化、加速、上市企業已達到100餘家。

園區產業定位：中小企業上市培育、科技企業孵化基地

(三) 深圳大運軟件小鎮

位於龍崗區橫崗街道，緊靠地鐵3號線大運站。園區依山而建，環境優雅。園區周邊有深圳信息技術學院、香港中文大學、星河時代、COCO PARK、山姆會員店、大運場館等配套。適宜軟件企業進駐。

園區產業定位：軟件設計、文化創意產業基地

(四) 李朗軟件園

位於龍崗區南灣街道布瀾路。園區整體規劃和單體設計都按照國際一流的產業平台進行規劃設計，集環保型、現代型理念於一體，功能明確，符合產業發展和循環經濟的需要。

園區產業定位：軟件設計、高新技術總部研發基地

(五) 華南城 (三期)

華南城位於龍崗區平湖街道平湖物流基地園區，佔地100萬平方米，總建築面積260萬平方米，總投資超過80億元，屬深圳市政府「重點物流項目」、「綠色通道項目」，自2003年開始連續8年被列為「深圳市重大建設項目」。華南城三期已全面開工，將提供超過110萬平方米作為高端服務業及電子商務用房。

園區產業定位：高端服務業、電子商務、總部研發基地

(六) 龍城工業園

位於龍崗區龍城街道，是由龍崗區投資管理有限公司開發建設並管理的新型工業園區。園區周圍環

境優越，交通網絡四通八達。規劃建設的龍城工業園總部大廈將建設成龍崗中心城大運北區的地標性建築。結合龍崗產業結構調整的整體戰略方針，總部大廈將建設多類政府服務平台，並引入高端商務、公共服務、企業孵化等綜合性產業，為入駐企業提供高效、優質服務，輻射「中歐低破城」、「高橋工業園」、「寶龍工業園」等產業園區。

園區產業定位：中小企業總部辦公及科技孵化基地

(七) 粵信城

位於龍崗區南灣街道平吉大道，園區融合創新型企業總部辦公、研發、金融服務、中試、運動健身、休閒娛樂等功能於一體，結合了地域文化、城市文化、企業文化、商貿文化、互聯網文化、消費文化，建設成為配套齊全的綜合性創新產業園區。

園區產業定位：高端服務業、創新型企業總部研發基地

(八) 多利高新科技產業園

位於龍崗區龍崗街道寶龍工業園。園區秉承「節約資源、保護環境、降低溫室氣體排放強度、發展循環經濟」的發展方針，為企業創造綠色的研發生產環境，提供分享政策優惠的指導性服務，為企業

員工提供健康便利舒適的工作生活環境，打造成集高新產業研發、信息交流、管理服務為一體的新興產業集聚地。

園區產業定位：戰略性新興產業、總部研發、生產製造基地

(九) 深圳力嘉創意文化產業園

位於深圳市龍崗區橫崗街道力嘉路。園區由力嘉國際集團獨立創建，是國內第一個以印刷、創意、設計為主題集裝包裝、印刷各類相關項目於一身的文化產業園區。園區將以「文化」、「創意」為核心，建設成集創意設計、項目研發、學習交流、人才培育和電子商務於一體的綜合平台。目前已引進各類創意印刷文化企業及協會48家。

園區產業定位：創意設計、總部研發基地

(十) 李朗182創意設計產業園

位於龍崗區南灣街道布瀾路。園區整體風格現代、時尚，局部融入休閒、前衛元素，設有靈感園林、靈感茶吧和靈感咖啡吧，適合奢華品創意設計、建築設計、鐘錶設計、珠寶首飾設計、室內設計、傢俱設計等創意設計企業進駐。

園區產業定位：研發設計、文化創意設計與軟件產業基地