

# 聚焦兩會·關注中國

# AA20、AA25 責任編輯：陶 錦 版面設計：莊惠儀 2012 全國兩會專輯 「十二五」新起點 新發展

近期，中國銀行業監督管理委員會對2011年全國35家農村合作金融機構主要經營及風險指標進行了排名，新疆農村信用社主要業務經營指標躋身前列。其中，資本充足率12.3%，居第十二位；撥備覆蓋率居第九位；不良貸款率居第五位；貸款損失專項準備充足率居第六位；貸款損失專項準備金缺口居第七位；資產利潤率居第四位；成本收入比居第八位。



▲自治區黨委、自治區常務副主委黃衛為農村信用社題詞「惠民生促和諧為農牧民致富作貢獻」



▲自治區人大常務會副主任、自治區金融辦黨組書記、自治區農村信用社聯合社黨委書記王會民一行在喀什地區考察農村信用社支持農民安居工程工作。



# 新疆農村信用社聯合社：情繫民生 服務「三農」

## 支持婦女創業 開啟貸款綠色通道

「多虧了信用社的婦女創業貸款！不然，我真不知道以後的生活會是怎麼樣！」在2011年6月10日富蘊縣聯社婦女創業貸款發放儀式上，古麗巴哈提感激的說道。原來，作為家庭主婦，她長年待業在家，僅靠丈夫一個人微薄的收入負擔一家4口的日常開支，日子過得相當困難。自從知道信用社開辦婦女創業貸款後，她立即向信用社申請了8萬元的信貸資金。開了一家「古麗乾果零售店」，並僱了1個幫手。如今，乾果店一個月能盈利2000餘元，家裡的生活狀況有了明顯的改善。這只是新疆農村信用社啟動支持婦女創業貸款工程、鼓勵廣大婦女創業的一個縮影。按照「立足縣域、服務「三農」、服務社區」的發展目標，新疆信用社與當地婦聯會、財政部門等密切協作，積極履行企業社會責任，按照「自擔風險」原則，實行簡化手續、靈活擔保、快捷辦理等措施，大力協助婦聯部門推行巾幗婦女創業貸款業務，建立了「婦女創業貸款綠色通道」。一方面針對「婦女創業貸款業務」主題和適用範圍的特殊性，在產品的設計、審批流程和監控管理方式上，突破了一般自然人貸款的管理模式，指派專人進行辦理，使之比傳統的自然人貸款更便利、更優惠。另一方面開闢了專門的「綠色通道」，簡化手續，凡是婦聯部門推薦的創業項目都優先調查審查。「綠色通道」開闢後，整個辦理流程效率較一般自然人貸款提高一個工作日。截至2011年末，全區農村信用社已發放婦女小額創業貸款25.46億元，支持一批巾幗婦女走上了創業致富路。通過推行婦女小額擔保貸款優惠政策，突破婦女創業資金瓶頸難題，幫助有創業願望的婦女實現創業夢想，農村信用社社會影響力和知名度不斷提升。

## 扶微助小 立足服務縣域經濟不動搖

巴州沙漢玉葉有限責任公司總經理張人便說：「信用社真是支農主力軍呀，沒有信用社的支持，就沒有我如今的產業。」像沙漢玉葉這樣的企業，在且末縣還有好幾家，都支持、設備購置。目前，該廠已註冊為巴州沙漢玉葉有限責任公司，並創立了「沙漢玉葉」和「樓蘭香妃果」兩個品牌。2010年，公司生產的40多噸乾棗遠銷全國各地，年產值達到500餘萬。近幾年，且末縣聯社累計發放貸款18.32億元，重點支持紅棗產業的同時，還支持了設施農業、節水灌溉、富民安居、興牧定居、婦女創業等項目。目前，該縣種植紅棗面積10萬畝，人均3.75畝，人均純收入8,187元，佔農民牧總收入的51%。到「十二五」末將突破15萬畝，同時將大力打造「新疆玉葉」系列品牌，推廣應用先進的紅棗管理新技術，引領農業產業化、規範化縱深方向發展。面對日益複雜的經濟環境和中小企業融資難等客觀現實，農村信用社牢固樹立服務中小企業、服務縣域經濟的根本宗旨，充分發揮農村信用社決策靈敏、辦事效率高的優勢，實施理念、產品、服務和機制創新，突出行業分類指導，加大信貸調控力度，對不符合國家宏觀調控政策和自治區限制行業堅決限制准入，同時大力支持有產品、有市場、有效益、講信譽的優質涉農企業和優質中小客戶，不斷創新中小企業信貸載體，從



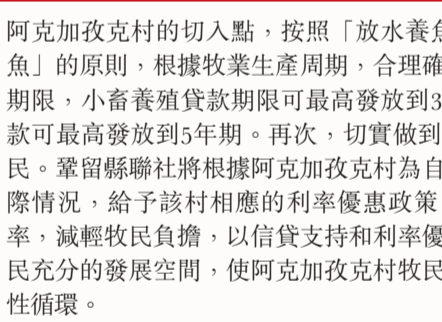
▲精畝棉田喜獲豐收



▲且末縣的紅棗遠銷各地

## 情繫「三農」 全力支持災區農牧民恢復生產

阿克加孜克村位於鞏留縣的西部山區，距縣城70公里。該村不但資源匱乏，氣候條件相對惡劣，而且溝壑遍布，交通極為不便，是自治區級貧困村。該村共有467戶居民，多為哈薩克族牧民，主要以遊牧為生，人均收入僅為1980元。受2011年11月1日地震的影響，阿克加孜克村共有337戶農牧民不同程度受災，36戶牧民的房屋、棚圈倒塌。為此，鞏留縣聯社立即安排部署，切實做好抗災救災工作。一方面，加大信貸投放力度。針對災情及農牧業產業結構特點，在原有信貸規模的基礎上增加1億元信貸規模，用於抗災救災的信貸資金需求。並結合實際加大對地震災區的信貸投放，根據生產需要合理確定單筆貸款額度，切實提高貸款投放量與覆蓋率，盡最大可能的滿足農牧民抗災救災、生產生活等方面的信貸需求，加快農牧民災後重建工作，使他們盡快脫貧致富。自11月1日地震以來，鞏留縣聯社為加快阿克加孜克村生產自救的進程，在風險可控的前提下，單筆貸款投放額度提高了30%。截至目前，對阿克加孜克村共發放了294萬元的養殖貸款，貸款利率普遍下調10%到20%，使當地的169戶居民享受到了貸款額度和利率的優惠政策。另一方面，因地制宜確定貸款期限。根據阿克加孜克村主要以牧業生產為主的實際情況，鞏留縣聯社結合新農村建設的優越政策及農村信用社服務「三農」的市場定位，找準信貸支持



▲農村信用社全力支持「三農」、服務「三農」，吐魯番的農民在品嚐豐收的喜悅。

## 金融普惠服務 拓寬農民致富路

近年來，全區農信社團總農牧民增收目標，結合農業產業結構調整規劃，面向農戶開展多種形式的農民政信信貸支持工程。在支持農業產業化發展上求優求深，堅持「五個優先」，即：對市場發育較為成熟的農產品基地，貸款優先；對種養加、產供銷企業，貸款優先；對牽動性強、輻射面大、市場前景看好、經營效益高的龍頭企業和企業集團，貸款優先；對名優特新產品及出口創匯農產品的開發、生產和基地建設、市場建設，貸款優先；對效益好的特色農業項目，貸款優先。據統計，僅通過農業產業化建設一項，農牧民每年從中獲得純收益人均達到100多元。在支持現代農業的發展上求穩求好，5年來，農村信用社在貸款額度、利率水平等方面把握政策，信貸規模適當放開，貸款期限適當延長，貸款利率適當優惠，開發出適合新形勢下農業發展的金融產品，支持現代農業與設施農業發展。在涉農中小企業信貸服務上求新求實，農村信用社構建差異化的信貸制度體系，根據中小企業資金需求特點，在服務上求新求細，改造業務流程，提高服務效率，方便中小企業。實行差別利率、簡化手續，推行小企業聯保貸款、創新中小企業信貸載體，減輕企業負擔、規避貸款風險。在支持農產品品牌建設上求突破。近幾年來，自治區農村信用社大力支持農產品品牌建設，特色林果業作為幫助農牧民致富增收的切入點，因地制宜，加大信貸投入，累計投入信貸資金30多億元，成效顯著。此外，新疆農村信用社注重對社會各項事業的扶持，積極

探索發展生源地助學貸款的辦法，以農戶小額信用貸款等為載體，以學生家庭為中介，建立與學生、家庭、信用社互動的機制，為貧困學生提供助學支持；與各級勞動保障、財政等部門積極合作，加大再就業小額擔保貸款的扶持力度，不斷擴大貸款規模，改善管控方式，形成互動機制，積極為失業人員拓寬就業門路，促進社會和諧發展。

## 「愛民者，民恆愛之；為民者，民恆為之。」

2012年仍然是新疆「民生建設年」，新疆農信社將繼續以服務三農、服務中小企業、服務縣域經濟為己任，積極創造條件，充分發揮資源配置作用，努力把社會、公眾的關注點轉化為自身可持續發展的增長點，為把民生領域從經濟社會發展的薄弱環節變成經濟社會發展的推動力貢獻更大的力量。



▲伊犁州伊寧縣農村信用社助農增收

2011年，全區農村信用社在自治區黨委、自治區人民政府的正確領導下，認真貫徹落實中央新疆工作座談會、自治區第八次黨代會精神，堅定不移的圍繞服務「三農」、服務中小企業、服務縣域經濟的目標不動搖，始終堅持民生優先的信貨政策，不斷加大對「三農」、「三牧」及「兩居」工程的信貸投入，各項工作扎實穩步推進，各項業務實現了又好又快發展。自治區農村信用社聯合社成立近6年來，始終立足服務「三農」、服務縣域、服務中小企業的市場定位，緊緊圍繞政府關心、群眾關注的熱點、難點問題，加大對民生領域支持力度，全力推進信用工程建設、消除金融服務空白網點、「兩居」工程、中小企業服務、婦女創業及下崗職工再就業貸款等。截至2011年末，全區農村信用社以佔全區金融機構各項存款餘額13.90%的市場份額，承擔了60%的中小企業貸款、70%的下崗職工再就業貸款、80%的農業貸款、100%的富民安居工程貸款等，力促民生發展。截至2011年末，全區農信社各項存款餘額1452.03億元，較年初增加360.09億元，增幅達32.98%；各項貸款餘額885.34億元，較年初增加246.70億元，增幅達28.63%；實現稅前利潤49.8億元，同比增加22.8億元，增幅達81%；不良貸款11.91億元，較年初下降0.56億元，不良貸款佔比1.36%，較年初下降0.59個百分點；資本金70億元，較年初增加25.38億元，增幅達37.33%。存款、貸款、利潤、資本金等主要指標增量與增幅均創歷史新高。



▲自治區農村信用社聯合社主任阿不都仁在基層考察調研工作

## 信用工程搭平台 營造農村金融誠信環境

「今年雪下得大，路也難走，但信用社的工作人員不怕路途艱辛上門服務，真是為我們雪中送炭啊！感謝信用社給我們提供了很多的方便和很大的幫助……」陳樹明緊緊握着塔城市聯社領導的手激動地說。2011年2月10日，塔城地區種牛場場長陳樹明代表全場職工為塔城市聯社送來一面錦旗，表達他們對信用社通過實施信用工程為農服務的感激之情。通過信用工程，信用用戶只需根據自己的信用額度隨時來信用聯社貸款，十分方便。在廣大農村地區深入開展「信用戶」、「信用村」、「信用鄉（鎮）」創建工作，有效解決了農戶「貸款難」等問題，為推廣普及農戶小額信用貸款、不斷加大信貸投放、促進農村經濟發展創造良好的外部環境。自治區聯社成立以來，農村信用的積極牽頭主戰，農村信用工程建設工作突飛猛進。現在，農牧民十分珍惜自己的信用記錄和信用等級，每到秋收季節，農戶排隊還貸的場景隨處可見，信用社當年投放的短期貸款100%都能收回。信用戶、信用村、信用鄉鎮的評定，不僅有效解決了「農民貸款難」和「信用社難貸款」的問題，架起社農「連心橋」，實現了富民、強社和改善當地金融生態環境的「多贏」目標；而且「信用無價」、「誠實守信」等觀念深入人心，講誠信的農戶通過貸款積極發展生產，收入越來越高，生活越來越紅火，以「信用村」、「信用戶」為代表的一大批鄉村和農戶，成為致富奔小康的「示範村」和「帶頭人」。2011年4月，自治區聯社在南北疆召開了信用工程建設經驗交流現場會，通過現場觀摩、典型引路、踴躍幫扶等措施，全區農村信用工程建設工作進度明顯加快，質量明顯提高，農牧民得到的實惠更多。2011年末，全區信用用戶總數152萬戶，較年初增加29萬戶，佔比為60%，信用村4476個，較年初增加1050個，佔比46%，信用鄉鎮268個，較年初增加95個，佔比24%。農戶小額信用貸款餘額70.8億元，較年初增加12.6億元，增幅為21.8%；農戶聯保貸款餘額158.1億元，較年初增加53.5億元，增幅為51.2%。



▲在中國農村信用社成立60周年活動上，和田地區農村信用社表演的「信用工程阿克西」深受好評。

## 心繫「兩居」工程 認真履行社會職責

喀什地區富民安居工程共有17萬戶農戶住宅需要改造，由於當地農戶收入普遍偏低，自籌資金難一直是建房安居的最大障礙。2010年4月，本着「改造與新建並舉、扶持與自籌結合、專款專項管理」的原則，農信社貸款17億支持喀什地區富民安居工程建設，從2010年至2013年3年完成，平均向每戶農戶發放貸款4萬元，授信額度適度增加，農戶最高授信額度可達5萬元，貸款期限適當延長，貸款利率適度下浮，貸款手續進一步簡化，同時對農戶「兩貸」貸款關閉供應，既要「安居」又要「富民」，防止增加負債返貧的現象發生，千方百計幫助喀什地區農牧民住上安居房，把這項「功在當代，利在千秋」的民生工程做好。2011年以來，全區農村信用社堅定不移地貫徹落實民生優先的信貨政策，在加大對「三農」、「三牧」信貸投入的同時，切實加大安居富民、定居興牧工程的信貸投放。截至2011年末，農村信用社兩居貸款餘額達36.7億元，惠及16.8萬戶農牧民。一方面，新疆農村信用社加強與地方各級黨政和職能部門的協調與溝通，充分掌握「兩居」工程建設目標、財政補貼和對口撥款資金情況，根據政府制定的工程建設方案，準確測算資金需求規模，積極籌措資金，確保資金供給及時足額到位。另一方面，在宏觀調控政策趨緊、信貸規模緊縮的情況下，準確掌握全區「兩居」工程信貸資金需求，向人民銀行進行申請新增50億元信貸額度，合理分



▲霍城縣良繁中心富民安居工程一角



▲在庫爾勒市農村信用合作社支持下的棉農喜獲豐收