

高深訪談

「推動中國文化『走出去』，不是要輸出我們的價值觀、意識形態和發展模式，也不是簡單意義上的文化出口。」日前，文化部長蔡武接受香港文匯報獨家專訪，對中國文化「走出去」做出詳解。他希望，能讓中國文化真正撥動外國民眾的心弦，從而為中國贏得更多理解與認同。他說，內地與港台合作機遇很多，合作空間廣闊，可以打造完整產業鏈，加強文化產業合作，實現優勢互補、合作共贏，共同推動中華文化走向世界。

■香港文匯報記者 葛沖、江鑫嫻



■文博會是中國唯一一個國家級、國際化、綜合性文化產業博覽交易會。圖為觀眾在欣賞來自台北的生活用瓷器產品。 新華社

「推動文化『走出去』是增強中國文化軟實力的重要途徑。」蔡武日前在京接受本報專訪，暢談中國文化改革發展路徑、及中國文化如何更好惠及民眾，走出國門等多個熱門話題。

他說，推動中華文化「走出去」，要積極開展多渠道、多形式、多層次對外文化交流。首先要發揮政府主導作用，搭建各類文化交流平台，廣泛開展對外文化交流活動；其次則是完善交流機制，為文化「走出去」營造更良好的環境；同時還要建立激勵機制，推動文化企業和文化產品「走出去」。

培育骨幹文企 打造文化精品

蔡武坦言，目前，中國文化產品「走出去」尚處在一個初期發展的階段，缺少足夠的外向型產品和具有國際知名度的文化品牌。今後，中國將逐步完善支持文化產品和服務走出去的政策措施，重點培育一批有國際競爭力的骨幹文化企業，打造一批內涵深厚、富有特色的文化精品，推動開拓國際市場。他說，目前文化部正從六方面推動中國文化產品和服務「走出去」（見表）。

借鑒各國成果 鼓勵海外上市

同時，蔡武也清醒地意識到，推動中國文化「走出去」，既不是要輸出中國的價值觀、意識形態和發展模式，也不是簡單意義上的文化出口，而是要通過不同文化和不同文明間的交流、對話乃至情感表達，通過豐富多彩的文化產品和服務，增進中國與世界各國人民之間的了解、互信和友誼，贏得更多的理解和認同。

這位文化部掌門人還強調，中國不僅要重視文化的「走出去」，也重視文化「引進來」，主動學習、借鑒、吸納國外優秀文化成果，促進國內文化改革發展，繁榮人民的精神文化生活。文化的「走出去」和「引進來」兩者形成有機整體，互為促進，共同發展。

目前，為推動中國文化「走出去」，中國已與20多個國家的政府簽署了設立文化中心的政府文件。蔡武告訴記者，中國未來將進一步加快海外中國文化中心的建設步伐，2020年將建成40個海外中國文化中心，為推動中華文化走向世界做出貢獻。

關於文化企業海外上市，蔡武表示，目前一些文化企業已經在海外上市。這是企業的自主行為。政府在原則是鼓勵的，同時也會繼續予以關注。

兩岸攜手合作 弘揚中華文化

港澳地區在傳承中華傳統文化方面，儘管有差異，但中華文化的核心即民族精神被長期傳承下來，並轉化成一種民族感情和綿延不絕的文化情結。蔡武指出，大陸方面非常願意看到，今後有更多兩岸的藝術家、文化人在世界舞台上共同展示中華文化的永恒魅力。衷心希望兩岸更加緊密攜手，共同傳承和弘揚中華文化，推動兩岸關係和平發展，促進中華民族的偉大復興。

至於港澳地區，蔡武指出，文化創意產業是港澳的支柱產業和重要增長點。內地可充分利用和借鑒香港在文化法規、人才、管理等方面的優勢和經驗，推動內地文化產業發展；香港澳門地區則可以利用內地文藝人才、文化資源和文化市場的優勢，支持特區創意產業發展。

專訪 文化部部長 蔡武

打造文化產業鏈 搭橋走出去引進來

暢談文化強國戰略 鼓勵兩地合作創共贏

▲ 蔡武簡歷 ▼ 漢族，1949年生於蘭州，北京大學法學博士。現任中共中央宣傳部副部長、文化部長、黨組書記。曾歷任團中央國際聯絡部部長、團中央委員、團中央常委、全國青聯副秘書長、全國青聯負責人、中聯部研究室主任、中聯部副秘書長兼研究室主任、中聯部副部長、中共對外宣傳辦公室主任、國務院新聞辦公室主任等職。

文化走出去6舉措

1. 搭建和完善對外文化貿易政策扶持體系。
2. 加強政府服務職能，實施信息服務計劃。
3. 推動對外文化貿易平台建設。
4. 實施人才培養和智力引進計劃。
5. 推動出口模式的不斷提升。
6. 推動中外文化產業合作。



■中國目標2020年建成40個海外中國文化中心。圖為巴黎中國文化中心內，一位法國參觀者對手捧的蘇繡長卷驚嘆不已。 新華社



■文化部長蔡武。 盧旭攝

文化工作穩中求進 重心下移面向基層

有關文改主思路

■記者：2012年文化改革發展的主要思路是什麼？在推動改革方面有哪些具體舉措？

■蔡武：前不久，《國家「十二五」時期文化改革發展規劃綱要》已頒布，明確了改革發展的指導思想、重要方針、主要目標和重點任務，目前文化部正在對《文化部「十二五」文化發展規劃》進行銜接、修改，很快也將頒布實施。

下一步推動文化改革發展的重點舉措有：全面貫徹「二為」方向和「雙百」方針，着力推動文藝創作繁榮發展；加快構建公共文化服務體系；推動文化產業逐步成為國民經濟支柱性產業；努力推動文物保護與經濟社會發展相融合；推動非物質文化遺產保護傳承再上新台階（見表）；營造統一開放競爭有序的文化市場環境；加快推進體制機制創新；加強文化政策研究和文化法制建設，提高行政效率和文化宏觀管理能力；扎實推進文化與科技融合；深化對外及港澳台文化交流與合作；着力壯大

文化藝術人才隊伍。

改革方面，我們將按照2012年全國文化體制改革工作會議的有關部署，基本完成中央確定的階段性任務。一是健全政策保障體系，確保2012年上半年完成國有文藝院團體制改革任務；二是繼續推動經營性文化單位體制機制創新，做大做強國有文化企業；三是鞏固文化市場綜合執法改革成果，創新文化市場管理體制；四是深化公益性文化事業單位改革，完善公共文化服務體系。

保護非遺7措施

1. 進一步貫徹落實《非物質文化遺產法》
2. 加強名錄項目保護與管理
3. 加強代表性傳承人保護，建立健全傳承機制
4. 繼續開展文化生態保護區建設
5. 積極開展非物質文化遺產生產性保護
6. 加快推進非物質文化遺產數字化保護
7. 開展非物質文化遺產研究基地建設

有關今年總基調

■記者：您在今年全國文化廳局長會議上指出，2012年文化工作要突出把握穩中求進的總基調，並三次強調「不搞『大躍進』」。如何理解這個「穩」和「進」字？

■蔡武：穩中求進是中央經濟工作會議上明確的2012年經濟工作總基調，我認為文化工作也要穩中求進。

所謂「穩」，一是要保持文化各領域發展態勢的平穩。要平衡好任務與項目的關係，積極穩妥、扎實有效推進各項工作，堅持求真務實、盡力而為、量力而行，不大起大落，不搞不切實際的高指標、不搞所謂的「大躍進」。二是要為保持國家和社會的穩定，迎接十八大召開營造良好環境。要做好文化系統的安全穩定工作，要積極開展文化市場重點領域專項治理行動。各公共文

化服務部門，特別是文博單位、遊覽景區，要進一步增強大局意識、安全防範意識，進一步完善相關應急預案，最大限度避免安全隱患。

「進」，就是要充分利用好六中全會這個難得的歷史機遇，乘勢而上，抓住重點和關鍵環節，在改革發展上取得新的突破。一是要抓緊抓好對各項工作的落實，發揮特點，破解難點，打造亮點，要有新思路、新舉措，我準着力點。二是要改進方法、改進作風。切實推進政府文化行政管理部門實現職能由管徵觀向管宏觀、由辦文化向管文化、由面向直屬單位向面向全社會轉變。文化工作要堅持重心下移，面向基層，大興求真務實之風、大興調查研究之風、大興勤政廉政之風。

有關文化創造力

■記者：現在內地很多人都在談文化創造和文化創造力。您能否簡單談一談對於文化創造力的理解。

■蔡武：我個人理解，一個民族、一個國家要發展強大、保持旺盛的生命力，必須與時俱進，不斷進行偉大創造。同樣，文化的生命力也在於文化的創造力。中華民族之所以能在漫長的歷史長河中培育和發展了博大精深中華文化，根本原因就在於中華民族有着旺盛的文化創造力，善於在繼承前人文化創造的基礎上不斷進行新的文化創造。

前不久，我們黨召開了十七屆六中全會，強調推動社會主義文化大發展大繁榮，建設社會主義文化

強國的戰略任務。要實現這個偉大目標，就必須不斷進行文化創造。首先，要繼承和發揚前人的文化創造。其次，要開放、包容，要積極借鑒和吸收世界各國文化優長，堅持海納百川、融會貫通，開創中國文化發展的新風貌新氣象。第三，要深刻把握時代發展的脈搏，勇於在社會主義偉大實踐中進行新的文化創造。要打開想像空間，努力進行文藝的體裁、題材、形式、手段的不斷創新，推動觀念、內容、風格、流派的創新，推出更多具有表現力、吸引力、感染力的精品力作。要努力推動文化與科技的融合，不斷創造新的文化式樣，催生新的文化業態。

擔當中國「形象大使」 蔡武：幸運與壓力並存

「通過四年在文化部工作的經歷，我深深地體會到，文化是一個民族的精神和靈魂，是國家發展和民族振興的重要力量。」文化部長素有中國的「形象大使」之稱，出掌文化部四年時間，蔡武坦言，「作為文化部長，我感到特別幸運、非常振奮，同時，面對黨和國家的重托、人民的期待，也感到很有壓力。」

整體部署 放眼世界

親和的表情，平和的語調，依稀可辨的

西北口音——採訪中，這位與共和國同齡、上任4年的文化部長對自己所掌管的工作如數家珍，娓娓而談。從團中央常委到中聯部副部長，從團新辦主任到文化部部長，蔡武的人生經歷了多個重要崗位的角色轉換。

蔡武表示，雖然崗位職責有所變化，工作內容也大不相同，但目的卻是一樣的，都是要為中國的現代化事業營造一個和平穩定的環境，推動中華文化大發展大繁榮和世界文化多樣性的發展。

「我時刻警醒自己，必須不斷把握國際國內形勢的新特點、新變化，緊密結合中央的整體部署，扎實有效地開展工作，履行好自己的職責，為國家富強、人民幸福、世界和平、人類進步而盡綿薄之力。」

職責神聖 惠澤民生

蔡武對文化工作中存在的問題，一點也不迴避和護短。他謙虛而低調地表示，文化工作仍面臨不少問題，一路走來，他更體會到自己所擔當職責的神聖，「文化

工作也是民生工程、德政工程，滿足人民日益增長的多樣化的精神文化需求是文化工作的根本出發點和立足點。使人民生活有質量、有尊嚴、有幸福感，就是文化工作者的使命。」

「我周末習慣出去散步，當看到公園裡退休的人們自發聚在一起唱歌跳舞，我從心底有一種感動。我們群眾的文化需求並不高，我們有責任為老百姓滿足他們並不高的文化需求創造更好的條件。」蔡武說。

