

聚焦兩會·關注中國

2012 全國兩會專輯

「十二五」新起點 新發展

2011年10月21日和11月18日，國務院總理溫家寶分別在第八屆中國-東盟商務與投資峰會開幕式和第十四次中國-東盟領導人會議上兩次提出「在南寧建設中國-東盟商品交易中心，作為雙方產品的展示交易平台和商貿物流基地」。同期，「中國-東盟商品交易中心」在南寧華南城隆重揭牌。12月12日，廣西壯族自治區發改委、中國-東盟商務與投資峰會秘書處、南寧市政府等十幾個相關職能部門表示將大力支持中國-東盟商品交易中心的建設和發展。地處廣西首府的南寧華南城高度契合國家政策精神，成為中國與東盟經貿交流的最佳平台。■香港文匯報記者 孫雪、通訊員 王璇



南寧華南城——中國-東盟商品交易中心揭牌儀式

南寧華南城

打造中國-東盟商品交易中心

順應國情需求引領區域發展

中國-東盟建立對話關係20年來，尤其是中國-東盟博覽會舉辦以來，雙方貿易快速增長，相互投資明顯增加，互利合作不斷深化。有數據顯示，中國-東盟雙邊貿易額從1991年的79.6億美元，增長至2010年的2927.8億美元，規模擴大了37倍。中國是東盟第一大貿易夥伴，東盟為中國第三大貿易夥伴。日益繁忙的經濟貿易往來需要有一個超大規模的平台為載體，物流交通需要一個地理位置優越的樞紐。



2011年11月16日，泰國正大集團副董事長、泰中商會委員李紹祝（前排右二）一行蒞臨南寧華南城考察。

在國家政策支持下，由政府規劃建設的中國-東盟博覽中心被設立毗鄰南寧華南城，將依托華南城完善的軟硬件設施、成熟的市場資源，為國內商戶及東盟各國提供一個雙向溝通的渠道，讓採購商直接面對供應商，充分感受中國-東盟自貿區建成帶來的利好，實現多方共贏。

作為南寧市建設「全國流通領域現代物流示範城市」，加快建設區域性國際商貿物流基地和內陸開放型經濟戰略高地的重要標誌性項目，南寧華南城滿足了南寧產業升級的需求，將商貿服務業與物流業對接，發展專業化、網絡化、全流程的集成服務，促進區域經濟中供應鏈各環節有機

2011年11月18日，老撾中央委員、投資和計劃部張宋迪、隆迪一行到南寧華南城考察



結合。南寧華南城之所以如此受到國家和地方政商界人士青睞，主要原因在於其是順應國家區域經濟發展趨勢，順應國情、民生需求的產物，而且憑借集成服務模式等綜合競爭優勢，能夠擔當中國與東盟商品交易中樞的重任。

聯通中國與東盟 南寧成為最佳平台

廣西是中國唯一與東盟既有陸地接壤又有海上通道的省區，佔據連接國內「東中西」的絕佳位置，而且擁有諸多利好政策支持，包括國務院出台的《關於進一步促進廣西經濟社會發展的若干意見》。地處廣西首府的南寧華南城高度契合國家政策精神，成為中國與東盟經貿交流的最佳平台。

自從第七次中國-東盟10+1領導人會議達成共識，從2004年起，每年在廣西南寧舉行中國-東盟博覽會、中國-東盟商務與投資峰會。隨着中國與東盟經貿交流日漸升溫，汽車製造、文化創意和商貿物流等諸多產業均有合作項目落地南寧。

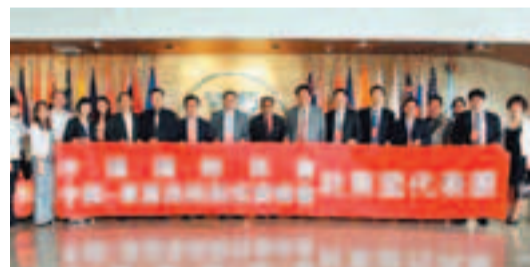
華南城入駐南寧可謂恰逢其時，以其成功品牌、經營理念、管理模式，為南寧及廣西地區的

製造業、商貿物流業提供支撐平台，為企業降低生產採購和物流成本、提高採購效率和企業利潤，並將改善南寧投資環境和城市形象、完善城市功能和產業佈局。

南寧華南城是華南城控股有限公司在香港上市後，首個正式啟動建設的大型外地項目，將立足南寧，積極借鑒深圳華南城的成功經驗、經營理念與模式進行開發建設，同時重點結合南寧本地以及東盟國家的特點規劃了十大類工業原料及相關產(商)品專業物流交易中心。

按預期目標，南寧華南城項目建成投入運營後，將陸續有3萬多家中小企業入駐開展業務，有15萬到20萬人口在南寧華南城內工作或生活，年交易額將超過1000億元人民幣，為南寧帶來每年超過10億元人民幣的財稅收入，為促進廣西經濟社會快速發展和中國東盟雙邊貿易發展發揮十分重要的作用。

中國國際商會副會長、華南城董事長鄭松興(左九)率領中國-東盟商務與投資峰會代表團在東盟秘書處合影。



出訪東盟招商 豐碩成果奠定市場基礎

華南城在南寧的定位與建設，緊跟國家發展步伐，堅持「走出去」戰略。2011年7月，以中國國際商會副會長、華南城集團董事長鄭松興為團長的中國國際商會代表團出訪了印度尼西亞、新加坡、泰國三國，成果豐碩，備受追捧。

代表團相繼與印尼工商會、印尼中華總商會、印中商務理事會、印-中中小企業商會、泰國廣西總會等諸多機構和社團簽署戰略合作框架協定。在中國-東盟產品交易中心介紹會上，華南城方面表示，願意為東盟各國劃出5萬平方米的商品展示交易專區。此外，總建築面積達48萬平方米的東盟特色小商品展示交易市場正在推進建設，預計於今年內建成並交付使用。南寧華南城還定期舉辦面向國內外的專業產品展會，「以專業市場加會展」的模式，為東盟各國搭建優質的貿易平台、共同打造東盟財富新高度。



第八屆中國東盟博覽會——南寧華南城東盟專區人頭攢動

南寧市「十二五」規劃提出，將充分發揮中國-東盟博覽會等品牌效應，建設區域性國際會展名城。華南城堅持「展會+市場」的展覽模式，整合會展業、批發業和物流業，主動承擔舉辦具有區域乃至國際影響力會議和展覽的重任。

華南城於2007年10月27日第四屆中國-東盟博覽會期間被成功引進南寧並正式簽約；到2009年10月18日第六屆中國-東盟博覽會開幕前夕，南寧華南城正式開工建設並啟動全球招商。

輕工展填補南寧空白 取得重大效益

2010年10月中國-東盟博覽會上，南寧華南城舉行的中國-東盟輕工產品展吸引了33.5萬人次前來參展、觀展，成交額達9億多元；2011年第八屆中國-東盟博覽會輕工展，吸引25個國家與地區的662家單位和56萬人次參展參觀，現場成交額2.59億元，意向簽約17.6億元，取得了重大的經濟效益和社會效益，彰顯了舉辦具有區域乃至國際影響力會議和展覽的能力。

中國-東盟輕工產品展覽會也填補了南寧展覽會的一項空白。南寧市相繼舉辦過小商品展、工業展、農業展、礦業展等展覽會，但缺少一個與市民生活較為密切的輕工業產品展覽。華南城舉辦的輕工展則重點突出展示了與市民日常生活密切相關的輕工產品。

據了解，中國-東盟博覽會秘書處已經決定，將南寧華南城輕工展作為中國-東盟博覽會的分會場，成為專門展示中國和東盟各國輕工產品的現代平台。

提升會展經濟效益 聚集品牌企業

南寧華南城「市場+展會」的創新模式，其真正意義在於給供應商和採購商提供一個「零距離」對接的大平台，以龐大的市場做依托，使展會空間大大延伸；且通過為參展商、採購商提供展前、展中、展後全方位服務，最大限度降低了參展商和採購商的交易成本。以大會展，帶動大服務；以大服務，推動大城市。

在提升會展經濟的同時，華南城首創的集成式商貿物流服務還可以通過整合城市群落的商品流、資金流、人才流、信息流，配套完善的現代商務、會展、電子商務體系，有效促進傳統物流模式轉變、提高城市和城際配送效率，使製造業、商貿流通企業可以輕鬆地實現一站式採購和物流配送服務，降低了企業採購成本和交易成本，降低了生產企業的庫存以及資金成本和經營風險，提高企業市場反應能力和創新能力，提升整個產業和地區競爭能力的作。南寧華南城建成後，將吸引各類知名企業高密度聚集，成為東盟各國商品展示交易的優質平台，也將是「中國品牌」挺進東盟的絕佳跳板。



南寧華南城與印尼工商會簽署戰略合作框架協議



南寧華南城展覽館