



2012

美國總統初選 美國共和黨「超級星期二」總統初選前日結束，在10個州份中，前麻省州長羅姆尼一口氣贏得6州，包括兵家必爭之地的俄亥俄州，但他在當地僅以1萬票險勝勁敵桑托勒姆，反映他未能給予對手致命一擊，令提名戰愈來愈可能陷入持久拉鋸戰，讓總統奧巴馬有喘息之機。

羅姆尼奪得俄州，還有弗吉尼亞、佛蒙特、麻省、愛達荷和阿拉斯加等5州。他在麻省取得壓倒性勝利，得票率高達71%。但在關鍵的俄州，初步點票顯示他落後桑托勒姆約0.5至1個百分點，羅營甚至放風稱，兩人差距可能只在千票以內；直到統計逾8成選票後他才反超，最終得票38%，

「超級星期二」羅姆尼奪6州 拉鋸戰益奧巴馬

比桑托勒姆僅高出一個百分點。

經過「超級星期二」，羅姆尼已獲407張選舉人票，拋離169張票的桑托勒姆，向贏得提名所需1,144張票的目標又邁進一步。

女性選票在俄州不容忽視，分析指，羅姆尼在俄州女性選民中，得票率較桑托勒姆高出3個百分點，尤獲在職和單身女性支持。相反，桑托勒姆過分強調墮胎、避孕等保守派議題，失去中間和年輕女選民支持。

桑托勒姆取下3州

然而，桑托勒姆憑藉草根階層和基督教福音派票源，在俄州緊追羅姆尼，亦奪得田納西、北達科他 and 俄克拉何馬3州，顯示

他有能力繼續抗衡羅姆尼。前眾議院議長金里奇則拿下佐治亞州；得州議員保羅「食白果」。

■美聯社/法新社/路透社



羅姆尼擁抱家人慶祝。路透社

「超級星期二」超級冷清

環球點評

沒生死決鬥、沒異軍突起、沒振奮人心的勝仗……在向來美國總統初選最關鍵的「超級星期二」，縱使傳媒鋪天蓋地報道、共和黨總統參選人事前密鑼緊鼓拉票，為這場生死戰造勢，但當這天來臨，只見他們泥漿亂鬥，沒完沒了；民眾也提不起勁、票站門可羅雀，「超級星期二」竟然超級冷清。

「超級星期二」光環褪色，正好揭露共和黨內部分裂惡果。羅姆尼、桑托勒姆和保羅等派系混戰，在辯論中拼命貶低對手，卻不展示自己的優點，又在宗教和墮胎等社會議題上爭論不休，令選民失去熱情，慨嘆「希望幻滅」和「大

失所望」。

最有機會挑戰奧巴馬的羅姆尼和桑托勒姆，始終未能分出高下。前者投入大量競選經費，但在關鍵的俄州只能險勝；反觀桑托勒姆今仗奪得3州，又深受草根和保守派選民寵愛，日後在堪薩斯、亞拉巴馬和密西西比等保守州份，有機會令羅姆尼覆師。共和黨最大隱憂，就是桑托勒姆堅拒退讓讓羅姆尼跑過，如此鹵莽相爭，只會令奧巴馬有更多時間部署。

看得一班只顧互相攻訐、漠視經濟民生的政客，民眾早已心淡，不情不願地投票，無非想找個人把奧巴馬趕下台。這個星期二的美國政壇，何來「超級」可言？

■李鍾洲

奧巴馬贏「最紅州份」

重施故伎打對台



桑托勒姆仍被視為黑馬。法新社

美國共和黨總統參選人在「超級星期二」混戰之際，本該坐山觀虎鬥的總統奧巴馬重施故伎，利用共和黨營造的氣氛唱對台戲，指責共和黨對伊朗動武的言論，似是搶奪選民和傳媒焦點的政治策略。奧巴馬前日又在民主黨初選中，於極保守的「最紅州份」俄克拉何馬州取得57%選票，卻輸掉州內15個縣。

點票結果顯示，奧巴馬以57%得票率，大幅領先僅獲18%的其中一名參選人泰利。泰利在俄州西部12個縣中力壓奧巴馬獲勝。在2008年總統大選中，奧巴馬在俄州未能拿下1個縣，故被冠以「最紅州份」之稱號。

奧巴馬前日在白宮記者會上稱，目前仍存在通過外交和平解決伊朗核問題的「機會窗口」，指責共和黨競選對手煽動對伊朗動武的言論不負責任，強調戰爭並非「兒戲」。

■美聯社/中新社/新華社

維基解密：

北約秘密訓練敘反對派

一份由「維基解密」網站洩漏的美國情報機構Stratfor文件顯示，由美國領導的北約秘密部隊，已在敘境內執行偵察任務，並訓練反對派武裝團隊。

剛當選俄羅斯總統的普京重回克宮，外界關注俄國在外交政策尤其對敘問題立場會否改變。俄外交部前日發表措辭強硬的聲明，警告歐美妄想俄國會改變立場。

傳拉登未海葬 遺體運美火化

另據英國《每日郵報》引述美國情報智庫外洩電郵報道，「基地」恐怖組織領袖拉登的遺體其實未海葬，而是運至美國火化，使拉登遺體謎團再起。

■美聯社/法新社/路透社

第二代料減至三千 狙擊平價Kindle

新iPad亮相 食硬市場

蘋果公司在香港時間今晨3時舉行第三代平板電腦iPadHD發布會，外界事前預測，新iPad可能會使用高清Retina屏幕，並支援4G網絡，整體升級幅度卻不會如iPad過渡至iPad2般震撼，就如iPhone4過渡至iPhone4S，但毫無疑問，新iPad仍能引發全球搶購潮，足以讓iPad進一步鞏固在板腦市場上的絕對優勢。

位於加州的發布會，會場外掛有蘋果標誌。法新社



可伸縮未來車

伸縮車 直掛iPad

未來科技晒冷

全球最大科技展德國漢諾威電腦展(CeBIT)前日登場，今年有來自70國共4,200家廠商參展，主題是雲端運算和信任管理。Google主席施密特形容，許多展品都充滿未來感。

矚目展品

「虛擬天空」系統

一採用大片天花板平板顯示器，上面裝有288顆發光二極體(LED)，每顆都能單獨產生紅、藍、綠、白等色光，共有1,600萬種顏色組合。

可伸縮未來車

一兩座位小車全長僅2.1公尺，雖說一點不寬敞，但車身能縮小，擠進狹窄的停車空間，而且只需在智能手機按掣，就會過來接你。

垂直掛iPad裝置

一小巧堅固，能把智能手機或iPad掛在廁所牆壁等任何垂直平面上，又可夾在單車手把、汽車儀表板與軌盤、超市購物手推車甚至運動服上，售價約25美元(約194港元)。

其他古怪奇妙裝置

一水力時鐘、眼睛控制電腦遊戲、鋼管舞機械人等。 ■法新社/中央社

科技研究公司分析員琼斯稱，隨著新iPad面世，蘋果或會將iPad2削價100美元，降至399美元(約3,098港元)出售，與亞馬遜板腦Kindle Fire爭奪平價市場。他指蘋果去年10月推出智能手機iPhone4S時，舊款iPhone4亦即時減價。在新iPad亮相前夕，美國市場研究機構Forrester Research(FR)發表報告指，目前iPad在全球板腦市場的佔有率達到壓倒性的73%，相反，其他打着「iPad殺手」旗號、主要使用Google Android系統的各大品牌產品，市佔率平均不足5%。

手下敗將 Kindle勝Android

FR預測，到2016年將有1/3美國人擁有板腦，要如何在蘋果獨大的市場上絕處逢生，廉價低階會



■發布會將由行政總裁庫克(左)主持，且是最佳出看他能否逆喬布斯前意旨。資料圖片

路。報告指出，板腦講究軟件服務，亞馬遜Kindle Fire在這點上就比其他Android板腦廠商成功。蘋果就新iPad功能一如以往，保密到家，但媒體



LCD線升級



有「Home」鍵

早已從各方消息得到詳細規格。預料新iPad會名為「iPad HD」，使用2048x1536高解像度Retina屏幕、四核心處理器，並支援4G無線網絡等。

去年iPad2在發表後9天開售，故預期新iPad最快可在下周五左右上市。儘管大部分分析員不這樣預期，但市場仍估計蘋果有可能推出迷你iPad。

有否7吋 揭「後喬布斯」方向

蘋果已故「教主」喬布斯不屑7吋板腦，於2010年曾稱這不足以創造出優秀板腦應用程式(apps)，「不倫不類」，與智能手機相比太大，與iPad相比又太小。因此，市場稱新iPad或能顯示蘋果在「後喬布斯時代」，計劃多大程度上追隨喬布斯的願景，以及現任管理層是否願意走上新的道路。

蘋果去年賣出約4,050萬部iPad，銷售收入近250億美元(約1,941億港元)，令iPad成為蘋果僅次於iPhone的第二大業務。

■美聯社/《華爾街日報》/彭博通訊社/中央社

Android Market變身Google Play



新iPad面世前，互聯網搜尋巨擘Google搶先推出全新綜合服務，將旗下Android Market、Google Music、eBookstore三項服務，整合為全新的網上商店「Google Play」，希望藉此抗衡蘋果及亞馬遜死敵。Google並推出每日大特價吸引用戶，書籍、唱片等將於下周特價發售。

Google表示，用戶能在Google Play上取得

資料，並利用雲端技術免費儲存，隨時隨地擷取自己的音樂、電影、程式等。

Google Play用戶最多可免費儲存2萬首歌曲，商店更有數百萬首歌曲供選購。Google Play亦有逾45萬個apps供Android智能手機和平板電腦用戶下載，並提供更多電影租借服務，其電子書藏量更是全球最大。

■法新社/美聯社/路透社