

聚焦兩會・關注中國

2012 全國兩會專輯

「十二五」新起點 新發展

張近東

籲政府派消費券
助低收入民眾抗通脹
借企業資源
提升職教解就業難題

香港文匯報訊（兩會報道組 軼璋）全國政協委員、中華全國工商聯副主席、蘇寧電器（以下簡稱蘇寧）董事長張近東在正在召開的2012年全國兩會上建言，希望國家在當前通脹壓力較大的情況下，給低收入群體發放「消費補貼券」，以保障低收入群體的基本生活資料需求，從而與其他各項社會保障措施形成「互補關係」，增強社會的安全感與和諧度。

張近東指出，低收入人群是中國社會當中不可忽視的弱勢群體，在當今通脹居高不下的形勢下，社會各界都應關心關注低收入人群，確保他們能夠與社會各界一道共享發展成果。

據了解，當前中國城市低保、農村低保、農村五保、優撫對象以及城鎮失業者等低收入群體近1億。2011年中國將農民人均純收入2300元人民幣作為新的國家扶貧標準，比原來扶貧標準提高了92%，按此新標準，中國扶貧人口亦增加了不少。

張近東告訴記者，扶持低收入群體，確保發展成果共享，首先要解決低收入群體的基本生存問題。「消費補貼」可保障低收入群體的基本生活需求，而適當加大補貼力度，則可以進一步發揮其保障功能，形成全新社會保障渠道，積極保障民生。

張近東建議，「消費補貼券」可借鑒「家電下鄉」、「以舊換新」等補貼政策實施過程中積累的成熟經驗，受益對象由居委會或村委會進行實地調查，上報審批材料到街道辦或鄉鎮政府核算，由縣（區）級政府審批，以確保審核到位。此券只可在指定商家定點消費，用於購買食品、服裝、電器等基本生活資料。

張近東亦指出，2011年中國財政收入突破10萬億元人民幣，政府有承擔消費補貼政策所需投入的財政基礎，發放「消費補貼券」不僅可以改善低收入群體的生活條件，還可以拉動內需，產生新的消費力。

張近東認為，此政策直接關係到1億最需要幫助的弱勢社會群體，是一項最具有社會意義的民生工程，也是一項最具有幸福感的民心工程，社會影響巨大，政治意義亦十分顯著。

用工荒就業難並存 倡企業大學融入職教體系

而針對目前中國就業崗位缺口大與人才短缺並存這一問題，張

近東在此次兩會中提出，希望將企業資源融入職業教育體系，實現教育、企業、就業協同發展，鼓勵企業大學參與職業技能培養，實現校企一體化的職教模式。

資料顯示，「十二五」期間，中國每年需提供2500萬個就業崗位，即使按照GDP每年8%的增速測算，全社會也僅能提供1200萬個就業崗位，就業缺口達到50%以上。而與此同時，中國內地多個省市企業近年接連遭遇了招工難、用工荒這一難題，尤其是專業技能型。



■蘇寧大規模吸納人才就業

人才 高技術人才極其缺乏

張近東表示，職業教育與解決就業、產業發展有着內在聯繫，而目前中國內地職業教育培養出的學生較多存在技能不足、適應能力弱、操作能力及持續發展能力差等問題。

對此，張近東認為，造成上述現象的主要原因是部分專業課程設置脫離企業實際需要，以及職業教育財力不足，社會認可度、地位偏低，導致職教發展後勁不足。

張近東建議，通過政府扶持企業在主導產業、支柱產業、特色產業領域辦學，依托職業學校與企業的緊密協同，發展企業型職業教育，形成校企一體化的職業教育模式，最終將實現教育、就業、企業的良好互動，實現職業教育與就業無縫對接。

張近東告訴記者，目前不少企業都創辦了「企業大學」，並在教學條件、培養環境、教育效果等方面具備較為明顯的優勢。

張近東提出，希望國家能出台相關政策，承認企業大學所教專業課程的學分，將企業大學教育與職業學校融為一體，培養實用型專業人才。

他說，「可以將企業大學納入職業教育體系以彌補職業學校的短板，企業大學開設的課程與教學方式更貼近實戰，教師也具備更豐富的實踐經驗，專業課程在企業環境中完成比課堂式教學要強很多。」

■蘇寧大學



續延家電消費新政促消費

作為中國內地應對2008年全球金融危機衝擊、拉動消費的家電下鄉政策自去年底開始邁出「退出」步伐，家電消費政策有無接續必要引社會各界廣泛關注。家電下鄉政策的提議者、全國政協委員、蘇寧董事長張近東在本屆兩會中提出，全球經濟正處於歐美金融危機以來二次探底期，擴大內需、促進消費仍是保持中國經濟增長的主要動力，希望國家圍繞促消費、保增長的總體方向，創新性地推出家電刺激消費的新政策。

張近東表示，中國正在建設資源節約型、環境友好型社會，大力提倡產品技術升級，普及高能效的節能產品，消費者也已開始接受和偏愛節能高效產品，但因目前高能效的節能產品技術含量較高，生產製造成本較高，產品最終售價隨之提高，難以刺激消費者消費。

對此，張近東提出，希望政府推出高能效家電產品消費購買補貼政策，對高能效的空調、電熱水器、冰箱、電視、洗衣機等產品進行消費補貼，一方面繼續拉動家電內需市場，另一方面加大對高能效家電產品的推廣，進一步實現節能減排的目標。

張近東建議，高能效家電產品的消費補貼力度控制在商品銷售價格的5%左右，並不與舊家電回收進行政策捆綁，這樣既能對家電消費市場起到一定的刺激作用，也能將影響控制在合理範圍內。

與此同時，張近東希望，國家將降低銀行存款準備金率與信貸消費額度掛鉤，消費流通企業聯合銀行開展低利率的分期付款活動，銀行和企業共同承擔交易成本，解除消費者後顧之憂。這樣能有效降低金融風險，同時通過分期付款，促進消費，起到拉動內需的作用。

此外，張近東亦建議，希望政府能對保障房購買者實行直接補貼的政策，補貼範圍涵蓋電視機、冰箱、洗衣機、空調、廚衛、生活電器等品類的高能效產品。

業界專家指出，2012-2013年中國內地將竣工1700萬套保障房，這對建材、家居、家電等相關房地產配套行業來說都是一個巨大的市場機遇。對地方政府而言，在樓市調控、商品房成交不振的背景下，保障房投資的補位更是拉動當地投資，保持經濟增長的重要砒碼。

據悉，家電下鄉政策運行以來成效顯



■蘇寧與北京師範大學推出「大學生實習計劃」合作

著，商務部2011年12月31日公佈數據顯示，全國家電以舊換新共銷售五大類新家電9248萬台，拉動直接消費3420多億元人民幣。

籲恢復五一黃金周刺激經濟拉內需

自2008年取消五一「黃金周」後，社會各界關於恢復五一「黃金周」假期的呼聲不斷。張近東建言，希望盡快恢復五一黃金周，增加5月2日、3日為法定休假日，以此刺激經濟，拉動內需。

張近東認為，發展中國特色的假日經濟是現代服務經濟的重要推手，增加法定的節假日不僅可以有效的拉動內需、促進經濟發展，也能豐富百姓生活。同時參考世界各國的法定節假日，適當增加我國法定假日也將成為必然趨勢。

建議 規範管理遏電商亂象

電子商務交易日益滲透到社會經濟的諸多領域，網絡化生產和消費的模式正在成型。近年在電商領域頻頻發力的全國政協委員、蘇寧董事長張近東提出，希望政府通過建立健全相關法律、法規、制度和規範，規範中國電子商務市場，以確保中國電子商務健康持續的發展。

據了解，當前中國電子商務規製建設相對滯後，市場准入、服務監管體系、信用體系、統計監測體系、產業投融資機制亟待建立。比如，網絡購物領域侵犯知識產權和製售假冒偽劣產品等違法犯罪現象時有發生，一旦發生網絡侵權，鎖定侵權證據、獲取侵權證據的難度大，對解決侵權糾紛帶來障礙。

張近東希望，針對電子商務交易、信用、物流、供應鏈協同、融資服務等環節，政府能制訂一批具有前瞻性、可行性、開放性、兼容性的法規、規範、標準，以維護電子商務交易秩序，防範交易風險；同時建立健全網絡與信息安全保障制度，採取有效的網站安全保障措施、企業信息保密措施和用戶信息安全措施，防範和制止利用互聯網盜取商業秘密和提供用戶信息給第三方以牟取利益的行為。

張近東亦建議，希望政府有關部門支持建立覆蓋電子商務經營主體的全國信用信息數據庫，實現信用數據的動態採集、處理和交換，形成有效的企業與個人信用監督約束機制；以及規範電子商務信息傳播行為，提倡以真實身份在線交易，引導交易各方如實發佈商品及服務信息，保存交易記錄信息，並對難以確認和不可預測的風險信息予以聲明。

至於電子支付這一電商重要環節，張近東提出，希望政府可以引導企業採取有效的技術和管理措施，保障支付密碼和財務數據安全，形成可靠、便捷的在線資金結算體系，降低結算成本和支付費用，提高資金周轉效率。

此外，張近東指出，完善適應電子商務需要的物流配送體系，構建覆蓋各行業的物流配送網絡體系，提高響應能力和配送效率是發展好電子商務的當務之急。

他就此建議，政府應扶持重點企業的物流建設，包括用地審批、資金扶持等，特別是自建物流的資金投入、土地徵用等政策扶持。

據悉，蘇寧今年開始全面發力電子商務，在今年工作規劃中，蘇寧已將蘇寧易購定義成整個蘇寧發展的核心工作，蘇寧易購今年更是設立了全年300億的銷售目標，爭取年內實現3C家電網購市場第一。

四度建言 打造現代物流業冀納入國家戰略

繼2009年兩會建言構建現代物流業之後，張近東已連續4年向大會提交關於大力發展物流業的提案。張近東建議，將培育高效、綠色的現代物流業作為國家戰略，加大扶持，加強規範引導，並抓緊研究制定物流產業政策，建立和完善物流業的政策法規體系，通過立法明確物流業的產業地位。

中國物流與採購聯合會發佈的最新數據顯示，2010年中國物流總費用佔國內生產總值比重約18%，比發達國家高出1倍。而國內商品90%的時間都用在倉儲、運輸、包裝和配送等環節上，直接導致物流效率低下且價格高企，嚴重影響國民經濟發展和社會民生幸福。

張近東認為，用地資源缺乏、公路通行難、通行成本高、第三方物流能力不足等問題，是導致中國物流業發展滯後的主要原因，在很大程度上亦阻礙了電子商務等新興產業的發展。

張近東亦指出，現代物流是零售現代化的最後一關，需要從立法層面、整合物流資源、改善公路收費、優化交通管理、規範第三方物流等方面促進現代物流業發展。

張近東同時建議，希望推進收費公路改革，下調高速公路收費，取消一二級公路收費，優化城市交通運輸管理，科學制定物流運輸車輛禁區通行管理等規範，使得物流運輸真正成為國民經濟的加速器。

張近東還提到，希望政府加強政策引導與行業管理，制定行業規範與標準，促進第三方物流企業的整合，規範市場秩序，提高行業自律性，提升服務能力。

權威資料顯示，蘇寧作為中國零售流通領域的領軍企業，在北京、杭州、南京、瀋陽、成都等八個大型現代化物流基地已投入運行，北京二期、青島、徐州、重慶、廈門、廣州等14個物流基地目前正在建設當中，未來4年蘇寧規劃在全國建設並投入使用60家大型物流基地，將全面提升企業流通能力和競爭力。