業績勝預期 旺旺倒升4%

香港文匯報訊（記者 廖毅然）中國旺旺(0151)去年純利優於市場預期，達4.19億美元(約32.68億港元)，按年升幅17%。然而，受原物料價格上漲及人力成本增加影響毛利率下跌，集團重申，必需採取措施控制成本及優化產品結構。不過，市場仍然受業績刺激，其股價昨日午後倒升最多5%，收市報7.82元，升3.99%。

集團去年收益增長31.3%至29.465億美元，每股盈利增17%至3.17美仙，擬派末期息每股1.36美仙，惟全年派息按年減少13.3%至每股1.96美仙。

多賺17% 末期息1.36美仙

由於原材料及人力成本增加，集團毛利率下跌2.8個百分點至34.8%，營運利潤率及純利率亦分別跌1.9及1.8個百分點。

期內米果、乳品及飲料、休閒食品三大業務的分部利潤均有增長，當中以乳品及飲料業務升幅最顯著，利潤增長33%至13.94億美元。

利潤增長理想主要受惠於「旺仔牛奶」及「O泡果奶」銷量及售價提升。另外，米果及休閒食品業務的利潤分別增長16.8%及5.2%。

盡力降低原物料成本影響

不過，大部分原物料如白糖、奶粉、馬澱粉、大米、棕櫚油及塑膠包材等價格大幅上漲，以上三大業務的毛利率全線下滑。集團解釋去年已積極提升售價及優化產品結構以改善毛利，今年還會繼續審視原物料價格的走勢，以採取措施盡可能減低其影響。

巴克萊資本發表研究報告指，旺旺去年的純利優於預期，相信能為股價帶來正面影響，但要留意盈利增長因素包括政府補貼大幅增加60%，以及錄得200萬美元的一次性匯兌收益。另外亦關注到其派息比率下降。

該行又指，旺旺期內的應收賬款大幅增加近60%，超出收入增幅，令人感到意外，相信是由於農曆新年的禮物需求增加所致。

另外，旺旺同時宣布，朱紀文已被重新委任為集團的財務總監以及策略委員會成員，並將從非執行董事調任為執行董事，同時辭去審核委員會成員職務。

■中國旺旺去年純利優於市場預期，刺激股價昨日午後得以在大跌市逆流而上。彭博社

聯合航空看好內地和香港市場

■聯合航空大中華及韓國董事總經理戴亞斯 香港文匯報記者 涂若奔 攝

香港文匯報訊 （記者 涂若奔）美國聯合航空大中華及韓國董事總經理戴亞斯昨日表示，雖然全球經濟不明朗，有可能對航空業形成壓力，但他對中國內地市場前景仍充滿信心，預計未來數年均將保持高速增長的勢頭；至於香港市場，他稱對公司而言「非常重要」，但亦相對較容易受到經濟波動的影響。

美東西海岸均有直航內地航線

戴亞斯昨日於本港會見傳媒時表示，隨着內地民眾生活水平的提高，越來越多人搭乘飛機到海外旅遊，相信未來內地市場「一片光明」。他透露，去年該公司的內地業務增長較快，目前在美國東海岸和西海岸都有直飛內地不同城市的航線，為旅客提供了更多選擇。

戴亞斯認為，美國航空業仍存在運力過剩現象，加上競爭日趨激烈，因此不排除未來有其他航空公司亦會以合併方式應對盈利下滑、油價高企等危機。據介紹，聯合航空原先是美國第三大航空公司，2010年與第五大航空公司大陸航空合併，現已成為全球航空界的「一哥」，2011年全年淨收入為13億美元。

信達資產引資塵埃落定

香港文匯報訊（記者 劉璇）內地銀行、保險及融資租賃企業先後赴港招股集資，去年表達過有意於今年來港上市的中國信達資產管理的上市進程亦有進展。早在去年便開始引入境內外戰略投資者，有消息表示，信達引資工作基本塵埃落定，社保基金出資佔投資後信達估值的8%，3家外資合計佔投資後信達估值的7%－8%。

信達是國務院財政部下的資產管理公司，主要負責接受建行（0939）的不良資產，過去建行曾多次試圖以戰略投資者身份入股信達，但最終都因為身為信達大股東、財政部態度不明朗導致入股計劃被擱置。信達資產子公司信達國際（0111）已於港上市。

內蒙力量煤業擬19日招股

市場消息指，內蒙力量煤業(Kinetic Mining)暫擬於本月19日公開招股，集資約23.4億元。市場消息傳其投資者包括富力地產（2777）的股東。另消息稱，南非礦企Tharisa（1286）亦會招股上市，擬集資約15.6億元。

俊知首日孖展認購慢熱

昨首日招股的新股俊知（1300），受港股急挫影響，孖展認購顯得比較慘淡。據6間券商數據所得，昨首天僅為俊知借出300萬元孖展額，相當於公開發售集資3750萬元計，僅得8%認購。

財金動態

東亞擬發新元債 收益定4.5%

香港文匯報訊（記者 劉璇）據道瓊斯通訊報道，東亞銀行（0023）計劃發行基準規模的新加坡元計價債券，債券期限為10年半。據合約細則顯示，該行計劃把此次發債所得資金用於充實二級資本，該行尋求將債券收益率定在4.5%左右。這批債券在發行五年半後可贖回。

兗煤與Gloucester簽補充協議

香港文匯報訊 兗州煤業（1171）昨日宣布，旗下兗煤澳洲與Gloucester就合併提案協議訂立了一項補充協議，於完成合併後，集團與Gloucester將分別持有兗煤澳洲78%及22%的股權，而不是合併提案協議最初擬議的分別持有77%及23%。

龍源電力2月發電量增38.64%

香港文匯報訊 龍源電力（0916）昨日宣布，2月份完成發電量約242萬兆瓦時，較去年同期增加38.64%，其中風電增長38.31%，火電增長36.69%，其他可再生能源發電量增長224.15%。

金威啤酒收購案仍在競標中

香港文匯報訊 北京控股（0392）旗下燕京啤酒董事長李福成出席人大會議時表示，預計今年公司的啤酒總產量將同比增長10%以上，超過600萬千升；2015年的目標是啤酒銷量達到800萬千升。他又表示， 收購金威啤酒（0124）的事宜仍在競標過程當中，目前未有任何結果。

世茂、中渝2月售樓回升

香港文匯報訊 （記者 趙建強） 世茂房地產(0813)2月物業銷售較1月回升127.5%，錄得20.7億元(人民幣，下同)，較去年同比亦增加70.9%，期內合約銷售面積20.5萬平米，銷售均價約每平米10,089元。剛公佈將分拆包裝業務上市的中渝置地(1224)，2月銷售亦回升188%至2.84億元，銷售面積約3.5萬平米。

融創中國2月銷售升1.74倍

香港文匯報訊（記者 劉璇） 融創中國(1918)公布，今年2月份實現合同銷售8.2億元（人民幣，下同），同比上升1.74倍；上月實現合同銷售面積約5.9萬平米，合同銷售均價每平米1.39萬元。

聚焦兩會·關注中国

《十年回首·十年致敬》

2012全國兩會專輯

「十二五」新起點 新發展

看中國 從「王老吉」涼茶文化的「前世今生」

近日，在北京舉辦的一次大規模「中國非物質文化遺產生產性保護成果展」上，廣東涼茶顯得異彩奪目，從眾多非遺展區中脫穎而出，紛紛駐足的參觀者驚奇於涼茶的歷史文化與製作工藝，不僅觀者如潮，還受到中共中央政治局常委李長春等國家領導人的認真觀摩與細緻了解，隨後，國內各大媒體爭相報導，在社會上又引發了一次「涼茶狂潮」。

我們不禁疑問，這集萬千寵愛於一身的「涼茶」到底為何物？又經歷了怎樣的滄桑變化，有着怎樣的傳奇故事？

■香港文匯報記者 楊凌雲

涼茶歷史源遠流長 王老吉科學發展

1828年，廣東鶴山人王澤邦（乳名阿吉）歷史性地研製出了王老吉涼茶秘方，並被後人尊為涼茶始祖；清文宗咸豐二年（1851年），王澤邦被冊封為太醫令。翌年在廣州十三行路靖遠街開設了王老吉涼茶鋪，專營水碗涼茶。因療效優異、適用性廣、價格低廉、飲用方便，不久風靡羊城。清朝時，王老吉涼茶還伴隨着華人足跡傳入了歐美等國市場，並有「售諸西人或五元或十元美金不等」（梁啟超）的史料記載。據資料顯示，在眾多老字號涼茶中，以「王老吉」最為著名，「老老實實「王老吉」，清熱解毒祛暑濕」，一百多年來飲譽嶺南地區。

當歲月的腳步走進20世紀90年代，另一位與涼茶結緣之人出現在世人眼前，篤信佛教的香港商人陳鴻道（加多寶集團創始人）經特許及香港王氏後人提供配方後，在大陸開始獨家生產、銷售「王老吉」涼茶飲料，此舉為今後涼茶行業走出嶺南，得以全球性傳播帶來發軔意義。

■涼茶始祖王澤邦

近幾年，以中華養生文化為內涵的涼茶飲料，已經成為世界飲料業中的一匹「黑馬」。短短幾年間，以加多寶生產的「王老吉」涼茶飲料為代表的涼茶企業迅猛發展，這其中與涼茶生產的標準化、規範化密不可分。

在沿襲傳統工藝的基礎上，涼茶飲料的生產已經大規模運用現代的科技手段，不僅保證了涼茶的品質安全性，也保留了涼茶的特有風味。在加多寶集團的王老吉涼茶生產車間內，一系列從歐美等地引進的專業化、現代化的生產設備，令人嘆為觀止，消毒殺菌設備、自動灌裝等設備全方位保證了王老吉涼茶品質的穩定性。

涼茶這一傳統行業得以發展至今，還要得益於行業人員不斷的創新求變，以加多寶集團為例，其在產品包裝上，不僅有罐裝形式，還開發了PET瓶的王老吉涼茶飲料，新包裝的上市不但方便了民眾，開拓了市場，同時也增強了涼茶產品在世界市場的競爭力。

今天，涼茶行業的科學發展，不僅僅讓涼茶飲料在全世界樹立了可以信賴的良好形象，更推動了整個行業的可持續性發展，添注了更強勁的生命力。

涼茶成功申報非遺 王老吉助建保護體系

對於加多寶而言，看重的不僅僅是「王老吉」涼茶的銷量如何，更為注重的是涼茶文化的現代化、全球性傳播。有資料顯示，作為中華養生文化的歷史見證，「王老吉」早在2005年就被廣東省食品文化遺產認定委員會認定為「廣東省食品文化遺產」。加多寶集團一位負責人稱，「「王老吉」是中國歷史文化的一部分，我們有信心也有能力將涼茶發揚光大，與世界分享這一東方瑰寶！」

隨後的2006年，以「王老吉」為代表的「涼茶」經國務院批准被評為首批國家級非物質文化遺產。2011年加多寶集團陳鴻道先生獲得非物質文化遺產「涼茶項目」代表性傳承人的資格；「王老吉」涼茶作為「國家級非物質文化遺產」代表作，標誌着「王老吉涼茶」飲料擁有了原創「獨特保密工藝、涼茶秘方、專用術語」的專有權。

除此之外，百年來涼茶秘方及專用術語的傳承，至今已形成其自身生存發展的嚴格保護程式。在抗日戰爭、解放戰爭時期，涼茶鋪還成為我黨的一些重要交通站，發揮了特殊作用。涼茶在申遺時還專門設計了一個保護體系來維護涼茶的健康發展，包括涼茶秘方及術語的傳承規則、涼茶產品品質保障措施、涼茶專用植物原料種植基地等規章細則。為確保涼茶的傳承、保護、發展，這些保護體系還以粵、港、澳政府文化部門向國務院作出了承諾。

去年7月，以加多寶集團為首的51家非遺涼茶品牌秘方及專用術語擁有企業共同簽署了《涼茶文化與產業發展公約》，以推動文化普及、促進行業自律、確保產品品質等，此公約的簽訂進一步明確了非遺品牌在傳承涼茶文化及發展涼茶產業的主體地位和歷史責任，通過生產技術、流程、原料基地管理等各種「關卡」來確保產品品質的優良卓越，對於弘揚整個涼茶文化、推動涼茶非遺保護工作發展具有歷史性意義。

據多方媒體報導稱，多年來，以加多寶生產的「王老吉」為代表的廣東涼茶，受到了各級領導的關懷與厚愛。中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席胡錦濤曾在中國慈善領域最高獎項「中華慈善獎」的頒獎典禮中親切接見了加多寶集團代表；去年12月24日，中共中央政治局委員、廣東省委書記汪洋、廣東省委副書記、省長朱小丹等一行到加多寶清遠廠進行參觀指導，汪洋更是寄予「要亮出廣東的招牌，用廣東深厚的文化底蘊去開拓國內、國際市場，不斷提升品牌的影響力」的深切厚望；廣東省副省長雷于藍也曾多次到訪涼茶企業考察指導。在各級領導的大力支持下，已使得廣東涼茶的發揚與發展如虎添翼，極大地帶動了整個涼茶文化的推廣與傳播。

20年前，沒人想到這個「紅罐子」會成為一個傳世經典，更沒人預料到，這個叱吒食品界的涼茶霸者，背後還背負著這麼多的文化使命。歷盡時代磨礪的廣東涼茶，在今天越發透出光亮，而「王老吉」涼茶不僅僅是其中較為醒目的代表性品牌，更是中國涼茶文化發展歷程最直觀的體現，今天看來，曾經那個「老老實實王老吉」的分量更重了。

加多寶