

聚焦兩會·關注中國

2012 全國兩會專輯

「十二五」新起點 新發展

甘肅省委書記王三運近日對全省旅遊工作批示指出，全省各級黨委、政府和旅遊工作系統，要把發展旅遊業作為擴大經濟規模、增強綜合實力、調整產業結構、轉變發展方式、擴大社會就業、增加群眾收入的重要抓手，下功夫強化旅遊基礎設施，下功夫創造「看點」、「賣點」，下功夫提高服務質量，着力打造一批精品景區和精品線路，着力建設西部旅遊勝地和重要旅遊目的地，盡快實現旅遊資源大省向旅遊產業強省的轉變，努力把旅遊業打造成特色產業、優勢產業和富民產業，為實現科學發展、轉型跨越、民族團結、富民興隴的目標作出貢獻。省長劉偉平要求，要把旅遊業發展擺在突出位置，加強基礎設施和景區建設，整合旅遊資源，在全省形成大旅遊產業格局，真正把旅遊業打造成全省重要的支柱產業。■香港文匯報記者 王岳、肖剛

甘肅旅遊 特色優勢能富民 轉型跨越扛大旗

■甘肅省委常委、常務副省長劉永富（後排中）、省人大副主任孫效東（後排右二）、省政協副主席張世珍（後排左二）出席今年全省旅遊工作會議。



2012年全省旅游工作会议

年之計在於春，今年人勤春來早。春節剛過，甘肅省旅遊局就開始着手部署2012年的工作。旅遊業已經被當做是全省的戰略性新興產業擺在突出位置發展，結合文化大省建設，優質資源整合後成為甘肅省跨越式發展重要的突破口。據了解，2011年全省旅遊總人數5835.6萬人次，同比增長36%。全省旅遊總收入333.7億元，同比增長40.68%。旅遊收入佔GDP的比重達到6.65%。

甘肅省旅遊局局長黃周會信心滿懷地表示，今年全省要實現旅遊總人數突破7000萬人次，旅遊收入突破400億元，同比增長21%，對GDP的貢獻達到7%，旅遊業要在全省轉型跨越中扛大旗、敢於衝鋒在前奮勇擔當。

文化是旅遊的靈魂，旅遊是文化的重要載體；沒有文化的旅遊缺少魅力，沒有旅遊的文化缺少活力。甘肅被稱為是旅遊資源大省與其本身獨具的文化底蘊密不可分。甘肅省省長劉偉平曾指示：立足建設文化旅遊大省，堅持用文化提升旅遊品質，用旅遊帶動文化產業的快速發展，提升文化旅遊產業的競爭力，實現優勢互補、融合發展。



甘南郎木寺曬佛節



人間奇景敦煌月牙泉

力，沒有旅遊的文化缺少活力。甘肅被稱為是旅遊資源大省與其本身獨具的文化底蘊密不可分。甘肅省省長劉偉平曾指示：立足建設文化旅遊大省，堅持用文化提升旅遊品質，用旅遊帶動文化產業的快速發展，提升文化旅遊產業的競爭力，實現優勢互補、融合發展。

旅遊和文化融合發展必然帶來雙贏，甘肅旅遊產業制定出了開發非物質文化遺產旅遊產品，打造重點旅遊城市文化功能區和精品特色文化縣（區）的戰略部署。絲綢之路旅遊線、華夏文明黃河風情旅遊線、先秦與古三國歷史文化旅遊線作為挖掘文化內涵的重點項目。

遊覽甘肅各大景點，世界文明的演進及華夏五千年的文明彷彿畫卷一般展現人們的眼前。敦煌、絲路、伏羲、黃河等再加上多彩的

民族民俗文化，使得省上決心堅定地把打造「全國華夏文明的保護、傳承和創新示範區」寫進加快旅遊業發展的政府文件。平涼崆峒山、天水麥積山、永靖黃河三峽、會寧紅軍會師舊址、嘉峪關關城文物景區、敦煌鳴沙山·月牙泉六個年接待量超過百萬人次的景區無一不具備深厚的文化底蘊，2012年，這六個景區將向200萬人次發起衝擊，百個全國知名的文化旅遊精品景區也將被打出爐。

為引導和推動有條件的文化企業進入旅遊市場，3個5A級景區和蘭州、敦煌等重點旅遊城市在今年旅遊旺季都將開展常態演出，知名4A級景區也將逐步跟進。「天天有演出，夜夜有戲看」將成為甘肅旅遊新的文化符號。

外宣內勵 出入境遊再上新台階

2012年新年伊始，絲綢之路、敦煌寶庫、嘉峪雄關、張掖丹霞、武威奔馬、麥積煙雲、崆峒聖地、黃河三峽等壯美的中國西部風光畫卷出現在美國紐約時報廣場最醒目的戶外大屏幕上，甘肅省第一次以電視專題片的形式向全世界展示、推廣精華旅遊資源。

之所以做出大力對外宣傳的決策，源自於對出入境遊市場大增的戰略分析。加大自主促銷的力度，主動出擊，不斷創新促銷形式使得港澳和美加市場快速增長。2011年，全省接待入境旅遊者達91080人次，比上年同期增長30%以上。其中美國加拿大市場比去年同期增長24.3%，台灣遊客達到22,817人次，同比增長85.73%，佔入境旅遊者總數的25.1%，位居入境接待人數首位。這樣的成績是在克服了日本海嘯核輻射、美國經濟二次探底、歐債危機、泰國災瀆、中東戰爭等種種不利於旅

遊發展的因素上取得的，更加彌足珍貴。

去年甘肅還組團參加了國家旅遊局牽頭組織的赴俄羅斯、美國、台灣等高層次展銷活動及中國國際旅遊交易會，獲得了海峽兩岸台北旅展的最佳組織獎；同時，甘肅加大了自主推介的力度，組織推廣團赴韓國、港澳等市場舉辦旅遊推介會、洽談會等活動。啟動了英日韓俄等外文和繁體甘肅旅遊信息網及宣傳摺頁宣傳片的製作，同時借助「敦煌行·絲綢之路國際旅遊節」節會平台積極邀請海外貴賓、旅行社、媒體記者考察宣傳，探索不同形式的合作模式。甘肅還實施入境遊獎勵政策，促進入境客源增長。入境遊的火暴也帶動了出境遊，蘭州至香港、台灣，蘭州至日本、韓國四條直航航線和旅遊包機的開通使得2011年全省出境遊達到2.4萬人次，大大高於上年同期。



■絲綢之路譽名人費迪南·馮·李希霍芬後裔及法國、意大利、美國、加拿大部分旅行商在首屆「敦煌行·絲綢之路國際旅遊節」合影留念。

依「沙」傍「水」 助推龍頭企業打造品牌

甘肅省常務副省長劉永富在全省旅遊工作會議上強調，要從全省轉型跨越、民族團結、富民興隴的大局出發，科學謀劃全省旅遊產業發展。重點做到「五個堅持」，即堅持在開發開放中搶先發展，堅持在轉型跨越中引領發展，堅持在產業融合中提升發展，堅持在富民增收中擴張發展，堅持在生態保護中綠色發展。

2011年甘肅省旅遊在建項目總額達317.68億元，完成建設投資76.61億元。在第17屆「蘭洽會」和首屆「敦煌行·絲綢之路國際旅遊節」上，簽約旅遊產業10個大類、72個項目，合同資金136億元。旅遊業成為社會資本、民營企業投資的新熱點。

甘肅省認清形勢，打造旅遊行業的龍頭企業，支持新成立的敦煌、黃河三峽、麥積山3個旅遊股份公司做大做強，積極促成敦煌旅遊股份公司盡快上市，依托大漢戈壁做好「沙」文章；支持黃河三峽公司立足蘭州都市圈，依托黃河三峽做好「水」文章；支持麥積山公司立足關天經濟區，依托小隴山林場做好「林」文章。三大

龍頭企業獲得各大銀行1760億元綜合授信，融資總額達到150億元。

黃周會說，旅遊業作為特色產業和現代服務業的龍頭產業，發展機遇難得，責無旁貸。既要扶持做大龍頭企業，適時總結經驗並向全省推廣，同時，要進一步加大對中小企業的扶持，推進中央關於扶持小微型企業各項優惠政策在旅遊行業中的落實。

■首批國家5A級景區崆峒山



絢爛奪目 擴大旅遊節會品牌影響

2012年1月9日，甘肅省省長劉偉平在全省兩會上作政府工作報告時強調，打造品牌旅遊節會，辦好第二屆「敦煌行·絲綢之路國際旅遊節」。加快旅遊、文化、體育融合發展，在開發旅遊文化、拓展演藝市場、展示民族風情、舉辦體育賽事、推介特色旅遊等方面取得新進展。

今年的「敦煌行·絲綢之路國際旅遊節」時間仍定在八月份，由國家旅遊局與甘肅省政府共同主辦。集全省之力搭建大平台把各地的節會整合在一起，這種聚合效應一旦堅持便將成為「品牌效應」。目前，旅遊規劃列入全省14個重點產業規劃，首次納入全省國民經濟和社會發展的戰略高度，全省14個市州都成立了旅遊產業發展領導機構，旅遊產業被定位為「支柱產業」、「主導產業」和「龍頭產業」，「政府主導、部門支持、社會參與、市場運作」的大旅遊發展格局基本形成。各市州借助節會的轟動效應和後續效應，通過分項活動促進旅遊市場的大開發。

「遊」然自得 培育項目完善旅遊結構

今年甘肅省與首旅集團深度合作展開前期投資30億元的自駕遊項目建設，天水、嘉峪關、酒泉衛星發射基地3個自駕遊基地爭取年內完成。

黃周會說，今後將有針對性地開發高端、中端和大眾化旅遊產品，滿足不同層次的旅遊消費需求。在大力發展商務旅遊、會展旅遊、獎勵旅遊的同時加快培育汽車自駕遊、鄉村旅遊、紅色旅遊、文化旅遊、生態旅遊、體育旅遊、度假旅遊等消費熱點。

多樣化的旅遊產品才能滿足不同消費群體、不同消費層次的遊客。甘肅旅遊制定出了建設100個旅遊專業村、2000戶特色農家樂並為農家樂評星級的計劃，還要推動紅色旅遊與鄉村旅遊、文化旅遊、生態旅遊相結合，建立旅遊與林業合作機制，所有森林公園都要積極開展養生旅遊和休閒度假旅遊活動，規範「森林人家」品牌，實現林業旅遊富民。

旅遊產品豐富了，配套服務也跟上了，來甘肅旅遊真正是「悠哉遊哉」。

■張掖丹霞地貌

