史海風雲

蔣介石羅浮山抽籤應驗

■蔣介石。　網上圖片

被譽為中國道教聖地的廣東惠州市博羅縣羅浮山風景區，多年來一直作為熱門的旅遊休閒勝地，吸引了越來越多的海內外遊客到此旅遊。而蔣介石當年曾在這裡下榻過並留下一些頗富傳奇色彩的故事，更讓遊客留連忘返。

《酥醪觀記》中曾記載：「浮山之勝，會於雙髻、符竹、蓬萊三峰；三峰之勝，會於酥醪觀。」酥醪觀地處浮山最深處，層巒擁觀，幽深雅靜。觀內外古跡斑斑，景如繁星，是修心養性，禱告祈福的寶地。

3月3日是周末，羅浮山景區的遊客絡繹不絕。記者在酥醪觀也看見不少旅遊專程前來，一是燒香拜神，二則前來參觀和了解蔣介石下榻此地時用過的傢具和留下的故事。

人生關鍵期　求神拜佛

廣東惠州博羅縣羅浮山酥醪觀道長李建新向記者介紹，1925年10月至11月，正值廣州國民政府為徹底消滅廣東省的軍閥勢力，決定進行第二次東征的時候，時任黃埔軍校校長、東征軍總指揮的蔣介石因為第二次東征來到惠州。也許是因為處在人生的關鍵時期，蔣介石特意來到羅浮山休息和拜神。

「勝不離川　敗不離台」

他首先來到了沖虛古觀，但沖虛觀的道長看過蔣介石後說：「我們道家講究人與靈的配合，跟沖虛觀相比，酥醪觀的靈氣更適合你。」經道長介紹，蔣介石又來到酥醪觀，跟那裡的道長促膝長談了一整晚，最後抽了一支籤，道長解道：「勝不離川，敗不離台。」蔣介石想請道長具體解釋一下，道長只說：「天機不可洩露。」而現在看來，意思已經很明了——如果蔣介石勝利了，就要定都四川為妙，如果失敗了，則應該退居台灣。

據介紹，蔣介石在酥醪觀內一共住了3天。他睡過的床鋪和用過的桌椅依然保存完好，為這位歷史人物增添了一絲神秘的色彩。

■來源：中國新聞網

吞百萬公款逃犯參演《金陵十三釵》

■逃犯孫某。　網上圖片

■橫店影城。　網上圖片

諜戰片《潛伏》中扮演保密局檔案股股長「盛鄉」的演員吉思光，負重案潛逃13年之久被警方「揪出」打回原形，一時成為媒體焦點。5日獲悉，湖北宜昌再曝現實版《潛伏》：該市城區一家公司的業務員，侵佔公司110餘萬的財物後逃到浙江金華東陽橫店影視城當起群眾演員，並參演了包括熱門電影《金陵十三釵》等在內的多部影視劇。去年12月，宜昌市公安局經偵支隊派民警趕赴橫店，將該名逃犯抓獲歸案。

■《華西都市報》

據介紹，去年9月18日，深圳C電子公司派人到宜昌市公安局經偵支隊報案稱，該公司荊州分公司宜昌辦事處的213台彩電不翼而飛。

潛逃橫店影城

經過對一筆筆往來賬目仔細審查發現，荊州分公司宜昌辦事處業務員孫某所經手的賬目存在嚴重問題。

立案後，宜昌市公安局經偵支隊高度重視，迅速組建專班開展工作，經過三個月的調查取證查明，孫某，男，1985年10月出生，荊州市人，2006年，孫某被C公司荊州分公司聘為業務員，2008年12月起在荊州分公司宜昌辦事處任業務員至案發。

2010年4月至2011年8月間，孫某在C公司宜昌辦事處任職期間，數次利用職務上和工作上的便利條件，採取私刻客戶公司印章，仿冒客戶員工簽字等方式，侵吞該公司某品牌彩電200餘台，價值100餘萬。

警方經過偵查，並借助相關手段，最終掌握了孫某的行蹤及「潛伏」地點。去年12月下旬，犯罪嫌疑人孫某在橫店影視城被抓獲歸案。

演出業務繁多

經審查得知，孫某案發後，為逃避警方打擊，選擇了出逃。孫某經人介紹，來到橫店影視城，做起了群眾演員。起初，孫某只是出演最底層的群眾演員，幹一個小時的活領5塊錢工資，在劇中連臉都不露。

不過，孫某在工作上能吃苦，加上他頭腦靈活，先後攬到不少演出業務。孫某在影視城很快混成了在劇中有一兩句台詞的特邀演員。及至後來，因為手頭業務多，就把手中的業務轉手給他人，從中抽頭，坐享其成，漸漸發展成了手下有三四名群眾演員的「小包工頭」。

據孫某落網後向辦案民警交代，他在橫店影視城當群眾演員幾個月裡，最有「成就感」的當數參與了熱門電影《金陵十三釵》的演出。

長年吃烤翅男子長出「B杯」胸

健康養生經

▲湖北▼

30歲的男青年因胸部太過「豐滿」而煩惱，就診時醫生目測約達B罩杯。

王先生家住武漢漢口，家境殷實，婚後育有一子，但胸部異常時常讓他頭痛。王先生回憶，他15歲讀初二時，胸圍隨着個頭一起猛增，一開始他不在意，但周圍異樣的目光讓他越來越尷尬。近日，他終於放下面子，來到武漢市第六醫院甲乳外科求醫。

武漢市第二屆好醫生、甲乳外科主任趙建國說，第一眼看到王先生的胸部也很吃驚，看上去就像成熟女性的胸部，目測約有B罩杯。經觸診和彩超影像學檢查，判斷王先生患的是男性乳腺增生症，可以通過手術治療。

趙建國說，男性乳腺增生症除垂體腫瘤等病理原因外，通常與內分泌異常有關，攝入雌激素過多會造成乳房超常增大。王先生說，小時候父母忙着做生意，經常給錢他在外面買東西吃，他經常靠烤雞、雞爪、雞翅飽腹。

■《武漢晚報》

老公拒買車老婆婚後一小時離婚

▲台灣▼

台中市27歲王姓女子日前與23歲李姓男友正式登記結婚，未料兩人從潭子區戶政事務所領取結婚證僅一小時後，王女怒氣沖沖地返回戶政所要求離婚，因為不滿丈夫拒絕買新車送給她做新婚禮物，李男無奈之下「還」她自由身。

據悉，王女與從事軍職的李姓男友交往兩年，期間已數度分合。去年底，王女告知李已產下男嬰，「你是孩子的父親」，要求李男負起責任。李男日前認為既要組織家庭就要「名正言順」，於是要王女一起到戶政事務所辦結婚登記，成為法律上的正式夫婦。

未料，兩人上月底前往潭子區戶政事務所辦理手續後，王女隨即將新婚丈夫帶往汽車展銷場，要求丈夫當場下單買新車，但李男以目前的汽車仍可使用，建議日後再行換車，兩人因此爭吵不下，王女更聲言「不買新車就離婚」，李沒有辦法，只好帶着王女回到戶政所辦離婚。

■中通社

聚焦兩會·關注中國

全國人大代表 許昌市市委書記李亞

曹魏故都探路「三化」 千年鈞瓷續寫輝煌

香港文匯報訊（兩會報道組　王長虹、解詠荃、黨英偉）河南許昌因三國時期曹操父子雄踞於此成就霸業而聞名於世。近年來，許昌市委、市政府深入貫徹落實科學發展觀，堅持以新型城鎮化引領「三化」協調發展，主動融入、借力、服務中原經濟區建設，經濟社會發展保持了良好的趨勢、態勢和氣勢。據統計，2011年全市完成生產總值1588.7億元，增長14.7%，增速居河南第2；完成稅收收入58.6億元，增長34.1%，增速全省第一。

「重持續、求協調、促提升、惠民眾」

對於這些數字，全國人大代表、河南省許昌市市委書記李亞有着自己的解讀：「深入剖析，就能發現數字下隱藏的問題：新型城鎮化引領謀得不深、不透；產業結構不優，三產比重明顯偏低；領導方式轉變雖初步成效，但轉得還不夠快、不夠好；長期存在民生和社會事業欠賬問題，需要持續地解決好。」

李亞稱，為破解這些難題，許昌市按照中央「穩中求進」和河南省委「持續求進」的總基調，制定出2012年工作「重持續、求協調、促提升、惠民眾」的總思路。並圍繞這一總思路，大力推進新型城鎮化，突出抓好中心市區、許昌新區、縣市城區、中心鎮區和新型農村社區建設。切實加快重點項目建設，大力實施「1241」投資促進計劃，抓好120個重點項目，完成年度投資超過400億元，帶動全市固定資產投資超過1000億元。不斷優化經濟結構，加快產業集聚區建設，深入實施三大主導、四大特色、五大戰略性新興產業發展戰略。大力發展現代農業，確保糧食生產穩中有增。着力深化改革開放，強力推進體制機制創新，破解發展瓶頸。加大財政民生投入，積極擴大創業就業，完善社會保障體系，創新社會管理，着力化解矛盾，確保社會大局和諧穩定。讓改革發展成果更多地惠及民眾。

鈞瓷：小瓷瓶撐起大產業

許昌是宋代五大名窯瓷器之一——鈞瓷的發源地，近年來，通過不斷創新工藝水平，實施品牌戰略，優化陶瓷產業結構，許昌不僅複製了一千年前的輝煌，且將鈞瓷文化作為獨特的文化資源進行發掘。李亞介紹，通過傳承和創新，全市研製開發各類鈞瓷品種造型1800多種，獲得外觀專利630餘件，燒製新品種達到1500多個。通過大力發展鈞瓷文化產業，許昌全市陶瓷企業達到950家，年產值超過60億元，年創匯1.1億美元，產品行銷全國和日本、韓國及歐美市場，成為國內九大陶瓷生產基地，使鈞瓷文化日益發揮出重要的文化影響力和發展帶動力。「鈞瓷文化已經成為許昌傳承華夏文明的載體，成為許昌轉變發展方式的支撐，成為許昌促進擴大開放的平台。」

李亞指出，除了鈞瓷文化，借助古老的歷史傳承與創新，許昌市近年來相繼打造出三國文化、煙草文化、臘梅文化等獨特的文化品牌，目前已經成為全國最大的花卉苗木生產銷售基地，並先後與世界112個國家和地區建立了經貿合作關係，全市上市企業7家，居河南第二，股份制銀行入駐數量居河南第三。民營經濟活躍，增加值已佔到生產總值的70%，是河南省民營經濟最發達的地區之一。

地方政要有話說

政要金句　「鈞瓷文化已經成為許昌傳承華夏文明的載體，成為許昌轉變發展方式的支撐，成為許昌促進擴大開放的平台。」

——李亞

全國人大代表 雙匯集團董事長萬隆

去年的一場風波，幾乎讓雙匯集團陷入絕境，讓所有人詫異的是，雙匯集團並沒有因為這場關乎食品安全的危機而垮掉，反而迎來了一次騰飛的新機遇。2011年，雙匯集團的銷售收入依舊超過500億元，這不得不說是一個奇蹟。

2011年是我一生最難忘的一年

香港文匯報訊（兩會報道組 程相逢、戚紅麗、芮拴穩）去年全國兩會即將閉幕的時候，因為眾所周知的原因，雙匯集團濟源分公司一時間備受全國媒體譴責，雙匯集團也迅速被輿論推上了風口浪尖，在全國引起軒然大波。有人甚至斷言，全國最大的肉類加工企業雙匯集團有可能會成為下一個三鹿。對此，雙匯集團董事長萬隆擲地有聲的說：「雙匯集團決不會成為下一個三鹿！」

每年增加2個億對屠宰生豬逐頭檢驗

時至今年全國兩會，香港文匯報記者專訪了全國人大代表、雙匯集團董事長萬隆，解讀雙匯集團一年來經歷的風風雨雨。萬隆說，自2011年3月16日起，雙匯集團下屬所有工廠除繼續按照國家標準檢驗外，決定對生豬屠宰實施「瘦肉精」在線逐頭檢驗。僅此一項，企業每年增加了2個多億的成本。

增加了2個多億的成本不是問題，業內人士擔心，作為一個現代化的屠宰企業，在線逐頭檢驗使檢測的效率降低了一半。這意味着雙匯集團可能會自己檢死自己。但萬隆的態度十分堅決，他說：「我寧願檢死，雙匯也不能再出問題了。雙匯沒有存心要幹壞事，也沒有幹壞事。這次事件為我們敲響了警鐘。我們作為大企業，不抱怨、不推諉，只有承擔大企業的社會責任，才能有更好的發展。這也許是雙匯最終沒有被瘦肉精打垮的原因。」

不迴避責任 坦誠面對困境

為了重新贏得消費者的信任，帶領雙匯走出這場危機，萬隆態度明確，這就是「不迴避責任，不搞伎倆，坦誠面對困境」。為此，萬隆帶領他的鐵軍在公司內部展開了一系列整頓活動，其中包括「把每年的『3月15日』確定為食品安全警示教育日；保障源頭豬肉的安全；開放式辦工廠；加大了食品安全檢測的投入，每年增加2個億對屠宰生豬逐頭檢驗；着力發展上游養殖業、飼料加工業，保障源頭豬肉的安全；在業內率先引入獨立的監督機構—— 中國檢驗認證集團，建立產品安全第三方檢測機制，進行安全嚴格的監督檢測」等措施。經過近10個月的努力，雙匯集團基本消除了「瘦肉精」事件帶來的負面影響，重新贏得了社會信任。時至今日，儘管2011年受到了「3·15」事件和高通脹雙重影響，雙匯集團旗下的上市公司「雙匯發展」依然保持了迅速增長的勢頭，其肉製品出貨量已經逐步恢復，利潤也恢復到去年同期水平。

一年之後再看那場風波，萬隆董事長顯得特別的從容和淡定，他坦然地說：「2011年，是我一生最難忘的一年，因為這一年危難多、壓力大、擔子重。走過這一年之後，回頭盤點一下，我發現這一年的收穫也是最大的。因為經過這場風波，我們的管理和經營團隊更加成熟了。」

萬隆的三個心願

2011年，雙匯人用過硬的產品質量為其重新騰飛畫上了圓滿的句點。展望未來，雙匯又將有怎樣宏大的發展規劃與佈局呢？

萬隆說：「我有三個心願，一是開創中國肉類品牌，二是把雙匯建成中國最大的肉類加工基地，三是把雙匯打造成具有國際影響力的品牌。如今前兩個心願都已經成為現實，目前正在努力實現第三個心願。」萬隆說，今後，雙匯集團將努力實現三個轉變。一是產品由高、中、低檔全覆蓋向中高檔轉變，這是調整結構需要逐步實現的；二是雙匯由過去速度效益型向安全規模型轉變；三是把雙匯集團做成控股公司、國際化公司，使上市公司雙匯發展向國內專業化大而強轉變，使雙匯集團由中國企業向國際化大公司轉變，使雙匯的產品質量國際化、管理國際化、市場國際化、品牌國際化，全面走向國際，成為具有國際競爭力的雙匯。

業內人士稱，這三個轉變是雙匯經歷「3·15」之後的戰略調整，是雙匯今後的發展方向，目的是使雙匯的產品競爭力更強，發展速度更快，使雙匯更安全、更健康、可持續。