



兩會專題

張寶順簡歷

★男，漢族，1950年2月生，河北秦皇島人，1971年4月入黨，1968年11月參加工作，經濟學碩士。現任十七屆中央委員，中共安徽省委書記，省人大常委會主任、黨組書記。



★安徽省委書記★
張寶順

★1968年11月在秦皇島港務管理局參加工作，歷任團委書記、局黨委副書記

★1978年12月起歷任共青團中央青工部副處長、副部長

★1982年12月任共青團中央書記處候補書記兼工農青年部部長

★1985年11月任共青團中央書記處書記、中國青年企業家協會會長、全國青聯副主席（1982年8月至1987年6月在中國人民大學函授學院馬列主義理論專業學習）

★1991年11月任共青團中央書記處書記兼全國青聯主席（1991年11月明確為副部長級；1989年12月至1991年12月在吉林大學經濟管理學院國民經濟計劃與管理專業在職學習，獲經濟學碩士學位）

★1993年4月任新華通訊社副社長、黨組成員

★1998年3月任新華通訊社副社長、黨組副書記

★2001年9月任山西省委副書記

★2004年1月任山西省委副書記，山西省副省長、代省長、黨組書記

★2004年2月任山西省委副書記，山西省省長、黨組書記

★2005年7月任山西省委書記

★2006年1月任山西省委書記、省人大常委會主任

★2010年5月任安徽省委書記

★2010年6月任安徽省委書記，省人大常委會黨組書記

★2011年1月任安徽省委書記，省人大常委會主任、黨組書記

★中共十六大、十七大代表

★十六屆中央候補委員、十七屆中央委員

★十四屆中央紀委委員

★十屆、十一屆全國人大代表

★八屆全國政協常委

★九屆全國政協委員

去年，安徽省全年出口汽車22.8萬輛，居各省之首。圖為奇瑞汽車下線。

去年，安徽省全年出口汽車22.8萬輛，居各省之首。圖為奇瑞汽車下線。

去年，安徽省全年出口汽車22.8萬輛，居各省之首。圖為奇瑞汽車下線。

去年，安徽省全年出口汽車22.8萬輛，居各省之首。圖為奇瑞汽車下線。

去年，安徽省全年出口汽車22.8萬輛，居各省之首。圖為奇瑞汽車下線。

去年，安徽省全年出口汽車22.8萬輛，居各省之首。圖為奇瑞汽車下線。

去年，安徽省全年出口汽車22.8萬輛，居各省之首。圖為奇瑞汽車下線。

去年，安徽省全年出口汽車22.8萬輛，居各省之首。圖為奇瑞汽車下線。

去年，安徽省全年出口汽車22.8萬輛，居各省之首。圖為奇瑞汽車下線。

去年，安徽省全年出口汽車22.8萬輛，居各省之首。圖為奇瑞汽車下線。

去年，安徽省全年出口汽車22.8萬輛，居各省之首。圖為奇瑞汽車下線。

去年，安徽省全年出口汽車22.8萬輛，居各省之首。圖為奇瑞汽車下線。

去年，安徽省全年出口汽車22.8萬輛，居各省之首。圖為奇瑞汽車下線。

去年，安徽省全年出口汽車22.8萬輛，居各省之首。圖為奇瑞汽車下線。

去年，安徽省全年出口汽車22.8萬輛，居各省之首。圖為奇瑞汽車下線。

去年，安徽省全年出口汽車22.8萬輛，居各省之首。圖為奇瑞汽車下線。

去年，安徽省全年出口汽車22.8萬輛，居各省之首。圖為奇瑞汽車下線。

去年，安徽省全年出口汽車22.8萬輛，居各省之首。圖為奇瑞汽車下線。

去年，安徽省全年出口汽車22.8萬輛，居各省之首。圖為奇瑞汽車下線。

去年，安徽省全年出口汽車22.8萬輛，居各省之首。圖為奇瑞汽車下線。

去年，安徽省全年出口汽車22.8萬輛，居各省之首。圖為奇瑞汽車下線。

安徽省委書記：張寶順

推進興皖富民 建設美好安徽 創「三個強省」 走「六條新路」

安徽省委書記張寶順提出，未來五年該省經濟社會發展的指導思路，即以打造加速崛起的經濟強省、充滿活力的文化強省、宜居宜業的生態強省，加快建設美好安徽為目標，努力走出「六條新路」：一、更加突出改革開放，走出中部地區科學承接、跨越崛起的新路子；二、更加突出創新驅動，走出資源性產業大省結構優化、轉型升級的新路子；三、更加突出統籌發展，走出農業大省城鄉一體、區域聯動的新路子；四、更加突出生態文明，走出後發地區低碳環保、持續發展的新路子；五、更加突出人才優先，走出人口大省素質提升、科教興皖的新路子；六、更加突出富民導向，走出發展中省份普惠民生、和諧發展的新路子。

2011年，安徽全省生產總值15,110.3億元（人民幣，下同），增長13.5%。其中，規模以上工業增加值增長21.1%，增速居中部省份首位。按照目前的發展態勢，到「十二五」末期，安徽全省GDP有望突破2萬億元大關。

自2010年5月，張寶順正式出任安徽省委書記以來，該省以推進皖江示範區、合蕪蚌自主創新實驗區等平台建设為契機，在承接產業轉移與轉型發展等諸多領域均取得重大進展。尤其是2011年順利實施巢湖行政區劃調整之後，安徽省會合肥市邁入區域性特大城市建設的新階段，蕪湖、馬鞍山邁進跨江發展新時期。其中，作為安徽經濟發展龍頭的省會城市合肥，2011年實現GDP3,600億元，增長16%，在內地區會城市中，主要經濟指標增幅持續領先。目前，該市已提出主要經濟指標進入內地區會城市十強的奮鬥目標。

張寶順表示，安徽經濟發展的首要任務是加快產業轉型升級步伐。要堅定不移走新型工業化道

路，推動傳統產業新型化、新興產業規模化，加快構建現代產業體系。培育發展戰略性新興產業是轉型升級的突破口。

新興產業去年產值增62%

2011年，安徽省八大戰略性新興產業實現產值達4,132.1億元，同比增長62.1%，高於全省規模以上工業產值增速16個百分點。其中，電子信息、高端裝備製造業規模首次超過1,000億元大關。安徽旨在加快推進戰略性新興產業發展的「千百十」工程，累計完成投資488.45億元，新開工項目達130個。

目前，安徽以TFT-LCD、PDP為代表的新型平板顯示產業成為全國的龍頭；以光伏電池及組件為代表的新能源產業規模躍居內地第一方陣；以汽車智能製造裝備、大型工程機械、節能環保裝備為代表的高端裝備製造業走在全國前列。

根據安徽最新計劃，今年該省將再投資1,455億元，組織實施634個戰略性新興產業項目，以加快推進電子信息、新能源汽車、新材料、生物醫藥等重點產業，扶持培育龍頭企業，努力培育具有安徽特色的戰略性新興產業。

多平台促區域協調發展

2011年，安徽皖江承接產業轉移示範區共引進2,900多個大項目，該省皖北地區比較優勢亦日益顯現，主要經濟指標增幅高於全省平均水平。此外，該省合肥經濟圈一體化發展加快推進，合肥城市首位度提高到24.1%，輻射帶動作用進一步增強。2011年7月，在繼皖江示範區、合蕪蚌自主創新實驗區、合肥經濟圈、皖南國際旅遊文化示範區等戰略平台之後，安徽再次出臺促進大別山革命老區10縣（區）發展的20條扶持政策。目前，安徽各區域已基本步入擁有各自特色發展平台的軌道。

張寶順表示，促進區域經濟協調發展，要堅持因地制宜、分類指導、科學考核的原則，加快形成人口、經濟、資源環境相協調的國土空間開發格局。據介紹，安徽今年將全面提升皖江示範區建設水平，其中重點是加快構建現代產業體系、現代城鎮體系和自主創新體系集成發展平台，打造具有較高規模經濟效益、人口資源環境協調發展的新型工業化示範基地。在加快皖北振興方面，今年將爭取將淮北、亳州、宿州、蚌埠、阜陽、淮南等市列入國家中原經濟區規劃。皖南國際旅遊文化示範區建設、合肥經濟圈一體化進程亦將加速推進。



■安徽省形象標誌——黃山迎客松。 香港文匯報安徽傳真



■2011年，安徽規模以上工業增加值增長21.1%，增速居中部首位。圖為合肥日立建機產品。 香港文匯報安徽傳真



■張寶順（前中）視察安徽合力叉車公司。 香港文匯報安徽傳真

「3115」戰略推「文化強省」

安徽文化體制改革走在全國前列。為進一步做大做強「文化皖軍」，該省從今年開始，將着力實施文化產業的「3115」行動計劃，即力爭到「十二五」末，培育30個重點文化產業園區、100家骨幹企業，助推10家企業上市，文化產業增加值佔生產總值比重超過5%。

2011年，安徽文化產業繼續保持快速發展勢頭，文化產業增加值增幅預計達24%左右；256個項目列入省級「861」項目投資計劃，總投資額達到2,036億元。同時，利用徽商大會、深圳文博會等平台，積極推進文化產業項目招商，去年安徽共簽約項目154個，總投資1,480億元。安徽原創動漫《淮南子傳奇》獲中國動漫最高獎「美猴獎」。



■張寶順到訪合肥濱湖新區合肥師範附小，看望師生。 香港文匯報安徽傳真

合肥動漫基地規模成型

據介紹，目前安徽省已有合肥市元一時代廣場等40家省文化產業示範基地，包括國家級文化產業基地達到7家。同時，合肥、蕪湖等地已成為安徽文化產業發展的先行區。2007年底成立的合肥市國家級動漫和服務外包產業基地，其佔地308畝，總建築面積55萬平方米，總投資26.5億元，2009年6月啟動建設，2011年6月全面建成並投入使用，目前已經擁有動漫和服務外包企業305家，從業人員達到6,100人，年產值已達到50億元左右。

民生工程今年投資540億

安徽今年計劃投入540億元拓展提升民生工程。農村居民最低生活保障標準、農村五保戶供養補助標準和重度殘疾人生活救助標準均將提高10%以上。張寶順表示，提高人民生活水平是發展經濟之本、加快轉型之源、促進和諧之基，該省將全面實施居民收入倍增規劃，並進一步完善保障和改善民生的制度安排。

去年，安徽實施33項民生工程，累計完成投入468億元，比上年增加123億元。開工建設各類保障性住房42.9萬套，基本建成20.5萬套，超額完成國家下達的任務。另外，加固改造中小學校舍944萬平方米，建成鄉鎮綜合文化站583個、農家書屋6,924個。

農村公益事業是重點

安徽今年共實施33項民生工程。在上一年度的基礎上，新增3項，退出3項，提高6項工程標準，調整5項，繼續實施19項。農村依然是民生工程的焦點，旨在對農村的公益事業的短腿補差。其中，新增3項民生工程包括：開展鄉鎮公辦中心幼兒園建設，投入3億元改擴建公辦318所幼兒園；全面實施城鄉居民養老保險制度，投入60億元，實現制度全覆蓋，政府對符合條件的參保人全額支付基礎養老金；開展鄉鎮、社區、街道公共電子閱覽室建設，逐步形成覆蓋城鄉的公共文化服務數字信息化網絡。