

飛龍至萬里
風景不獨如

作為在雲南這個旅遊大省第一個上市的旅遊企業，憑借當年大膽將旅遊這一「新興板塊」上市的想像力與膽識，麗江玉龍旅遊股份有限公司多年來一直以「雲南旅遊第一股」的形象出現在公眾視野，其成功模式無法複製。「立足麗江，輻射滇西北及雲南，延伸拓展滇川藏大香格里拉生態旅遊圈」，使之成為雲南旅遊行業最具產業競爭優勢的旗艦企業。新目標，新跨越，每一次的蝶變，都是騰飛前的一次振翅。

■香港文匯報記者 和向紅、木彪

麗江雪山天下絕

麗江玉龍旅遊股份有限公司十年四跨越

十年實現四次「跨越」

探訪麗江玉龍旅遊股份有限公司董事長和獻中時，正值公司迎來成立十周年慶典暨旗下瑪咖產品發佈之際。「十年磨一劍」，利用雲南省政府的1000萬元旅遊專項投資起家，玉龍旅遊早已發展壯大成為雲南省首家上市的旅遊企業。利用上市公司這一投融資平台，公司在資本市場累計完成資金募集近6億元，完成項目投資12億元，先後完成了雲杉坪索道、玉龍雪山旅遊索道的技術改造與重建，以及對張藝謀導演的大型露天實景舞台劇「印象麗江」的資產重組工作，成功打造了和府皇冠假日酒店等一批旅遊品牌，業務涵蓋索道、景區交通、旅遊產品、酒店服務、文化演藝、旅行社及生物資源研發等，為麗江這一旅遊名城發展發揮了積極的推動作用。

和董事長用簡練的語言概括了公司經歷的四次「跨越」之路：整合、上市、參與建設高端酒店及涉足生物資源研發。在這四次跨越中，整合索道等業務解決了公司成立之初從單純服務向擁有產業並從事經營的問題；上市解決了公司從企業向上市企業、優化投融資手段的問題；而與國際集團聯手打造和府皇冠假日酒店及世界遺產論壇，是公司從一家本土企業進軍國際化的必經之路；最近玉龍旅遊涉足高原特色生物產品瑪咖的研發，則標誌着玉龍

旅遊正式進入全面發展的時代。在當天晚間舉行的十周年慶典上，和獻中董事長特別向王雲等前任董事、監事頒發了紀念獎盃，他深情提到，吃水不忘打井人，玉龍旅遊從創業初期的艱辛走來，到達目前的輝煌，與各位前任董事、監事的辛勤努力密不可分。在參與慶典的過程中，記者與麗江玉龍旅遊股份的前任董事長王雲及前獨立董事張曜暉聊起了當年上市的細節，回憶在「什麼都缺」的困難條件下仍然堅持上市的決定，兩人笑言：「在雲南這樣一個落後的省份，如果按部就班，沒有一點想像力和創造力，那麼做什麼事情都注定是要慢人一步的。當時麗江玉龍旅遊的上市，就是因為時不我待，處在發展的關鍵節點，必須要轉變固有思維觀念，實現大跨步的發展。」

正是這種只爭朝夕的精神，催促着一代代玉龍旅遊人在前人的基礎上不斷跨越，不斷發展：成為麗江旅遊標誌性景點的玉龍雪山大索道，克服萬難完成建設，並於2010年完成了改造；建成和府皇冠假日酒店後，又相繼開發了世界遺產論壇二期及英迪格酒店；在此次慶典上，玉龍旅遊還推出了其進軍生物資源產業後的最新產品——瑪咖系列。據悉，這種原生於南美洲秘魯的高原植物十分適宜在麗江



■通過十年的發展，麗江玉龍股份實現了業務大增長，成為雲南旅遊企業的佼佼者。

這樣的高寒冷涼地區生長，其綠色、有機的特質及調整人體荷爾蒙的獨特功效，有望成為玉龍旅遊事業發展的最新增長極。

和獻中董事長介紹，目前公司董事會站在更高的起點上，已經提出「立足麗江，輻射滇西北及雲南，延伸拓展滇川藏大香格里拉生態旅遊圈，放眼國內知名旅遊目的地」的戰略發展規劃，公司將在鞏固現有經營業務的基礎上，繼續延伸產業鏈，進一步拓展包括餐飲服務、高端品牌酒店、生物資源研發在內的經營業務，並通過項目投資、資本運作和企業管理實現公司快速穩健發展，把公司做大、做強、做優，使之成為雲南旅遊行業最具產業競爭優勢的旗艦企業。為實現麗江「國際精品旅遊勝地」的戰略目標做出自己應有的貢獻。



■玉龍雪山三條索道的管理和運營是公司的主要業務



■公司向特色生物產業邁進。圖為瑪咖產品。

索道：跨越「發動機」

作為「到麗江不能不去的地方」，玉龍旅遊旗下的雪山索道早已是麗江標誌性的景點之一，而索道也一直是佔據玉龍旅遊收入的「半壁江山」。曾參與玉龍雪山索道建設及改造等「大事件」的公司元老楊正彪向我們介紹，1996年籌劃建設索道時，邀請了來自意大利、法國及奧地利的三家公司前來考察。由於天氣惡劣、地質情況複雜，外商紛紛打起退堂鼓，甚至拋出了「在玉龍雪山不可能建設索道」的言論。只有來自意大利的 Leitner 公司被玉龍旅遊人的誠意打動，答應投身索道的建設。從1997年設備到貨開始，除去隆冬天氣，建設者們加班加點，克服了不少不利條件，於1998年初即建設完成開始調試，在當時的施工水平下，玉龍雪山索道的建設速度快、攻克了諸多技術上的難題，創造了索道建設的「麗江奇蹟」。使玉龍雪山旅遊索道成為了麗江旅遊的「金字招牌」，也助推了玉龍旅遊的第一次「跨越」。

攻克了建設中的「技術難關」，又一難題接踵而來：伴隨着1999年世博的遊客潮，剛剛投入營業沒多久的索道第一次迎來了爆滿。在此後的漫長歲月裡，麗江旅遊熱的傳播速度出乎所有人的意料，玉龍雪山旅遊索道的接待人數也大大超過了設計之初的預計規模。前往大索道的遊客始終需要忍受長時間的排隊之苦，最高峰時排隊時間達到4小時，儘管採用預約、錯峰等分流手段，玉龍雪山索道仍然「供不應求」。由於索道常年最高速度下長時間運

行，零部件出現不同程度的老化。同時隨着麗江旅遊市場的快速發展，玉龍雪山索道的運力已逐漸趨於飽和，遊客排隊時間長的問題日漸突出。為了促進公司和麗江旅遊業的可持續發展，提升索道運力，解決遊客排隊時間過長的問題，2010年4月起，公司對玉龍雪山旅遊索道主體設備進行了改造。改造完成後的索道，採用世界首創的雙層索道，無論運力、舒適度、安全性，均較改造前有明顯提升，這樣一組數字足以說明雪山索道的「脫胎換骨」：索道的每小時運量從420人提升至1200人，每個封閉式索道廂容納人數從6人上升至8人，索道上的廂從26個上升到43個，徹底解決了遊客「上玉龍雪山難」的現狀，提升了遊客滿意度。



■麗江玉龍雪山高爾夫俱樂部風景如畫，它是北半球唯一的雪山球場，全球海拔最高的球場之一。

■藍天、白雲、綠水、雪山，大自然一切美好的元素彷彿都聚集在玉龍雪山景區。今年恰逢農曆龍年，到玉龍雪山一遊，成為龍子龍孫的最佳選擇。

在麗江玉龍旅遊股份有限公司採訪期間，最令記者敬佩的，就是從公司決策者到執行者發自內心的緊迫感，在整個採訪過程中，沒有任何一名玉龍旅遊的員工給人留下「拖沓的印象，所有人都如同上緊發條一樣為自己的工作忙碌，更難能可貴的是，在如此追求卓越的態度下，每一名員工都帶着自信而從容的微笑，工作有條不紊，沒有絲毫的慌亂感。也許，這就是玉龍旅遊得以成功的秘訣：富有想像力的決策者，富有工作熱情、執行力、以及充滿效率的信息傳遞機制，若非親眼得見，實難想像這一幕出現在一個內陸省份的小城之中。

瑪咖：跨越增長極

公司迎來十周年慶典之際，玉龍旅遊推出的進軍生物資源產業後的最新產品——瑪咖系列引人矚目。公司瑪咖項目負責人趙煒興向記者介紹，瑪咖(MACA)原是一種生長在南美洲秘魯安地斯山區海拔四千米以上的高原上的植物，被稱為秘魯國寶。其中含有許多均衡合理營養成分以及多種生物活性次生代謝物，在食品、保健品、藥品及生物工程領域，具有廣泛的發展前景。瑪咖已經被聯合國糧農組織(FAO)列入目錄之中，是被推薦食用的安全食品。瑪咖的國家新資源食品認證已獲得衛生部正式批文。目前國內種植的瑪咖平均畝產鮮果300公斤左右，鮮品與乾品比約5:1，即畝產乾品約60公斤左右。瑪咖原料目前已進行食品、飲料、口服液、膠囊、精片、含片、茶等產品的開發試驗。

從事生物資源開發，是玉龍旅遊從旅遊產業向外跨出的第一步。作為一種從秘魯引種的植物，瑪咖原本就具有一定知名度，但是由於非正規加工、產量低等客觀條件制約，只停留在高收入成功人群之間的口口相傳。玉龍旅遊認識到，在社會競爭日益激烈、消費者日益將目光聚焦於健康的今天，特色生物產業是企業邁向新領域擴張的最佳選擇，而具備高寒冷涼山區種植特點的瑪咖幾乎與麗江成為「天造地設」的組合。

萬事開頭難，作為一家上市公司，進入一個不熟悉的行業更是荊棘密佈。為此，玉龍旅遊採取了與有經驗的商家合作的方式，作為國內最集中且最適合瑪咖種植的區域，麗江種植瑪咖約5000畝，其中格林恆信佔了90%的種源。2011年6月16日，玉龍旅遊旗下全資子公司麗江龍德旅遊發展有限公司與重慶華邦製藥、麗江格林恆信生物科技開發有限公司三方合資成立了麗江龍健生物科技公司，配合公司之前獲得的新資源食品批號，龍健生物科技公司將專事瑪咖這一高原特色農產品的種植、研發、加工生產及銷售流程，真正實現「一條龍」作業。

勵志傳奇 企業標杆

「麗江雪山天下絕」是古人對玉龍雪山風景的讚歎，而今恰似對玉龍旅遊人的欽羨。麗江玉龍旅遊的發展故事，像一個勵志故事，一個「十年寒窗無人問，一舉成名天下知」的勵志故事。從整合資源成立，到上市後的井噴，從進步國際化，到涉足更多領域，這條玉龍始終在朝着天空更高處翱翔。十年時間，一個由一千萬元政府旅遊專項資金起家的公司，發展成為市值三十二億元的「旅遊大鱷」，榮耀加身。