

雷鋒逝世50周年 專題(上篇)

真實雷鋒 愛花愛漂亮

雷鋒在思想上追求進步，生活上卻有着浪漫的情調。他是一個愛花的人，家鄉農民喜歡種「紅花草」(學名紫雲英)，每到陽春三月，紅花草盛開，如火如荼，雷鋒喜歡到田野裡觀賞這種美景。他還採一些回來養在盛水的小玻璃瓶裡。馮健和雷鋒以兄弟相稱，據馮健回憶，她去北京開會的時候，雷鋒還特意採一束紅花草送給她。

馮健發現雷鋒其實是個很愛漂亮的小伙子，他梳着整齊的髮型，每當走到能照見人影的玻璃窗前、清水池邊，都要拉拉衣襟，整整頭髮，揮揮塵土，做出一副精神百倍的樣子。雷鋒還有淘氣的一面，他背着縣委書記的行李走路時，很喜歡用手做持槍狀，瞄着樹，瞄着小鳥，夜晚就瞄着星星月亮，口中還「啪啪」作聲，模擬槍聲。

■1957年7月20日的雷鋒，穿着上面寫着「鍛煉」二字的有領汗衫。



雷鋒小資料

- ★1940年12月18日：生於湖南望城縣貧苦農民家庭。
- ★1956年：高小畢業後，在鄉人民政府和中共望城縣委當通訊員和公務員，被評為模範工作者。
- ★1957年2月：加入共產主義青年團。以後參加根治瀉水工程、團山湖農場和鞍鋼等建設，多次被評為「勞動模範」和「先進生產者」。
- ★1958年：雷鋒來到鞍鋼參加工業建設，三次被評為先進生產者，五次被評為紅旗手，十八次被評為標兵。
- ★1960年1月：參加中國人民解放軍，編入工程兵運輸連。
- ★1960年11月8日：加入中國共產黨。
- ★1962年8月15日：因公殉職，年僅22歲。

假冒偽劣橫行 人際關係冷漠 美德越走越遠

雷鋒

國人懷念



■1963年1月，國防部命名雷鋒生前所在的班為「雷鋒班」。圖為雷鋒班的戰士在「老班長」雷鋒的肖像前列隊點名。新華社



■大連邊檢推行雷鋒式窗口。新華社



■3月2日，來自巴基斯坦的「洋雷鋒」塔姆(左一)和瑪麗莎(左二)參加社區為民服務活動。新華社

今天(3月5日)是被稱為中國人「精神楷模」的雷鋒紀念日，而今年也是雷鋒逝世50周年。中國官方將3月定為「學雷鋒月」，高調紀念「雷鋒逝世五十周年」，然而在一片「學習雷鋒好榜樣」的歌聲中，轉型期的今日中國，也正面臨近半世紀以來前所未有的人際關係冷漠、行業誠信不足、假冒偽劣橫行、核心價值觀迷失等亂象，人們不禁要問，為何學習雷鋒五十年，「雷鋒精神」卻越走越遠？而若雷鋒健在，現已是七旬老者，他會否也遭遇倒地無人相助的困境？

■香港文匯報記者王珏 北京報導

近半學子：雷鋒很遙遠

全國「學雷鋒日」到來之際，「新華視點」記者在北京、山東、湖北、廣東、海南等五省市13所中學開展「當代中學生關於雷鋒精神認知」調查，共回收有效問卷11,547份。有10.5%的學生表示「非常了解」，44.5%表示「比較了解」；42.9%表示「知道，但了解不多」，1.9%的學生表示「不知道」。調查還顯示，43.9%的學生表示知道哪天是雷鋒紀念日。此外，28.1%的學生選擇「企業家，像比爾·蓋茨、巴菲特」作為自己的崇拜偶像，選擇「雷鋒」這樣的道德模範的僅為7.8%。

偶像多為蓋茨巴菲特

從對老師們的調查結果看，16.1%的老師表示，過去一年沒有向學生教導過雷鋒精神，52.1%表示教導過1至4次；31.8%的老師表示教導過5次以上。一些老師受訪坦承，學校開展的「學雷鋒」活動流於形式。調查顯示，58.2%的老師認為，目前對雷鋒精神的宣傳「非常有必要，但形式很陳舊」。

雷鋒已離世50年了，如今的中學生怎麼看待雷鋒和雷鋒精神？這份對學生的問卷調查顯示，有41.4%的學生認為雷鋒很遙遠，「是60年代人的偶像」，「只存在於學習活動和課本中」，但其餘近60%學生認為雷鋒並不遙遠，「大家都了解雷鋒和雷鋒精神」，「身邊也有『雷鋒』」。

逝世50周年 三掀學習高潮

雷鋒是瀋陽軍區某部汽車班長，1962年8月15日在一次意外事故中去世。今年是雷鋒逝世50周年，3月5日是毛主席題詞「向雷鋒同志學習」的第49個年頭。中國雷鋒紀念館館長何朝海表示，中央曾三次號召學習雷鋒：第一次是1963年，由毛澤東提出，1965年掀起高潮；第二次是在十三屆六中全會上，從1990年到1993年間出現高潮；第三次則是在2011年的十七屆六中全會上。

毛主席發號召 全國熱火朝天

1963年3月5日，毛主席發出「向雷鋒同志學習」的號召，從當年到1965年掀起高潮。《學習雷鋒好榜樣》一歌問世，很快婦孺皆知。與此同時，詩人賀敬之寫出長詩《雷鋒之歌》。毛澤東題詞的3月也成為每年「學雷鋒月」，各種「學雷鋒」的活動熱火朝天。

進入20世紀90年代，隨着改革開放深入發展，社會主義市場經濟體系逐步建立，各種思想文化相互激盪。學雷鋒活動也面臨着新的困惑：在社會經濟成分、組織形式、就業方式、利益關係日益多樣化的時候，還要不要開展學雷鋒活動，如何開展學雷鋒活動？1990年3月召開的中共十三屆六中全會，會議號召：「全體共產黨員和黨員幹部都要帶頭學習雷鋒，一切為群眾着想，做人民的公僕」。從1990年到1993年

專家：「高大全」式宣傳效果不彰

幾十年來，官方一直未中斷倡導「雷鋒精神」，對抗拜金主義、世俗主義的衝擊，但效果不彰。每年隨着3月5日「學雷鋒日」的臨近，大家擁擠學雷鋒，但時間一過，「突然擠滿愛心人士」的老人院、捐血車又重現往日的冷清，有人不禁戲謔：「三月來，四月走，雷鋒叔叔沒尸口」。

武漢大學信息管理學院博導、輿情分析專家沈陽教授認為，當前出現不相信雷鋒甚至解構雷鋒的現象，很大原因是新時期的民眾不理解雷鋒時代的社會現實，而與此同時，官方對雷鋒這一道德楷模的過度宣

又是學雷鋒的高潮。

進入新世紀，中國改革開放事業走過三十年，各項改革步入深水區。2011年10月，中共十七屆六中全會作出了關於深化文化體制改革的決定，其中明確提出，「要深入開展學雷鋒活動，採取措施推動學習活動常態化」。今年1月，中央要求牢牢把握學雷鋒這項重要活動，精心組織主題實踐活動，大力宣傳雷鋒精神和雷鋒式模範人物，激勵人民群眾自覺踐行社會主義道德規範。



■雷鋒生前戰友喬安山(中)向「學雷鋒小標兵」講述雷鋒生前的先進事跡。新華社

傳，也令人產生極化逆反。有輿論也認為，官方長期奉行的對所謂標兵模範、先進典型的「高大全」式的宣傳模式早該拋棄了。新時代需要一個新雷鋒，但不一定再是那個革命年代「高大全」。

「雷鋒真實的形象一點也不招人討厭，還很時尚。」全國政協委員、央視節目主持人崔永元認為，雷鋒是人不是神，雷鋒特別熱愛生活，走到哪兒都能結交一羣好朋友。「還原雷鋒的真實形象，是為了讓人們的眼睛看到真實，看到真實中的偉大，平凡中的崇高。」

在互聯網上，廣泛流傳着這樣一個帖子：「今日中國百姓的一天：早起，買兩根地溝油油條，切個蘇丹紅鹹蛋，沖杯三聚氫氨奶，吃完去上班；中午，瘦肉精豬肉炒農藥韭菜，再來一份人造雞蛋鹵注膠牛肉，加一碗石蠟翻新陳米飯，泡壺香精茶葉；下班，買條避孕藥魚，尿素豆芽，膨大西紅柿，石膏豆腐，回到豆腐渣工程房，開瓶甲醇勾兌酒，吃個增白劑加硫磺饅頭；飯後，抽根高汞煙，去地攤買本盜版小說，回去上一會盜版操作系統網，晚上鑽進黑心棉被窩。核輻射算啥，很嚴重嗎？」

誠信品德滑坡 百姓深受其害

網友把近年來被媒體曝光的質量安全醜聞戲劇性地連綴成文，雖然有較大的誇張成分，但鮮活地呈現了行業誠信不足給民眾生活造成的不安與焦慮。就連溫家寶總理在去年4月同國務院參事座談時也感歎，近年來相繼發生的「毒奶粉」、「瘦肉精」、「地溝油」、「彩色饅頭」等惡性食品安全事件足以表明，誠信的缺失、道德的滑坡已經到了何等嚴重的地步。

而更重要的問題在於，當前中國社會中的一些具體矛盾，直接指向了「雷鋒精神」的對立面，特別是近年發生的南京青年彭宇扶老者遭週週陷，佛山兩歲女童小悅悅車禍後18名路人視若無睹等事件，引發了關於社會道德大滑坡的討論。有輿論質問，當我們還在被冷漠與麻木附體的時候，有一個小女孩用她幼小的生命敲響了道德警鐘，為何在社會急速轉型時期，「雷鋒精神」非但沒有與時俱進，反而越走越遠？

拜金模糊是非 傳統價值不在

北京大學社會學系教授夏學鑾對本報表示，在市場經濟車輪高速前進的同時，雷鋒的精神、雷鋒的思想、雷鋒的品德，漸漸淡出人們的視線。他說，從上世紀八十年代末，中國進入社會轉型期以來，二十多年的改革開放使中國發生了翻天覆地的變化。社會經濟的發展、外來文化的衝擊、大眾傳媒的膨脹、貧富兩極的分化，使得許多有益的傳統價值觀面臨消解甚至顛覆，而新的價值觀又沒有及時形成。在這個過程中，部分人模糊了是非標準，將經濟利益作為評判一切的終極目標，其結果是拜金主義、享樂主義、極端個人主義、道德虛無主義盛行，並由此滋生了大量危害市場經濟健康發展的社會失範行為：如假冒偽劣橫行、商業信用不良、市場秩序混亂等等。