

中國情 中國心

全國政協常委楊孫西博士，六十年代創立香江國際集團，是早期赴內地投資的港商，被譽為「改革開放三十年十大基業長青人物之一」，親歷見證國家走向富強，對祖國有着深厚的感情，經常帶領香港的廠商進軍內地開拓新天地。近十年，楊博士選擇放慢步伐，參與成立「中國茶文化國際交流協會」及「國酒茅台之友協會」，以國粹弘揚中國文化，並肩負物色培養企業及團體接班人才的重責，以迎接社會的發展需要。

以茶會友 弘揚中國茶文化精粹

楊博士的曾祖父在家鄉福建經營茶葉生意，自小對茶文化耳濡目染，事業有成後不忘弘揚中華茶文化，楊博士與一班志同道合的茶友組成了「中國茶文化國際交流協會」，希望以茶會友，在繼承和弘揚中國茶文化精粹的同時，能促進茶文化的國際交流。自2008年成立以來，開展與海內外茶文化團體的互訪活動，組織多場具水準的茶藝表演、品茶會、茶文化講座、茶文化研討會。

鑒於中國名茶雖多，真正品牌卻欠奉，該會為提升中國茶的品牌地位，於2009年開始與香港貿易發展局合辦「香港國際茶展」，每年透過舉辦論壇、評比及拍賣等多個活動推廣中國茶文化，將香港打造成中國茶葉經銷中心，盛況空前。

2010年，楊博士以會長身份帶領「中國茶文化國際交流協會」率團訪問了台北、台中，廣會熱愛茶文化之友，了解茶文化在台灣的發展現狀，並與同業進行交流。期間，中國茶文化國際交流協會與台灣茶協會達成了合作意向，雙方今後將攜手弘揚中華茶文化。

近年，楊博士每到武夷山，不惜攀山涉水造訪深山農家，尋覓絕世好茶。「福建是中國產茶大省，茶文化淵源流長，福建一南一北擁有兩大世界名茶，南有安溪鐵觀音，北有武夷大紅袍，早已聞名遐邇。」在楊博士心中有一個心願，希望福建能進一步樹立品牌形象拓展世界市場，積極參與國際競爭。「我喜歡在家鄉的靈山秀水間，品嚐武夷岩茶，細細體味它的岩韻風骨，也喜歡偷得浮生半日之閒，約三五知己，沖泡功夫茶，品出人間萬物之靈的真諦，感悟人生的價值。人生如茶，茶如禪道。從容品茗清談中，才知道茶承載了太多歷史，凝聚了厚重的中國文化。」



2005年，楊孫西博士與余國春夫婦等會員乘竹筏遊武夷山的九曲溪。



楊孫西博士出席2011香港國際茶展致辭。

楊博士相信，人們以茶寄情，以茶會友；在和、敬、清、靜的氣氛中陶冶情操，修身養性，將浮躁的心理歸於平靜，將人間衝突化為協調。這也是中國茶文化的深邃、優美之處。「中國的茶有深厚的文化內涵，能夠給予人美和健康的享受，還可以以茶會友，消除國界、種族和信仰的限制，把全世界的茶人都聚起來。體現着人與自然，人與人之間和諧相處之美。」

事實上，楊博士不愧是愛茶之人，把每天喝茶的程序分成「四部曲」：「烏龍茶味淡，人經過整晚休息後，喝它最適宜。中午吃飯前，喝龍井或碧螺春則有開胃作用。下午工作累了，喝杯港式奶茶則有提神作用。晚上臨睡前喝點普洱茶，則有暖胃作用，有助良好的睡眠。」

弘揚茗茶文化交流 傳頌國酒傳統工藝



中國茶文化國際交流協會於2010年訪台灣，會長楊孫西博士向台灣親民黨主席宋楚瑜(右二)致送茶具。

茅台飄香 提高國酒文化內涵

除屬愛茶之士，作為香港「國酒茅台之友協會」監事長的楊博士，對酒亦有一種割捨不下的情誼。由楊博士、計佑銘、施子清等一批愛國、愛港、愛茅台的香港知名人士在中央人民政府駐港聯絡辦大力支持和指導下，以及得到貴州茅台集團支持與協助，2001年在香港正式註冊成立了「香港國酒茅台之友協會」，經過十一年來的發展，香港茅台會已是一個有經濟實力、有奉獻精神、有文化素質、有社會影響力的社會團體。

「我們以在茅台酒為媒，促進內地、香港地區及海外各地茅台酒愛好者的團結和交流該會志在以酒會友，以酒抒懷，聯合有識之士，宣傳推廣茅台酒，進一步提高其地位，讓茅台酒酒喜愛者對其產生更濃厚的興趣，有更深的認識和研究。」據悉，協會自成立以來，在香港、澳門、北京、深圳等地舉辦過多次大型「國酒茅台品嚐研討活動」，受

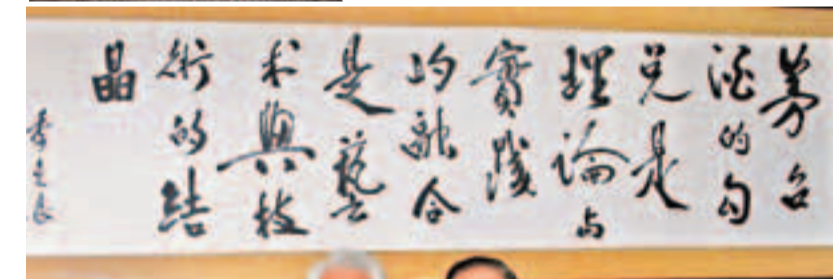
到了香港及國內外各界人士的好評。楊博士讚賞茅台酒獨特的傳統工藝，厚醇優雅的酒質，悠久生產歷史和深厚的文化底蘊著稱，他坦言茅台酒是近十多年來才開始飲的。「喝茅台酒就是要一杯下肚，這樣才能真正領略到其中的風味。民間流傳的一句俗語：『喝茅台酒，喝出健康來』；由於茅台的成份是小麥和高粱，兩者各佔一半，酒中有200多種微生物，其中大部分對人體有益，因此，適當地喝茅台酒，對人體是有益的，雖然酒能傷肝，但喝茅台酒的人卻很少有肝病。」

楊博士對茅台酒認識經驗自然豐富。2010年12月，「香港國酒茅台之友協會」聯同貴州茅台集團，首次組成逾40人訪台團，在榮譽團長楊孫西、團長計佑銘率領下，攜陳年茅台酒釀造訪台北、台中、高雄三地；訪問團當時赴台行程包括拜會中國國民黨榮譽主席連戰、吳伯雄，親民黨主席宋楚瑜，海基會董事長江丙坤，台中市市長胡志強，無黨團結聯盟主席林炳坤等多位黨政機構人物，並協同當地業界舉辦「台北茅台之夜」、「高雄茅台之夜」，一路收穫勉勵與讚譽，各界皆為訪問團「以酒會友」，暢談五千年中華酒文化，共探兩岸三地合作商機，為中華民族復興而共同努力。

楊博士坦言，10年前大家有幸赴當地品酒、組會，從此凡宴不離茅台，國酒酒香也滿溢香港，飄向兩岸三地，成為維繫炎黃子孫，促進和平統一的最好信物。



楊博士對茅台酒認識經驗豐富，並成立「國酒茅台之友協會」。



2009年，楊孫西博士與貴州茅台酒廠集團公司董事長季克良合照。



楊孫西博士

長青人物 見證國家富強

出生於1938年的楊博士，祖籍福建省石獅市，1950年移居香港，1969年成功創辦香港國際針織製衣廠，以針織服裝業奠基，八十年代，他緊隨時代潮流，先到珠三角，繼而在浙江、江蘇、上海、山東等地投資設廠。九十年代，公司發展為香港香江國際集團，涉足房地產，成功轉型。楊博士成功以工業經驗帶動房地產事業的發展，這與他抓住香港騰飛和國家開放發展的機遇，使香江國際集團不斷壯大；他積累半世紀於內地營商的豐富經驗，憑「創造地段財富」為香江國際集團的核心理念，在北京房地產建立地位。目前香江集團正重點計劃發展在北京之「財富中心第三期」，共分別投資重慶、西安及青島市場。

作為早期赴內地投資的港商，楊博士親歷了國內的改革開放，對祖國有着深厚的感情。去年，楊博士榮獲「改革開放三十年十大基業長青人物」，反映他過去三十年緊守創辦企業的第一線，「紡織製衣業努力在勞動密集中創造大量就業機會，為經濟奇蹟作貢獻。」

栽培接班 三十年來站穩前線

濃濃祖國情懷的楊博士，欣喜香港自回歸以來，成功範例「一國兩制」典範，最大限度地發揮了內地和香港地緣、人緣以及區域經濟互補的整體優勢和綜合比較優勢，促進了兩地的經貿發展。

九十年代開始，楊博士慢慢將業務交托信任的員工，更以股份形式吸納人才，開始為香港的平穩過渡和安定繁榮而貢獻，首先於1994年參與發起創辦香港協進聯盟(港進聯)，並擔任監委會主席。1994

年，楊博士參與發起組織「香港協進聯盟」，支持中國政府對香港實行「一國兩制、港人治港」的方針政策。近些年，楊博士逐漸將公司生意交給年輕人打理，自己有更多時間追求，靜心回顧創業的甘苦，感悟人生。「我認為老闆和領導作貢獻工作外，其中一項便是怎樣培養接班人，有責任地物色人選繼任，因為整個社會在不斷發展，從中選擇最好的人才，為組織機構日後發展準備。培養接班人不單止是培養家族的人，只要是有能力獨當一面的，我也會盡我能力安排最合適的位置，為公司發揮所長。」楊博士說。

楊博士以針織服裝業奠基。



香江集團正重點計劃發展在北京之「財富中心第三期」。



楊博士不惜攀山涉水尋覓絕世好茶。

走近 人物

個人名片

- 全國政協常委
- 中國和平統一促進會香港總會理事長
- 香港民建聯監委會主席
- 香港中華廠商聯合會永遠名譽會長
- 香港中華總商會常務會董
- 香港福建社團聯合會永遠名譽會長
- 旅港福建商會榮譽會長
- 世界石獅同鄉聯誼會會長
- 中國茶文化國際交流協會會長
- 國酒茅台之友協會監事長
- 滄港經濟促進委員會副主任
- 香港理工大學顧問委員會委員
- 南京大學顧問教授
- 全港各區工商聯創會會長
- 原香港特別行政區籌備委員會委員



楊博士創立香江國際集團，歷任董事長至今。