

瑞士天梭表Heritage PR 516 向賽車運動與非凡製錶工藝致敬



Tissot Heritage PR 516絕對是近代鐘錶發展的傳奇，Particularly (獨特) 和Robust (充滿活力) — 這兩個代表此系列腕錶設計精神的元素，就組成了PR516的系列名稱。當第一代PR 516在上世紀60年代問世時，其取材自運動賽車的軟盤設計、錶帶穿孔的劃時代中空設計，已備受鐘錶及賽車迷注目。其後，它更以一則主題賽車手的手套上戴上PR 516腕錶、充滿動感的廣告設計在歐洲贏得重要的廣告設計大獎，成為一時佳話。



時 今日，天梭表特別向這枚經典之作致敬，隆重推出Tissot Heritage PR 516復刻版，此系列腕錶的設計靈感來自1970年的天梭PR516運動手錶，為熱愛賽車腕錶的愛好者帶來驚喜，亦標誌着天梭表在賽車比賽運動的不斷追求。

Braedley的南美專業賽車手更戴着天梭PR516，在他的法拉利賽車上也印有「天梭PR516」的圖案，可見當時PR516風靡一時的熱潮！現今有些汽車製造商更依然保持着這個別具品味的特點，天梭亦為此新的復古系列刻上這個軟盤圖案於錶背上以資紀念。

該系列腕錶保持了穿孔式錶帶，在1970年初進入市場時，就曾掀起了一股令人着迷的潮流。錶帶上的小洞正是取材自運動賽車的軟盤設計，當年廣告所用的標題：「方向盤的雙手」更令此系列聲名大噪，並且獲得國際認同，贏得了法國營銷和商務雜誌—「Echo de la presse et de la publicité」頒發的金獎，在奧地利更是在167個廣告競選中，贏得8強。

從傳統中追求創意

Tissot Heritage PR 516當然保留了原有系列的靈魂—取材自運動賽車的軟盤設計、錶帶穿孔的劃時代中空設計，並以高科技的銀、黑色或藍色錶盤，配以皮革或鋼帶系列供錶迷選擇，從傳統中追求創意。而整個賽車主題則由輕輕彎曲、和手腕的弧度保持一致的40毫米錶殼延伸下去，向賽車運動致上無限敬意，更向天梭表對鐘錶業的貢獻作出肯定。



Heritage PR 516規格特色

- 瑞士製造自動機芯
- 防磨損藍寶石水晶玻璃錶面
- 316L精鋼錶殼，配透明錶底
- 銀、黑色或藍色錶盤
- 防水深度100米
- 真皮或316L精鋼錶帶

售價：HK\$ 5,250—HK\$ 6,600



多年來不斷演變 創新風格始終如一

其實，在1962年和1963年間，天梭表鐘錶設計師L. Gurtner嘗試設計一系列曲線型錶帶，希望手錶的曲線和手腕的弧度保持一致，但是當他把金屬錶帶和錶殼以美學的方式連接在一起的時候，總是遇到很多問題。機緣巧合下，他訪問位於日內瓦的Desrobert錶帶生產廠時，一個內部具有孔口的金屬葉片吸引了Gurtner的注意力，啟發他設計有孔口的錶帶。當他訪問Ebauches Eltronic公司時，他留意到賽車軟盤上為了懸掛小飾件而設計的小孔設計。自此，Gurtner就開始研究市場形象和產品之間的連貫性（利用軟盤上的小洞、手套上的孔口和錶帶上的孔口以保持連貫形象），這個當年新穎的設計及推銷概念，幫助天梭銷售額以倍數增加。除此之外，在1968年8月，一位叫Henry

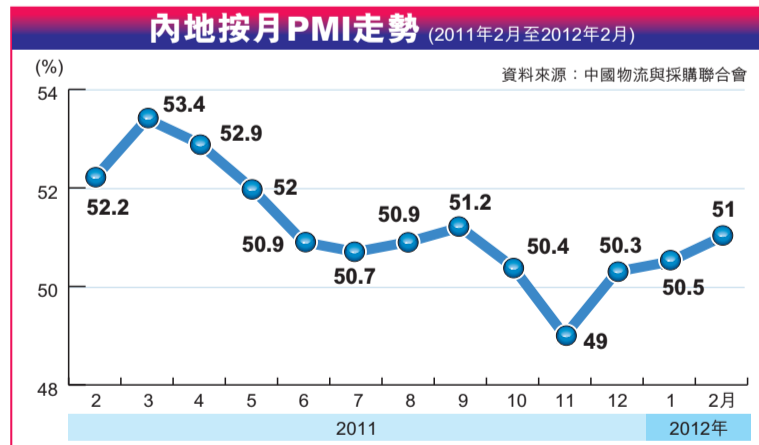
天梭表專門店：(香港) 銅鑼灣波斯富街 2881 6968 • (九龍) 尖沙咀良士大廈 2721 9308 旺角西洋菜南街 23321810 網址：www.tissot.com.hk

重要新聞

PMI連續3月反彈 經濟回調趨穩

上月51%略高於預期 市場需求有所擴張

香港文匯報訊 (記者 房慶 北京報道) 昨日揭盅的2月中國製造業採購經理指數(PMI)實現連續第3個月回升，並觸及5個月來的高位，顯示當前市場需求有所擴張，生產經營活動開始活躍。51%的數據亦高於此前市場預期，顯示中國製造業生產情況出現了整體性改善，經濟回調趨穩。



從11個分項指數來看，同上月相比，只有原材料庫存指數下降，其餘各指數均不同程度上升。其中，新出口訂單指數、積壓訂單指數、購進價格指數上升幅度較大，超過4個百分點。

經濟回暖 內外需全面好轉

2月新出口訂單指數為51.1%，比上月回升4.2個百分點，自去年8月份以來首次回升到50%以上，顯示中國出口形勢趨於好轉，外需趨暖。新訂單減購進價格平衡的利潤趨勢較上月回落，處在較高位置，預示一季以後企業利潤或將開始回升。

內需方面，2月新訂單指數繼續小幅回升至51%；與

降，較上月下降0.9個百分點，回落到48.8%。反映出當前工業生產增速回升。

2月購進價格指數快速回升，這是購進價格指數在去年11月達到44.4%的階段低點後連續第3個月回升，在時隔4個月後重新進入擴張區間，顯示通脹壓力反彈。今年以來，購進價格指數回升勢頭明顯。在1月回升2.9個百分點基礎上，2月又回升4個百分點，達到54%，回升到去年10月份以來的最高值。

購進價漲 通脹壓力續增大

中金公司研報顯示，近期大宗商品價格的普遍上漲是購進價格指數持續走高的主要原因。由於伊朗等地



內地2月PMI為51.0%，顯示製造業生產情況出現了整體性改善，經濟回調趨穩。圖為山東省臨沂市某工廠車間一隅。 新華社

此同時，生產指數保持穩定上升勢頭，2月達到53.8%，為去年6月份以來的最高值；原材料庫存指數明顯下降，較上月下降0.9個百分點，回落到48.8%。反映出當前工業生產增速回升。

緣政治因素刺激，紐約和布倫特原油價格在2月24日均創出9個月來的新高。伊朗的局勢以及希臘的救助取得進展都成為油價上漲的「推手」，這亦造成中國的購進價格上漲。

澳新銀行大中華區經濟研究總監劉剛稱，由於中國經濟回暖，美國經濟形勢亦得到改善，利好因素疊加，將推高風險貨幣和大宗商品的價格。隨着產出缺口的減少，通脹可能重新成為潛在的風險。

雖然2月PMI繼續小幅上升，然而51%的數值仍顯著低於歷史同期52.7%的平均值，顯示製造業復甦的基礎尚不穩固。美銀美林經濟學家陸挺提醒，由於2月份的開工日比1月多好幾天(1月17天，2月21天)，因此在過去6年裡，春節之後的月度PMI通常都有一定幅度的提升。當前中國製造業的擴張動力仍然不強，應審慎看待2月PMI數據的攀升。

香港文匯報訊 (記者 房慶 北京報道) 經濟學家普遍認為，持續回升的PMI數據顯示中國經濟運行處於「穩中趨升」的態勢，製造業擴張動力開始恢復，中央推動的產業結構調整亦初見成效。不過由於PMI數值仍處較低擴張區間，製造業復甦基礎尚不穩固，因此預計中央將繼續放鬆銀根，上半年央行或將降存準率2至3次。

專家解讀 反彈基礎未穩 存準率料再降

中國物流與採購聯合會副會長蔡進表示，PMI指數連續三個月回升，說明中國經濟運行處於「穩中趨升」態勢。從去年的「穩中趨緩」，到「緩中趨穩」，再到今年的「穩中趨升」，一系列變化反映中國的製造業經營趨於活躍，內外需的方面均表現強勁。

勞動力市場回暖 貨幣政策趨於寬鬆

國務院發展研究中心研究員張立群分析，在「調結構」方面，中國的經濟結構已有所變化。從行業指標來看，同上月回升的主要是以農產品為原料的輕工業有所不同，2月對工業增長有主導作用的重工業相關指標明顯回升。裝備製造業、交通運輸設備、通用機械設備等行業的指標都處於擴張區間，這是中央推動產業結構調整的結果。

中金公司研報認為，PMI連續回升主要是得益於政策預調微調式的放鬆。2月下旬央行再次降低存準率帶來流動性的改善，對製造業擴張動力的恢復起到積極作用。當前製造業保持擴張態勢，降低了中國經濟「硬着陸」的風險，使得中央出大規模經濟刺激方案的可能性極低。

中金認為，在今年第一季度，隨着財政存款回歸央行、央票到期量萎縮以及外匯佔款的增速放緩，緊張的市場流動性仍是制約穩定增長的最大因素。因此預計未來貨幣總量寬鬆的方向將更加明確，在上半年央行仍將降低存款準備金率2至3次，每次降低50個基點。

匯豐PMI低於50 中小企仍陷困局

香港文匯報訊 (記者 房慶 北京報道) 同日揭盅的匯豐(HSBC)製造業PMI終值由上月的48.8升至49.6，實現連續第3個月回升。不過在更為關注中小企業領域的匯豐PMI中，新出口訂單分項驟降至47.5，達8個月最低，凸顯中小企業

當前面臨的形勢不容樂觀。銀河期貨首席宏觀經濟顧問傅鵬表示，匯豐PMI的新出口的訂單數據出現大幅度下降，然而官方的PMI數據新出口訂單在2月回升到51.1，說明當前中國企業的出口形勢發生了顯著的轉變。

澳新：中國經濟已「軟着陸」

香港文匯報訊 據經濟通通訊社報道，澳新銀行發表研究報告稱，中國2月份官方PMI指數略高於市場預期，至51%，這也是中國採購經理指數連續第3個月出現反彈，表明中國的製造業正在出現整體性的改善。該行也能夠基

本確認，中國經濟已經完成了「軟着陸」，料反彈趨勢逐步加強。

該行指出，分類數據顯示，PMI主要分類項都出現了上升，具體來看，生產指數與上月相比上升了0.2個百分點，新訂單指數上升了0.6個百分點。