「非摸不可」 預言下周三發布會推出

iPad再「3」來了！

■邀請函以疑似iPad照作設計。

iPad再「3」來了！蘋果公司前日發出邀請函，宣布在美國西岸時間下周二中午(香港時間下周三凌晨2時)，假三藩市歐巴布也那藝術中心舉行發布會，雖然蘋果依舊沒透露發布會內容，但從邀請函圖案和近期傳聞來看，新產品幾可肯定是最新平板電腦iPad3。消息刺激蘋果股價前日再創新高。

這是蘋果「教主」喬布斯去年10月病逝後，蘋果首個主要產品發布會，相信屆時將由現任總裁庫克主持。蘋果邀請函以一幀疑似iPad的相片做主題，附上一句「我們有讓你非看、非摸不可的東西」。

「四核」4G 解像電池改善

分析員從照片上的iPad畫面中，發現並沒出現「起格」情況，因此相信iPad3將使用解像度更高、與iPhone4S一樣的Retina顯示屏。

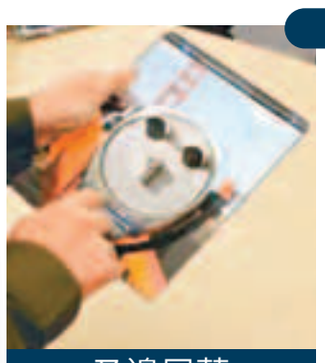
彭博引述消息稱，蘋果在亞洲的代工廠自1月起加快生產iPad3，日前網上就有傳iPad3已經裝箱運到美國。消息指，iPad3將採用四核心處理器，加快程式運行速度，同時會支援最新的4G無線通訊技術，令上網速度更快。消息指，iPad3比iPhone系列更快採用4G，原因是其電池壽命較長。

蘋果股價新高 市值3.9萬億

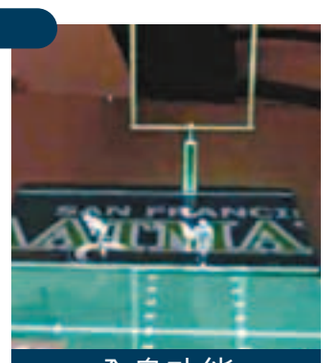
自2010年推出至今，iPad系列已在全球賣出約5,500萬部。受到iPad3即將面世的消息刺激，蘋果股價前日在紐約股市以歷史新高的535.41美元收市，升1.8%，總市值達5,040億美元(約3.9萬億港元)，晉身5,000億美元巨型企業的一員。

■路透社/彭博通訊社/美聯社/法新社/《華爾街日報》/英國《金融時報》

科技網站提議功能：


及邊屏幕

磁邊+近場通訊



全息功能

樂聲推防水手機 再攻歐洲市場

日本年輕女士機不離手，如廁沐浴仍忙於用手機收發短訊，甚至在花灑頭下煲「電話粥」，一部防水防塵的智能手機，幾乎是生活必需品。富士通及2005年退出歐洲市場的樂聲，在巴塞羅那舉行的全球流動通訊大會(MWC)上嘗試將日式防水手機(見圖)帶到歐洲，以圖重返國際市場。

樂聲海外業務部主管板倉太郎表示：「在日本，不防水的手機必定乏人問津，市面上手機佔90%至95%防水。」

歐洲女士會否如日本人般瘋狂仍是未知之數。不過，板倉希望歐洲消費者能視在雨中談電話是一個賣點。他又指出，雖然其他外國廠商也有推出防水手機，但由於以野外活動為設計基準，通常外觀較粗獷，與日式防水機着重功能與外觀並重不同。

■法新社

東京天空樹竣工 全球最高電視塔

日本東京最新地標、高634米的「東京天空樹」(見圖)昨日完工，是迄今全球最高的自立式電視訊號塔，也是繼迪拜828米高的哈利法塔後，世界第二高建築物。當地旅遊業界期望，新建築能帶動外地遊客，重振自去年3·11大地震及核事故後急速下滑的遊客數目。

承建商「大林組」表示，營運商已於昨日下午接管位於墨田區的「天空樹」，並將於明日舉行竣工儀式。發言人解釋，訊號塔原計劃於去年底完工，但受地震及海嘯影響，材料供應短缺而延誤。

造價達650億日圓(約62.7億港元)的「天空樹」，動用約58萬名工人自2008年7月起建造，原本設計高度為610米，後來因避免與中國的廣州塔高度相同，改為634米。

「天空樹」內除了有辦公室及餐廳，亦設有兩個觀光台，分別置於離地350米及450米位置，讓遊客居高臨下飽覽隅田川景色。

首都圈大雪39傷

由於首都圈昨日突降大雪，營運商已在建築周圍部署保安，防止積雪墜落造成事故。據報大雪造成39人跌倒或發生交通事故，需送院治療。

受強烈冷空氣影響，東京用電量一度急劇上升，用電量更達發電能力的95%，接近斷電警戒線，東京電力公司呼籲民眾節約用電。此外，降雪影響首都圈交通，部分鐵路及新幹線延誤。

■法新社/共同社

生蟲後染怪癖 年吃千個海綿

英國21歲牙醫護士凱麗(見圖)，數年前往摩洛哥旅行時染上寄生鉤蟲，病癒後證實患上「異食癖」(pica)的罕見飲食失調症，竟突然愛上吃海綿和有機肥皂，自2008年至今，已先後吃下4,000個沐浴海綿。

「異食癖」患者會吃下非食物類的物件，包括金屬、煤炭、沙粒、粉筆，甚至燈泡和傢具。凱麗憶述病後常感到吃不飽，狂吃快餐也不能滿足。一天，她拿起手上海綿，竟萌生吞下肚的念頭。她怕被當怪物，不敢求醫，也不敢將怪行告訴任何人。

切細片蘸醬汁 另吃肥皂

後來，她甚至吃下青檸味有機肥皂。她說：「我出外時會把海綿切成細片，蘸着茄汁或燒烤醬，這便是我的『小食』。」

直至2009年，她跟朋友談起怪癖後求醫，證實患上異食癖。凱麗現時逐漸康復，但心癮難擋，每餐仍以小塊海綿及3茶匙有機椰液「佐餐」。

■英國《太陽報》

腹脂植頭 半顱漢變回靚仔

■植脂前

■植脂後

一次意外，令32歲英漢巴特從8米高的水管上墮下，頭部重擊磚牆，導致頭蓋凹陷、眼窩頰骨爆裂。近日他接受英國首宗面容創傷手術，抽取腹部脂肪注入太陽穴，並利用鈦板植入頭骨。現時他已回復英俊面貌，重過新生。

任職BBC電視台特技主管的巴特，2009年6月回家時發現丟失門匙，情急之下試圖攀水管入屋，不料水管不勝負荷，他失足墮下送院。昏迷10天後，醫生需移走他部分頭骨以防腦腫及出血。

在修補手術中，醫生將鈦板植入巴特頭骨內，重組眼窩碎裂部分，鈦板需從他側面植入減少疤痕。他出院後，需戴上類似地盤帽的頭盔保護頭部，防止再次受傷。

回復俊朗面貌的巴特表示：「生命曾停頓多月，既不能工作，又受到複視困擾。我以為生活不能回到正軌。」現時他熱愛前所未試的活動，包括攀石、劍擊和跳降傘等，重過新生。

■《每日郵報》

活士被爆欲從軍當「海豹」

美國高爾夫球手老虎活士(圖右)的前教練黑尼(圖左)，在即將出版新書《重大失誤》(The Big Miss)中，大爆活士有意退出高球界，步父親後塵從軍，加入海軍海豹部隊。活士經理人斯坦伯格反駁書中對活士的描述，指實屬「荒謬」。

黑尼在書中描述：「我不知道他會怎樣做，但當他談及此事時，很清楚早有計劃。」當中部分節錄刊於高球期刊《高爾夫大師》(Golf Digest)。黑尼聲稱，他見過活士沮喪的時候，「人人都形容活士『無懼』，但我愈跟他熟絡，愈發覺他並非如此」。

黑尼跟活士的關係於2010年活士爆出性醜聞後結束。斯坦伯格則指黑尼自我宣傳，破壞教練和球手之間的信任。

■《衛報》/《每日電訊報》

港售第三世多杰羌佛日紀念封 善款22,650元捐「無國界醫生」

■香港森郵薈發言人王三鴻表示，在港發售「第三世多杰羌佛日」紀念封極具意義。

■大批集郵愛好者提早數小時到場等候購買首日封

全球限量發行的「第三世多杰羌佛日」紀念封，日前在港限量發售，由於紀念封全球限量發行2000套，本港僅爭取到100套（每套120港元）名額，故吸引大批集郵愛好者及收藏家，提早數小時在獨家發售的森郵薈旺角店外，大排長龍等候購買。

當日下午3時正式發售的「第三世多杰羌佛日」紀念封，在開賣不足10分鐘便火速售罄。森郵薈更特別預留5套珍貴特別編號首日封在網上拍賣，以作慈善用途，而所得款項扣除底價後，將全數撥捐「無國界醫生」。

今次善舉所得款項總數為22,650元，其中最高價者以5,600港元投得特別編號1618，較120港元底價高出47倍。香港森郵薈發言人王三鴻表示，因「第三世多杰羌佛日」紀念封數量小，加上是美國郵政史上，首次以佛陀之名發行的紀念封，令這次香港分配的100份首日封，更具意義。

他稱，美國華盛頓市市長於去年1月19日宣布，將2011年1月19日定為「第三世多杰羌佛日」，故這次發行限量版紀念首日封，是為慶祝「第三世多杰羌佛日」一周年而發行。

工銀亞洲第52間分行小西灣開業

工銀亞洲小西灣分行日前於香港小西灣道9號富欣花園地下17-19號舖新張營業，至此，工銀亞洲的個人金融業務分行網絡擴充至52間。

工銀亞洲小西灣分行位於富欣花園商場地下，位處區內交通最頻繁的小西灣道旁，是小西灣最密集的住宅區地段；區內有多個住宅屋苑、工業大廈及文娛康樂設施，人流暢旺，加上區內新興的高級大型屋苑，有助吸納更多優質客戶。新分行的完善理財服務亦為現有客戶帶來更貼身及方便的銀行服務。

工銀亞洲助理行政總裁應維云表示：「小西灣分行為本行2012年首間開設的新分行，未來本行將繼續優化及整合多間分行，增設更多自助銀行中心及個人理財中心，更有效配合市場對自助銀行服務及個人化服務的需要，提升本行個人金融的業務發展及服務質素。是次在小西灣拓展業務，主要因為鄰近有不少優質住宅及工業大廈相繼落成，加上在活化工廈政策等刺激下，令該區對零售及商業銀行服務的需求大大增加。區內同業網絡覆蓋不多，小西灣分行進駐於此，除可吸納新客戶外，亦將進一步鞏固工銀亞洲於港島東的分行網絡。」

■（左起）工銀亞洲分行銷售及管理部副主管陳綺華、助理行政總裁應維云、分行銷售及管理部主管王惠貞及小西灣分行經理陳仲堅一同主持小西灣分行開幕儀式。

「花旗集團成功在望獎勵計劃」踏入十周年

受惠青少年人數突破71,000名

「花旗集團成功在望獎勵計劃」今年踏入第十個年頭， 至今全港有接近200間學校獲得撥款資助，逾71,000名學生受惠。2011-12年度的計劃以發展學生的創業及就業技能為重點，反映年輕人自我充實的重要性。

■「花旗集團成功在望獎勵計劃」開幕典禮當日，一眾出席嘉賓主持開幕儀式。

「花旗集團成功在望獎勵計劃」由花旗集團與寰宇希望合辦，並由花旗集團基金及攜手扶弱基金贊助。該計劃鼓勵創新的教育方式，以支持創意教學活動，最近並加入向學生提供知識及技能方面的培訓，以發展事業或受僱。該計劃推出至今，已撥款資助逾700個項目，令超過71,000位學生受惠。

計劃資助年青人成功發展

花旗集團香港區行長章晟曼說：「『花旗集團成功在望獎勵計劃』奠定十年里程碑，見證教育界日益肯定培訓社會未來棟樑的重要性，讓年輕人能在今天競爭激烈及充滿挑戰的環境中大展拳腳。這是我們投資於年輕人以助其成功發展的青少年教育計劃之一。」

2011/2012年度得獎的項目，是由教育界、商界、非牟利組織及傳媒代表組成的委員會，從超過172份申請書中選出111份。今年的項目主題包括創業理財、才藝展現、職涯起動以及社區領袖。寰宇希望中國區總監劉德華表示：「『花旗集團成功在望獎勵計劃』創立至今十年。我們衷心感謝花旗集團長期以來的支持和合作，令本計劃得以茁壯成長。我們很高興這項計劃能讓這麼多年輕人受惠，當中不少已投身職場，部分甚至已當上導師，啓發其他年輕人追求生活與事業理想。」