

中國信心

蘇寧電器榮譽鉅名聯名主辦

SUNING 苏宁电器 傳遞中國信心

蘇寧多元突破經營優勢

全年開店超400家 建蘇寧易購總部

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報導)內地家電連鎖零售商蘇寧電器(下稱蘇寧)去年6月拋出10年戰略規劃,實行雙品牌(蘇寧、樂購仕「Laox」)、雙渠道(線上、線下)戰略。該集團今年將繼續加速擴張門店數目及發展多元電子商務,目標線下開店超400家及線上銷售成交300億元(人民幣,下同)。

記者日前從蘇寧內部召開的2012年春季工作規劃與部署會議上獲悉,蘇寧今年海內外新開店舖將超過400家,其中香港及日本將分別新開8家及3家。同時,該集團大力發展電子商務,力爭蘇寧易購網上銷售額衝刺5倍增長,實現全年300億元的銷售目標。

蘇寧董事長張近東表示,蘇寧將進一步融合線上線下、共享整合資源,借助採購、運營、服務等體系的職能調整、業務創新,實現雙線領跑。

線上銷售目標300億

根據部署,蘇寧今年全年開店數量不少於去年,仍將超過400家,並將採取委託、定製開發等多種形式,加快自建店項開發,重點佈局一、二級市場新興商圈、軌道交通商圈、區域商圈等。

由於旗艦店單店經營效益高,一直是蘇寧佈局核心商圈、搶佔市場的利器,該公司今年將優先運用自建、定製開發,自建店址範圍將從江蘇等華東地區向華中、華南等區域拓展,從一二線城市向三線城市拓展。同時,蘇寧將採取購置、租賃等

開發方式,加強一、二級市場的Expo超級旗艦店、旗艦店建設,提高此類型門店在蘇寧整體門店佔比,尤其注重發展二級城市,並以此為依托發展三四級市場。

爭取3C家電網購首位

另一方面,蘇寧開始全面發力電子商務,在今年工作規劃中,把蘇寧易購定義成整個蘇寧發展的核心工作,提升其為蘇寧旗下一個新的總部,並已着手開建蘇寧易購總部基地。據悉,今年蘇寧易購設立全年300億元的銷售目標,爭取年內實現3C家電網購市場第一。

為滿足線上線下新品類的發展,同時配合倉儲、配送能力建設的提速,蘇寧今年還將對採購平台進行整合。據介紹,蘇寧計劃在原有的空調、電視、通訊等採銷中心基礎上,新成立百貨、圖書、日用品、虛擬產品等五大採銷管理中心,構建超千億的採購平台。

8物流基地年內啟用

根據部署,蘇寧今年還將完成全國60個城市的物流基地的選址工作,新開工7個



蘇寧把華中、華南等區域作為旗艦店布局重點之一。

資料圖片

物流基地的建設,預計今年完成8個物流基地的交付使用,提升蘇寧在華東、華北、西南等地區的倉儲配送響應效率。與此同時,針對高速發展的電子商務業務,蘇寧亦將加快建設10個B2C小件自動揀選中心,並在年底前完成近2,000個快遞點建設;針對新增的百貨、圖書等產品進行倉儲改造、流程梳理,形成立體式的物流配送網絡。

此外,蘇寧將進一步開發客戶資源,實施專業化、區域制的管理,實現售後服務體系從作業管理向家電服務管理平台的轉型。如在「陽光包」、「IT幫客」等延保產品基礎上,加強服務類產品的開發、市場宣傳及推廣,並針對售後服務開發「家電管家」,將售後服務進一步產品化,並利用傳統店面、蘇寧易購、樂購仕等多個渠道進行推廣、普及。



樂購仕計劃今年在北京、上海、天津、重慶、成都及南京六大城市設點。

樂購仕30門店分駐大城市

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報導)在雙品牌運營戰略下,家電連鎖零售商蘇寧電器今年加快樂購仕(Laax)模式在中國內地區域中心城市的佈局,計劃全年在北京、上海、天津、重慶、成都、南京等六大城市開設30家樂購仕生活廣場和樂購仕旗艦店,並在其他中心城市酌情進入。

據介紹,蘇寧在2009年收購日本電器連鎖Laax27%股份,至去年6月斥資5.03億元(人民幣,下同)進一步增持日本Laax股票到51%,實現絕對控股。截至目前,Laax已

經在日本東京、大阪、北海道等地區擁有9家連鎖店。

從Laax到樂購仕,除名字上的中國化之外,該品牌同時實行登「陸」計劃,在去年於南京首設樂購仕生活廣場,開業前三天的銷售額突破3,500萬元。

蘇寧試推未來店

此外,蘇寧今年將在全國試點設置1家至2家未來店,從前端店面展示、購物流程優化和後端智能家居體驗等方面向消費者傳遞科技轉型的良好體驗。

蘇寧易購籌備校園招聘

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報導)電子商務網站蘇寧易購近日拋出「千人招聘大單」,招聘崗位從市場管理到採銷運營、從服務體系到信息技術,當中60%以上為中高層職位。同時,規模更為龐大的校園招聘計劃亦正醞釀之中。

先行拋出「千人招聘大單」

從去年下半年開始,缺乏核心競爭力的電商行業出現過熱之後的泡沫,資本市場遇冷,部分B2C網站、團購網站等紛紛倒閉或大規模裁員,電子商務人才市場趨於低迷。此次蘇寧易購拋出的「千人大單」,無疑在逆市中吸引業界的廣泛關注。

蘇寧易購執行副總裁李斌強調,此次大規模招聘主要是出於蘇寧易購今年高速發展的需要,蘇寧易購要實現全年300億元人民幣的銷售目標,爭取年內實現3C家電網購市場第一,首先要滿足急速增長的人才需求。

據介紹,蘇寧易購今年將在北京、上海、廣州、成都等全國12大城市率先成立地區管理公司,參照總部各體系架構與職能,設立相應崗位與人員,制定相應市場營銷策略,加強屬地化運營和對全國主要網購市場的精細化運作。

事實上,蘇寧易購今年過後已進行大規模的組織調整和擴編,蘇寧從總部抽調包括20多名高管在內的800多人進入蘇寧易購,搭建起滿足今年業務發展的組織框架。

經初步預估,蘇寧易購年內IT技術人員和中高層管理人員就將達到4,500人,到2013年團隊更是將達到15,000人,當中不包括數以千計的快遞服務、呼叫中心等服務崗位人員。

問及蘇寧才是否單純依靠高薪時,李斌表示,一方面該公司的人才待遇全面向高科技行業看齊,另一方面,蘇寧一貫注重分享,打造事業經理人的理念,才是真正吸引社會人才的主要因素。

此外,蘇寧計劃在美國矽谷和南京建立實驗基地和卓越中心的計劃也將協助蘇寧易購形成自身培養電商人才的機制,這對中國電商人才領域目前「自然生長」的格局也會有巨大的改觀。



蘇寧易購今年將在內地12個大城市成立地區管理公司,屬地化運營提高對當地的人才需求。

城市月子會所商機日盛

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報導)中國保健協會日前在北京發佈《中國保健服務產業發展藍皮書》指出,目前內地保健服務企業多達140多萬家,相關鏈條產業300多萬家,從業人員3,000萬人,年產值超2,000億元人民幣,預計到2020年,保健服務業年平均增長率有望保持在20%以上。其中,藍皮書特別提及月子會所成為近年增長迅速的新興產業。

保健業年產值超2000億

不過報告也指出,目前內地保健服務與中醫服務界限不夠清晰,影響對保健服務業的科學認識以及相關支持政策出臺;產業的相關政策法規和制度不完善,導致投機分子有空可鑽,嚴重影響行業的公信力,且保健服務業普遍存在企業散、研發弱、規模小等問題,市場良莠不齊、無序競爭、假冒偽劣等現象極為嚴重,如何加強保健服務業准入和資質管理,成為迫切需要解決的問題。

報告還指出,近年興起的月子會所、月子中心湧現商機。隨着生活水平的提高,城市家庭對產後期母嬰保健日益重視,作為新型母嬰保健服務機構,月子會所以專業服務保障母嬰健康、產婦產後形體修復和嬰兒早期啟智吸引城市高消費群體。目前上海、北京、廣州等經濟發達地區已開設近200家,接收約5%產、孕婦。惟因缺乏統一的准入和資質審批管理,也面臨服務質量水平參差不齊等問題。

大亞灣滿足廣東一成用電



大亞灣核電站1號機組指標全部達到世界先進水平。

香港文匯報訊(記者 羅珍 深圳報導)從大亞灣營運公司獲悉,去年大亞灣核電基地在運機組運行業績與世界核營運者協會(WANO)9項關鍵業績指標比對,5台機組共28項達世界先進水平。其中,大亞灣核電站1號機組9項全部達到世界先進水平。

1號機組安全運行3446天

大亞灣核電基地去年上網電量首次超過400億千瓦時,達到405.19億千瓦時,相當於廣東省用電量10%或深圳市用電量63%,滿足1,687萬家庭用電需求。截止2月28日,1號機組實現連續安全運行3,446天,延續國內核電站單機組安全運行最高紀錄。

長期以來,大亞灣核電基地放射性廢氣、廢液年排放量遠低於國家排放限值。據香港環境監測站(點)的長期跟蹤監測,核電站環境放射性水平與本底相比沒有變化。據測算,大亞灣核電基地6台百萬千瓦級核電機組與同等規模的燃煤電站相比,可減少原煤消耗約1,530萬噸,減少向環境排放二氧化碳約4,446萬噸及二氧化硫約23萬噸。