

▲ 趙啟正簡歷 ▼

1940年1月生於北京。
1981年被評為改革開放後的首批高級工程師，後為教授級高級工程師。
1984年任上海市工業工作委員會黨委副書記、市委組織部副部長。
1986年至1998年任上海市委常委、組織部長、副市長，兼任浦東新區黨工委書記及新區管委會主任。
1998年任中共中央對外宣傳辦公室主任、國務院新聞辦公室主任。
2005年任全國政協外事委員會副主任。
2006年任中國人民大學新聞學院院長、博士生導師。
2008年任南開大學濱海研究院院長、區域經濟學博士生導師。
2009年當選第3屆中國經濟社會理事會副主席。
2010年被聘請為西南政法大學世界與中國議程研究院名譽院長。

專訪 全國政協常委、外事委員會主任 趙啟正

中國邁進公共外交時代

以文化傳播為主 提升國家軟實力

趙啟正，當今中國公共外交理論框架、具體實踐和戰略方面最有名的權威之一。他曾經是上海最年輕的高級工程師，卻最終走上了公共外交道路；他為維護國家形象曾向美國眾議院特別委員會發表的考克斯報告下戰書，也曾滿懷繞指柔情為《浦東之歌》寫下情深歌詞：「你好，浦東。一個中國的美少年，生長在長江之畔，呼吸着太平洋的清風……」近日，記者走近趙啟正，聽他講述中國公共外交的理念與實踐。

■香港文匯報記者 顏菁



■全國政協常委、外事委員會主任趙啟正。

■利用京奧效應，提升國家形象。圖為2008年京奧閉幕式情況。

很多外國人提起中國，談及他們認為最能代表中國的元素，可能普遍都會說是中國食物(Chinese food)、中國功夫(Chinese Kung-Fu)以及中國製造(Made In China)。

利用京奧效應 推廣國家形象

2008年，北京奧運會閉幕式上被濃墨重彩地渲染的古代中國的「四大發明」：造紙術、印刷術、指南針、火藥，首次將古老中國的悠久文明正式介紹給全世界，而這樣的形式無疑以一種更加軟性和有效的方式給國際社會傳達了豐富的中國形象。繼之的2010年上海世博會，更是以上海為世界大舞台，不僅讓中國元素大放異彩，更使得世界各國的優秀文明成果濟濟一堂、爭奇鬥妍。

趙啟正認為，這樣的民間文化交流方式正是「公共外交」的生命力之所在。經過多年的研究和實踐，深諳公共外交之道的趙啟正，十分注重運用多樣的方式和方法來促進中國和其他國家的友好往來，促成國際社會對中國各個層面的正確理解。

今天，中國已經走到了世界的舞台中心，中國與世界有了千絲萬縷的密切聯繫，現在每年有1,200萬人出國(出境為4,600萬人)，每年到中國來的外國人有2,400萬人，民眾間的國際交往的接觸面遠遠超過政府交往。趙啟正說，中國國民要肩負起和國際社會溝通的責任，每一個國民的微小舉動，都是一次「隨風潛入夜，潤物細無聲」的公共外交。

2006年，「第二屆東京—北京論壇」在東京舉辦，包括安倍晉三官房長官和王毅大使在內的政界、新聞媒體、NPO等關心中日關係的有識之士共30多人參加了此次論壇。論壇上，有一位中國人，以生動鮮活的事

例闡述了中國外交方式的新氣象，他坦誠地表達、有趣實在的演講令在場的聽眾倍感親切。他，就是時任中國人民政治協商會議外事委員會副主任的趙啟正。

作為中方與會者的代表，趙啟正以此次論壇為契機，提出了「公共外交」作為發展中日關係的關鍵詞，強調公共外交來自民間的力量；在為數眾多的中國學生學習日語的過程中，中日關係正在朝向好的方向發展。

發揮民間外交 加強對外傳播

長久以來，國際社會對傳統意義上的中國聲音最大的反感和質疑，是認為這些聲音多半為「官方宣傳」，大多帶有政治目的，因而可信性不高，也不感興趣。而消除這些「成見」，正是趙啟正大力提倡公共外交的主要原因。趙啟正指出，中國人要「會講故事」，通過軟性地表達和很好的溝通來塑造「中國形象」。

「公共外交不是否定的宣傳，而是對於中國的歷史和社會發展有信心並且可以進行說明的途徑。」將公共外交定義為「跨越外交途徑的兩國間的接觸」的趙啟正，相信隨着公共外交的展開，將會有越來越多的人，理解中國並領略到「和而不同」中華文化精神。

「公共外交」是一面面向外國公眾，以文化傳播為主要方式，說明本國國情和本國政策為主要內容的國際活動。它和政府外交組成國家的整

體外交。通過公共外交，可以更直接、更廣泛地面對外國公眾和主流社會人士，能更有效地增強本國的文化吸引力和政治影響力，改善國際輿論環境，維護國家的利益。



■趙啟正曾在美國首都華盛頓威爾遜國際學者中心向客人介紹《歷史的記憶》展覽。

開拓公共外交 中國必然選擇

■記者：着眼中國的發展現狀和國際形勢，您認為開展「公共外交」最主要的原因和意義是什麼？

■趙啟正：應該說，隨着中國經濟的發展以及越來越走向世界中心，我們需要為自己下一步的繼續發展創造一個良好的國際輿論環境，因為任何一個國家的發展不僅決定於本國國情，也受制於國際環境。而現實則是，冷戰思維依舊存在於國際社會的某些領域，最常見的例如失真的媒體報道等，像「中國威脅論」等極具煽動性的負面輿論就一度甚囂塵上。西方社會對中國的理解會受到意識形態和這種偏執思維的影響，誤解的產生也就在所難免。但是，有一點是中西方共通的，那就是「先入為主」，如果我們不主動向世界說明真實的自己，就會被他人「代言」。

內知國情 外知世界

■記者：您已經很好地說明了在當今的國際形勢下，我們要「敢於表達」的重要性，那麼，作為公共外交領域的資深研究者，對於怎樣能更好的表達，您的思考是什麼呢？

■趙啟正：這裡有微觀和宏觀兩個層面的思考。首先，微觀層面，因為公共外交強調的是廣泛的參與性，現在中國每年的出入境人數高達數千萬人次，民眾間的國際交往的接觸面遠遠超過政府交往。因此每個中國人都應該有意識地增強自己對外表達的能力，也就是學會跨越語言和思維模式的障礙，用外國人樂於接受的方式表達我們想要表達的關於中國的內容。這裡存在一個增強跨文化交流能力的考慮，即要「內知國情、外知世界」。

■記者：如果說微觀層面強調的是我們每個中國人要練的「內功」，那麼宏觀層面是否涉及社會不同機構、層面的作用呢？

■趙啟正：是。其實公共外交需要國家政府和各種組織機構的合力支持，具體包括經費支持、相關活動的組織開展、公共外交知識的全民教育普及等等，力求使公共外交逐漸成為一種全民意識，這也是這個時代的要求。

中國觀點 國際表達

■記者：作為中國公共外交領域的一件盛事，中國內地第一個公共外交協會—上海公共外交協會在今年2月份成立。對此，您的評價是什麼？

■趙啟正：由上海市政協推動成立的上海公共外交協會，最重要的使命，就是在上海世博會公共外交普及、研究和實踐的基礎上，繼承和發揚其中的優秀經驗和成果，充分利用上海這座城市的現代化、國際化，更好的為增進中外人民的交流發揮橋樑作用，這的確是中國公共外交領域的一項創舉，是人民政協對外友好交往職能的延伸和拓展。

■記者：最近，國際籃球巨星姚明出任了上海公共外交協會的榮譽大使兼副會長，可以說，公共外交協會此舉應該吸引了不少廣大民眾的注意力吧？

■趙啟正：正如我前面所提到的，協會成立的目的是為了更好地推動公共外交知識的普及，使民眾對我們的國家形象形成良好的自我認知，從而在廣泛的國際交往中更好地表達給國外友人。而上海公共外交協會選擇姚明作為形象大使，一方面，是因為他被中外廣大籃球愛好者所喜愛，擁有較高的辨識度；另一方面，他所具有的個人魅力和典型的中華民族的美德，也正是我們想要全世界感受到的。

結合上述兩點，公共外交最大的生命力和作用正在於此：用國際社會接受和認可的方式表達真實而頗具魅力的中國。

《公共外交季刊》前年創刊

由趙啟正擔任總編的《公共外交季刊》(Public Diplomacy Quarterly)，原中文名《公共外交通訊》，由全國政協外事委員會主辦、察哈爾學會承辦，創刊於2010年3月1日，是中國目前首個專門研究和討論公共外交問題的全新傳媒。

該刊以「助力於中國公共外交」為使命，內容定位為目的性、理論性和公共性，主要欄目設置有：視點、評論、專題、案例研究、理論探討、訪談、書評。關注並分析國內外公共外交的走勢和動態，就公共外交問題從政治、經濟、外交等多方位、多角度展開討論，不僅從理論上加強公共外交的研究，力求對中國開展公共外交起到正確引導和規範作用，同時也為各級政府相關部門提供決策之參考。



■《公共外交季刊》網上圖片



■發揮民間外交，加強對外傳播國家軟實力。圖為一名中國學生陪比利時同學觀看反映中國改革開放三十年發展變化的圖片。