

中俄通用飛機項目落戶內蒙

香港文匯報訊(記者 江鑫嫻 北京報導)中、俄通用飛機生產製造項目簽約儀式日前在北京舉行。據介紹,雙方將在內蒙古鄂爾多斯市建設通用航空中小型飛機(4-12座)製造基地、通用航空技術研究基地、通用飛機飛行員培訓基地和航空俱樂部。

年產將達400架含7種機型

項目建設期為2012年-2016年,建成後將形成年產400架飛機的生產規模,完成7種機型的生產能力,年產值將突破100億元人民幣。

中國中科東方集團總裁莊重表示,中科東方集團與俄羅斯JSC現代航空設計局、中俄國際投資有限公司合作,將在鄂爾多斯市建設項目總投資80億元人民幣,由俄羅斯引進全套先進的多種型號的飛機生產設備、技術、工藝,完成教練機、BJ-4、BJ-6、BJ-8、BJ-10、BJ-12和無人駕駛機等7種機型的生產能力。

通用航空業迎發展黃金期

莊重認為,2012年低空開放開始推廣,通用飛機機場建設工作在全國五省率先推開,國內的航空製造企業開始提前佈局,中國通用航空

業將迎來發展的黃金期。該項目建成後,將長期從事航空技術和新機型、新技術設備的全面研發,以保證通用飛機生產基地的產品處於世界領先地位。

針對該項目為何落戶內蒙的問題,莊重表示,首先是區位優勢,內蒙古作為中國北方的重要地區,在區域發展中的戰略地位突出。其次是成本優勢,內蒙古的基礎設施配套齊全,煤、電、氣、勞動力等投資要素資源豐富,價格低廉,企業研發、中試和生產成本較低。

通用航空是指使用民用航空器從事公共航空運輸以外的民用航空活動,包括從事工業、農業、林業、漁業和建築業的作業飛行以及醫療衛生、搶險救災、氣象探測、海洋監測、科學實驗、教育訓練、文化體育等方面的飛行活動,通常在距離地面2000米以下的低空空域活動。

成都獲授「中國軟件名城」稱號



■成都天府軟件園。

香港文匯報訊(記者 唐慶宇 成都報導)本月21日-24日,第10屆中國國際軟件合作洽談會將在成都舉行。香港文匯報記者日前從成都市人民政府新聞辦公室獲悉,國家工業和信息化部將在本屆洽談會期間授予成都「中國軟件名城」稱號,這將是繼南京、濟南後,中國第三個「中國軟件名城」。成都也由此成為中西部地區第一個獲此殊榮的城市。

國家工信部相關文件顯示,基於軟件和信息技術服務業區域聚集的特點,「十二五」期間,中國軟件

和信息技術服務業發展將堅持「優化佈局、集聚發展」的發展模式。國家將繼續推動區域合作,加快形成特色明顯、佈局合理的區域一體化發展格局,加快中國軟件名城的創建,以期發揮軟件產業的集聚

效應。2010年1月,北京、上海、南京、濟南、成都等城市,經國家工信部批准成為全國首批「中國軟件名城」創建試點城市。

軟件產業年均增速超47%

根據相關統計,近五年,成都軟件產業年均增速超47%,2011年全市軟件產業累計實現主營業務收入1308億元。截至目前,成都市通過認證的軟件企業累計已近900家,從業人員超過20萬人,成都已成為中國中西部地區最具競爭力的IT產業聚集地。

珠海企業增購全動模擬機

香港文匯報訊(記者 張廣珍 珠海報導)珠海翔翼航空技術有限公司與加拿大CAE國際控股有限公司日前雙方簽署了購買E190全動模擬機協議。珠海翔翼航空技術有限公司此次引進的E190全動模擬機將於2013年交付使用,至此,該公司全動模擬機將達到20台。

引進E190 明年交付使用

E190是由世界第三大商用飛機製造商、世界第一大支線飛機製造商巴西航空工業公司研製的面向21世紀的E系列飛機中的一款,具有低成本、高收益的特點,相比其他支線機型,在性能、安全、舒適性等方面大幅度提升,因此備受國內外多家航空公司和租賃公司青睞。為此,珠海翔翼航空技術有限公司決定引進E190全動模擬機,為相關航空公司提供飛行訓練服務。

據了解,珠海翔翼航空技術有限公司是由中國南方航空股份有限公司與加拿大CAE國際控股有限公司共同投資,是中國最大的跨國合資飛行培訓機構,2003年1月1日正式開業運作。

豫今年首批重點項目涉2.6萬億



■河南省重點項目——鄭州地鐵一號線一期工程正在緊張施工。

香港文匯報訊(記者 芮桂標 鄭州報導)記者日前從河南省政府重點項目建設辦公室了解到,全省今年第一批省重點項目共858個,總投資2.6萬億元,力爭完成年度投資突破4000億元。

共858個 高成长性產業佔282個

據了解,今年河南省重點項目建設辦公室,推進新型城鎮化、加強基礎設施建設、實施社會事業和民生工程建設四個方面的項目安排。其中,高成长性產業發展方面,重點實施282個項目,確保完成投資720億元,等等;民生工程方面,包括將開工建設40萬套保障性住房,爭取年內建成16萬套,確保完成投資500億元以上。

各省轄市的重點項目數量分別為:鄭州市295個、開封市34個、洛陽市102個、平頂山市36個、安陽市40個、焦作市48個、鶴壁市40個、新鄉市67個、濮陽市44個、許昌市59個、漯河市42個、三門峽市38個、南陽市70個、商丘市48個、信陽市37個、周口市37個、駐馬店市42個、濟源市24個。

湖南今年開建保障房38萬套

香港文匯報訊(記者 王穎 長沙報導)日前召開的湖南省保障性安居工程工作會議透露,今年全省計劃開工建設保障性住房、棚戶區改造住房38.77萬套,竣工保障性住房、棚戶區改造住房15.15萬套,新增發放廉租住房租賃補貼1萬戶,並將鼓勵社會資本參與保障性住房的建設管理。

據悉,去年各級財政共安排120.7億元用於全省保障性安居工程建設,其中中央資金85.3億元,比上年度54.19億元增長57.41%;省級安排配套資金15.59億元,比上年5.7億元增長173.51%,超過

前三年投入總和。

創新建設管理模式吸引投資

此外,會議還提出創新建設管理模式,吸引社會投資,包括:大力推行BT、BOT建設管理模式,鼓勵房地產開發企業、社會投資機構介入建設運營管理;探索城市分片區綜合開發、同步建設公共基礎設施、商品住房和保障住房的模式,提升城鎮綜合承載能力;鼓勵用工集中、住房困難職工較多的企業和產業園區投資建設以公共租賃住房為主的保障性住房等。

貴州去年旅遊收入增35%

香港文匯報訊(記者 前方 貴州報導)記者從正在召開的貴州省旅遊工作會議上獲悉,2011年貴州全省接待旅遊總人數1.7億人次,實現旅遊總收入1,429.48億元。

據統計,2011年貴州省實現旅遊總收入1429.48億元,同比增長34.7%;接待旅遊總人數1.7億人次,同比增長31.8%。

去年旅遊收入、接待人數增速分別高於全國13.9個百分點、19.3個百分點;總收入和接待人數在全國排名達到15位和19位。

今年料佔全省GDP7.5%

貴州省委常委、副省長黃康生說:「今年是『十二五』關鍵之年,省委、省政府已確定全省旅遊發展的主要目標是:接待旅遊者人數達2.12億人次,同比增長25%以上;旅遊總收入實現1,800億元,同比增長26%以上。屆時,預計旅遊業佔全省GDP的7.5%左右,旅遊業增加值在全省第三產業增加值中所佔比例達17%左右,旅遊直接和間接就業人數達108萬人。」

責任編輯:劉偉良

投資理財

英皇金融集團總裁 黃美斯

金匯動向

避險作用下降 日圓料跌至82

美元兌日圓匯價上週初在79.35附近獲得較大支持後,其走勢已持續趨於偏強,在先後向上衝破80.00及81.00水平後,更一度於本週初反覆走高至81.66附近的9個月以來高位。今次美元兌日圓匯價再度向上觸及81.66水平,除了是因為市場氣氛在近期已不利於日圓的表現之外,美元兌日圓匯價的持續湧現,亦是導致美元兌日圓匯價的升幅得以擴大的原因之一。此外,在歐債危機已暫時得到舒緩之後,日圓作為避險貨幣的作用已是迅速下降,再加上日本出口的下跌亦已令日本經濟在去年第四季陷入萎縮,因此市場在現階段對持有過多日圓抱持頗大戒心。所以在部分投資者現時已較為傾向逢高沽出日圓的情況下,預期美元兌日圓將會繼續有反覆上調空間。

另一方面,美元兌日圓匯價從去年4月上旬的85水平反覆下跌至10月底75.31水平的紀錄低位後,日本央行已連番作出干預行動,該情況已令美元兌日圓的跌幅持續受到限制,因此當美元兌日圓在本月初已是明顯守穩76.00主要關位後,美元兌日圓亦已隨即開始扭轉其過去10個月以來的疲弱走勢。由於美元兌日圓現時仍處於反彈階段,故此預料美元兌日圓將反覆向上衝破82.00水平。

金價短線料續回吐

現貨金價上週受制於1,787美元附近阻力後,其走勢已略為有所回軟,更一度於本週初反覆走低至1,765美元水平。受到美元於本週初有所偏強以及紐約期油又於本週初稍為回軟至108美元水平的影響下,預料現貨金價將反覆走低至1,750美元水平。



金匯錦囊

日圓:美元兌日圓將反覆向上衝破82.00水平。
金價:現貨金價將反覆走低至1,750美元水平。

金匯出擊

重要數據支配 歐元候高沽

本週歐洲仍是關注焦點,歐洲央行將進行第二次三年期再融資操作(LTRO),且歐洲領導人將會晤以加強控制債務危機所需的金融防火牆。市場還將密切關注美國和中國製造業數據,中國週四將公佈官方製造業採購經理人指數(PMI),美國週二和週四將分別公佈1月耐用用品訂單和2月供應管理協會(ISM)製造業指數。此外,市場亦會關注切伊與西方的情勢發展,以美元計價的布蘭特石油價格今年已上漲逾14%,對歐美經濟復甦的進程帶來風險。美國聯儲局主席伯南克週三和週四將在國會委員會發表證詞,投資者要留意其對美國經濟的看法,以及美聯儲是否會推出更多措施以降低失業並刺激樓市。分析師預計將表達對美國經濟的謹慎樂觀看法,稱經

濟仍需要超寬鬆貨幣政策的幫助。歐盟執委會預計,歐元區17國經濟今年將萎縮0.3%,稍早預估值為增長0.5%。而歐盟27個成員國的經濟今年將錄得零增長。執委會預計,希臘經濟將連續第五年出現萎縮,而西班牙和意大利經濟將萎縮約1%。執委會的預測要比去年11月來得黯淡,那時其預測2012年歐元區國內生產總值(GDP)成長0.5%,現今則預估值將萎縮0.3%。

歐央行本週再推LTRO

歐元兌美元上週維持穩步漲勢,至周五更升至逾兩個月最高位;市場普遍對歐債危機持樂觀態度,且迎來本週歐洲央行將開展再融資操作。歐洲央行本週將進行三年期再融資操作(LTRO)可能會幫助提振歐

元,市場預估值再融資操作將吸引5,000億至1萬億歐元的需求,料將使風險偏好上升。歐元兌美元上週最高漲至1.3486,在周四突破了1.3310附近的100天平均線,以及攻下據傳在1.34的期權障礙後,獲得了良好的上漲動能。

從技術面來看,歐元兌美元剛於上週衝破1.33水平及100天平均線之後,預估值將可延展另一段升幅,上方目標可達至1.35水平,若果以自去年11月至本年初之累積跌幅計算,61.8%之反彈水平將可至1.3625;下一個重要關卡則為250天平均線1.3350及1.33,較重要支持為25天平均線1.3180及1.3050水平。
建議策略:1.35賣出歐元,1.3630歐元止損,目標1.33及1.3180歐元。

消費基金有勢可追

投資 攻略

儘管去年第四季的投資市場還是受歐盟國家金融系統脆弱、美國失業率高企、內地需求疲弱等因素影響,但季內消費信心改善不僅讓相關企業業績受惠,還使得消費股基金上月錄得平均5.83%漲幅後,本月也錄得平均4.83%漲幅,雙雙居期間行業基金排行榜上游位置。有分析指出,只要美、中以及部分新興國家經濟持續好轉,與經濟周期關連度高的消費企業股業績可支撐其股價再上一台階。 ■梁亨

據基金經理表示,以標普500上週五收盤價來到2008年6月以來的新高來看,周期性消費業股期間以累計超過32%漲幅,居指數分類行業之冠,是相關企業股有堅實的基本支撐面。以權重股麥當勞為例,儘管去年的48.38%派息比率,較2009、2010年的51.5%和49.13%派息比率是有些調整,但是仍高於2008年的44.41%。

而2008年起的3.67元、3.89元、4.6元以及5.25元(美元,下同)的每股盈利態勢,成為支持麥當勞成為去年表現最佳的道指成份股;1月份全球同店銷售額增長6.7%,比原先預期的5.5%、6.5%為佳,如果同店銷售額持續有增長,其盈利增長能力有望進一步吸引投資者的挹注,也會為持股基金帶來支撐。

以佔近三個月榜首的ING (L)消費品投資基金為例,主要是透過不少於三分之二的總資產投資於周期性消費品產業鏈有關的多元化股票管理組合。

基金在2009、2010和2011年表現分別為34.35%、23.22%及-0.08%。基金平均市盈率及標準差為13.72倍及19.38%。資產百分比為97.15%股票、1.8%現金及1.05%其他。

資產地區分布為53.78%北美、22.26%已發展歐洲大陸、9.53%英國、9.16%日本、2.17%新興亞洲、1.62%已發展亞洲及1.46%拉丁美洲。

2月28日重要經濟數據公布

07:50	日本	1月零售銷售年率。預測:-0.2%;前值:2.5%
08:00	德國	2月消費物價指數(CPI)年率初值。預測:2.1%;前值:2.1%; 2月消費物價指數(HICP)年率初值。預測:2.2%;前值:2.3%
15:00		3月Gk消費信心指數。預測:6.0;前值:5.9
15:00	瑞士	1月UBS消費指數。前值:0.92
16:15		第4季度就業崗位。前值:404.7萬個
18:00	歐元區	2月消費物價預期指數。前值:26.8 2月消費景氣指數。預測:-20.2;前值:-20.7 2月服務業景氣指數。預測:-0.6;前值:-0.6 2月工業景氣指數。預測:-7.0;前值:-7.2 2月經濟景氣指數。預測:93.9;前值:93.4 2月商業景氣指數。預測:-0.15;前值:-0.21
19:00	英國	2月工業聯盟(CBI)零售銷售差值。預測:-19。前值:-22
20:45	美國	ICSC/高盛連鎖店銷售(2月25日當周)。前值:3.0%
21:00		2月里奇蒙聯邦儲備銀行綜合製造業指數。前值:+12 2月經濟諮商會消費信心指數。預測:63.1;前值:61.1
21:30		1月扣除運輸耐用用品訂單。預測:0.0%;前值:2.2% 2月達拉斯聯邦儲備銀行服務業活動指數。前值:18.3 1月耐用用品訂單。預測:-1.0%;前值:3.0%
21:55		Redbook連鎖店銷售年率(2月25日當周)。前值:2.9%
22:00		12月標普/Case-Shiller未經季節調整房價指數月率。前值:-1.3%; 12月標普/Case-Shiller房價指數年率。預測:-3.7%;前值:-3.7% 12月標普/Case-Shiller經季節調整房價指數月率。預測:-0.5%;前值:-0.7%

行業比重為75% 周期性消費、9.05% 電訊、6.43% 防守性消費、4.43% 科技及2.24% 工業。基金三大資產比重股票為5.98% McDonald's Corp.、4.96% Toyota Motor Corp.及4.66% TJX Companies Inc.。

美消費者情緒指數上升

此外,繼尼爾森公布去年第四季全球消費者信心指數上升1點至89,密歇根大學公布2月的75.3點美國消費者情緒指數高於預期的73點外,也是去年2月以來最高,作為世界經濟龍頭,其經濟表現對消費企業股前景將具有攸關的指標性。

消費基金回報表現

基金	近3個月	近一年
ING (L)消費品投資基金P Cap	19.33%	11.18%
匯豐新興消費概念基金AD	18.27%	-2.76%
法巴股票耐用消費品基金Cap	17.50%	5.10%
摩根環球消費主題(美元)A股(累計)	17.41%	-2.76%
荷寶全球消費新趨勢股票D	16.08%	3.02%
富達環球消費行業基金A	14.49%	3.80%
恒生消費行業動力基金A1	10.61%	-9.64%