

利福：港零售表現勝內地

香港文匯報訊 (記者 黃詩韻) 利福國際 (1212) 公佈截至去年12月31日全年業績，股東應佔溢利錄得18.86億元，按年升34%，每股基本盈利112.39仙，並宣布派末期現金股息每股25.7仙，全年派息率39.95%。該公司近年大力往內地擴充百貨業務，雖然經濟氣候不明朗，惟該公司董事總經理劉鑾鴻指，未來長遠亦會看重內地業務發展。

期內，利福國際全年營業額增加18.9%至51.32億元；香港及內地佔公司總銷售比為73.2%及26.8%，與2010年度差不多。對於下半年業務增長遜於上半年，該公司財務總監潘福全指，有心理準備下半年增長放緩。但他認為，利福在整個行業的位置雖然未較平均水平高出很多，但也不算太差。而今年1、2月表現較預期理想，旗下本港百貨銷售較去年同期有一定增長。而內地分店增長亦看好，惟競爭會較大。

全年多賺34% 派息25仙

劉鑾鴻指，去年零售市道較奇怪，香港表現首次超越內地，以往都是內地表現佳。但他相信，長遠來說內地零售比例會超越香港。旗下香港百貨零售業務主

要受惠於自由化，他認為，銅鑼灣未來有希望廣場落成，將帶動更多人流，相信亦會帶旺崇光百貨，讓更多消費者到來。

至於上海久光百貨增長較緩，劉鑾鴻認為，原因是店內作品牌調配及裝修。他指，上海分店去年增長並不同行差，仍對上海店增長有信心。

上海瀋陽百貨店如期拓展

未來該公司亦將發展上海久光第2家分店，並將按計劃開設瀋陽久光百貨店。現時，在中國內地的業務中，上海久光仍然是該公司在內地業務中貢獻最多溢利的店舖，而蘇州久光及大連久光的營運在持續改善中。



利福董事總經理劉鑾鴻指，希慎廣場落成將會帶旺崇光百貨。香港文匯報記者黃詩韻攝

財經動態

時代冀零售業務3年止蝕

香港文匯報訊 (記者 黃詩韻) 時代集團 (1023) 公佈截至去年底止中期業績，受惠於高檔及奢侈品牌客戶需求增加，該公司收益同比上升34.6%至16.2億元；該公司擁有人應佔溢利為1.78億元，較去年同期上升14.9%。每股盈利亦增9.7%，至22.7仙，惟不派中期股息。

中期多賺一成不派息

該公司主要發展奢侈手袋、小皮具外判製造，在去年開展零售業務。製造業務中，旅行用品增幅較顯著，達到171.3%。其次為小皮具方面業務，有68.8%增幅。該公司計劃提升生產力，現時擴展計劃包括英德製造設施第2擴展階段。

儘管零售業務雖然錄得1,110萬元虧損，該公司行政總裁兼執行董事楊和輝表示，下半年重點會在百貨公司開專櫃，以取得節省成本效益，並預計3年內零售業務能達到平衡。據介紹，中國內地及香港零售店銷售TUSCAN品牌手袋及小皮具產品，該公司首席財務官兼執行董事余振球表示，主要的全皮產品均價為1,800元至2,200元。

楊和輝續表示，到2012財年底，即今年6月30日，計劃分店數目能達到25家至30家，3年內有100間分店。

標準人壽：今年企業盈利料增5%

香港文匯報訊 (記者 劉璇) 標準人壽投資環球策略部主管文禮勤昨表示，今年市場預期持續波動，反映各國處理金融危機衍生的政治及經濟問題的複雜性。惟由於企業的財政狀況不錯，加上受惠於經濟合作發展組織(OECD)中企業對企業(B2B)強大的支出，以及新興經濟體對企業及企業對政府的貢獻，該行因此預測企業有5%盈利增長。

文禮勤昨日同時預測，環球經濟增長每年接近3%，新興國家經濟增長達5%至6%，但隨着去積桿化持續，增長趨勢會受影響，長遠來看衰退情況會有較高機會經常發生。

看好美國新興經濟體

他續稱，相比日本和歐洲，他們對美國和新興經濟體的前景更為樂觀。他說，美國銀行系統比歐洲健康，美國銷售數據亦比市場預期的好，但他也指出現時美國房地產市場仍處於不健康的水平。對於歐債危機，他認為對盟沒有對症下藥，但歐洲央行已表現出積極的態度，通過長期再融資操作支持金融體運作。

對於樓市泡沫問題，他指出，現時內地和香港的樓市都存在泡沫，但內地樓市泡沫並非全國性，而是主要出現在一二線的城市。他相信內地政府仍可控制樓價回落至合理水平，現時整體來說是相對安全的。

TCL多媒體轉賺4.5億

香港文匯報訊 (記者 劉璇) TCL多媒體 (1070) 及TCL通訊 (2618) 昨公布2011年全年業績。TCL多媒體扭虧為盈，由上年度虧損9.83億元至轉賺4.53億元，每股盈利41.8仙，派末期息16仙。該公司年度營業額329.32億元，按年增22.2%；毛利率由14%改善至16.1%。

去年全年該公司LCD電視銷售1,086萬台，按年上漲45.5%，成為首家年銷量突破1,000萬台的內地電視機企業。該公司執行董事兼首席執行官趙忠堯表示，今年目標LCD電視銷售達到1,380萬台，同比增長27.1%。該公司主席李東生稱，今年期望加強LED背光液晶電視、互聯網電視的銷售，不斷提高產品檔次，帶動目標彩電銷售均價提升。由於去年3D電視僅佔公司電視銷量的3%，希望今年提升3D電視銷售佔比，目標今年該產品能進入內地市場的前3名。至於海外電視業務，希望今年能扭虧為盈，尤其提

升巴西、中東及非洲等地區銷售。

TCL通訊賺8億增14%

另外，TCL通訊公布，去年全年純利8億元，上升14%，每股基本盈利72.83仙，派末期息15仙。全年營業額106.5億元，較上年上升22%；毛利率按年上升19%至23.3億元。執行董事兼首席執行官郭愛平表示，公司去年手機及其他產品總銷量達4360萬台，按年增加20%，惟未能達到目標4400萬台。公司目標今年營業額上升30%。

他預期今年內地市場將持續增長，多款智能手機已入選中國移動、中國聯通的合作名單。公司與經銷商合作目標今年在內地建立1萬家核心銷售點，目前已有4000個核心銷售點。海外業務中，郭愛平認為，歐洲以外的地區，如非洲、中東等地智能手機的發展還沒起步，對該地區的智能手機發展很有信心。

競爭削毛利 信義少賺兩成



信義玻璃主席李賢義(右)及行政總裁董清世。香港文匯報記者趙建強攝

香港文匯報訊 (記者 趙建強) 受歐債危機影響，歐美市場對太陽能玻璃、浮法玻璃需求減少，加上價格競爭激烈及原材料成本於去年下半年增加影響，信義玻璃(0868)去年純利減少19.5%至12.64億元，每股盈利跌至35.15仙，派末期股息5仙，減少61.5%。

信義玻璃去年除汽車玻璃業務毛利微增0.6個百分點至40.2%外，建築、太陽能、浮法玻璃毛利均下跌，其中太陽能及浮法玻璃大幅插水16及24個百分點至35.7%及11.2%，拖累整體毛利率由2010

年的40.1%下降至去年的28.6%。

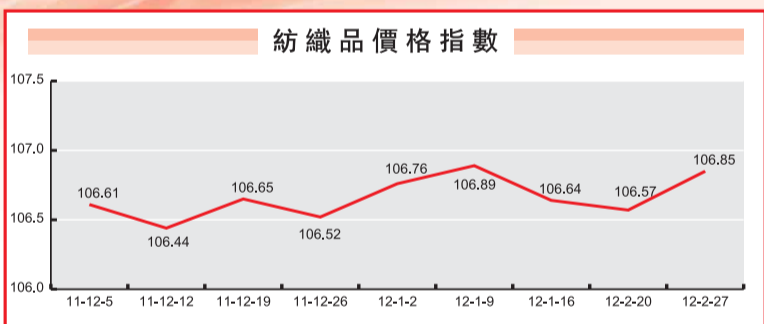
不過，該公司行政總裁董清世表示，受惠內地保障房工程大量上馬，預料建築玻璃需求將會回升，並看好汽車玻璃發展前景。他又指，今年浮法玻璃售價已經見底反彈，而且成本回落，該公司又會積極拓展太陽能玻璃於發展中國家的市場份額，故相信今年銷售、毛利均可回穩或回升。

信義玻璃今年目標資本開支約8億元，較去年30.67億元大幅減少，董清世解釋，去年資本開支為歷史新高，今年減少開支並不會影響未來兩年產能增長，預料今年汽車玻璃產能可增加約20%。他又指，去年公司融資10億元，足夠支付今年所需，但不排除繼續融資。

太陽能業務分拆無時間表

對於該公司早前曾表示，考慮將太陽能業務分拆上市，董清世昨指，有關計劃是公司未來重要環節，會積極尋找合適機會進行，但目前無時間表。

春市營銷繼續鋪開 價格指數小幅回升



一、近期面料市場總體情況概述：

近期，中國輕紡城市營銷繼續鋪開，傳統市場全國各地對口客商入市採購繼續增加，部分外商人亦有批發單。春夏購織面料與針織面料互動，多類面料成交繼續增長，連日成交繼續推升。春夏花布動銷花型品種增加，創意花型面料成交為活躍，時尚創意面料銷量繼續走暢，許多多類紡織面料自主研發力度繼續加大，環保的印花工藝和富有靈性的創意設計緊跟國際市場流行趨勢，新產品的研發力度不斷加大。

二、紡織品主要價格指數分析：

「中國·柯橋紡織指數」20120227期價格指數收盤於106.85點，與上期相比上調了0.26%。本期價格指數與年初比上調0.08%，去年同比下跌0.29%。本期從一般分類品種中顯示：坯布類、服裝面料類、家纺類價格指數不等量上調，拉動總類價格指數小幅回升。但原料類、服飾輔料類價格指數不等量下跌，相對制約了總類價格指數的回升幅度。

三、近期價格指數運行情況分析：

1. 國際油價高位上行影響原料價格中有軟，棉花價格繼續呈現推升走勢。近期國際原油價格高位上行，上游聚酯原料PTA、MEG市場價格中有軟，例如PTA華東市場現貨較低商談價2月17日在8950元/噸，至2月24日在8930元/噸；MEG華東市場現貨較低商談價2月17日在8150元/噸，至2月24日在8150元/噸；江浙半光聚酯切片現貨現貨較低商談價2月17日在11150元/噸，至2月24日在10950元/噸，價格重心呈現震盪下滑走勢。國內棉花價格繼續呈現推升走勢，例如國內328級棉2月17日收報19553元/噸，至2月24日收報19623元/噸，上調70元/噸；229級棉2月17日收報20782元/噸，至2月24日收報20881元/噸，上調99元/噸。

2. 全球經濟增長態勢放緩，滌綸產銷中偏強。今年，世界經濟依然複雜嚴峻，歐債問題以及伊、敘、利等國問題，將繼續影響全球市場。2012年全球經濟增長態勢與2011年相比，大體持平或略有下降的可能性較大，歐美經濟的復甦程度、國內在平衡衝刺與求穩定兩個目標下貨幣政策的走勢，仍具有不確定性，國內的出口包括紡織品服裝的出口將面臨嚴峻挑戰。中國人民銀行決定，從2月24日起，下調存款類金融機構人民幣存款準備金率0.5個百分點。雖存款準備金率下調，但中國輕紡織品市場滌綸產銷中偏強，滌綸報價多數以平穩為主，滌綸整體銷售一般，部分滌綸廠家產銷略趨回升，但產銷在60%左右的企业相對較多，因下游需求不振，滌綸企業產銷推展有限，滌綸優惠走貨較為普遍。滌綸廠家庫存繼續增加，部分企業庫存壓力繼續顯現。下游織造企業開機率正在逐日增加，但用工荒矛盾部分小微織造開機率仍相對不足，上游原料行情對織造市場支撐力度仍相對不足。

3. 輕紡城每月新增公司200家。中國輕紡城越來越多的個體經營戶轉型公司，且公司越開越多，在自身做大做強的同時，也使輕紡城公司數目日俱增。到今年1月底，輕紡城市場註冊經營戶和貿易公司共有22108家，比去年同期新增2420家。其中貿易公司5229家，比去年同期增加1302家。許多布商在輕紡城傳統市場區設有兩個門市部，分別經營不同產品，主要以內銷為主；同時又在國際貿易區設立貿易公司，從事外貿活動。部分公司以科技創新為宗旨，做強做精專業，在為自身搭建起完整產業鏈。新公司的不斷增加，既是布商轉型升級的內在要求，也與政府積極引導密不可分。公司化經營打破了個體經營的某些局限性，面向更大的市場，所以越來越多的經營戶要求改變原來傳統的經營模式。今年輕紡城將通過實施電子商務、資產整合、配套建設、紡博會、招商展銷、國際拓展、管理創新、服務提升等6個方面舉措，進一步推動輕紡城商戶持續穩定增長，計劃新增經營戶1000家以上，貿易公司新增500家以上。

4. 滌綸紗報價基本穩定，市場成交較為平淡。滌綸紗報價基本穩定，但國內紗線市場行情仍顯走軟，成交多顯不足，紗線報價趨中回軟。因用工荒矛盾下游織造開機率不足，訂單承接不多，對紗線需求仍相對有限，市場銷售難言樂觀，市場心態普遍謹慎，對後市信心不足。滌綸地區紗線市場營銷氛圍仍顯弱勢，紗

廠出貨壓力增加，價格局部中回軟，市場成交量下滑，下游市場需求多顯不足。滌綸純棉紗市場報價雖基本保持平穩，但出貨壓力增加，成交較為平淡，受棉花銷售平淡拖累，純棉紗銷售情況一般，下游需求有限，紗廠仍以出貨為主。中國輕紡城錢清原料市場21S純棉針織紗安徽華隆產上/一等品2月17日主流報價25000元/噸，至2月24日主流報價25000元/噸(價格基本穩定)。32S純棉精梳紗山東元元產上/一等品2月17日主流報價在30500元/噸，至2月24日主流報價在30500元/噸(價格基本穩定)。

5. 坯布成交小幅推升。近期輕紡城坯布成交小推升。自近期以來，輕紡城傳統市場營銷繼續鋪開，滌綸地區部分織造廠家開機率增加，但因用工荒矛盾產出不足，多數市場經營戶適銷對路坯布備貨增進，致使坯布成交繼續小推升。近期天然纖維坯布、化學纖維坯布連日成交尚有不等量推升，坯布價格小推升，拉動坯布類價格指數小推升。但混紡纖維坯布成交小推升，大眾坯布價格中回軟，相對制約了坯布總類價格指數的推升幅度。

6. 服裝面料價格指數小推升。創意面料成交款項增升。自近期以來，輕紡城傳統市場營銷繼續鋪開，連鎖對路春夏面料成交繼續增長，服裝面料多款互動，時尚創意面料多品種推出，小批多批成交繼續走暢。就整體市場而言，多數門市掛標品種相對較多，現貨上市量局部有增，春夏面料靈活力顯現，上市款式眾多，成交呈現局部放量走勢。多款創意面料分別備受多家服裝廠採購商不斷成交，一級市場銷路亦有較大成交量。部分前店後廠布業公司和規模性經營門市營銷優勢顯現，春夏滌綸仿絲綢裝衣面料和綉綉、綉綉、綉綉面料染色、印花品種互動，成交逐日震盪推升，多款花布公司和規模性經營門市上市花型品種有增，創意花型面料連日成交中有升。連日來，服裝面料中的純棉面料、滌綸面料、滌綸面料、滌綸面料、綉綸面料、綉綸面料、時尚面料成交呈現不等量增長走勢，拉動服裝面料價格指數小推升。

四、後市價格指數預測

隨着央行存款準備金率的下調，流動性略有放鬆，企業研發經費有所增加，部分超規模型紡企和輕紡城前店後廠式布業公司以市場為導向，加快轉型升級的步伐，不斷通過探索和創新來尋求發展，整個行業呈現出區域布局調整加快、產品結構進一步優化、經營運作水平不斷提高的態勢。預計後市輕紡城傳統交易區和公司化交易區銷路對路面料成交仍將繼續增加，後市創意面料銷路仍將繼續順暢，部分輕紡城布業公司和規模性經營門市銷路將以新創設計和質優取勝，新風格春夏面料成交品種將繼續增長，拉動整體市場成交繼續震盪推升。

漲幅前十類		跌幅前十類	
1 綉綸面料類	2.36%	1 床上用品類	-1.83%
2 時尚面料類	2.15%	2 滌毛面料類	-1.74%
3 窗紗類	1.20%	3 服裝裡料類	-1.23%
4 滌綸面料類	1.15%	4 線纜類	-1.01%
5 純棉面料類	1.00%	5 其他化纖類	-0.83%
6 滌綸面料類	0.98%	6 花邊類	-0.64%
7 襪料類	0.97%	7 棉麻類	-0.47%
8 滌棉面料類	0.66%	8 混紡纖維坯布類	-0.47%
9 帶類	0.55%	9 滌粘面料類	-0.43%
10 化學纖維坯布類	0.04%	10 粘膠面料類	-0.30%

中國第一個紡織品指數 中國·柯橋紡織指數

20120227期 價格指數簡評

「打擊非法複印報刊及雜誌」獎賞計劃 2011年2月16日已經正式生效

獎賞計劃的基本要求：

- (一) 被盜印的報刊及雜誌必須為香港複印授權協會會員之刊物；及
- (二) 提供線報者並非香港海關人員或從事保護知識產權工作。

詳情請登入：www.hkcla.org.hk 網站。

24小時香港海關舉報熱線：2545 6182。
提供線報人士的資料均絕對保密。

HKCLA 香港複印授權協會有限公司
The Hong Kong Copyright Licensing Association Limited