

兩電甫加價 又稱有加費壓力

香港文匯報訊(記者 嚴敏慧) 剛加價的兩電再預告有加電費壓力。立法會一個委員會昨討論電費周年檢討，出席會議的中電及港燈管理層均表示，根據市場價格走勢，天然氣及煤價將大幅調升，其中天然氣預計較現價升2倍至3倍，即使今年初已調高電價，未來數年仍有加電費壓力。有議員擔心明年電費加幅較今年更高。環境局則回應，會繼續要求兩電控制成本，

並透過審批兩電5年計劃做好監管工作。中電總裁藍志洵昨在立法會經濟發展事務委員會上表示，今年公司轉用新的天然氣供應商，氣價與現時國際油價掛鈎，新氣價將會比舊供應商的氣價昂貴。他表示，能源價格過去數年急升，預計升勢將會持續，按目前市場情況，天然氣價格將較現價上升2倍至3倍，為電費檢討帶來壓力。港燈工程及發展董事尹

志田則表示，港燈部分天然氣亦與油價掛鈎，令成本上升；而煤價亦預期會繼續上升。

邱騰華：不希望兩電過分投資

有議員質疑港府未能有效監管電力公司，避免日後不斷加價。自由黨劉健儀表示，港府去年底用盡所有辦法，始能把電費加幅略略降低，擔心明年談判艱

巨，電費加幅可能較今年更高。環境局局長邱騰華強調，港府會做好監管工作，又指現時對兩電提出的5年計劃，為中長線的監管機制，過去每年的成本控制均在計劃內，政府若發現電力公司營運開支有不合理情況，會提出關注。

邱騰華重申，不希望電力公司過分投資，令備用電量遠高於實際需要。他認為，備用電量若果維持在20%至30%的範圍，屬合理水平。他補充，2009年兩電的備用電量並無增加，政府在5年計劃中，亦無批准增加機組產電，故備用電量將來會維持穩定水平。

中銀靚號碼紀念鈔推出競投

168套含AA888888等 底價最貴6萬元

暗標方式 慈善競投

中銀由昨日起至下月3日，推出168套慈善珍藏版紀念鈔作慈善競投，7款供競投的紀念鈔包括83套單鈔、50套3連張及35套整版30連張，當中包括冠字AA及無英文冠字的鈔票，並以暗標方式競投，中銀已委託安永會計師事務所處理有關事宜。據了解，中銀在發售奧運紀念鈔時，連同慈善競投的所有收益為3.3億元。

中銀表示，有意參加競投人士須於本月27日至3月3日期間，將填妥的表格連同劃線支票或本票直接寄到安永

會計師事務所(香港郵政信箱10518號)，價高者得，每款鈔票不設競投數量限制。中銀消息人士指出，成功競投者的支票戶口會即時「過數」，如超過1人以最高金額投得，則會由安永以電腦抽籤方式分配，安永將於下月31日前以普通信函通知成功投得者。

40.5萬套單鈔下月底重售

此外，由於早前公開發售的紀念單鈔反應遠超中銀預期，發售的分行一度出現混亂場面，中銀經慎重考慮後，決定將餘下40.5萬套以認購方式重

新發售，每套售價仍為150元，透過網上或親身到分行遞交申請表格認購，每人限購2套。中銀消息人士指出，在市民及分行職員的安全為大前提下，今後將不會再透過分行門外排隊方式發售紀念鈔。

至於早前供公眾認購的3連張及30連張紀念鈔，截至本月20日共收到近200萬份認購申請，中銀將以電腦抽籤方式抽出成功認購的申請者，並從下月12日起，向成功認購者發出普通信函遞通知書。中銀重申，該行不會以手機短訊、電郵或電話通知成功認購者，呼籲市民小心騙案。



中國銀行100周年紀念鈔。資料圖片

香港文匯報訊(記者 聶曉輝) 中國銀行(香港)早前推出百年華誕紀念鈔，引來全城「搶購潮」。中銀昨日宣布由即日起至下月3日，推出168套共7款「中國銀行百年華誕紀念鈔票慈善珍藏版」供慈善競投，當中包括AA888888、無英文冠字的888838等「靚號碼」鈔票，每套底價由5,000元至6萬元不等，並以暗標方式競投。鑑於早前供市民於分行排隊購買的紀念單鈔因場面混亂而暫停發售，中銀決定將其餘40.5萬套單鈔重新發售，於下月26日至31日，透過網上或親身到分行遞交申請表格認購，成功認購者將於4月30日起獲專函通知。

港聞拼盤

福布斯排最富地區 港列第八星美

香港文匯報訊 美國財經雜誌《福布斯》日前公布全球最富裕國家及地區排名，擁有豐富天然資源的卡塔爾成為182個地區中，人均本地生產總值(GDP)最高的地區，盧森堡及新加坡緊隨其後，香港排第八，壓過瑞士及澳洲等地。

《福布斯》參考國際貨幣基金組織(IMF)2010年各地人均GDP數據和購買力，並考慮各地生活指數和通脹率作出調整後得出結果。除香港外，能排行榜首的15個地區的主因是擁有豐富的天然資源。

排首位的卡塔爾人均GDP超過8.8萬美元(約68.3萬港元)，盧森堡人均GDP逾8.15萬美元(約63.2萬港元)；新加坡則以近5.67萬美元(約44萬港元)的人均GDP位列第三。香港人均GDP則為4.59萬美元(約35.6萬港元)。

另外，排行榜中全球最貧窮的地區則是剛果民主共和國，人均GDP僅312美元(約2,420港元)。

全球最富裕國家地區(部分)

排名	國家地區	人均GDP(萬港元)
1	卡塔爾	68.3
2	盧森堡	63.2
3	新加坡	44
4	挪威	40.3
5	文萊	37.5
6	阿聯酋	36.8
7	美國	36.34
8	香港	35.6
9	瑞士	32.54
10	荷蘭	31.78
11	澳洲	30.84

資料來源：《福布斯》

68%市民願購產品撐社企



郁德芬(左)表示，逾68%受訪的市民、公司或企業代表會身體力行，購買社會企業的產品和服務，以示支持。

香港社會企業總會提供照片

香港文匯報訊(記者 謝雅賢) 香港社會企業發展蓬勃，多得港人大力支持。一項調查發現，逾68%受訪市民、公司或企業代表均身體力行，購買社會企業的產品和服務，以示支持，更有約20%受訪公司或組織代表表示，若社企能夠提供適切的產品或服務，願意以高於預算13倍價錢購買有關服務或產品。負責調查的機構建議，社企應透過開發具創意和創新的產品和服務，力保市民的支持，並為弱勢社群提供更多就業機會。

20%願出高13倍價錢

香港社會企業總會於去年11月就市民對社企的消費行為，訪問706名市民、公司或組織代表。結果顯示，逾68%受訪者表示購買社企的產品和服務是因為想支持它們，亦有約20%受訪者指若社企的產品和服務適合公司或組

織，願意以高於預算13倍的價格購買。另外，調查發現，學歷和教育水平較高的受訪者對社企的認識較深。

該會會長郁德芬表示，調查反映市民樂意以實際行動支持社會企業，因此社會企業的產品價格或服務素質，會直接影響市民的消费行為，建議社會企業透過改善產品包裝，以及品牌設計，增強競爭力，並必須不斷開發具創意和創新的產品和服務，鞏固市場地位，為弱勢社群提供更多的就業機會。

另外，郁德芬表示，為加深年輕人對社會企業的認識，總會自去年起，在學校舉辦各種交流活動和參觀社會企業中心，迄今共有20多間中學參加，反應良好。她又建議，政府將社會企業的概念納入通識教育課程，提高學生對它們的認識。

文物酒店開業 囚室變四星客房



■建於1902年的舊大澳警署是二級歷史文物，擁有110年歷史，現在活化成四星級大澳文物酒店。香港文匯報記者彭子文攝



■行政長官曾蔭權(中)等主持開業儀式。香港文匯報記者彭子文攝



■酒店擺放多件由香港本土藝術家繪畫或製作的作品。香港文匯報記者彭子文攝



■客房保留木地板及火爐，房租由1,380元起至最貴的2,500元。香港文匯報記者彭子文攝



■餐廳利用玻璃天幕，可善用天然光線，食物價格比外界高5%至7%。香港文匯報記者彭子文攝

香港文匯報訊(記者 歐陽麗珠) 發展局的活化歷史建築夥伴計劃今年踏入「豐收年」，多個項目陸續完成活化工程，包括昨日開業的大澳文物酒店。

舊大澳警署改建而成

擁有110年歷史，前身是舊大澳警署的大澳文物酒店，本周四起至下月20日優先開放予公眾參觀，下月21日正式投入營運，並以自負盈虧的社會企業模式運作，房租每晚1,380元起，最多有13間房間供遊人入住。營辦機構預計，2年內可達收支平衡。

建於1902年的舊大澳警署是二級歷史文物，兩年前由香港歷史文化保育建設有限公司負責活化。該公司董事黃永光表示，酒店設有9間客房，分別由囚室、警察宿舍、辦公室等改裝而成，其中4間屬套房，可因應入住量再分隔成8間小房，使房間總數增至13間。酒店房租參考本港4星級酒店定價，由1,380元起至最貴的2,500元，假日主攻遊客，平日可作商務會議及婚禮場地。餐飲收費則較整體食肆定價高5%至7%。

該酒店設計力求「原汁原味」，保留舊警署特色，原有的鐵窗、原木地板、囚室鐵門、火爐、水池、炮台等一一保留。黃永光表示，酒店以自

負盈虧的社會企業模式運作，優先聘用大澳居民，採用大澳食材、僱用大澳服務供應商，所有盈利投放在酒店維修及保養、文化保育及旅遊發展上，預計2年內能達收支平衡。酒店注重環保及藝術。餐廳利用玻璃天幕，善用天然光線。房間及餐廳擺放多件由香港本土藝術家繪畫或製作的作品。

大澳文物酒店本周四起一連20日開放予公眾免費參觀，每日5個導賞團名額100人，下月21日正式投入服務，其間每日安排3個導賞團。下月起，遊客可在網上訂房。

逾七成展商促競爭法管貿發局

香港文匯報訊(記者 鄭治祖) 立法會《競爭條例草案》委員會今日將舉行長達7小時的公聽會，主要就法定團體的豁免安排展開討論。反對豁免貿易發展局的「香港展覽業發展關注組」最新調查發現，有72.8%受訪參展商及76.7%買家同意或十分同意，所有展覽主辦商即是法定機構，應遵守同一套法律及規則，有57.8%則認為，倘有展覽主辦商壟斷市場，包括公營或法定成立展覽主辦商，都會損害展覽業及參展商的利益。

就特區政府公布《競爭條例草案》的豁免名單中，包括在本港展覽業市場佔有率達45%的貿發局，香港展覽業發展關注組提出反對，指此舉會扼殺私營的展覽主辦商的生存空間，並於昨日公布在2011年10月中至10月底委託獨立研究機構進行的調查結果。是次調查共訪問了460名買家及570名參展商，合共1,027名受

訪者，結果發現，約77%買家及73%參展商均贊成，在公平競爭的環境之下，即使是法定機構，也應和其他展覽主辦商遵守同一套法律及規則，僅3%買家及1%參展商不同意或非常不同意。同時，綜合買家及參展商意見，57.8%認為倘展覽主辦商壟斷市場，會損害展覽業及參展商的利益，只有9%表明不同意或非常不同意；近60%則認為市場上的展覽主辦商越多，相信競爭有助減低展覽收費及帶來更優質的服務。

另外，在吸引從事大批採購的買家方面，約27%參展商認為，香港展覽業較其他競爭對手相對差劣或十分差劣；16.4%的買家及參展商表示，香港在吸引國際頂尖品牌供應商或買家方面相對表現遜色。被問及香港在會展及獎勵旅遊行業(MICE)的5大主要對手排名，則依次為廣州(62.3%)、新加坡(40.5%)、上海(35.2%)、東京(35.1%)及吉隆坡(32.9%)。

熊貓館「禁室培慾」等盈盈造「龍B」



■海洋公園暫停開放「大熊貓之旅」展館，以便盈盈和樂樂在繁殖季節「培慾」。

香港文匯報訊(記者 文森)「龍年效應」連大熊貓盈盈樂也努力造「龍B」。海洋公園證實，6歲雌性大熊貓盈盈已進入一年一度的發情期，昨日起連續3天關閉「大熊貓之旅」展館，讓牠們「禁室培慾」。

進入發情期 暫時閉館

年輕大熊貓在最初數個繁殖季節成功誕生前大熊貓幼仔的機會率僅30%至50%，海洋公園動物及教育執行總監蔣素珊表示，過去兩星期，盈盈出現典型的發情期表現，例如經常玩水、發出「咩咩」叫聲及躁動等。公園獸醫繼而檢查其身體狀況，配合荷爾蒙水平的資料，進一步證實盈盈已進入本年度的發情期。

她續說，園方將密切觀察盈盈和樂樂自然交配的情況，以免牠們在過程中出現損傷。雄性大熊貓一般在7歲踏入成熟期，但園方發現樂樂已能製造精液。臥龍專家建議在盈盈的發情高峰內，每天給予自然交配機會外，亦輔以人工授精增加受孕機會。

臥龍中國保護大熊貓研究中心獸醫主管王承東表示，大熊貓的懷孕過程往往充滿變數。例如，受精卵進入子宮的時間常常會延遲，故懷孕期為70天至324天不等。即使盈盈的身體和荷爾蒙水平已呈現出懷孕跡象，但也並非絕對的懷孕指標，而假懷孕的情況也時有發生；只有在胎兒出生前兩星期左右才可進一步證實盈盈已進入本年度的發情期。