

重建補償不能慷納稅人之慨

市區重建局昨日向受北帝街重建影響的自住業主發出收購建議信，業主除可選擇現金補償外，亦可選擇收德或原址重建的「樓換樓」單位。北帝街收購安排存在兩大問題：一是收購價僅近萬元，高出同區樓價四成，實在太貴；二是「樓換樓」計劃過於優厚。市建局營運是來自公帑，不論在補償金及「樓換樓」上應實事求是，不應過分慷納稅人之慨，在保障業主合理權益的同時，也要顧及公帑用度。

本港樓價不斷攀升，不少業主擔心補償金難以買到心儀單位，加上在當區生活多年，早已建立起一定的社區網絡和鄰舍關係。市建局提出的「樓換樓」計劃，為業主提供多個補償的渠道，體現了「以人為本」的精神。同時，以「樓換樓」方式也可以省下市建局大筆補償金額，紓緩資金流的壓力，有利各個重建項目加快開工，值得肯定。

「樓換樓」提供的單位質素上可以較為優質，但價值卻不應與收購單位相差太遠。現時市建局提出的北帝街項目收購價為每平方米8,939元，但業主可以9000至1萬元選購原址重建後的單位或收德單位，意味不少業主可

用與原單位差不多的價格，購入相同面積的收德單位。業界估計收德單位落成後，呎價足以媲美九龍區其他豪宅，業主將來轉售時可賺取豐厚的利潤。這明顯與「樓換樓」的原意不符，也對其他業主不公平，如果其他重建區業主都要求「樓換樓」的單位質素以收德為參考，市建局將難以應付。

市建局推出的「樓換樓」或補償金額都應反映市場及有關物業的價值，以收德單位與重建的舊區單位交換並不合理。市建局將來推行「樓換樓」時可研究在其他地區覓地建屋，地段不必太過昂貴，建築應以實用為本，甚至可考慮將已建好的單位，以一定折扣價供業主購買，體現單位價值之餘，也令「樓換樓」能夠持續下去。同時，市建局的現金補償比起不少先進國家及地區都要優厚，甚至吸引有投資者專挑市建局可收購的地區買入單位等待補償。因此，市建局的補償在符合法例的要求下，應儘可能貼近市價，一方面善用資金加快重建；另一方面也避免因為收地成本高昂，麵粉價格推高麵包價格，令出售的價格訂得過高引發社會爭議。

(相關新聞刊A2版)

匯控前景存隱憂 香港業務應加強

匯控昨日公佈去年業績，錄得淨利潤162億美元，按年增約27%，與市場預期基本相符。近年環球經濟不景的情況下，匯控仍能取得可觀利潤，主要靠香港及亞太地區的業務貢獻。不過，受歐美業務形勢嚴峻、成本效益繼續惡化等因素影響，經營前景未能樂觀。匯控應重新調整發展策略，加強本港的經營業務，盡快停止為減省整個集團成本而在本港大規模裁員的計劃。

匯控交出成績單表面上看起來風光，可以說是在眾多西方國家銀行之中獨領風騷，但實際上存在不少隱憂，多項指標未達標甚至倒退。包括核心業務環球銀行及資本市場業務除稅前利潤70億美元，按年下跌24%等。匯控去年業績的主要財務指標差強人意，反映在歐美經濟陷入衰退的困局，匯控的經營不可能不受影響。昨日匯控業績公佈後，其股價在本港及倫敦市場均跌逾1%，已經說明了市場對匯控經營前景不明朗的擔憂。

雖然匯控近年銳意拓展經營版圖，變身為世界級的金融巨擘，但是從其業績的各地區稅前盈利分布來看，香港仍是其最重要盈利貢獻地區。匯控去年在香港取得58.23億美元

的利潤，較之歐洲（46.71億美元）加上北美洲（1億美元）的總和還多，香港和亞太地區的盈利已佔了集團總盈利的60%。可見，受惠於內地經濟的快速增長，香港作為聯繫中國及海外市場的重要金融窗口，在匯控的經營業務、盈利貢獻中仍具有舉足輕重的地位。

因此，匯控要縮減成本，重組架構，計劃在3年內於全球裁減3萬個職位，應該將裁減的目標放在「流血不止」的歐美地區，而非「一刀切」地把貢獻巨大的香港也捲入其中。相反，匯控在本港應該該增聘更多人手，以便拓展增值業務，捕捉更多的盈利機會。日前匯控宣佈原來香港的裁員3,000人的計劃，有望於第二季完成，受影響的員工大幅減少。此乃明智之舉，有利提振員工士氣，也為匯控拓展業務保留人才。

其實，匯控提高成本效益，除了大規模「瘦身」之外，市場更關注匯控能否「肥上瘦下」。匯控應該努力精簡集團架構，減省管理層級，改善決策及減少繁文縟節，相信更有助於持續節省成本，盡早達成提升效益的目標。

(相關新聞刊A3版)

國家旅遊局7招落實中央挺港政策

個人遊訪港勢擴範圍

香港文匯報訊（記者 何凡 北京報道）內地與港澳的雙向旅遊交流已成為全球最大的雙向客流市場。國家旅遊局有關負責人昨日指出，下一步將採取多方面措施，積極落實國務院副總理李克強訪港期間宣布的中央「挺港36招」，穩步擴大內地居民赴港澳「個人遊」開放範圍，研究港澳旅行社擴大在內地的經營業務範圍，進一步發揮旅遊業在促進香港、澳門長期繁榮穩定中的積極作用。

去年8月，國務院副總理李克強在訪港期間，首次宣布了中央在旅遊領域挺港的一系列政策。國家旅遊局負責人指出，該局將從七方面予以重點落實，包括聯合提升內地與港澳旅遊服務質量，擴大「個人遊」開放範圍，聯合開發「一程多站」旅遊精品及海外推廣，加強旅遊企業深度合作，支持香港、澳門在內地設立旅行社，發展以香港為母港的郵輪旅遊與推進粵港澳旅遊區域合作。

49市範圍已涵蓋2億人

該負責人指出：「我們注意到，香港、澳門特區政府及旅遊業界在不同場合、通過不同渠道，向內地有關部門反映希望能夠進一步擴大『個人遊』開放範圍。」對此，國家旅遊局將積極會同公安部、港澳辦等相關部門，在充分調研的基礎上，本着務實推動、積極穩妥的原則，穩步擴大「個人遊」開放範圍。

自2003年開放內地居民赴港澳個人遊以來，已有22個省區市的49個城市實施內地居民赴港澳「個人遊」政策，可自由訪港的內地居民約2億人。實踐證明，「個人遊」政策的實施，為內地居民赴港澳旅遊提供了便利，促進了港澳旅遊業和酒店業、餐飲業、交通業、零售業等相關行業的發展，在擴大就業、改善民生、促進港澳社會經濟繁榮發展發揮了重要作用，同時在加強三地人民的經濟文化聯繫方面發揮了不可替代的作用。

嚴打零價團 倡誠信遊

該負責人表示，去年以來，在香港、澳門發生了多宗導遊與遊客的糾紛事件，受到了三地社會和民眾的廣泛關注。經過三地旅遊

部門的共同努力，都得到了妥善處理。「我們認為，糾紛事件的發生，是內地赴港澳旅遊市場快速發展過程中出現的，與三地旅遊業發展不平衡、旅遊市場秩序失範、內地遊客文明素質有待提高等因素密切相關，同時反映出一些深層次問題，須引起我們高度重視，盡最大可能有效遏制類似事件的發生。」

該負責人指出，三地旅遊部門將重點做好三方面工作，進一步推動內地赴港澳旅遊市場健康有序發展：一是加強監管合作，嚴厲打擊削價競爭和欺詐遊客行為，對違反規定和擾亂市場秩序的行為依法依規嚴肅處理；二是完善合作機制，建立健全市場監管信息溝通機制、聯動查處機制、媒體曝光機制和旅遊糾紛處理機制等；三是創造良好氛圍，積極倡導誠信旅遊理念，引導企業誠信經營，引導遊客理性消費。

3家合資社准組團出境

該負責人又表示，港澳旅行社業界很關心試點經營內地居民出境游一事，內地已啟動中外合資旅行社在內地試點經營內地居民出境游業務。截至目前，內地已批准成立21家涉港澳資本的旅行社（獨資13家，合資8家），但只有廣州康泰、廣東永安和深圳康泰3家旅行社獲准經營當地正式戶籍居民赴港澳團隊旅遊業務。

該負責人稱，經國務院批准，中旅途易旅遊有限公司、國旅運通旅行社有限公司、交通公社新紀元國際旅行社有限公司，成為第一批試點經營中國公民出境旅遊業務的三家中外合資經營旅行社；下一步將在深入調研的基礎上，積極研究港澳資本的旅行社擴大經營業務範圍的問題。



■國家旅遊局將本着務實推動、積極穩妥的原則，穩步擴大赴港「個人遊」的開放範圍。資料圖片

國家旅遊局「挺港7招」

1. 合作出多項監管規章，提升服務質量；
2. 將穩步擴大「個人遊」開放範圍；
3. 聯合開發「一程多站」旅遊精品及海外推廣；
4. 加強旅遊企業深度合作；
5. 批准首批中外合資旅行社經營出境遊；
6. 發展以香港為母港的郵輪旅遊；
7. 編制《粵港澳區域旅遊規劃》進入徵求意見階段。

製表：香港文匯報記者 何凡

推動香江母港郵輪遊

香港文匯報訊（記者 何凡 北京報道）國家旅遊局有關負責人昨日指出，香港郵輪旅遊發展起步早，相對成熟，在基礎設施建設、運營管理等方面具有明顯優勢。該局支持以香港為母港的郵輪旅遊發展，將加大合作力度，培育內地旅遊新業務，打造高端旅遊產品。此外，國家旅遊局將大力推進粵港澳旅遊一體化建設，現已立項並撥付資金，指導三地編制《粵港澳區域旅遊規劃》。

該負責人表示，香港2013年新的郵輪碼頭建成後，將會進一步推動香港郵輪旅遊的發展。目前內地郵輪旅遊市場規模快速擴大，是香港郵輪旅遊重要的潛在客源市場。前年乘坐郵輪入境的內地遊客達79萬人次，增長20.1%。而下一步的合作，一是將繼續利用美國邁阿密國際郵輪展等平台，探討聯合參展的可行性，共同開發國際客源市場；二是推動內地沿海地區與香港共同設計「一程多站」旅遊線路；三是繼續辦好人才培訓，加快雙方管理運營等方面的對接，為兩地市場融合打好基礎。

「粵港澳規劃」有望出台

該負責人又指出，《粵港澳區域旅遊規

劃》目前已進入徵求意見階段，重點內容包括加快粵港澳無障礙旅遊區建設，完善便利簽證措施；推動從業人員資格互認；加快旅遊公共信息平台的合作建設等，將為區域旅遊合作提供長期發展戰略。

此外，該負責人稱，內地與港澳三地將進一步研究聯合推廣的模式，加大「一程多站」旅遊產品開發的力度，共同開拓海外旅遊市場，吸引國際遊客，互享國際客源。今年將重點在三地共同的重要客源市場，進一步擴大聯合參展的規模，密切三地旅遊辦事機構的合作並按照《粵港合作框架協議》和《粵澳合作框架協議》的有關內容，積極鼓勵廣東等地與香港、澳門

鼓勵三地企業互設分支

關於三地旅遊企業合作方面，該負責人指出，將鼓勵和引導內地與香港、澳門旅遊企業和社會資本互相進入對方市場，加強在旅遊科技研發、景區景點開發方面的深度合作；探討旅遊產業化合作路徑。產業合作的重點領域，可放在推動旅遊業與二三產業融合發展上，包括登山、滑雪等旅遊新業態開發；旅遊業與文化產業、會展業、醫療保健等共同發展及智慧旅遊等。



■香港新的郵輪碼頭正在加緊動工興建，預計2013年落成。香港文匯報記者陳振傑攝

49市居民獲准赴港個人遊

1.北京	12.廣西：南寧
2.天津	13.海南：海口
3.上海	14.湖南：長沙
4.重慶	15.貴州：貴陽
5.廣東：全省21市	16.雲南：昆明
6.福建：福州市區、泉州、廈門	17.江西：南昌
7.江蘇：南京、無錫、蘇州	18.吉林：長春
8.浙江：杭州、寧波、台州	19.河北：石家莊
9.四川：成都	20.河南：鄭州
10.山東：濟南	21.湖北：武漢
11.遼寧：瀋陽、大連	22.安徽：合肥

來源：香港旅遊發展局
製表：香港文匯報資料室

三地拓「一程多站」創互利多贏

專家指出，在全球經濟復甦放緩之下，全球旅遊市場需求走低可能成為常態，內地與港澳的入境遊市場都將面臨一定壓力。而內地與港澳地線相鄰，旅遊資源與產品的互補性很強，宜從旅遊要素、產業融合兩個層面拓展合作，共同開發「一程多站」旅遊產品，打出「組合拳」，提高區域旅遊市場競爭力，實現優勢互補，互利多贏。

北京交通大學旅遊發展與規劃研究中心主任王衍用在接受香港文匯報記者採訪時指出，從當前國際經濟趨勢分析，部分主要客源地的居民收入可能減少，在一定程度上將抑制中程、遠程出遊意願與旅遊消費支出。同時，各國政府受經濟困境影響

將壓縮各方面開支，企業投資更趨謹慎，商務旅遊、獎勵旅遊也有可能減少。面對不利因素，內地與港澳更加需要密切合作，進一步加強旅遊產品聯手開發、信息交流、協會溝通、監管協調等。

王衍用稱，在內地與港澳旅遊要素的拓展上，應從吃、住、行、購、娛等方面全方位開發旅遊資源。港澳與廣東、海南等內地沿海地區可借助各自強項，整合優勢資源，聯合開發「一程多站」的精品遊線路，聯手開拓國際市場。

港澳粵瓊各具優勢

他說，旅遊業是香港的四大基礎產業，在人才、技術、管理、品牌等方面具有獨特發展優勢，旅遊吸引力依然強勁；而澳

香港文匯報記者 何凡

門正推展世界旅遊休閒中心建設，華韻韻風水乳交融；廣東蘊含的嶺南文化與海南旅遊的熱帶風情也各具特色。如果優勢互補，統籌推進區域旅遊合作，假以時日，就能將該地區打造成具有國際競爭力的旅遊目的地和遊客集散地。

在產業融合的拓展合作方面，王衍用指出，文化提升旅遊，旅遊傳播文化，文化產業與旅遊產業融合發展，相得益彰，將產生巨大的社會效益和經濟效益。香港是個多元、包容的大都會，具備發展創意產業的土壤，香港的影視、設計處於亞太地區的領先地位；內地正促進旅遊業與文化產業的共同發展，提高旅遊業的文化內涵，日益注重推動旅遊業與影視、動漫等現代服務業的融合發展，有意發展新的旅遊產品形態和產業形態。因此兩地在旅遊業與文化產業的融合發展中的合作空間無限廣闊。