

# 不滿人口政策 教授賣身又要飯

近日，內地備受爭議的超生副教授楊支柱發了一條名為「楊支柱要飯啦」的微博，向社會公開募捐。很快，該條微博被大量轉發。此前，在中國青年政治學院(下稱青政)法律系有着近10年教齡的他，因為超生被學校解聘。他拒絕繳納24萬元超生罰款，並將北京市海澱區計生委告上法庭，兩輪訴訟下來，楊支柱敗訴，法院強制執行罰款。

從2009年12月21日，二女兒若楠降生那天起，青政副教授楊支柱就開始成為公眾人物。因為超生，他被責成繳納240,642元的社會撫養費，並被學校解聘。

2010年年底，他決定起訴海澱區計生委。他的理由是：《人口與計劃生育法》裡規定的是「提倡一對夫妻生育一個子女」，並不是「強制一對夫妻生育一個子女」，而且相關法律法規中都沒有「違法生育」這個詞；如此高額的「社會撫養費」，顯然有失公平。

2011年1月，海澱法院判楊支柱敗訴，理由是海澱區計生委作出徵收社會撫養費的決定，認定事實清楚，符合法律規定，徵收額度也無不當。5個月後，北京一中院終審維持原判。

## 二胎事件 處罰超混亂

事實上，在2010年，楊支柱也曾有一次同樣引來廣泛關注的行動。2010年10月的一個周日，楊支柱「行為藝術」了一把，地點是中國人民大學西門的過街天橋。

站在天橋上的楊支柱，身前擎著一張巨大的綠紙，上書「賣身繳罰款」幾個大字以及自己超生被罰的經歷：「考慮到賣身之後不能照顧孩子，我希望多賣40萬元補償她們，一口價64萬元。誰買我，我就給誰當奴隸，鞠躬盡瘁，死而後已。」最終，「身」沒賣成，卻在社會引發了對其二胎事件的又一輪關注。

楊支柱說：「社會撫養費這塊，處理結果比我這個更荒謬的比比皆是。」根據他的調查，目前各地社會撫養費的收取十分混亂，

收法複雜，彈性極大。「比如北京，生二胎少的可以收你3倍，最高可以收20倍，三胎收取的標準是6至40倍。」

## 有備而來 冀政策調整

楊支柱並非國內首位超生的老師，但由於他教授民法，又不願意「管好自家的嘴」，才一下子讓自己的家事走入了公眾視野。

與楊相熟的學者丁東斷言，「這次生二胎事件可以說是楊支柱策劃已久的。」他認為，無論是在懷孕前、懷孕中還是生完孩子後，楊支柱夫婦的目標非常明確，就是推動

人口政策調整。2010年4月12日，青政實業英才等5名教師就楊支柱生二胎受處分一事上書校領導，支持楊支柱「以言論和行動推進公共政策的改變」，並建議取消對他的處分。從而「為國家的人口政策更加合理、更加科學做出獨特的貢獻」。不過，質疑、批判的聲音也不少。

楊支柱說，作為一名法學老師，自己一直尊崇「法的精神」，而不會去理會與之相悖的規定。「我是個普通人，我很正常。」

【半島晨報】



■超生教授楊支柱與兩位孩子。 網上圖片

## 新舖位於「法租界」 披薩店惹怒顧客

上海披薩店新店開業，竟打出「法租界」旗號！據網友袁薩馬上諾稱其在永嘉路的新店為「法租界新店」，並印製大量宣傳冊，嚴重傷害了人們的民族自尊心。

披薩馬上諾是一家高檔連鎖餐廳，徐匯區永嘉路新店開業不久。袁先生說，他和家人去永嘉路店用餐，看到店裡的宣傳廣告冊上，竟公開印著「法租界披薩馬上諾盛大開業」的字樣。店裡服務員也以「法租界」來自我標榜，宣揚所謂

的「小資情調」「高雅情調」。「門店開張，做宣傳無可厚非。但『法租界』是帶有殖民主義色彩的，會刺傷大家的民族自尊心，怎麼可以用來做商業廣告呢？」氣憤的袁先生拒絕就餐，帶著家人憤怒離去。

記者致電披薩馬上諾永嘉路店，工作人員解釋，他們宣傳廣告上寫的「法租界」只是一種宣傳風格。

但中國《廣告法》有明文規定，商家的廣告用語不得有悖社會公德，不得損害民族尊嚴。

【《新民晚報》】



■該店稱其在永嘉路的新店為「法租界新店」。 網上圖片

## 櫻花燦爛

■26日，遊人們在廣西南寧市石門森林公園櫻花谷欣賞櫻花。 新華社



## 搭飛機全國行乞「潮丐」一身名牌

穿西裝、打領帶，前衛的莫西干髮型染成鮮艷的紅色，腳邊立著一隻貼滿航空公司托運標籤的行李箱——上街必定收穫超高回頭率的型男周飛，如果不是手上端著一隻乞討用的碗，說什麼也與乞丐靠不上邊。25日，這位搭飛機穿梭於全國大城市的乞討的最牛乞丐，來到重慶行乞、供人拍照。

「俺是乞丐，不管你信不信，反正俺就是要飯的乞丐！」為了說明自己的身份，周飛還專門製作了一張「乞丐」自白。周飛解釋說，他是湖北孝感人，只有小學文化。14歲開始外出闖社會，混到去年，乾脆自創了一身行頭給人照相行乞。從去年11月開始，他已經走了全國7座大城市，他計劃未來走遍全國。他把從去年11月由溫州出發開始乞討的飛機票展示給好奇市民看。人們連連驚歎，乞丐行乞居然這麼誇張。

不僅如此，周飛說自己雖然靠乞討流浪，但他一般每天都入40到100元的小旅館，條件是一定要能

## 「潮丐」一身名牌



■周飛在重慶洋人街乞討，吸引了大批市民看稀奇。 網上圖片

洗熱水澡。同時，每天早上他還要去髮廊花15元，把他大紅色的莫西干頭吹得絲絲直立為止。穿西裝、噴香水，周飛對儀表非常看重，他甚至告訴記者，與人照相的服裝是「工作服」，一般每天最多服務兩小時。其餘時間他穿自己的休閒服，捨不得磨損花4000多元買的名牌西服。

【《重慶晨報》】

## 36鍋煮雞蛋 日銷五千隻

見過賣煮雞蛋的，沒見過賣煮雞蛋賣得這麼大排場的(見圖)。

25日下午，陝西省咸陽市楊凌示範區常樂西路一茶葉店門前，店主梁師傅煮雞蛋的「壯觀」場面，吸引了很多過往市民的目光。老梁說，半年前，他將自己經營了8年的茶葉店交由兒子打理，自己閒來無事，便用從祖傳下來的方子，煮雞蛋來賣。沒想到大家一吃都說好，他煮雞蛋的鍋也從1口增加到了36口，現在平均每天賣出去的煮雞蛋有四五千個。

【《華商報》】



## 史海風雲

# 一杯茶引發了鴉片戰爭？



■1750年左右的英國茶會。文雅的飲茶禮儀成為內涵與品味的象徵。 網上圖片

如果說一杯茶引發了一場震驚中華、使中國開始正眼看世界的戰爭，你相信嗎？歷史告訴我們，這是真實的。

茶，對於近代早期的英國人來說是陌生的，那是一種全新的外來飲品。自從歐洲到東方的新航路開闢後，通往中國的路線在英國人的地圖上已是準確無誤的，中國的產品到達英國也是基本可行的。

據說，早在1657年，一個名叫托馬斯·伽維的倫敦人開始在他的咖啡館賣茶；而著名的東印度公司向英國輸入茶葉則是從1664年開始的。這一年，該公司本著對英國王室的一片赤誠給查理二世進貢了兩磅茶葉。至於茶葉來自哪裡、國王對茶葉的評價如何，現已無從得知。1666年，還是那個竭力製造消費時尚的東印度公司又給王后進貢了一些茶葉。在宮廷中品茗由此開始。此後，上流社會人士競相仿照宮廷風尚，開始飲茶。

## 價格昂貴 非百姓所能品嚐

不過，茶葉成為英國民眾的日常飲品則經過了一個比較曲折的過程，茶葉商人的生意也並非一開始就很好。1666年，倫敦的茶葉每磅差不多需要3英鎊。如此昂貴的茶葉，絕非普通百姓所能品嚐。直到1690年，東印度公司的董事還在訴苦，說來自中國的茶葉銷售狀況不佳。可見，此時的茶葉依然不是英國人的常用之物。這一方面是因為民眾飲茶習慣尚未普遍養成；另一方面，當時茶葉的價格確實過於昂貴。這兩個因素限制了消費群體的發展。但是東印度公司堅信東方的香茗一定能夠風靡英倫。他們不斷宣傳茶葉「無所不能」的功用，擴大英國普通民眾的消費。功夫不負有心人，這種散發著迷人馨香的植物葉子逐漸進入了民眾的生活中。

## 降低稅收 下午茶漸成時尚

18世紀中後期，英國政府降低了茶葉稅，使得茶葉價格迅速下降，消費市場由此急劇擴大。隨著越來越多的人參與到喝茶的行列中來，到18世紀晚期，飲茶已成了英國普通民眾的日常消遣。曾隨同英國使節馬嘎爾尼訪華的愛德華·安德遜在《英使訪華錄》中寫到，茶葉在英國幾乎已成為日常生活的必需品了，「不分男女、老幼、等級，每人每年平均需要一磅以上茶葉」。

隨著茶葉消費日漸普及，家庭茶會也成為民眾日常消閑的重要方式。18世紀末出現了「下午茶」。當時，一些清閑的貴婦如何打發晚餐前漫長的時間而苦惱。一位公爵夫人發明了「下午茶」這個節目，它一問世立即受到上流社會的歡迎，從此，上流社會人士便擁有一個聚在一起閒聊交際的正式時間。英國生活中的下午茶，從上流社會開始逐步向中產階級家庭過渡，最後甚至在普通工人家庭中發展開來，成為整個民族的一種消遣休閒方式。

就在茶葉輸入英國的同時，全球化進程在大規模地進行著，全世界各個地區間的商品交流日益繁盛，各個國家和地區的交往日漸增多。英國人的茶葉消費隨著這種交流而擴大，到18世紀70年代，英國成了中國茶葉最大的進口國。19世紀40年代初期，茶葉成為中英貿易中最大宗的商品，也是貿易商最大的利潤來源。中國向英國大量輸入茶葉，但是基本上不消費英國的工業品，這使中英貿易變成了單純的中國出口—英國進口模式的貿易。在這種單向的貿易中，中國的茶葉和英國的黃金、白銀是最主要的流通交換商品。(二之一)

【來源：中國網】



■《邛崃警察，雄起》截屏圖。 網上圖片

## 嘻哈說唱 民警視頻受熱捧

一段說唱MV放上網絡不到1個小時，便引來近萬名網友圍觀。MV的演唱者並非明星，而是來自四川省邛崃的普通民警。

繼2010年一首《人民在我心》說唱歌曲火爆網絡、登上央視舞台後，24日下午，由邛崃市公安局民警劉進、何家靖等人創作的第二部川

普版說唱《邛崃警察·雄起》，再次引來網友熱捧。對於這部極盡說唱、劉進說，「我們的想法很簡單，就是讓大眾了解警察，了解我們的工作。它和炒作無關。」

點開視頻後，一枚警徽隨著「忠誠、責任、公正、民生」的聲響慢慢拉近，隨即，指揮交通的交警、為大家辦證的社區民警、搶險一線的消防官兵，各警種一一亮相。更有趣的

是，一段畫面之後，主唱都會和戰友們高呼：「人民的民警，雄起！邛崃的民警，雄起！」

「這個很時尚哈，還說唱，與時俱進了。」市民田女士讚不絕口，趕緊將視頻轉發微博的朋友們。此時該視頻上傳不到一個小時，已有近萬名網友圍觀。 【《華西都市報》】

## 歷史上



■1957年，毛澤東在最高國務會議第十一次(擴大)會議上發表講話。

## 毛澤東：正確處理人民內部矛盾

1957年2月27日，最高國務會議第十一次(擴大)會議，在北京開幕。會上，毛澤東主席作了《關於正確處理人民內部矛盾的問題》的重要講話。這篇講話是在中國社會主義革命和社會主義建設以及國際共產主義運動都處於歷史上重大轉變時刻發表的。

毛澤東指出，在我們的面前有兩類社會矛盾，這就是敵我之間的矛盾和人民內部的矛盾。這兩類矛盾性質不同，解決的方法也不同。當前必須嚴格區分和正確處理敵我矛盾和人民內部矛盾。對人民內部矛盾，在政治上要按照「團結—批評—團結」的公式來解決。在共產黨和民主黨派的關係上要實行「長期共存，互相監督」的方針。在科學文化工作中要實行「百花齊放，百家爭鳴」。在經濟工作中要實行對全國城鄉各階層統籌安排和兼顧國家利益、集體利益和個人利益等一系列方針。

毛澤東在講話中，第一次系統地提出了關於社會主義社會兩類社會矛盾的學說。他全面地分析了社會主

義社會的矛盾，明確提出了必須嚴格區別敵我之間和人民內部兩類不同性質的社會矛盾，系統地論述了正確處理人民內部矛盾的重要性及方針政策，並把正確處理人民內部矛盾規定為社會主義國家政治生活的主題，從而極大地豐富和發展了馬克思主義的科學社會主義理論。

