

最近，一份《2011中國人婚戀狀況調查報告》引發了社會各界熱議。調查報告稱，近8成受訪單身女性認為男性月收入4000以上才配談戀愛。武漢市民羅女士說，現在，娶個媳婦就像把他們掏空了一樣，成本比她那時足足高出了1萬倍。 ■《西安晚報》

## 結婚成本40年翻萬倍

### 70年代百元 如今需百萬



70年代的結婚照。網上圖片



80年代，婚紗照開始流行。網上圖片



如今的婚禮。網上圖片

陪小兒子來挑選婚禮用品的武漢市民羅女士忍不住感歎，40年前她和丈夫結婚時，幾乎沒有花什麼錢。下個月小兒子結婚，預算卻要100萬元左右。

#### 70年代：自行車娶親

羅女士說，當年她出嫁時，婆家就派了一輛自行車。「我們是1971年結婚的，結婚就是領個證。」羅女士記得，當時結婚就是新人們一起到民政局對着紅旗拍個照，領證宣誓就可以回家過日子了，根本不需要花什麼錢。只不過，她的婆家算是條件不錯，所以還是請了一些親戚來家裡坐坐。「那時吃什麼都有計劃，家裡辦了三桌，總共花不到百元。」

#### 80年代：婚紗漸流行

80年代開始，婚紗照開始流行，家裡也會添置新傢具，結婚的預算越發多起來，不過，3000元基本上就能很氣派地把媳婦娶回家。

「我同事就是1983年結婚的。」羅女士回憶，那時已經流行租車接新娘，價格倒不貴，30元一輛車跑兩圈。但是，租車很緊俏，得排着隊等。為了租個像樣點的車，新郎又是托

熟人又是塞紅包，光打點的錢就花了百來元。

之後的費用就簡單了，當時物價水平低，一桌酒席才50元—60元，家電最貴的也不過500元。

#### 「百萬新娘」

輪到小兒子結婚時，情況就大為不同了，女方家首先就要了2000元的見面禮。接下來，婚紗照3000元、請婚慶5000元，陸續全全是錢。羅女士說，酒席、首飾、婚紗全選高級的，光鑽戒就接近2萬。蜜月旅行，媳婦想去峇厘島，兩個人又得1萬元。

「我們算了一下，10萬元還不夠。」羅女士說，如果加上買新房的70萬和20萬的裝修家電費用，這個媳婦一共用了100萬才接進門。「這還不算買車，媳婦說婚後還想買一輛20萬左右的車。」羅女士笑着說，現在，娶個媳婦就像把他們掏空了一樣，成本比她那時足足高出了1萬倍。



## 史海風雲



謝步陞是毛澤東處死的第一個貪官。網上圖片

腐敗問題是世界各國通病，也是難以根治的頑症，新生的蘇維埃政權對腐敗也不具有天生的免疫力。中央蘇區也不可避免地出現了一些貪污、浪費、挪用公款等形式的腐敗現象和犯罪行為，給蘇維埃政府和革命事業帶來惡劣影響，嚴重損害了黨和政府的形象。「不但是蘇維埃財政經濟的損失，並且足以腐化蘇維埃工作人員，使他們對工作失去熱忱與振奮精神的元素。」(中共中央文獻研究室編：《毛澤東著作專題摘編》下冊，中央文獻出版社2003年版，第2139頁)

## 二個月時間 處罰四十六人

### 毛澤東反腐倡廉

#### 「教養」先行 納入法制

針對腐敗現象和犯罪行為的易發性、隱蔽性和複雜性等特點，毛澤東特別重視預防與懲治相結合，思想教育與法紀處分相結合，並制定法律法規提供制度保障。一方面，他重視「教養」先行、防微杜漸，通過黨校、蘇維埃學校及各種訓練班等多種形式對黨員幹部進行馬列主義理論教育和黨性教育，要求堅定理想信念，保持廉潔奉公、艱苦奮鬥、密切聯繫群眾的黨性修養和優良作風，樹立一心為民、無私奉獻、為蘇維埃奮鬥的思想，這就有效地提高了廣大黨政幹部的階級覺悟和抗腐拒變的能力。另一方面，把懲治腐敗和犯罪納入法制軌道，制定並領導執行了相關法律措施。1933年12月，毛澤東和項英聯合簽發了《關於懲治貪污浪費行為》的第26號訓令，明確規定：凡工作人員貪污公款在500元(蘇區貨幣，當時1元可約買42斤大米或10斤豬肉，官兵伙食不含糧食每人每天5分左右)以上者處以死刑；500元以下者視具體金額分別判處不同年限監禁或勞改；「凡挪用公款為私人營利者以貪污論罪」；「玩忽職責，管理不善，存放不妥，造成損失，輕者重罰，重者法辦。」

#### 司法實踐 打響第一槍

除了頒布法律法規外，還通過依法嚴懲腐敗現象和犯罪行為的司法實踐有效地錘煉了黨政幹部的思想作風，純潔了蘇維埃政權的隊伍。譬如，在毛澤東等的領導下，1932年5月9日打響了懲腐第一槍——槍斃了犯有謀財害命、強姦婦女、貪污腐化等罪行的瑞金縣葉坪村蘇維埃政府主席謝步陞。此後，無論是侵吞各種款項34項共折合大洋2000餘元(浪費未算入)的瑞金縣財政部會計科科長唐仁達(判槍決並沒收其本人財產)，還是貪污公款246.7元、攜款潛逃企圖投敵的中央總務廳蘇大工程師主任左祥雲(判槍決)，等等，都受到了毫不留情的懲處。據中央工農檢查委員會公佈數據顯示：僅在1934年初的兩個多月裡，在中央一級的反貪污檢舉中，「查出貪污公款二千零五十三元六角六分、棉花二百七十斤、金戒指四個……貪污分子送法庭制裁的二十九人，開除工作的三人，包庇貪污與官僚主義者送法庭的一人，建議行政機關撤職改調工作的七人，給嚴重警告的二人，警告的四人。」(《關於中央一級反貪污鬥爭的總結》，《紅色中華》1934年3月27日，第167期)

■《光明日報》

## 靚女地鐵派利是 教你「對付」岳母



怪趣

深城

開封

長沙

徐州

香港文匯報訊(記者解詠堯、周小舟 開封報導)

「二月二，龍抬頭，小倉滿」，每年的農曆二月初二是中國民間傳統節日，寓意古人春耕播種時企盼龍王興雲作雨，祈求一年風調雨順、五穀豐登，在民間每年都會有各種各樣的慶祝活動，尤其今年恰逢農曆龍年，「龍抬頭日」就顯得格外隆重。在二月初二這天，古城開封舉行了聲勢浩大的祈福活動，皇城百姓走出家門，遊龍亭、沾龍氣，拉開了第一屆中國開封龍文化周的序幕。

23日，在有着1200多年歷史的古代六朝宮宮——龍亭，數萬名開封市民和各地遊客趕來參加「祭龍」活動。在開幕式現場，金、銀兩巨大龍翻騰，市民和遊客領略到了藝人高超的舞龍技藝。

據了解，這個小區到現在都沒有成立物業公司，只有2個村民負責小區的環境衛生等，負責人名叫姜廣東。記者聯繫到了姜廣東，他很爽快地承認，這個通知就是他寫的。

姜廣東說，這個小區只有8棟樓，

總共有200多套房子，但是到今年為止，入住率一直不是很高，只有30多戶。

姜廣東說，小區物業費價格也不是太高，每平方米也就2毛5，但是業主入住2年多了，卻一直不願意交物業費。一年核算下來，人工工資、小區的路燈電費等就要3萬多元。「我們也要支出，業主不交費，我怎麼辦？」

小區的一位未交納物業費的業主告訴記者，這家小區的開發商在銷售房子的時候承諾拿到鑰匙後一年內能夠辦到「兩證」的，但是到現在為止，「兩證」都沒有辦好，所以才沒有交納物業費。

■《現代快報》

江西鷹潭一新生兒叫「趙C」。2009年3月26日，他引發了中國首例公民討要姓名權案。經激烈辯論，最後達成協議，趙C改用規範漢字取名，公安機關免費為他辦改名手續。

中國人禁用英文名登記

長沙市公安局岳麓分局人口與入境管理大隊說，公安部有規定，中國人不能使用英文名字入戶口，建議市民不要使用怪僻字或英文為孩子起名。

■華聲在線

「我叫彭A。彭德懷的『彭』，ABCD的『A』。彭A，湖南大學的研一學生，一個22歲姑娘的芳名。這個與眾不同的名字，讓她享受與眾不同的快樂時，也給她帶來一系列意想不到的麻煩。她不能遷戶口、不能辦信用卡、不能買機票。彭A說，父親給她取名的時候，沒有公安部戶籍網絡程序，也沒有對取名作硬性規定，所以她的

戶籍辦理未受影響。但沒想到，這個名字卻讓自己的生活如此折騰。

最棘手的是戶口遷移。彭A是湘西保靖縣人，入校後必須將戶口遷到學校。然而，戶口遷出老家卻遲遲無法在長沙落戶。對此，長沙市公安局岳麓分局人口與入境管理大隊的答覆是，包含英文字母的姓名無法上傳至公安部戶籍網絡程序，因而無法落戶。其他一切與互聯網相關的業務，彭A也無法辦理。最終，彭A決定接受民警的建議改名。

事實上，彭A不是第一人。此前，

「等我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

香港文匯報訊(記者 沙飛 廣州報導)自3月1日起開始，廣州將恢復強制婚檢前檢查。從2003年出台的《婚姻登記條例》取消強制婚檢至今，歷時九年，強制婚檢經歷了從取消到恢復的一個輪迴。目前，社會對恢復強制婚檢的呼聲日漸高漲，越來越多城市考慮恢復強制婚檢。

22日，據2012年廣州市衛生工作會議透露，為加強廣州優生優育工作，從今年3月1日起廣州市還將恢復婚檢，對戶籍人口、常住人口均提供此服務。這一服務不僅針對戶籍人口，還有常住人口。另悉，2012年開始，廣州市將為全市孕產婦提供愛滋病、梅毒、乙肝篩查和干預服務，並且還將啟動水痘疫苗應急接種項目。

除廣州以外，重慶市也有人代表建議恢復強制婚檢。另悉，2010年2月，四川省已經開始成都、攀枝花等7個市嘗試恢復強制婚檢，推行政府為婚檢買單政策，提高婚前醫學檢查率，減少出生人口缺陷率。

■《現代快報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》

「我翻到紅包的背面，才發現這原來是某個樓盤的廣告手段，『三房變四房，接來丈母娘』是他們的廣告語，宣傳方式倒是非常新奇。」歐陽小姐說。

■《深圳晚報》