

商品說明修例 下周交立會

嚴懲誤導脅迫 打擊不良營商

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)不少無良商人在推銷服務時,經常巧取豪奪,甚至迫客簽署動輒數萬元的預繳服務,令消費者蒙受損失,惟現行法例仍存有漏洞,為打擊不良營商手法及加強對消費者的保障,商務及經濟發展局將於下周三向立法會提交條例草案,擴闊《商品說明條例》(第三百六十二章)的適用範圍,禁止作出虛假商品說明、誤導遺漏、具威脅性的營商行為、餌誘式廣告宣傳、先誘後轉銷售行為,以及不當地接受付款等不良營商手法。條例草案將於明日於政府憲報刊登。

委會早前罕有地點名譴責美容院「Q&A+ Health Spa」不良銷售。及後發生健身中心迫客簽署服務合約,一簽便20年服務期,一再引起社會各界關注不良營銷的問題。

違者監5年罰50萬

商務及經濟發展局發言人指出,不良營商

手法窒礙了消費者獲取資訊的權利,亦影響他們的自由選擇權,及損害他們的經濟利益,把該些手法列為刑事罪行,不但可加強保障消費者,亦為殷實商戶創建公平的營商環境。

條例通過後,日後採取虛假商品說明、誤導遺漏、具威脅性的營商行為、餌誘式廣告宣傳、先誘後轉銷售行為,以及不當地接受

付款等不良營商手法的商戶有機會觸犯刑事罪行,一經定罪可被判處最高5年監禁及罰款50萬元。

助消費者追討損失

發言人表示,條例草案旨在協助受影響的消費者討回公道,故建議在《商品說明條例》明文訂立權利,容許任何人可因受上述的任

何手法所針對,提出私人訴訟,追討因有關違法行為引致的損失。條例草案亦訂明,當任何人因上述罪行而被定罪時,法庭可命令有關人士賠償所有受影響消費者的經濟損失。

發言人說:「這些條文鞏固消費者申訴的渠道,與政府的執法工作互相補足,令《條例》更有效地促進消費者權益。」



展覽中會展出雷雨田的漫畫出版刊物。香港文化博物館提供圖片

《烏龍王》漫畫作品展料吸8萬人

香港文匯報訊(記者 林曉晴)雷雨田(1926年—2008年)是20世紀中葉著名漫畫家,作品《烏龍王》在內地、香港及澳門三地風靡一時,單行本每期銷量高達10萬冊。康文署獲雷雨田家人捐出逾80件作品,即日起至6月4日,於香港文化博物館展出當中50件作品。館方預料可吸引約8萬人次參觀。

諷時弊入民心 7度拍成電影

雷雨田透過發生在《烏龍王》主角翁王龍的事情諷刺時弊,故事膾炙人口。雷雨田作品曾7度改編成電影,翁王龍由著名演員梁醒波演出。逾80件作品包括:出版刊物、漫畫手稿、小說手稿、電影相關資料等。

其中,香港文化博物館選出50件,在「烏龍王—漫畫家雷雨田文物選粹」展出,向市民介紹這位漫畫家的風格,認識20世紀諷刺漫畫盛況。

財爺:年中推10億基金助中小企北進



曾俊華指,雙底衰退危機仍存在。

香港文匯報訊(記者 鄭洽祖)全球經濟環境變幻莫測,財政司司長曾俊華說,歐洲債務問題停滯不前,穆迪早前調低6個歐元區國家的主權信貸評級,儼如慢性的「失事火車」,反映「雙底衰退」危機仍在,新預算案在「應使則使」的原則下投放800億元,推出措施穩定經濟保障民生,確保未來經濟增長,同時要協助被譽為香港商業「引擎齒輪」的中小企改善營商環境,包括成立10億元的商業發展基金及中小企企業市場推廣基金,以協助本港公司建立品牌及進入內地市場,估計最快會在今年中落實措施。

香港料經歷艱苦一年

曾俊華昨日在出席香港總商會與其他本地及

國際商會合辦的午餐會,闡述預算案的主要措施。他致辭時說,不少歐洲經濟體因應債務問題仍然處於水深火熱之中,歐元區在處理金融危機問題,更是處於關鍵的十字路口,他又引述評級機構穆迪下調多個歐洲國家的信用評級,說明香港經濟將經歷艱難的一年,但強調亞洲地區尤其是中國,經濟氣候依然相對樂觀,有信心香港經濟可克服未來的動盪環境。

他預期,本港今年經濟增長顯著放緩至1%至3%,但隨著內地及亞洲有強健的經濟基調,加上本港與主要新興市場的貿易關係良好,有助香港貿易多元化,認為香港要有心理準備做好防禦措施,以應對全球日益惡化的經濟形勢。

多項措施扶助中小企

在失業率方面,曾俊華相信,雖然香港最新失業率微跌0.1%,但環球經濟放緩,預期本港未來失業率上升,港府會留意就業市場的發展,若失業率回升,有需要時會採取措施。

為扶助中小企共渡難關,曾俊華說,新預算案中提出包括提供1,000億元的信貸保證優化中小企融資擔保計劃、信保局推優勢保單及條款、寬免2012/13年度商業登記費、進出口報關費減半、取消向本地公司徵收股本註冊費、將企業研發現金回贈增加兩倍,以及優化小型企業資助計劃等合共8項扶持措施,以紓解中小企在經濟下滑時可能會遇到的困難,減少失業情

況,「提高中小企融資擔保計劃信貸擔保比率,可令貸款機構更有信心向中小企提供貸款,亦有助減少中小企的負擔」。

審慎理財困難伸援手

曾俊華重申,自從2008至2009年度制訂首份財政預算案至今,從無動搖並恪守「應使則使」、務實審慎理財,以及確保預算案的持續性的3大原則,同時在處理民生及發展有關的問題時,要維持「大市場,小政府」的核心理念,在保留現有的就業機會外,更要在社區創造新的就業機會,並要在困難時期伸出援手,相信是保持港人生活質素,以及握緊新機遇脈搏的最佳方法。

有商界代表關注政府對中小企的科研發展資助,曾俊華回應時重申,目前香港有接近9成公司,無需繳付利得稅,相信稅務寬減對他們的幫助不大,相反應向企業提供資助是較有效的措施。被問及加入東盟進展,他回應時承認,加盟組織遇上一定困難,但透露本港已經獲得多個東盟成員支持,但亦有不少反對聲音。

此外,有商界代表質疑政府投放在醫療的資源不足,以致公立醫院輪候專科服務時間過長。曾俊華回應時承認,公營醫療系統有改善空間,但今年預算案撥款高達600億元在醫療開支,以提升本港整體醫療水平,認為在資源有限情況下要作出適當平衡。

唐山灣國際旅遊島

系列報道第二十六期
編委會主任: 薛樹濱 秦占國
執行編輯: 陳寧 黃天保

International Tourist Islands Tangshan Bay

旅遊者的天堂 投資者的熱土

唐山灣國際旅遊島 投資類重點招商項目(三)

二十一、紅酒城堡

該項目位於陸岸撈漁尖未來廣場周邊區域,項目預計占地約100畝。本項目建設內容主要包括紅酒酒文化實體借體展示,酒類釀制、品賞、酒肆、酒廊、酒吧等,歐式別墅等。項目擬採取土地出讓的投資方式進行開發建設,項目預計投資約1億元人民幣。

二十二、鬱金香莊園

該項目位於月島區域內,項目預計占地約150畝,本項目建設內容主要包括鬱金香栽植、鬱金香展館、風情餐莊莊園等,項目擬採取土地出讓的投資方式進行開發建設,項目預計投資約2億元人民幣。

二十三、月島紅磨坊

該項目位於月島區域內,項目預計占地約15畝,本項目為典型的法國紅磨坊品牌打造,項目擬採取土地出讓的投資方式進行開發建設,項目預計投資約5000萬元人民幣。

二十四、國際航模中心

該項目位於唐山灣國際旅遊島西區區域,預計占地約300畝。項目建設內容主要包括自由飛行、線操縱、無線遙控、仿真和電動等航空航模、航海航模。航空航模比賽場,航海航模比賽場,會所,展館,餐住配套等。項目擬採取土地出讓的投資方式進行開發建設,預計投資約8000萬元人民幣。

二十五、國際會展中心

該項目位於祥雲島區域內,項目預計占地約300畝。本項目擬建成可主辦、承辦、協辦各種國內外的展覽會、博覽會。會展中心集展覽、會議、娛樂、休閒、購物為一體,並配有餐飲、廣告、貿易、倉儲等服務設施的現代化展覽館。項目擬採取土地出讓的投資方式進行開發建設,項目預計投資約10億元人民幣。

二十六、國際會議中心

該項目位於祥雲島區域內,項目預計占地約500畝。本項目定位在國際間首腦級會晤、會議,國際商務文化高峰對話、論壇。主要包括七星級地標賓館、多國風格頂級別墅,配套各類公用的會議室、會議廳、會堂,部分會議廳建“公館式”。風格迥異的多功能會議廳,均備有最先進的高科技影音系統及同聲傳譯。項目擬採取土地出讓的投資方式,項目預計投資約15億元人民幣。

二十七、國際品牌街

該項目位於陸岸三貝明珠碼頭區域,預計占地約500畝。本項目定位為高端商業物業的聚集地、國際景區著名商街。國際品牌旗艦店、頂級品牌會所、高端購物中心等為一體的頂級購物區。豪華酒店、頂級會所、高檔購物中心、甲級寫字樓以及酒店式公寓等各類高端物業功能互補,成為吸引眾多高端品牌匯聚的商業地產平臺。

項目擬採取合作或土地出讓的投資方式進行建設,預計投資約50億元人民幣。

二十八、大眾浴場

該項目位於祥雲島區域內,每個項目預計占地約1000畝。建設內容主要包括海灘3000米,可同時容納十餘萬人游泳,造型各異、新穎別致、色彩斑斕的更衣室100座,各種遊戲設施,多家飯店、舞廳、酒吧、咖啡室、音樂臺等娛樂休憩場所。項目擬採取合作或土地出讓的投資方式進行建設,項目預計投資約1億元人民幣。

二十九、冬季垂釣園

該項目位於唐山灣國際旅遊島陸岸林場東部區域,項目預計占地約3000畝水面。本項目主要利用區域內水庫資源散養魚類,開展觀賞、垂釣等活動。項目擬採取合作或土地出讓的投資方式進行開發建設,項目預計投資約2億元人民幣。

三十、海豚散養場

該項目位於祥雲島金沙島區域,項目預計占地約5畝土地,500畝水面。項目建設內容主要包括海豚越冬設施、圍護設施、觀覽設施等。項目擬採取合作的投資方式進行開發建設,預計投資約500萬元人民幣。