

去季超越印度 世界金協料今年需求再升20% 中國登全球買金一哥

香港文匯報訊(記者 廖毅然)儘管去年第四季全球黃金需求量按年稍有下跌,但全年全球黃金需求衝達4,067.1噸,較2010年略高0.4%,並且是1997年來最高的一年。世界黃金協會遠東區董事總經理鄭良豪(見圖)更大膽預測,受投資需求帶動,2012年中國對黃金的需求將超越印度,成為全球黃金消費最大國。



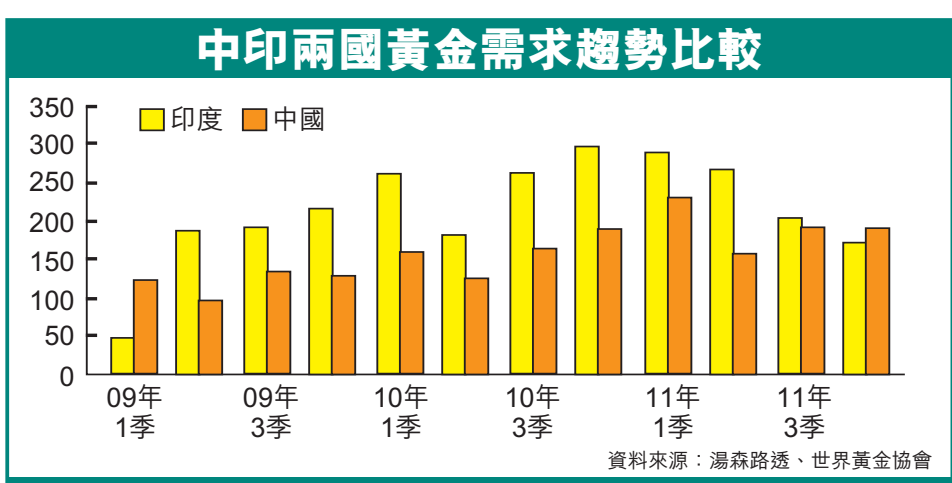
世界黃金協會的報告指出,去年第四季全球黃金需求為1,017噸,略低於2010年同期,主要因金價創出新高,以致金飾及科技需求的下滑,抵銷了ETF及金幣需求的增長。不過,綜合全年,黃金需求仍微升,並站穩在4,000噸以上,且由於全年平均金價按年大增28%至每盎司1,571.52美元,黃金需求的年度價值按年增29%至2,055億美元,達破紀錄的水平。

盧布匯價波動 印度需求降

以往印度一向是黃金需求的「大哥」,但去年印度盧布的快速升值及貶值,以及金價大幅波動,都嚴重影響了該國的黃金購買。鄭良豪指出,印度對黃金的需求從去年第三季開始下滑,反而中國憑借其巨額儲備、穩定匯率及政府決斷力,雖然同樣面對不利因素,仍在下半年回復對黃金的需求,更在第四季超越印度。

雖然綜合全年,印度仍是全球黃金需求最大的國家,需求達933.4噸,但按年下降7%,尤其下半年金飾及投資需求雙雙下降約33%。另一方面,中國全年的黃金需求達769.8噸,按年上升20%。投資需求是主要的因素,全年需求達258.9噸,總值躍升69%至845億元人民幣。另外,中國對金飾的需求在下半年亦已升至全球第一。

事實上,中國去年同時是全球黃金產量最多的國家,全年生產360噸黃金,但仍然不及其需求的一半。鄭良豪預計,中國今年的黃金需求仍會升20%,今年有機會超越印度。他認為,中國每年的經濟增長仍有望維持在8%的水平,而國民積累的財富需要保值工具,況且中國允許商業銀行買賣黃金產品,這都有助推動對黃金的需求。



新興國密密吸金支持需求

另一個支持全球黃金需求上升的因素是,各國央行不停增持黃金。鄭良豪指出,去年買黃金的央行主要有俄羅斯、墨西哥、印度、泰國等發展中國家,這些國家的中產化很快,外匯儲備不斷膨脹,需要分散投資。他認為這個勢頭會持續。

財金動態

淡水河谷上季少賺21%

香港文匯報訊(記者 廖毅然)中國市場給予全球三大礦企之一淡水河谷(6210)的打擊持續增加,受成本上升及鐵礦石價格下降影響,淡水河谷去年第四季表現比市場預期差,純利按年跌21%至46.72億美元(約363.5億港元),按季跌5.3%,每股盈利僅0.91美元,較去年同期大跌19.5%。毛利率較第三季下跌3.6個百分點至58.2%。

鐵礦石收入季跌16.3%

淡水河谷八成的材料銷售收入來自鐵礦石,然而去年第四季受歐債危機及中國宏觀經濟調控影響,集團的鐵礦石售價較第三季大幅下跌24.6%至每噸121.38美元,以致鐵礦石的收入按季跌16.3%至84.83億美元。不過,集團財務總監Tito Martins昨日在電話會議中卻對此不感擔憂,認為市場沒有主要變動,並預言今年鐵礦石價格不會下跌。

冀增加投資擴內地市佔

去年10月,鐵礦石現貨價格降至逾一年低點,中國鋼鐵商要求淡水河谷等三

大礦企變動鐵礦石合約價格計算方式。淡水河谷去年第四季於中國的收入較第三季下降22%至46.14億美元,按年亦跌12.4%。Tito Martins強調,雖然內地市場佔總收入比率降至去年的32.4%,但這幾年的比率依舊維持在30%-35%,沒有大幅波動。中國內地仍然是其主要市場,集團期望透過增加投資,擴展在內地市場的份額。

雖然第四季表現偏軟,但集團全年表現仍然不俗。全年計經營收入為603.89億美元,按年升30%。純利增32.56%至228.85億美元,每股盈利增15.9%至4.36美元。全年的鐵礦石及球團銷售到創紀錄的2.991億噸,較2010年增加1.6%。

今年資本開支200億美元

資本開支方面,集團去年的水平亦創新高,達到180億美元,其中134億美元用於項目執行及研發。Tito Martins昨日指,預計今年的資本開支再增至200億美元,153億美元將用於項目及研發,47億美元用於持續經營業務。

珠寶展商寄望新興市場



寶星首飾廠吳宏斌指,近年東歐生意額大升。香港文匯報記者李永青攝



百利貿易(1974)姚蔚然對內銷充滿信心。香港文匯報記者李永青攝

香港文匯報訊(記者 黃詩韻、李永青)香港國際珠寶展昨在灣仔會展舉行,吸引3,100個來自48個國家及地區的展商參加。有展商坦言,歐美經濟欠佳,買家採購時較為「手緊」,料歐美買家落單情況與去年相若,但內地、東歐及俄羅斯等新興市場可望有一定增長,只是未能預計增幅。

香港珠寶製造業廠商會前主席吳宏斌表示,去年香港貴金屬、珍珠及寶石首飾的出口總值按年升35%至466億元,料今年至少升逾一成,但很大程度是原料漲價所致,實際訂單量增長有限。

美購買力回升 歐仍悲觀

身兼寶星首飾廠董事總經理的吳宏斌表示,由於近年歐美經濟不景,買家的採購額大為「縮水」,由過往數十萬至數百萬美元,減至20萬至30萬美元。但他相信,目前美國經濟已開始從谷底回升,經濟數據及失業率均有改善,估計今年美國購買力可能有一定上升,只是歐洲市場仍難樂觀。相對而言,近年新興市場表現突出,因此寶星來自東歐及俄羅斯的生意額大升,一定程度上彌補到歐美市場訂單下跌的影響。

至於內銷市場,他坦言,目前競爭非常激烈,真正能獲利的行家不多,故該公司將審慎行事。

吳宏斌表示,參觀展覽的客戶以舊客為主,估計整個展覽只會數個新客戶,但指展覽首天人流較預期為多,主因是香港國際珠寶展為全球最重要的珠寶展之一,在外圍經濟不景下,很多海外買家會取消參加一些規模較小的展覽,反而集中在香港國際珠寶展上採購,故相信本港同業在次展覽會有一定收穫。

內地訂單料增 加力拓內銷

另一展商—百利貿易(1974)公司負責人姚蔚然亦承認,歐美買家採購意慾較為保守,幸好中國買家非常踴躍,特別是設計較新穎的款式,例如心型、水滴型等產品,均大受客戶歡迎,單從展覽首天來觀察,相信是屆展覽來自內地的訂單將有所上升,但暫時無法估計升幅,而歐美的訂單則可望保持平穩。同時,該公司以合營方式拓展內地市場,目前約有十家店舖,銷情十分理想,令該公司對內銷市場甚有信心,未來可能加大內地零售業務的力度。

本港全球化程度蟬聯第一

香港文匯報訊(記者 劉璇)據會計師行安永與經濟學人智庫發表的《2011年安永全球化指數》顯示,在全球60個最大經濟體中,本港的全球化程度以7.42分連續第2年居首,其次為愛爾蘭,第3為新加坡。調查顯示,香港在文化整合方面排名第1;貿易開放程度及資本流動方面由前年的第1跌至去年的第2;科技及意念交流方面的排名升至第9,勞動力流動排名亦上升至第12。



安永香港及澳門地區主管合夥人陳瑞娟(左),安永稅務與商務諮詢合夥人鄭傑榮。香港文匯報記者劉璇攝

歐債使資本流動下滑

安永香港及澳門地區主管合夥人陳瑞娟表示,本港在貿易開放程度及資本流動的得分下滑,主要因為歐債問題令資金流入本港的情況減少,但是預期資金會繼續向東流動。對於本港勞動力流動排名第12位,她建議,政府應該致力於增加國際學校學位、改善空氣質素、住屋環境等,吸引海外人才和專業人士來港工作。同時,提倡國際化,確保資訊自由和不斷創新,不斷提高競爭力,保持國際金融中心的低位和全球化程度最高的經濟體。

歐洲和美國在內的1,000間企業的高級管理層,了解他們對全球化的看法。安永稅務與商務諮詢合夥人鄭傑榮表示,隨着全球一體化逐漸增加,世界各市場出現競爭,經濟前景變得模糊。有一半的受訪者預期全球經濟有機會陷入衰退,另有三分二的更加人認為,未來會出現金融危機。同時,亦有五成的受訪者認為,內地經濟於未來5年將大幅放緩。

總商會倡設雙層利得稅

香港總商會總裁袁莎妮對於上述調查結果指出,這顯示香港經濟體系穩健,有利經濟發展,並可提升香港在全球貿易、融資等各方面的競爭力。她建議港府實有必要調低利得稅率至15%,考慮改革稅制,設雙層利得稅制,讓合資格中小企業課稅收入的首200萬元,只徵收一成稅款,以增強企業在不明朗經濟環境下的免疫力和競爭力。

香港在文化整合方面的評分高達9.3,名列第1,陳瑞娟表示,這與香港的旅遊業發達有關。其中來自內地的遊客亦有助於評分。就近期內地與本港民眾對立情緒升溫,她表示只是個別事件,隨着兩地的交流進一步加深,香港人將會更加包容。

該調查在去年底訪問全球包括亞太、

遠東宏信盈喜 料多賺55%

香港文匯報訊 遠東宏信(3360)發盈喜,預期截至去年底年度錄得強勁經營業績增長,預期應收融資租賃款淨額按年增加超過65%。預期純利按年增加超過55%。通告指,有關增幅乃公司

在不斷變化的宏觀環境下,積極捕捉市場對融資租賃服務更多的需求、持續堅持專注行業策略,以及為客戶提供更多增值服務的成果。遠東宏信昨收報6.9元,升5.344%。

茂業6.5億奪南京地拓百貨

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)茂業國際(0848)昨日宣佈,其在古都南京通過土地掛牌交易,以6.5億元人民幣,成功取得一地王級商業項

目。該項目位於南京市核心商團夫子廟黃金地段,用地面積13,000多平方米,將建設為40,000平方米的高檔百貨商場。

格拉夫鑽石擬次季上市

香港文匯報訊(記者 劉璇)市場消息稱,英國珠寶鑽石商格拉夫鑽石(Graff Diamonds)已於昨日為其價值約10億美元(78億港元)的IPO提交了上市申請表,希望最快於今年第二季掛牌。瑞信、德銀、高盛和摩根士丹利負責安排。若該股能夠成功上市,將成為本港首隻國際奢侈珠寶股。

格拉夫鑽石由創辦人Laurence Graff於1960年創辦,並於1962年在倫敦開設其第一間店,如今格拉夫鑽石已在全球擁有30間店。其中,在亞太區的台北、東京、北京和上海都開立了分店;本港的半島酒店內也有其店面。此外,該公司亦計劃今年在澳門和杭州再開兩家新店。

Laurence Graff曾表示,如果能夠順利上市,希望集資金額將主要用於提高其知名度以及加快發展亞洲市場發展。

易亞4隻ETF港掛牌

其他新股方面,易亞投資推出7隻追蹤亞

洲新興市場ETF,包括

易亞韓國(3090)、易亞馬來西亞(3029)、易亞台灣(3089),以及易亞泰國(3069)在內的4隻新ETF昨日在港交所掛牌上市。

易亞投資管理指數投資主管蘇浩程於上市儀式後指出,現時有許多機構投資者對投資新興市場感興趣,但若直接投資於該等市場的成本較高,但投資者透過ETF提高成本效益,因此並不擔心該批ETF成交量低。過去的一段時間,證監機構為ETF市場提供很多指引,相信香港未來可以推出更多不同的ETF。

克莉絲汀訂下限定價

此外,有消息稱,克莉絲汀(1210)上市



易亞4隻新ETF昨日掛牌。扮演美國前總統小布什開名的美國演員Steve Bridges(右三)與易亞投資行政總裁杜比(左二)一同敲鑼。

價格以招股範圍的低位1.6元定價,相當於13.5倍2012年度市盈率,集資4億元。該股將於本月23日掛牌。

韓企飛穎短期內招股

市場消息稱,原計劃於3月中或3月底公開招股的韓資企業飛穎將於下周一(20日)推介,因市況理想,公司提早出關,料於短期內公開招股。保薦人為光大。

香港文匯報記者 黃詩韻

內地白領壓力爆燈 丹麥最嘆

歐美市場前景不明,亞洲地區則相對好景,但有最近有調查指出,北美和歐盟地區商務工作壓力輕微,反而亞太地區國家方面工作壓力相對高企,情況與預期剛好相反,歐美除希臘的壓力驚人(達67%)之外,其他均較低,北美僅21%,低於全球28%的平均水平;亞太區則壓力爆燈,平均達44%,中國內地更高達60%。調查稱,香港工作壓力水平由2010年的25%微升至今年的26%,算是工作輕鬆地區。

京都天華(香港)會計師事務所發表《國際商業問卷調查報告》,訪問全球6,000家企業,顯示亞太區44%受訪商界領袖,過去12個月感工作壓力上升,成為全球壓力最大地區。歐洲感受壓力的商界領袖只有22%,北美則為21%,兩者皆低於28%的全球平均水平。美國和歐盟過去數年面對一浪接一浪挑戰,報告指,歐美人士或已學會更積極應對逆境。

希臘去年壓力冠全球

在40個受訪地區中,丹麥(6%)、荷蘭(9%)、澳洲(13%)及俄羅斯(13%)過去12個月壓力水平增幅最低,而壓力較明顯上升的經濟體主要來自亞洲,包括中國內地(60%)、台灣(57%)和越南(56%)。希臘經濟可能瀕臨崩潰邊緣,是全球工作壓力最大國家,過去12個月壓力水平高達67%。

報告指,至今令香港公司最感壓力的是達到表現目標(20%),其次是佔19%的競爭對手業務活動,鮮有受訪者表示因為通訊量、辦公室政治,工作與生活不協調而受壓。不過,多達17%香港受訪者認為工作中並無壓力,數字令香港躋身全球低工作壓力地區之一,與荷蘭、瑞典等國家並列。

假期越少 壓力越高

調查又指,壓力與假期有關,享有最少

假期的國家/地區反映壓力水平最高,如日本(5天)、中國內地(7天)、泰國(8天)。相反,荷蘭(22天)、俄羅斯(36天)、丹麥(25天)商界領袖在2011年休假最多,受壓水平也相對最低。不計公眾假期,香港商界領袖去年平均休假13天。

過去12個月工作壓力

| 排名 | 國家/地區 | 壓力淨值(%) |
|----|-------|---------|
| 1 | 希臘 | 67 |
| 2 | 中國內地 | 60 |
| 3 | 台灣 | 57 |
| 4 | 越南 | 56 |
| 5 | 泰國 | 55 |
| 20 | 香港 | 26 |
| 35 | 法國 | 14 |
| 37 | 俄羅斯 | 13 |
| 37 | 澳洲 | 13 |
| 39 | 荷蘭 | 9 |
| 40 | 丹麥 | 6 |