

起源眾說紛紜 中外巨星必撐

中央電視台(央視)於1983年舉辦第一次春節聯歡晚會(春晚)，接着每年都在除夕夜的黃金時段播出這個超過4小時的綜藝節目，至今從未間斷。

春晚可追溯至1956年，當時中央人民廣播電台播出「春節大聯歡」，多名文化界名人包括京劇大師梅蘭芳、文學家老舍和巴金、相聲大師侯寶林等都曾參演。但也有說法指，春晚的起源是1962年由北京民族文化宮組織的「笑的晚會」。另有人說，春晚於1979年由央視組織「茶座」形式的「迎新春文藝晚會」中首次面世。

門票不外售 設官調求進

春晚在上世紀80年代備受內地民眾關注，90年代逐步發展，至21世紀初漸趨成熟穩定。雖然歷屆都有好評和批評，但是不能否認的是，春晚已成為內地人在除夕夜必看的主要節目之一。無論節目的台前幕後，都非常重視演出，多番綵排。眾多著名(歌)星都曾在該節目中表演，包括內地的宋祖英、彭麗媛、張明敏、香港的徐小鳳、梅艷芳及劉德華等，其中趙本山的小品更是經典。自1990年起，該節目最後以合唱《難忘今宵》作結。該節目的門票並不對外銷售。它設官方調查，收集觀眾對節目的看法，以不斷檢討和改進。

榮膺3項「世界之最」

春晚已入選為中國世界紀錄協會世界綜藝晚會的3項「世界之最」，包括世界收視率最高、播出時間最長、演員最多的綜藝晚會。該節目的內容越來越豐富，包括歌舞、戲曲、雜技、音樂劇、相聲劇、魔術表演等。播出語言除普通話外，還有英語、西班牙語、法語、阿拉伯語及俄語等。隨着科技的進步，該節目可在電視、手機、網絡等同步收看。



香港巨星劉德華曾在央視春晚表演。資料圖片

現代中國

春晚復現何期 光芒

宋祖英是著名歌唱家。資料圖片

正反對對碰

對於央視春晚的存或廢，內地社會都有支持和反對的意見，綜合如下：

反對廢除 為眾家庭帶來笑聲

過年是中國人的傳統節日，也是中國人最注重的一個節日。一般來說，一家老老少少都在除夕夜裡，團聚在一起，等待新年的到來。央視在除夕推出春晚，無疑給眾多家庭帶來歡笑和喜慶。其最大意義是讓家人團聚時，除大吃大喝外，還有其他事情可做——收看電視。

弘揚美德 推動「計劃生育」

弘揚價值觀一直是春晚的重點宣傳。在歷年春晚中，善良誠信、無私奉獻、助人為樂、尊老愛幼、勤儉節約等傳統美德都在各個節目中得到體現。更重要的是，春晚還在一定程度上起到移風易俗的作用。當年的小品《超生游擊隊》和《難兄難弟》儘管被人批評有嘲笑農民工的一面，但正是這種善意的嘲笑推動農民對「計劃生育」的思考。

促兩岸交流 成國際品牌

在每年的央視春晚上，海峽兩岸的藝人會同台表演。春晚也承載海峽兩岸文化的交流功能。近年，央視的播出範圍又從國內擴展到國際，成為中國的著名文化品牌之一。



央視春晚節目《農民工之歌》引起溫家寶總理的關注。資料圖片

停播太偏激 革新最實際

央視春晚已有30多年歷史，春晚停播的建議太偏激，畢竟看春晚已成為許多中國人的習慣，現在該做的是「拯救春晚」，讓它重現昔日的光輝。

- 重新定位：春晚要在保留原有功能的大前提下改革，確定春晚的定位是和全國人民一起慶祝農曆新年。
- 推出新節目：「新」應體現在「新人」、「新的作品」及「新的節目形式」上。「新人」指的是新的面孔、新的主持人和新的演員；「新的作品」指的是好作品，尤其是膾炙人口的佳作；「新的節目形式」指的是新穎的節目類型，不能每年都是唱歌跳舞、小品相聲那麼單調。
- 拓展娛樂功能：作為綜藝節目，春晚最重要的目的是娛樂大眾，其他功能都是附加上去的。例如，每逢春晚，主持人「必讀電報」弘揚天下華人喜慶春節這一個團結主題，這樣做的目的是好的，但在形式上可有所改進：如讓駐外使館、國外僑民團體或邊防哨所官兵演出自己編排的節目，讓觀眾有多些新奇的期待、少些被動的等待，讓人們在潛移默化中感受這種團結的力量和氛圍。

春晚存廢

隨着農曆新年的過去，2012年中央電視台春節聯歡晚會(央視春晚)也曲終人散。然而，一如往年，今年的央視春晚繼續成為內地社會的熱門話題之一。有人提出廢除春晚，也有人認為春晚仍有其存在意義。央視春晚為何在內地具有如此大的影響力？其存廢各有甚麼理據呢？下文將作探討。

■陳振寧、戴慶成 亞太國際關係學會

作者簡介 戴慶成：《環球時報》、《環球人物》、《鳳凰周刊》等內地媒體撰稿人。另定期為香港《成報》、《新報》撰寫時政評論文章。亞太國際關係學會成員。 電郵：taihangshing@gmail.com

陳振寧：一國兩制研究中心研究員。亞太國際關係學會成員。定期於香港《成報》發表評論文章。曾參與《通識詞典3》的撰寫工作。 電郵：jambon777@yahoo.com.hk



香港樂壇天后王菲(右)和香港樂壇天王陳奕迅(左)今年一起在央視春晚上合唱。資料圖片

全國聯歡 VS 表演脫節

支持廢除

演員爭亮相賄高層

央視春晚被指黑幕重重，許多演員為在節目中亮相出名，用盡各種辦法賄賂有關高層。2003年，曾多次參與執導春晚的央視著名導演趙安因受賄罪被法院判處10年有期徒刑，把春晚的腐敗與黑幕推入公眾的視線。

植入廣告 觀眾生厭

隨着社會經濟的發展，從春晚本身產生許多新事物。近年火爆的「春晚經濟」是其中之一。不少著名企業紛紛搭乘春晚這輛「順風車」，在逾4小時的節目裡，利用傳媒手段，向電視機前的觀眾賣廣告。例如在某年的春晚上有一個魔術表演，魔術師最後在一束花中變出一瓶非常可樂，當時主持人還不忘為非常可樂說句好話，令觀眾在無形之中對這個節目產生厭惡心理。

內容保守 新意欠奉

春晚在節目類型和節目內容的選擇上都太保守，策劃人員力求做到盡善盡美，不出任何紕漏，卻在無形之中放棄很多新的創意，這也成為春晚的致命傷之一。

重北輕南 瓊收視遭滑鐵盧

有人批評，春晚節目的主題偏重於北方人的傳統生活方式和娛樂方式，基本上忽視南方地區觀眾的口味。例如：節目強調中國人過年吃餃子，但在南方，大部分人過年不吃餃子；很多小品劇情以北方日常生活為主題，語言也經常使用當地方言，而且在直播時，大部分節目都沒有字幕，以至部分南方觀眾不能完全明白其中內容。這種偏頗造成南方地區民眾對春晚的關注度極低。根據2009年的一項調查統計顯示，當年春晚在南方諸省市的收視率都遭遇滑鐵盧，在海南省的收視率僅為1.3%。



台灣藝人周杰倫(前右)和林志玲(前左)去年獲邀上央視春晚表演。資料圖片

概念圖

革新

- 重新定位
- 推出新節目
- 拓展娛樂功能

爭議

- 所提倡的道德價值觀有違常理
- 小品《超市面試》被質疑抄襲日本小品《打工面試》
- 魔術表演恐怖，兒童不宜

存廢問題

存

- 在過年時為全國家庭帶來歡樂
- 弘揚傳統美德
- 促進兩岸文化交流
- 已成為國際最著名的中國品牌

廢

- 演員為爭取亮相機會，被揭發賄賂電視台高層
- 節目中植入廣告，令觀眾反感
- 內容保守，新意欠奉
- 以北方生活為主題，忽視南方觀眾口味

想一想

- 根據上文，歸納央視春晚的節目特色。
- 參考上文，說明近年內地為何掀起春晚存廢的爭議。
- 你對春晚存廢持甚麼立場？為甚麼？
- 有人說：「節目內容保守脫節是春晚的致命傷，若能加入新潮元素，便能增加收視率。」你在何等程度上同意這個說法？
- 假設你是內地觀眾，你會對改革春晚有何建議？試舉3項並加以說明。

疑抄襲日小品 被指「違法」

今年央視春晚小品《超市面試》被質疑抄襲日本小品《打工面試》。這兩個小品的故事內容一樣，場景一樣，甚至部分台詞都一樣。有人認為，春晚由國家電視台主辦，竟然出現懷疑抄襲這種很惡劣的行為，這不僅讓人無法接受，更是一種「違法」行為。

倡棄親子救他兒 歪曲價值觀

在今年央視春晚上，主持人撒貝寧在介紹一個名叫胡文傳的模範的時候，說他當上模範是因為他為了救別人落水的孩子，而沒有及時救自己的兒子。許多內地網友認為，節目提倡的這種價值觀很可怕：一個連自己兒子都不最先搶救的人，還能指望愛別人嗎？為甚麼道德模範要傷害自己的家庭？

魔術環節恐怖 兒童不宜

作為春晚節目，老少咸宜是基本原則。但今年的《幻鏡》魔術節目，最後突然伸出了一隻手，讓不少網友大呼驚悚，他們稱這次的魔術讓人想起無數恐怖片的橋段，看完簡直汗毛直立。事實上，這個魔術的創意不錯，成人觀看當然沒有問題，但對小孩子而言，就超出了他們的心智所能承受的範圍。

央視春晚的舞蹈環節被指欠缺新意。資料圖片



延伸閱讀

- 《外媒熱議春晚：人氣更勝「美國超級碗」》，《香港文匯報》，2012-01-26 <http://paper.wenweipo.com/2012/01/26/WY1201260001.htm>
- 《央視春晚的三大硬傷》，雅虎焦點關注，<http://opinion.cn.yahoo.com/jdgl/long/index.html>
- 左春和：《對央視春晚的文化批評》，《中國電力教育：上》，2010年B12期