

# 跨越足音

撫仙湖的清靈，哀牢山的神秘，玉溪城的秀美……記者在玉溪一路行來，一個最深的感受是，玉溪旅遊產業快速發展，厚積薄發的玉溪旅遊正待時日，「天人合一」的美妙正在逐步成為現實。

65個旅遊景區中，國家4A級4個、3A級1個、2A級18個。一組數字似乎印證了玉溪旅遊快速發展的足跡。

■香港文匯報記者 丁樹勇、孔蓮芝 玉溪報道

■ 盪舟、游泳，夏日的撫仙湖遊人如織。

# 玉溪把山水做出靈氣

## 思路決定出路

「從市委、市政府到村委會一級，這是玉溪歷史上第一次以這樣高的規格，這麼大的範圍召開旅遊發展大會。」

玉溪市委書記孔祥庚在2010年玉溪市文化旅遊發展大會上的開場白，或許是對近年來玉溪旅遊業快速發展、科學定位的最佳詮釋。

玉溪旅遊曾一度處於溫冷狀態。玉溪市、市政府提出「三優一特」的經濟發展思路，把旅遊業確定為重點培育發展的優勢產業；按照「一體兩翼」發展佈局，把打基礎、創品牌、樹形象作為旅遊二次創業的重要抓手，建設產品、開發市場、規範管理，推動旅遊產業快速發展。短短幾年間，基礎設施和旅遊接待設施日益健全，景區景點建設快速發展，旅遊市場進一步拓展，旅遊環境大為改觀，旅遊經濟快速增長。數年間，建成旅遊景區景點65個，星級酒店48家，旅行社26家，旅遊企業700多戶，旅遊從業人員10萬餘人，旅遊產業體系基本形成。在滇中及雲南旅遊發展中日益突顯其地位和作用。「撫仙湖一星雲湖生態建設與旅遊改革發展綜合試驗區」成為雲南4個試驗區之一。

值得一提的是，玉溪統籌城鄉發展，大力發展特色鄉村休閒旅遊。制定和出台了《玉溪市「十鎮百村千戶」特色鄉村旅遊實施方案》，全面推進新平大檳榔園、澄江祿充村等11個省級特色旅遊村建設；出台了《玉溪市鄉村旅遊接待設施質量等級評定標準》和《玉溪市鄉村旅遊接待設施質量評定管理辦法》，評定出星級經營戶108



■ 優美的撫仙湖也是國際賽事青睞的比賽地。圖為參加國際環撫仙湖自行車賽的香港選手。

戶。經過數年培育，已有鄉村旅遊接待經營戶500餘家，年接待遊客450萬人次以上，直接旅遊收入3億元以上，吸納農村剩餘勞動力4000人以上。

## 項目彰顯實力

玉溪旅遊資源豐富，各區縣均有一定數量的分佈，尤以新平、澄江、江川等縣較為密集；旅遊資源種類齊全，涵蓋了自然、人文、社會三大種類旅遊資源的各個方面；且撫仙湖、帽天山化石、花腰傣文化等具一定的社會知名度。

然而，僅有豐富的旅遊資源還不夠，玉溪強勢推進大項目帶動戰略，打造和推進一批大項目建設，彰顯旅遊產業實力。在雲南省政府批准《撫仙湖一星雲湖生態建設與旅遊改革發展綜合試驗區總體規劃》的基礎上，湖畔聖水於2010年9月25日開業，九龍國際會議中心一期項目穩步推進，太陽山國際生態旅遊休閒度假社區已開工建設，撫仙湖國際老年康體養生度假中心、撫仙湖國際養生園已具備開工條件，仙湖錦繡項目有力推進；並簽約仙湖山水國際度假園、仙湖聖境、奧泉國際創意小鎮等一批重大旅遊項目；試驗區環湖公路、澄陽二級公路建成通車，完成了澄

馬二級公路路面大修，旅遊通達條件全面改善。

## 品牌提升實力

「新項目不斷竣工運營後，玉溪原有的景區景點和賓館飯店的生存狀況會怎樣？」在新的環境下它們自然會改造提升，市場機制的凸顯出來。」面對記者的問題，玉溪市旅遊局局長曾建志的回答非常坦然。玉溪正在打造「天人合一·休閒玉溪」旅遊品牌，圍繞建設生態休閒宜居城市，精心培育聶耳音樂文化，把中心城區打造成集生態文化、康體休閒度假和商務會展為一體的旅遊產業新龍頭。

在紅塔山—撫仙湖旅遊線重要節點，規劃和佈局旅遊城鎮、城市組團，建設一批生態旅遊縣城、生態旅遊小鎮和生態旅遊村，建成滇中次中心生態城市群和最大的生態休閒度假旅遊產業集群。

把哀牢山—紅河谷建成特色旅遊新亮點。利用西線富集的特色旅遊資源，開發民族風情、生態自然休閒體驗、自駕車、戶外運動探險等旅遊產品，完善哀牢山—紅河谷自駕旅遊線路基礎設施和接待設施，形成獨具魅力、特色鮮明、吸引力強的旅遊新區域。

加快「五山一村」旅遊產品建設和提檔升級。把筆架山建設成為獨具特色的休閒度假旅遊區；把帽天山建成集化石收藏、模式標本管理、化石研究、科學知識普及等功能為一體的綜合博物館；按照4A級景區標準提升孤山風景區品質；把秀山景區進一步，建成祀麓湖南岸中國紅生態休閒度假旅遊區和楊廣山花欄休閒度假旅遊區；推進紅塔山工業旅遊康體運動項目建設，建成集工業旅遊、休閒度假、康體運動為一體的品牌產品；以「雲南第一村」品牌為立足點，積極構建大營街休閒度假生態旅遊產業體系。



■ 花腰傣成為了玉溪旅遊的一張名片



■ 由悅榕集團管理的撫仙湖悅榕酒店吸引了眾多遊客前來度假

## 玉溪「十二五」旅遊產業發展目標

「十二五」期間，玉溪將依托優質旅遊文化資源，打造高端休閒度假區域性旅遊目的地、為市場提供多元化旅遊產品，促進旅遊產業發展方式由粗放型向集約型轉變，旅遊資源優勢向經濟優勢轉變，增強旅遊產業的綜合競爭力，把旅遊產業培育成為支柱產業。

玉溪提出的「十二五」旅遊產業發展目標為：到2015年接待遊客人數達到1572.2萬人次以上，年均增長8%左右，實現旅遊收入80億，年均增長16.6%以上，力爭接待海外遊客3萬人次，年均增長82%以上。旅遊經濟各項指標增速略高於雲南省平均水平，旅遊直接收入佔GDP比例5%以上，初步建成玉溪經濟發展的一大支柱產業。在產業發展上，建成一批高端生態休閒康體度假旅遊重大項目，引進國內外投資管理者，建設知名名牌高星級酒店，改造提升一批現有旅遊產品，打造一批國家級旅遊景區，充分發揮各地比較優勢，新建一批市場需求旺盛、特色鮮明的旅遊新產品。



■ 神奇的哀牢山四季美景變幻，是周邊地區自駕旅遊的首選。圖為昆明自駕遊車隊在哀牢山的南恩瀑布前。

## 玉溪強力推進旅遊試驗區建設

玉溪按照產業生態化、旅遊國際化、文化產業化、產品名牌化、市場多元化、城鄉一體化和服務現代化七大戰略，強勢推進撫仙湖一星雲湖生態建設與旅遊改革發展綜合試驗區建設。

相關人士介紹，試驗區在建立實體性的試驗區管委會的基礎上，按照統一規劃、統一審批、統一開發、統一管理的要求，更加有力地推動試驗區旅遊產業的改革發展。加大試驗區產業結構的調整力度，實現優一進三、退二進三，把生態休閒度假旅遊產業培育成為試驗區的支柱產業。按照試驗區「一個核心、三大片區、三個走廊、四心兩圈、六大產品、九大通道和十大功能區」的旅遊發展佈局，按照「一區一主題，一區一特色」的原則，明確各功能片區定位、產品開發方向、產品形態和業態。

圍繞旅遊產業發展的「六要素」，創造投資環境，推動項目、資金、人才、政策等多種要素向試驗區聚集，「十二五」期末在試驗區形成

以休閒度假產品為重點，以度假酒店、康體運動、旅遊服務、特色餐飲、文化產業、生態社區、旅遊小鎮、生態鄉村、交通客運、金融服務、旅遊購物、戶外運動、康體療養等為業態的旅遊產業集群，加大「集群品牌」和「區域品牌」的培育力度，把試驗區建成國際知名、國內一流的休閒度假旅遊區。



■ 撫仙湖水下探秘吸引了全球目光

## 玉溪旅遊(昆明)營銷中心啟動

玉溪旅遊(昆明)營銷中心運行近兩個月，成效明顯。據悉，該中心是繼2010年玉溪旅遊(重慶)營銷中心創建以來，玉溪在雲南省內設立的第一個旅遊營銷中心。

該中心負責人鄭桂鵬表示，玉溪旅遊(昆明)

營銷中心作為市場實體，既有宣傳功能，又有組團功能。接下來，將利用節慶活動、通過歌舞表演、資料發放、滾動宣傳屏等方式推介玉溪旅遊，並聯合昆明同行共同助力打造玉溪旅遊品牌，相信玉溪旅遊將有更加廣闊的未來。

### 記者手記：

## 山不在高 有聯則名

在雲南的名山中，通海秀山也許是最小的一座：高不過200米，方圓也不過幾公里。秀山成為雲南四大名山之一，在於其清秀嫵媚，更在於其亭榭樓閣之間「無額不匾、無楹不聯」構成的「匾山聯海」。

秀山之秀引來了歷朝歷代名人雅士、文人墨客寄情於山水之間，唱和詩歌、題寫匾聯，留下了數不勝數、不同朝代的墨寶，使秀山成為雲南詩文、書法藝術的寶庫。讓秀山因匾聯而名。

近年來，通海加快「山、城、湖」生態文化旅遊特色區建設，完成秀山歷史文化公園、文廟片區、古城的修繕恢復工程，完善了秀山的通達條件、擴展秀山旅遊項目為重點的景觀改造，對文廟街、文星街、文獻里以及以聚奎閣為中心的東、西、南、北街街面建築進行明清建築外觀恢復，新建明清仿古景觀建築8萬多平方米，鋪設青石路面2萬多平方米，極大地改善了古城風貌，建設集歷史、文化、生態、觀光、休閒、商貿為一體的山城湖旅

遊區。秀山僅是玉溪旅遊產業發展進程中，文化興業、品牌興業的一個縮影。記者在採訪、考察過程中切身感受到，有著深厚的歷史、文化積澱的玉溪，注重在旅遊產品中注入人文精神、民族文化和歷史文化，把山山水水做出靈氣，正如雲南省旅遊局長喻頂成所言：一座沉默不語的山崗，它的靈光卻輝映在藍天白雲之間；一條淙淙溪流，在峽谷中奔騰不息，撥動着大地的心弦；一條隱現的古道，穿梭在高山、峽谷、密林之中，承載着千年的文化；一個不起眼的小鎮，期間佈滿了幾千年悠悠歲月留下的痕跡。而品牌，則是玉溪人不懈追求的目標之一，其「把撫仙湖星雲湖建設成為生態環境優美、休閒度假舒適、接待設施完善、服務質量優良、旅遊形象鮮明、中外遊客嚮往、世界知名、中國一流的國際湖泊型康體休閒度假旅遊目的地。」的試驗區建設目標，似乎正在印證着玉溪旅遊的品牌意識和目標。