

跨越足音

培育一個品牌商標，帶動一個產業集群，壯大一個產業板塊，拉長一個產業鏈條，實現產業規模擴張，成為雲南商標戰略推動區域經濟發展的模式之一。在雲南跨越發展的歷史進程中，商標戰略將成為促進產業發展的重要推手，起到其不可取代而又獨特的作用。

■香港文匯報記者 丁樹勇、吳燕飛 報道
 ■圖片除署名外均由雲南省工商局提供

■國家工商總局周伯華局長(前中)、雲南省委常委、副省長李江(前右)在斗南花市視察。



「十二五」註冊商標雲南料超七萬 馳名商標地理標誌護航特色產業

特刊 責任編輯：陳秀麗 版面設計：歐鳳仙

雲南五舉措推進商標戰略



■雲錫股份產品成為中國馳名商標 胡彥輝 攝

「十二五」期間，雲南商標戰略在重大發展機遇和嚴峻挑戰面前，將從五個方面入手，着力推進商標戰略。

- 培育壯大傳統工業品牌。**在有色、化工、裝備製造、鋼鐵等重工業和捲煙、雲茶、雲酒、橡膠、製糖、特色食品加工等輕工業中積極培育壯大商標品牌。
- 培育戰略性新興產業商標品牌。**在生物醫藥、生物技術服務、光電子、新材料、新能源、高端裝備製造等新興產業中，培育發展一批掌握核心技術、具較強競爭力的企業商標品牌。
- 加快發展現代服務業商標品牌。**圍繞旅遊業、現代物流、文化傳播、金融、會展、商貿、信息、服務外包、科技研發、餐飲等服務行業，加快發展商標品牌，促進現代服務業規模化、品牌化、網絡化建設。
- 着力打造現代農業商標品牌。**圍繞糧油、果蔬、花卉、茶葉、咖啡、中藥材、牲畜等特色優勢農業，挖掘具本地特色的農副產品資源和手工藝品，加快註冊一批農產品商標和地理標誌商標，支持農業產業化龍頭企業和行業協會實施商標戰略，引領農業產業化、現代化發展。
- 創建國際知名商標品牌。**指導企業申請商標國際註冊，使用自主商標品牌拓展國際市場，努力實現出口型馳名、著名商標企業在主要出口國普遍擁有自主商標品牌，逐步建立企業海外商標維權機制，為企業海外商標維權提供諮詢服務。



「蒙自石榴」：一個商標興多個產業

■擁有地理標誌商標和雲南省著名商標的蒙自石榴，深受經銷商和消費者歡迎。 蒙農攝

「獲准授權後的蒙自石榴，可在產品包裝箱上直接打印受國際通用保護標識的標識和註冊證書號碼，經銷商和消費者可直接查詢到蒙自石榴是受保護的產品。」在蒙自市農業局，相關人士指着蒙自石榴包裝箱向記者介紹。

「蒙自石榴地理標誌商標，為蒙自的石榴產業化發展、提升市場競爭力發揮了很大的作用。」上述人士說。隨着2007年8月成功註冊為地理標誌證明商標，蒙自石榴產業得到了較快發展，栽種面積從2007年的95175畝增至125156畝，產量從94770噸增至171316噸，產值從26535萬元增至42573萬元，產業覆蓋4個鄉鎮，惠及20餘萬人。並有出口基地備案10萬畝，每年6-7萬噸產品出口越南、泰國、緬甸、俄羅斯等國。

「地理標誌商標往往能夠形成產品與生產者的良性互動、產品與市場的良性互動、產業間的良性互動。」紅河州工商局相關人員如是評介地理標誌商標的作用。蒙自市農業局相關人士介紹，蒙自石榴地理標誌商標註冊成功，最大的變化是「產品不愁銷、產業效益好、群眾種植積極性高。」蒙自打算將石榴產業規劃發展到30萬畝，全部投產後年產量達60萬噸，綜合產值達30億元。石榴產業的發展還將帶動旅遊業、包裝業、物流業、農資業、中介業等眾多產業的發展。

商標戰略迎來發展黃金期

「從1997年到2008年的12年間，雲南僅擁有馳名商標7件，平均每年認定不到1件。而2008年以來的5年間，新增馳名商標27件，僅2011年，雲南便獲准認定馳名商標14件。」談及商標戰略的跨越式發展，雲南省工商局官員向記者展示了這樣一組數字。

雲南商標戰略的快速推進始於2008年，「雲南省推進商標戰略工作會議」和雲南省政府《關於推進商標戰略工作的實施意見》的出台，成為雲南推進商標戰略的標誌性事件，省委常委、副省長李江強調，以優勢產業、優勢產品和大型企業集團為重點，綜合運用經濟、法律、行政等手段，集中力量培育、扶持、壯大一批馳名、著名、知名商標，努力構建中國馳名、雲南著名、州市知名梯級發展、結構優化的商標發展格局。之後，16州市政府先後出台政策文件，完善激勵措施。2010年起，省委、省政府將「雲南省著名商標工作目標考核」納入檢查考評項目，強化商標戰略在各級政府中心工作中的地位。工商系統年年將商標工作列為年度重點之一，「一所一標」、「一所多標」、「一人一標」活動遍地開花，「企業為主、政府推動、部門協調、社會參與」的商標戰略工作格局迅速形成，5年間，雲南有效註冊商標總數達到54874件，馳名商標總數達到34件，地理標誌證明商標達到38件，雲南省著名商標總數達到1177件。在此基礎上，具備條件的地區知名商標認定也迅速開展起來，培育了一大批地區區域內具一定知名度和影響力的知名商標，既促進了產業發展，又為雲南省著名商標儲備了後續資源。構建起了中國馳名、雲南著名、州市知名的梯級發展、結構優化的商標發展格局。

品牌興業鑄就核心競爭力

「在『建水紫陶』地理標誌證明商標的帶動下，建水紫陶大師製作精品的積極性被大大激發出來，有的單件紫陶精品價格可達數十萬元。」紅河州工商局相關人員如是說。

有研究表明，在市場份額的分割中，20%的強勢品牌佔有80%的市場份額，20%擁有馳名商標的企業為社會提供80%的經濟貢獻。這充分證明了商標蘊含的強大市場競爭力。

在雲南商標戰略發展進程中，馳名商標的地域覆蓋面和產業覆蓋面不斷擴大。「以前僅有少量州市擁有中國馳名商標，如今是僅有少量州市尚未擁有中國馳名商標。」雲南省工商局官員介紹。馳名商標覆蓋了冶金、化工、製藥、花卉、食品、釀酒等雲南優勢產業、行業。隨着雲南商標戰略的推進，企業和行業在提升科技含量、產品質量、產品標準等硬實力的同時，注重企業和行業品牌、文化、管理和信用軟實力的打造。港資企業雲南紅葡萄酒產業集團在馳名商標「雲南紅」的旗幟下，已發展成為集葡萄種植、栽培、釀



■雲南省委常委、副省長李江(中)等為獲得雲南省著名商標企業授牌。

造、銷售、科研一體化的產業集團，年產葡萄酒1.5萬噸，帶動4000餘農戶。而在雲南去年獲准認定的14件馳名商標中，雲南冶金集團便囊括了3件，商標作為核心競爭力而日益受到行業和企業的重視。

品牌興省助力雲南大跨越

「與發達地區相比，雲南商標戰略的發展仍然存在不小差距。」面對馳名商標總量位列西部12省區市第5的成績單，該官員仍深感任重道遠。

雲南「十二五」商標戰略發展的目標是：註冊商標新增2.6萬件以上，總量超過7萬件；中國馳名商標新增40件以上，總量超過60件；雲南著名商標新增543件以上，總量超過1500件；地理標誌商標新增41件以上，總量超過60件。在傳統產業和特色農業中形成馳名商標群和著名商標群。提高新興產業商標註冊率 and 馳名、著名商標數量。加強旅遊、民族特色文化和服務行業商標註冊和高知名度商標品牌創建，達到註冊商標總量顯著增長、商標發展質量全面提高、商標產業佈局更加合理、商標發展環境不斷優化，商標權保護狀況明顯改善的目標。

「完成上述目標，工商管理部門責任重大。」上述官員說。通過不斷努力，雲南將建立起體系完善、運行順暢的商標培育、管理、運用和保護工作機制，形成註冊及時、使用規範、保護有力、服務到位的商標發展環境，打造一批代表雲南產業形象、在國內外市場上具較高知名度和較強競爭力的商標品牌，商標發展水平進入西部前列，商標服務雲南跨越發展的作用更加突顯。

最新的消息是，在剛剛結束的雲南省工商行政管理工作會議上，雲南省委常委、副省長李江再次要求，着力研究制定支持雲南企業面向東南亞、南亞的商標名牌國際化建設的新政策和新辦法。

昆明商標戰略提升城市實力



■雲南省榮獲馳名商標企業在新聞發佈會上接牌

昆明市積極實施商標戰略，創建品牌城市，提升城市綜合實力和影響力。

分類推進「增標」行動

針對各區縣具體情況，昆明將培育中國馳名商標、雲南著名商標的重點放在工業基礎較為雄厚、實力強大的企業較為集中的主城區和相關縣市；在傳統農業縣區，則重點抓好涉農商標和地理標誌證明商標的培育，在生物醫藥、花卉、現代裝備製造、鋼材、有色金屬、化工、新能源、民族工藝及新興行業中培育了一批具較強競爭力的名牌名品，截止去年已擁有有效註冊商標33232件、馳名商標15件、著名商標390件。在全國首批53個實施商標戰略示範城市中，昆明排名第22位，增進列第16位。

重獎推進「扶標」行動

在「一所一標」、「一所多標」創建活動基礎上，昆明工商與414戶企業建立起了「一對一」服務機制，67個工商所實現了「一所多標」，91個工商所建立起了商標監管台賬。



■2008年的雲南省推進商標戰略工作會議，成為雲南推進商標戰略的標誌性事件之一。

值得一提的是，昆明不斷加大對商標戰略實施的獎勵力度，新獲得中國馳名商標由市級財政每件獎勵20萬元，新獲得雲南省著名商標由市級財政和企業屬地財政分別獎勵5萬元，去年用於中國馳名商標和雲南省著名商標的市級獎勵經費達到440萬元。

依法推進「護標」行動

在維護商標專用權上，昆明工商集中開展打擊製售假冒劣商標專項行動，以服裝、箱包、手機、汽車配件、藥品、種子、大宗出口商品、家電電器為重點，查處侵犯馳名商標、著名商標、知名商標、地理商標、涉外註冊商標專用權的違法行為及「傍名牌」等不正當競爭行為，以召開馳名商標企業、媒體廣告、大型賣場負責人座談會，走訪企業，檢查經營主體、批發市場、集貿市場等形式，查處侵犯知識產權和製售假冒劣劣商品案件124件，案值1400多萬元。

與此同時，昆明工商積極探索商標權質押登記，幫助企業拓展融資渠道，推薦30戶著名商標企業與金融機構合作，實現商標無形資產的資本化運作。